



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Digital Trends

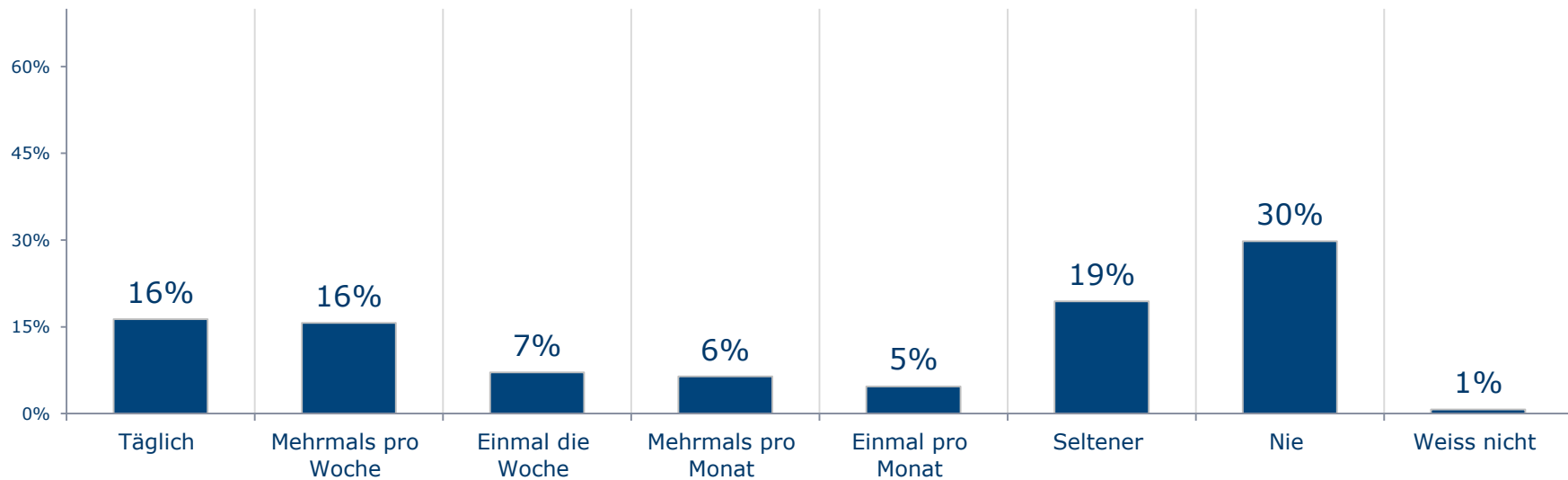
Umfrage zur Nutzung von Sprachnachrichten

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.



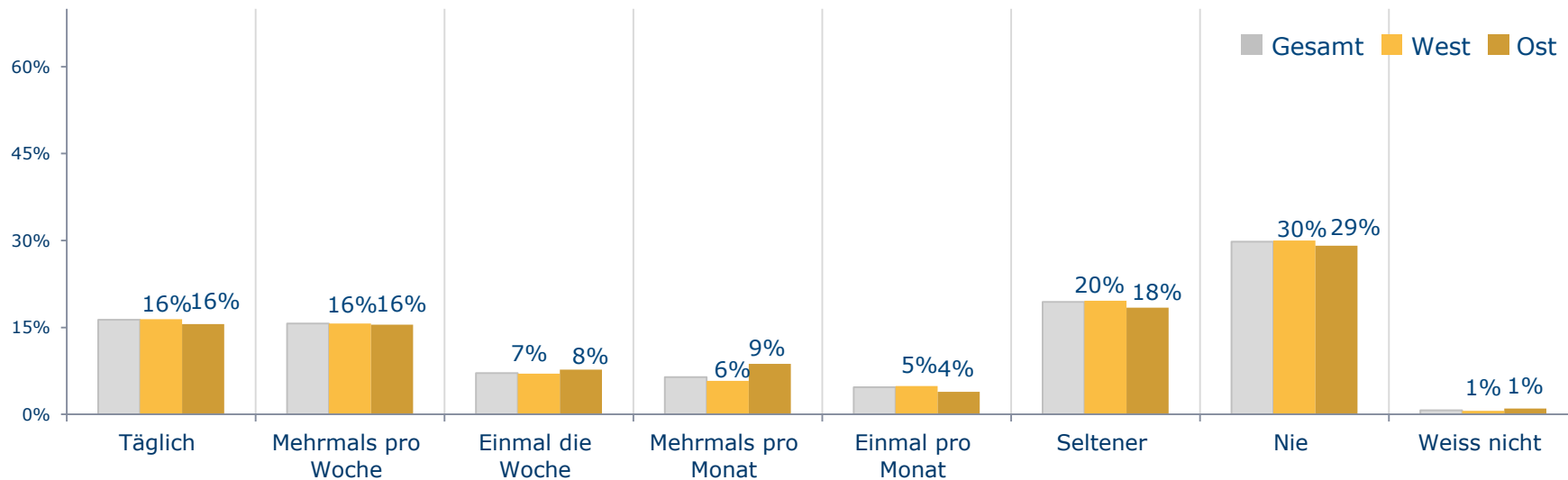
Frage: Wie häufig verschicken Sie durchschnittlich Sprachnachrichten?

