

ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEO-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEO-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEO-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum _____ Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel _____

Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Guidelines zur seriösen Suchmaschinenoptimierung der Fokusgruppe Search sind die Basis für ein einheitliches Verständnis von SEO-Qualität. Die Unterzeichnung ist die Grundvoraussetzung zur Aufnahme in das Prüfungsverfahren. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigefügt.

Das SEO-Qualitätszertifikat des BVDW basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.

I. ERFAHRUNG

Markteintritt (20%)

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet? _____

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.

Honorarverteilung (20%)

Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Agentur liefert der Geschäftsbereich SEO?

- unter 25%
- 25 bis 50%
- über 50%

Anmerkung: Bitte fügen Sie die vom Wirtschaftsprüfer/Steuerprüfer unterzeichnete Testat-Vorlage bei.

Agenturspektrum (20%)

a) Legt Ihre Agentur in der strategischen Betreuung und Beratung den Schwerpunkt auf eine der aufgeführten Kunden-Typen?

- Ja, auf „Small Business“-Kundenunternehmen
- Ja, auf „Enterprise“- Kundenunternehmen
- Nein, keine Ausrichtung

Anmerkung: „Small Business“ fasst kleine bis mittelständische Unternehmenstypen mit einer eher lokalen Ausrichtung wie z.B. Bäcker zusammen. „Enterprise“ bezieht sich auf Konzerne und international ausgerichtete Unternehmen mit komplexen Internetauftritten. Beachten Sie, dass die hier getroffene Auswahl in der Prüfung der Arbeitsweise verifiziert und auf Wunsch bei einer Zertifikatsvergabe ausgewiesen wird.

b) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von SEO-Dienstleistungen klassifizieren?

- SEO-Spezialagentur
- PR- und Werbeagentur bzw. Internet- und Digitalagentur mit SEO Schwerpunkt
- Full-Service-Internet-Agentur
- Sonstiges, und zwar: _____

c) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:

- Touristik/Gastro _____
- Automobil _____
- Versicherung/Finanzen _____
- Gesundheit/Pharma _____
- Kosmetik/Mode _____
- Unterhaltungselektronik/Entertainment _____
- FMCG _____
- Dienstleistung _____
- Handel _____
- öffentliche Hand _____
- Telekommunikation _____
- Sonstiges: _____

Projektgeschäft (20%)

a) Seit wann wird SEO als eigenständige Dienstleistung in Ihrem Unternehmen angeboten?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus eine Kopie eines Kundenauftrags aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.

b) Wie viele SEO-Projekte hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt?

c) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches SEO prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

- unter 10.000€ Projektvolumen
- zwischen 10.000-100.000€ Projektvolumen
- über 100.000€ Projektvolumen

Prozentualer Anteil

Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt? _____

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von SEO-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an z.B. geschwärtzter Auszug des Anstellungsvertrages oder eines Lebenslaufes (Xing, LinkedIn) oder Abschlussbeleg/Zertifikate für Online Marketing Aus-/Weiterbildungen.

b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEO-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen zuzuordnen?

- Junioren (<drei Jahre Berufserfahrung)
- Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung):
- Freie Mitarbeiter

Prozentualer Anteil

2. ARBEITSWEISE

Für welche der nachfolgenden Kompetenzbereiche möchten Sie sich um eine Zertifizierung bewerben?

- STRATEGISCHE BERATUNG, OPTIONAL: SMALL BUSINESS ENTERPRISE
- ONPAGE-OPTIMIERUNG
- OFFPAGE-OPTIMIERUNG

Anmerkung: Analog zur Selbstverpflichtung ist die strategische Beratung Grundlagenkompetenz für eine qualitative Arbeitsweise. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Agentur-Ausrichtung auf „Small Business“ bzw. „Enterprise“ bei Zertifikatsvergabe auszuweisen. Dazu werden die Projektreferenzen vor dem Hintergrund der gewählten Ausrichtung geprüft. Beachten Sie, dass Sie drei Projektreferenzen nachweisen müssen, anhand dessen der Prüfungsausschuss die Arbeitsweise für diesen Teil nachvollziehen kann. Bei einer Bewerbung für beide Kompetenzbereiche (OnPage- und OffPage-Optimierung) müssen die Bereiche anhand eines Kunden eingereicht werden. Die strategische Beratung ist obligatorisch. Eigene SEO-Projekte können nicht eingereicht werden. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Freigabe des Kunden zur Darlegung der Projektbestandteile haben. Den jeweiligen Kunden können bei Bedarf im Rahmen der Zufriedenheitsbefragung Rückfragen zu einzelnen Aspekten hinsichtlich der Zufriedenheit der getroffenen Maßnahmen gestellt werden.

Projektreferenzen (100%)

Können Sie pro Kompetenzfeld drei Kundenprojekte mit URL und Beschreibung der Optimierungsmaßnahme nennen, auf deren Basis das Prüfungsgremium die Qualität der bereits durchgeführten, nachvollziehbaren SEO-Maßnahmen Ihrer Agentur überprüfen kann? Die drei Projektreferenzen müssen zu den ersten der mindestens fünf anzugebenden Referenzen bei der Bewertung des Kriteriums Kundenzufriedenheit enthalten sein. Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre eingereichten Projekte seit mind. 6 Monaten betreuen müssen, damit diese bewertet werden können. Kürzere Betreuungszeiträume können nicht berücksichtigt werden.

- Nein
- Ja, aktuell führen wir bei den im Anhang als Präsentation vorgestellten Projektreferenzen nachvollziehbare Suchmaschinenoptimierungen im Auftrag der genannten Kunden durch.

Bitte fügen Sie mind. drei Projektreferenzen in Form der vorbereiteten Präsentation als Anhang bei.

3. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bitte führen Sie die drei Kundenreferenzen, die unter **Arbeitsweise** genannt wurden, erneut mit konkretem Ansprechpartner auf. Bitte geben Sie zudem mindestens drei weitere Kundenreferenzen an. Beachten Sie, dass nur fünf Referenzen in die Bewertung einbezogen werden, die übrigen werden ausschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung einer der unter 1-5 stehenden Kunden herangezogen. Darunter müssen sich zunächst die Kunden der drei Projektreferenzen des Kriteriums **Arbeitsweise** befinden. Zusätzlich zu den drei Projektreferenzen können bis zu fünf weitere Kunden unabhängig benannt werden.

Die nachfolgenden Kunden unterhalten aktuell eine Geschäftsbeziehung mit uns und haben der Kontaktaufnahme des BVDW im Rahmen der Zertifizierung zugestimmt. Diese erfolgt einmalig anhand eines Referenzfragebogens zur Abfrage hinsichtlich der Zufriedenheit unserer Arbeit. Im Rahmen dieser Befragung werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.

- Nein
- Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretung Ihrer Ansprechpartner mit.

Unternehmen 1: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 2: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 3: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 4: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 5: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 6: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 7: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 8: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

4. ENGAGEMENT AM MARKT

a) Haben Vertreter Ihres Unternehmens nachweislich innerhalb der letzten zwölf Monaten als Referenten im Bereich SEO bei offiziellen Veranstaltungen teilgenommen?

Nein

Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.

b) Hat Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens in den letzten zwölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine andere Art von Fachbeiträgen in Publikationen zum Fachbereich SEO veröffentlicht?

Nein

Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

c) Bietet Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens unabhängige SEO-Workshops bzw. -Weiterbildungsveranstaltungen an?

Nein

Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Kundenworkshops werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.