Fast 70% der Befragten senden Sprachnachrichten*



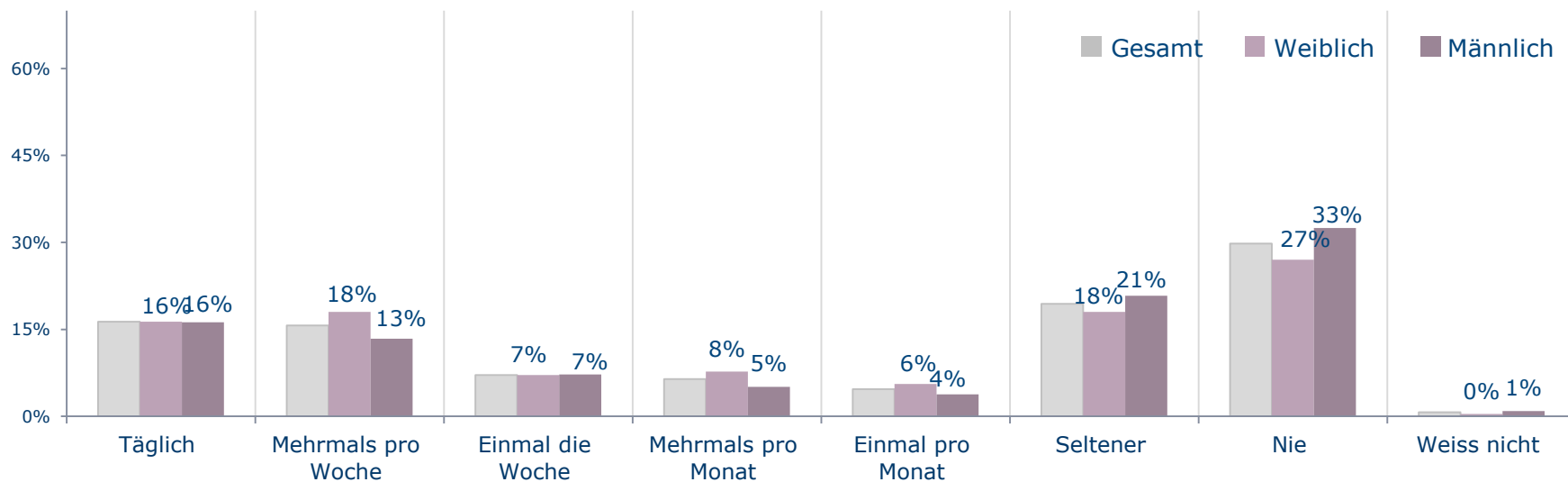
Frage: Wie häufig verschicken Sie durchschnittlich Sprachnachrichten?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW. *mindestens selten

Zwischen West und Ost gibt keine signifikanten Unterschiede bei der Nutzung von Sprachnachrichten



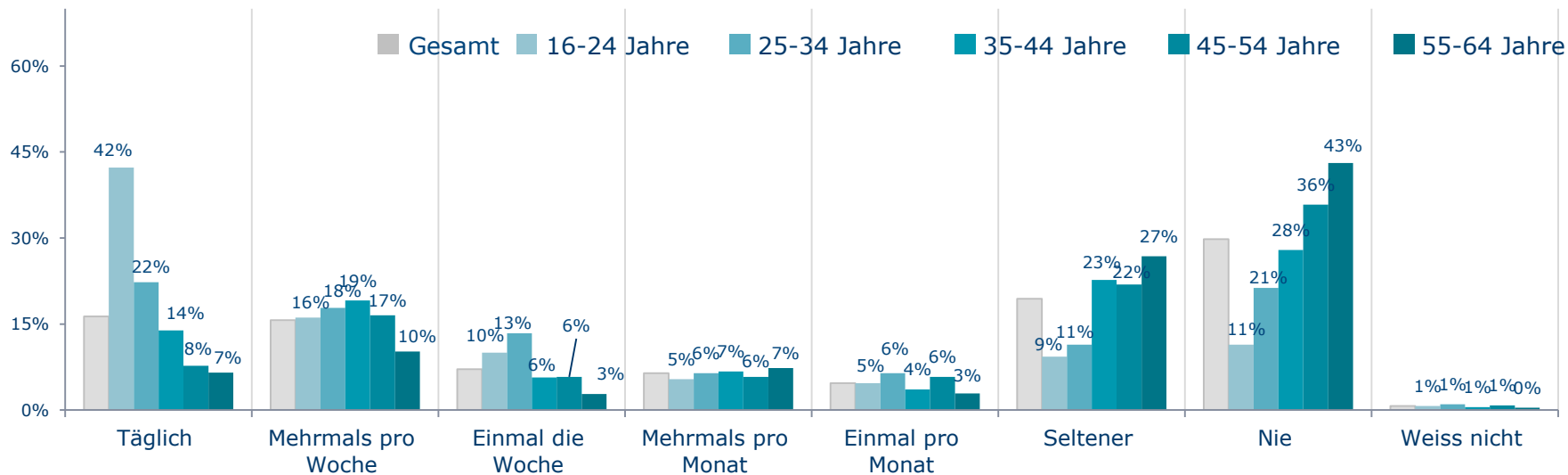
Frage: Wie häufig verschicken Sie durchschnittlich Sprachnachrichten?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Frauen versenden etwas häufiger Sprachnachrichten als Männer



Frage: Wie häufig verschicken Sie durchschnittlich Sprachnachrichten?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je jünger die Befragten, desto häufiger ist die Nutzung von Sprachnachrichten



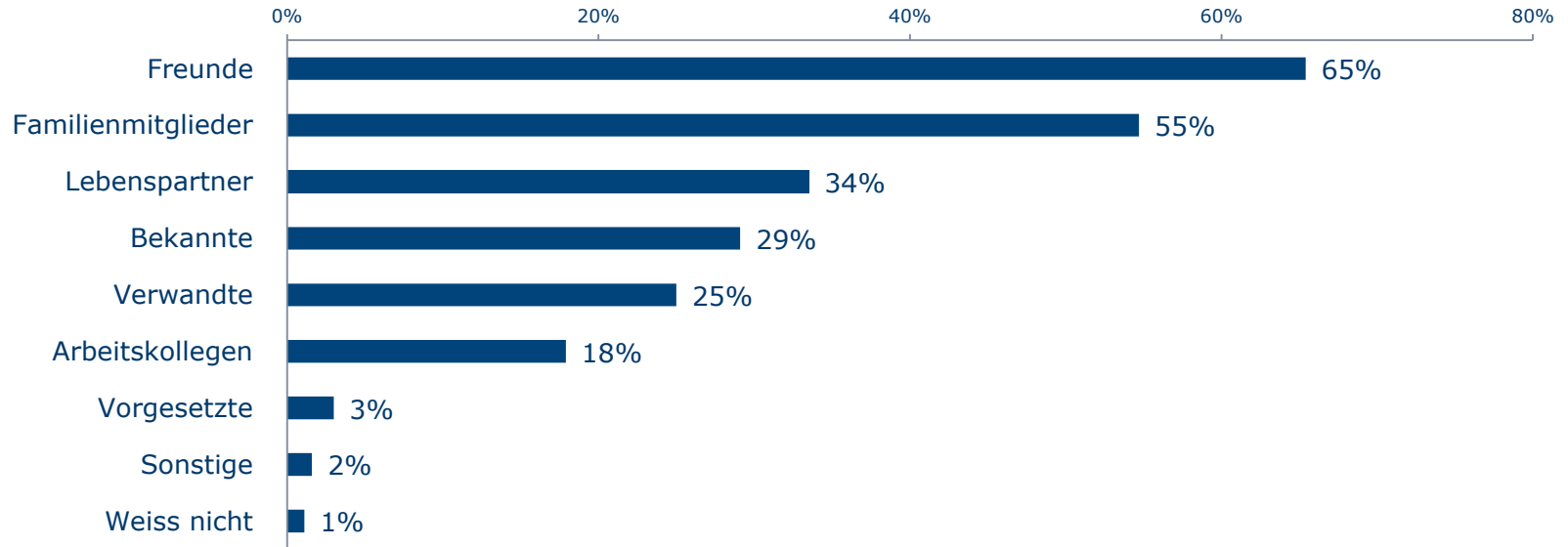
Frage: Wie häufig verschicken Sie durchschnittlich Sprachnachrichten?
Basis: n=1.051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Frage: An wen verschicken Sie in aller Regel Sprachnachrichten?



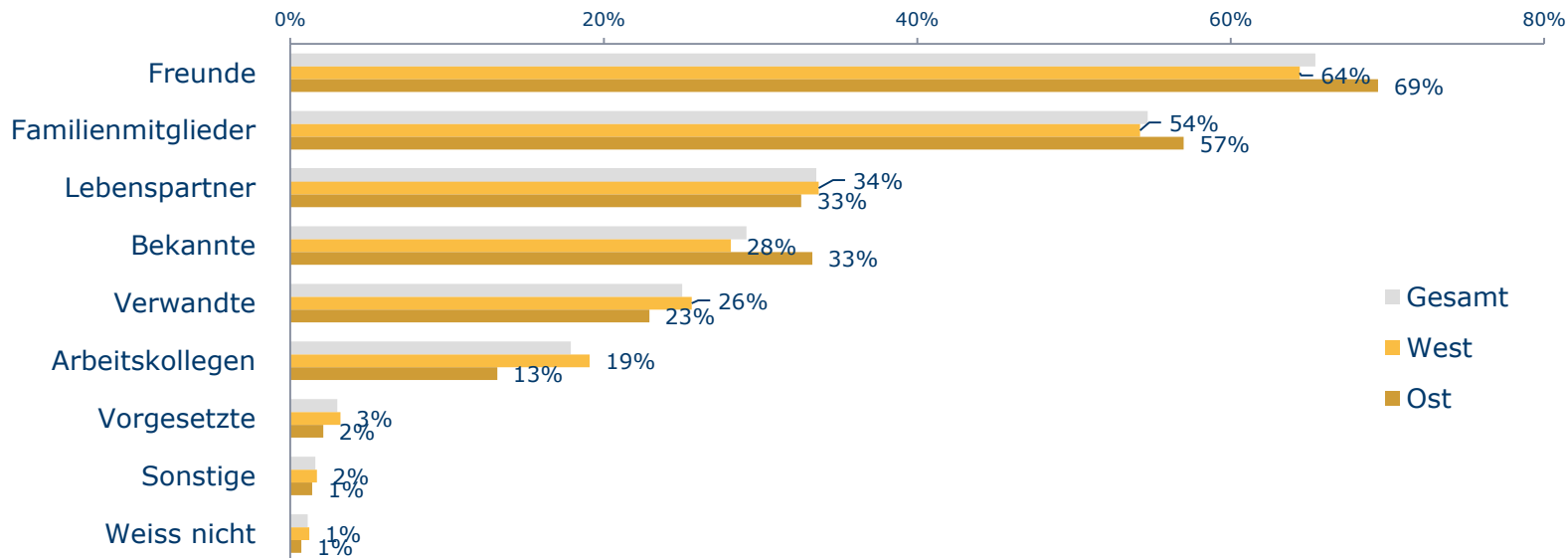
Freunde und Familie sind die häufigsten Empfänger von Sprachnachrichten



Frage: An wen verschicken Sie in aller Regel Sprachnachrichten?

Basis: n=731; Selektion: Befragte, die lt. Frage 1 Sprachnachrichten zumindest selten verschicken. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

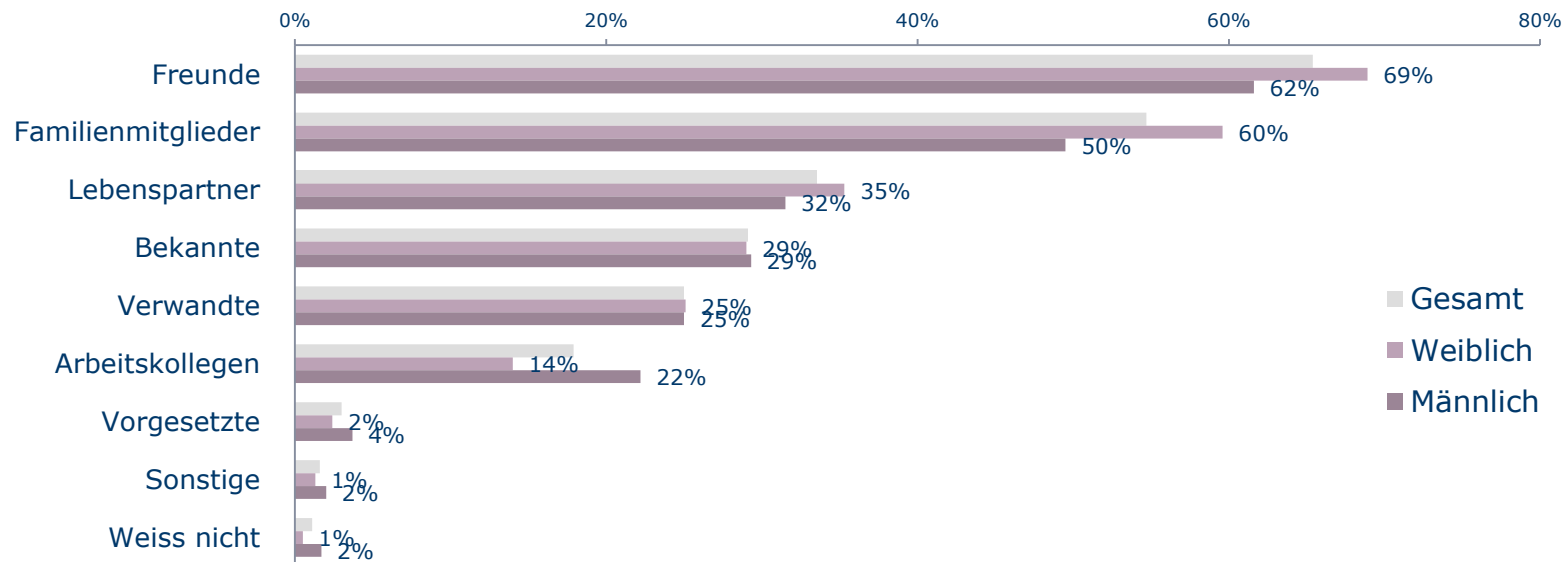
Im Osten werden mehr Sprachnachrichten an Freunde und Bekannte geschickt, im Westen stärker an Arbeitskollegen



Frage: An wen verschicken Sie in aller Regel Sprachnachrichten?

Basis: n=731; Selektion: Befragte, die lt. Frage 1 Sprachnachrichten zumindest selten verschicken. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

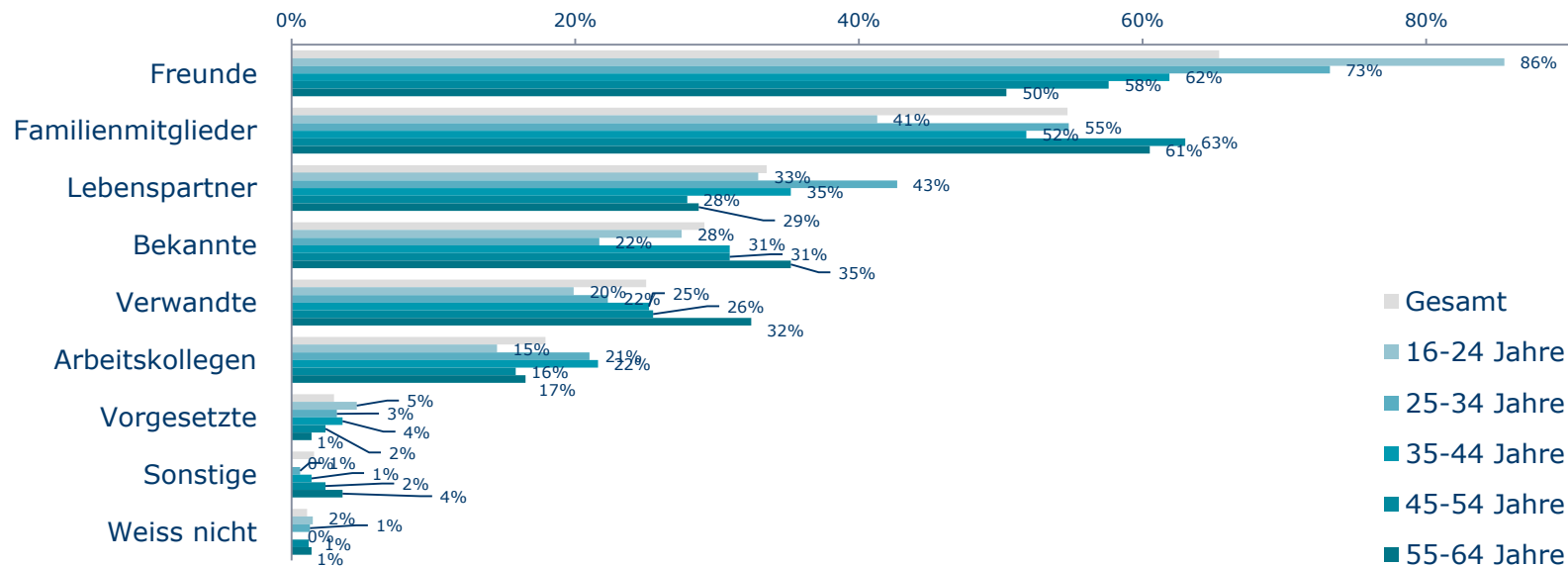
Frauen schicken mehr Sprachnachrichten an Freunde und Bekannte, Männer eher an Arbeitskollegen



Frage: An wen verschicken Sie in aller Regel Sprachnachrichten?

Basis: n=731; Selektion: Befragte, die lt. Frage 1 Sprachnachrichten zumindest selten verschicken. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je jünger der Befragte desto häufiger schickt er Sprachnachrichten an die Freunde



Frage: An wen verschicken Sie in aller Regel Sprachnachrichten?

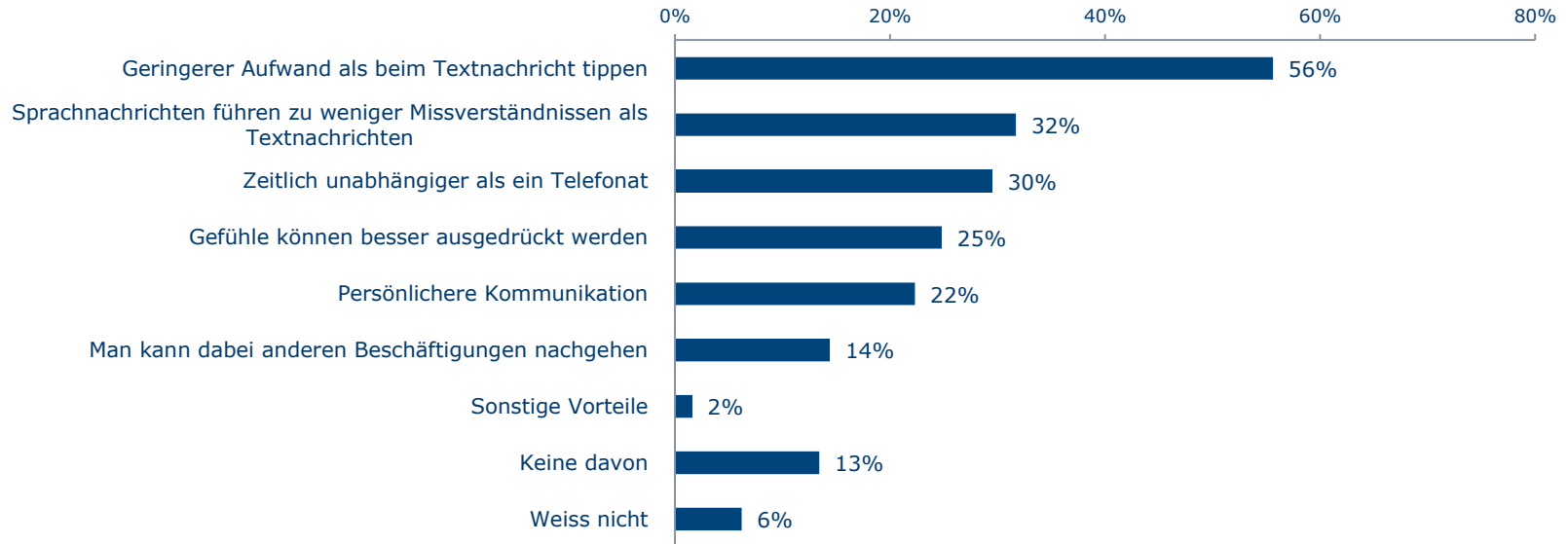
Basis: n=731; Selektion: Befragte, die lt. Frage 1 Sprachnachrichten zumindest selten verschicken. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Vorteile von Sprachnachrichten?

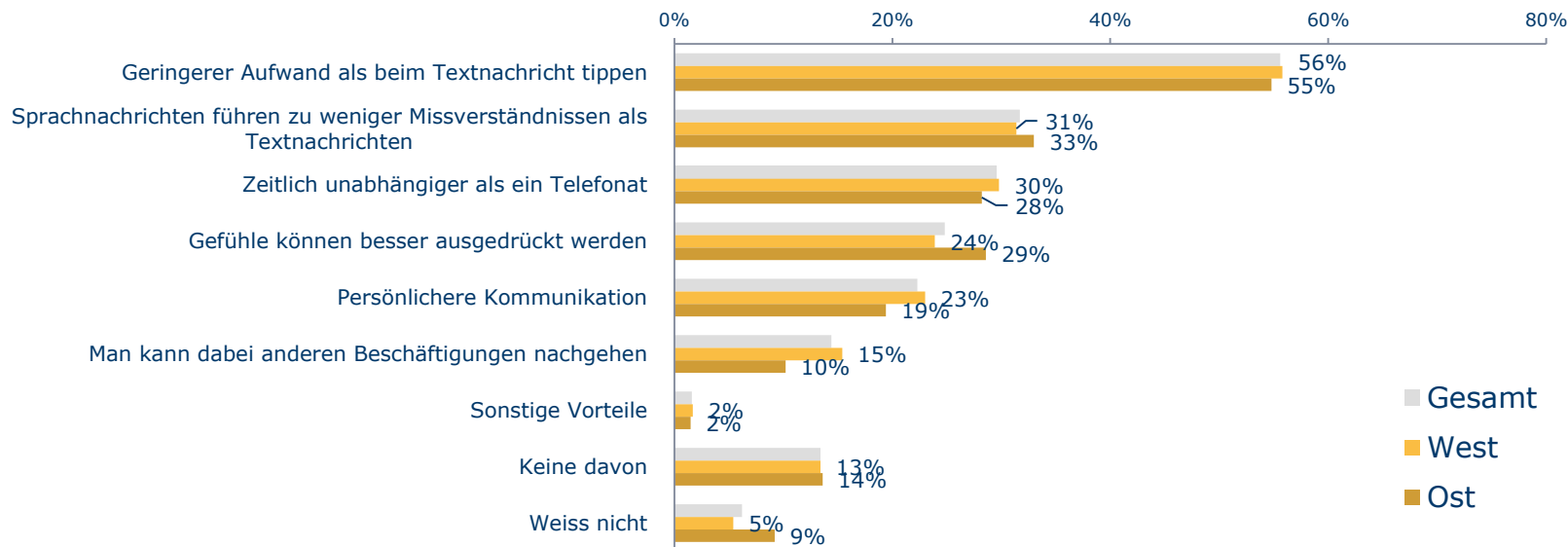


Der geringere Aufwand als beim tippen von Textnachrichten wird als größter Vorteil von Sprachnachrichten angesehen



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Vorteile von Sprachnachrichten?
Basis: n=1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

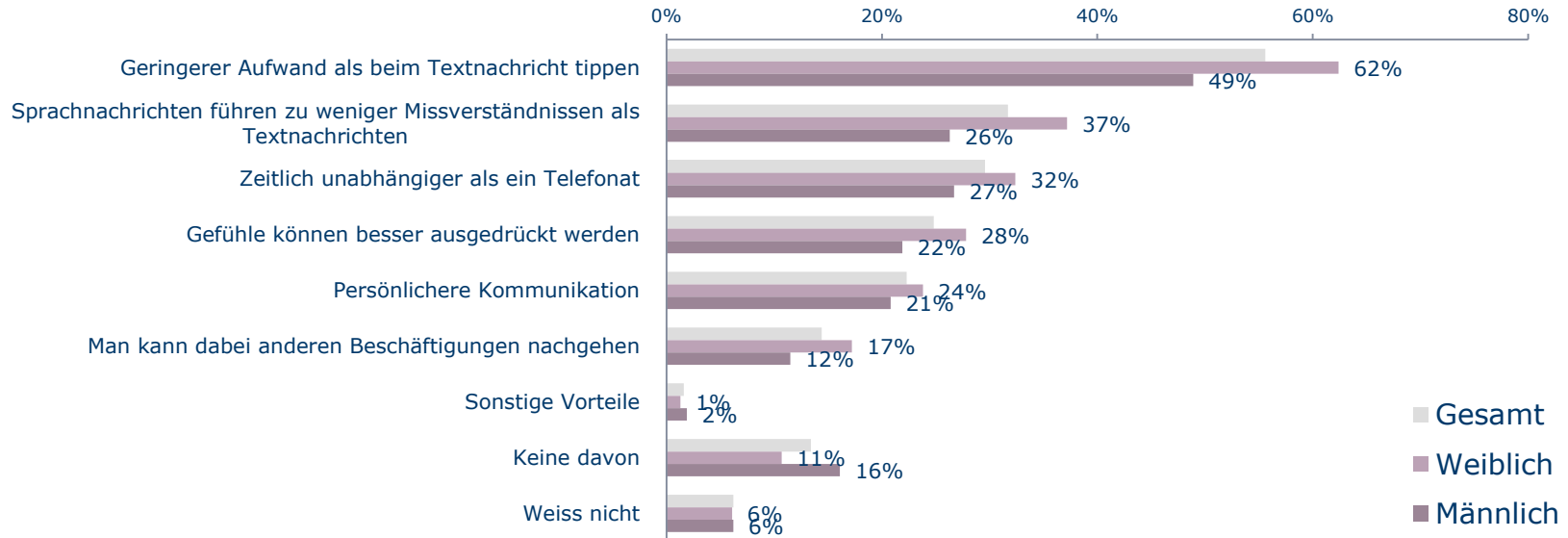
Während im Westen eher die persönliche Kommunikation im Vordergrund steht, sind es im Osten Gefühle, die besser ausgedrückt werden können



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Vorteile von Sprachnachrichten?
Basis: n=1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

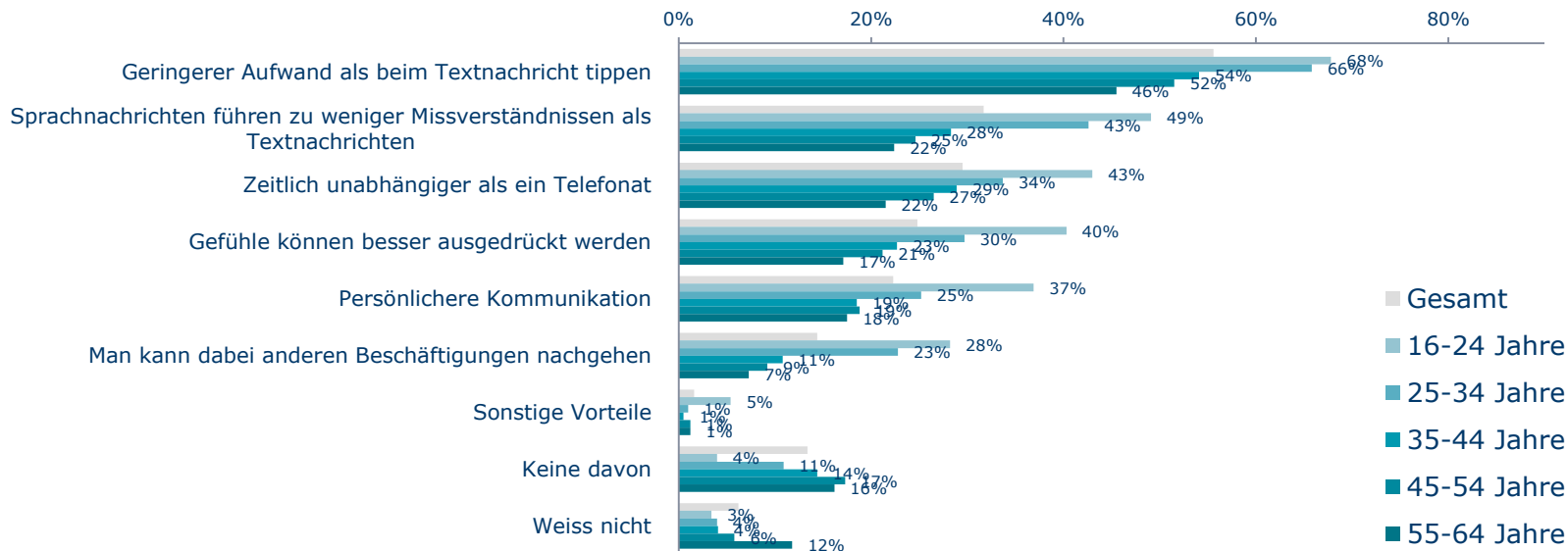


Besonders Frauen sehen den geringeren Aufwand bei Sprachnachrichten als bei Textnachricht tippen als Vorteil an



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Vorteile von Sprachnachrichten?
Basis: n=1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je jünger der Befragte, desto größer werden die Vorteile von Sprachnachrichten gesehen



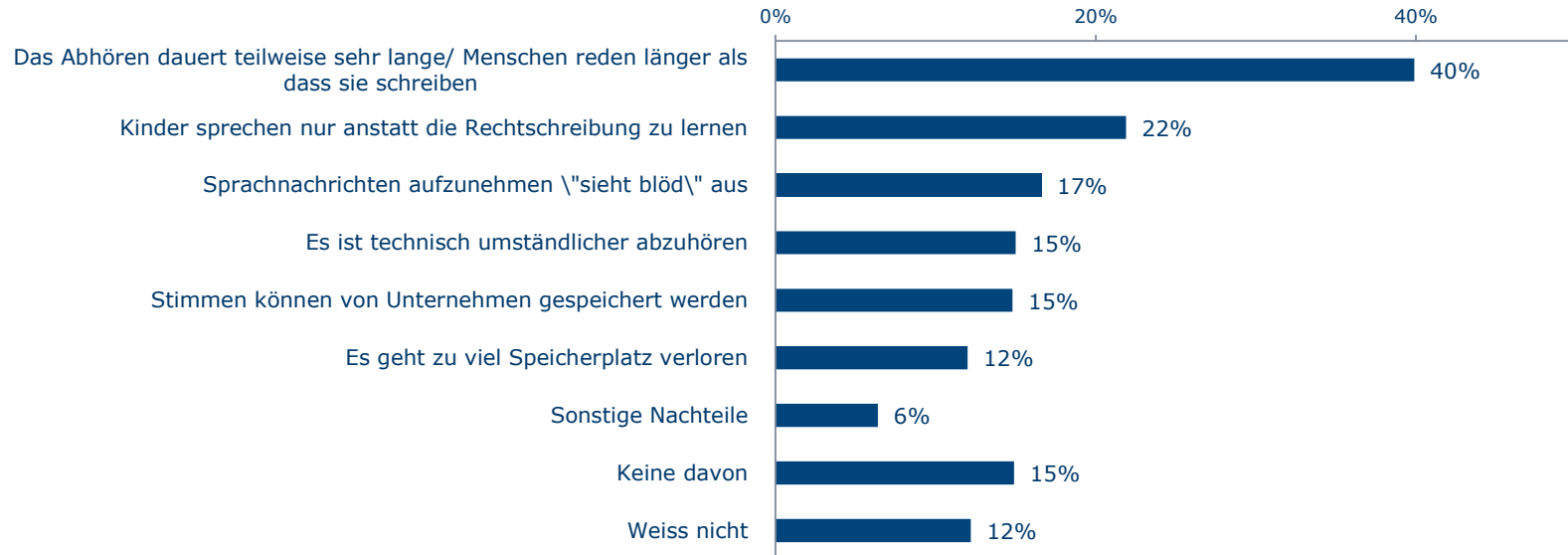
Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Vorteile von Sprachnachrichten?
Basis: n=1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Nachteile von Sprachnachrichten?

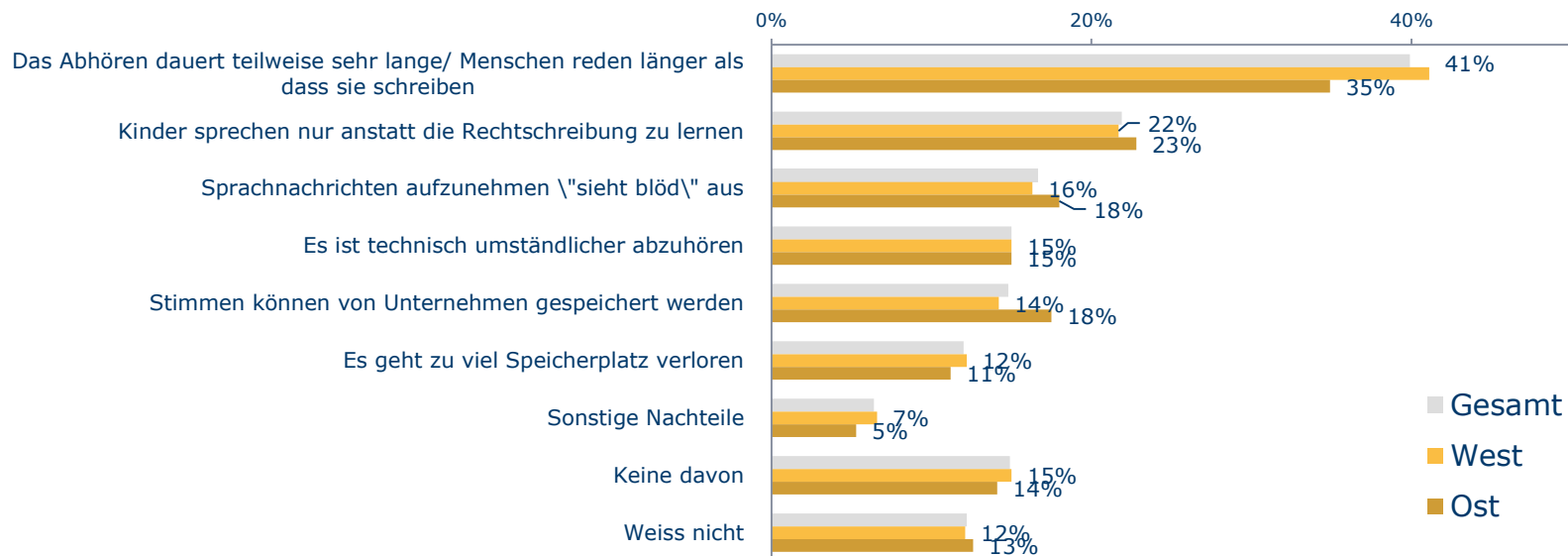


Das Abhören der Sprachnachrichten stellt den größten Nachteil für die Befragten dar



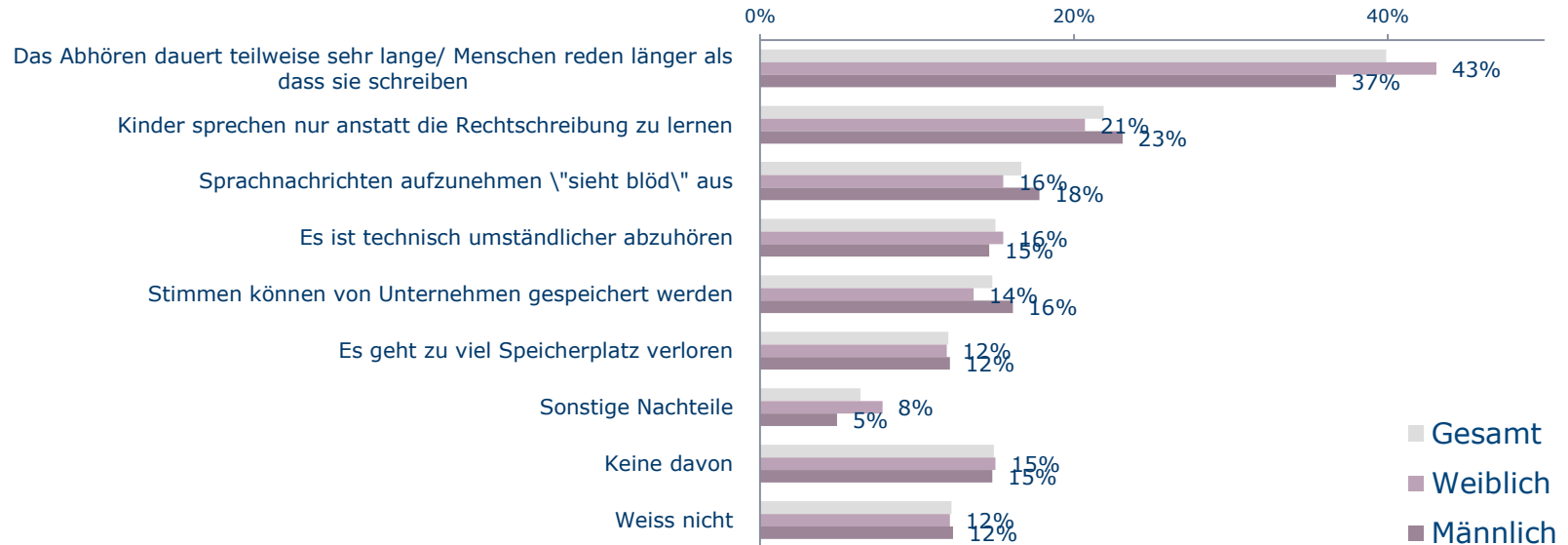
Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Nachteile von Sprachnachrichten?
Basis: n= 1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Befragte im Osten sehen das Abhören von Sprachnachrichten als weniger problematisch an als Befragte im Westen



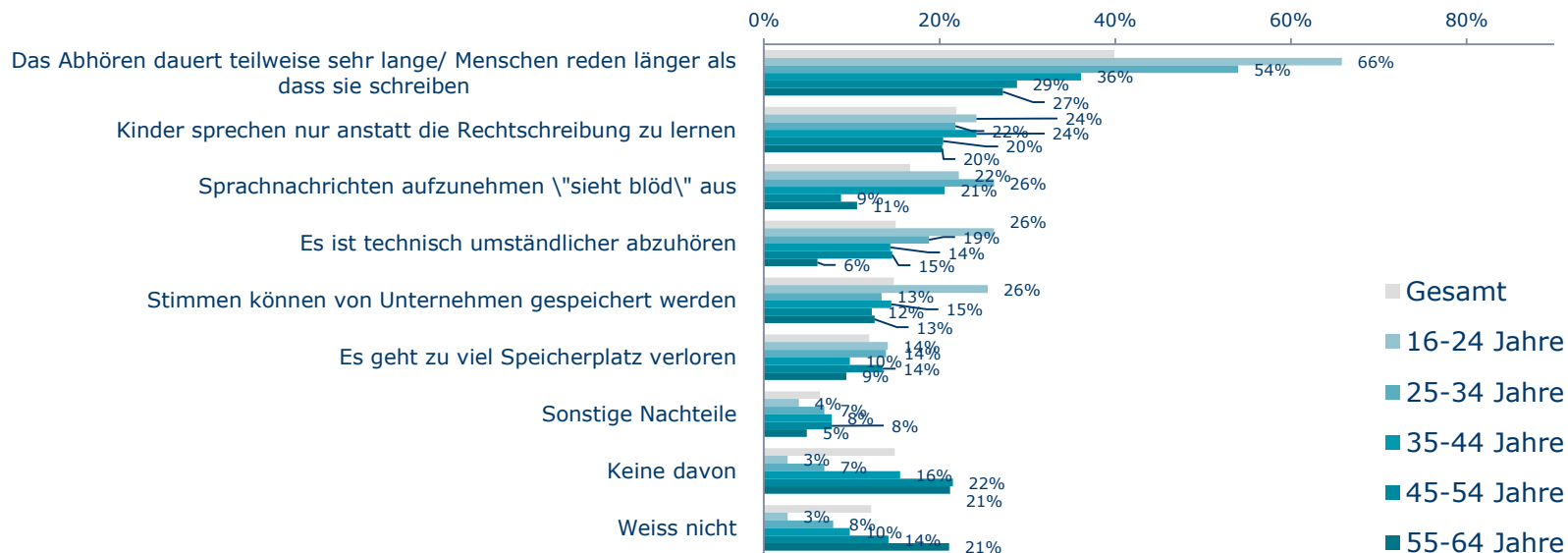
Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Nachteile von Sprachnachrichten?
Basis: n= 1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Im Frauen/Männer Vergleich sehen Männer das Abhören von Sprachnachrichten als weniger problematisch an



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Nachteile von Sprachnachrichten?
Basis: n= 1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.

Je älter der Befragte, desto geringer werden die Nachteile von Sprachnachrichten gesehen



Frage: Welches sind Ihrer Meinung nach die Nachteile von Sprachnachrichten?
Basis: n= 1051. Kantar TNS im Auftrag des BVDW.



Fazit

Fast 70% der Befragten haben schon mal Sprachnachrichten verschickt.

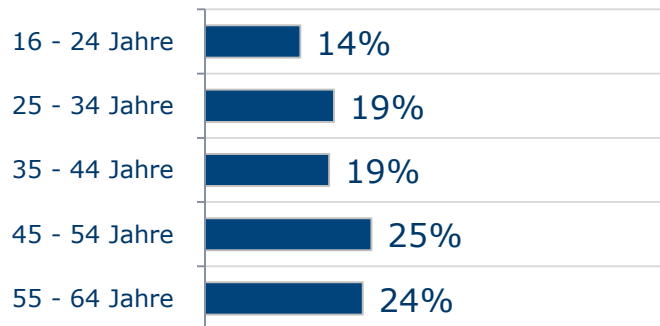
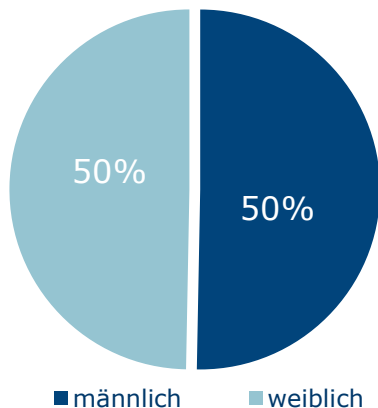
Umso jünger die Befragten sind, je mehr Sprachnachrichten verschicken sie.

Während die Jüngeren angeben, am häufigsten Sprachnachrichten an Freunde zu verschicken, verschicken Ältere Sprachnachrichten am häufigsten an Familienmitglieder.

Als größter Vorteil solcher Sprachnachrichten wird der geringere Tipp-Aufwand gesehen, während die Befragten das „längere Reden“ als größten Nachteil erachten.

Untersuchungsdesign

- ➔ Stichprobe: n=1.051, repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre
- ➔ Durchführendes Institut: Kantar TNS
- ➔ Methode: Online-Panel
- ➔ Befragungszeitraum: 21.02.-24.02.2019





MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Ihr Ansprechpartner beim BVDW

Daniel Sonnenberg
Projektmanager Marktforschung

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstraße 2 | 10117 Berlin

Tel.: +49 30 2062186-18 | Mobil: +49 173 8999-002 | Fax: +49 30 2062186-26
sonnenberg@bvdw.org|www.bvdw.org