

Thomas Duhr

Vizepräsident Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Thomas Duhr, geboren 1964 in Wuppertal, Studien der Biologie und Betriebswirtschaft in Köln/Hagen.

Einstieg in die digitale Medienwelt in 1995 bei der Verlagsgruppe Handelsblatt. Über Stationen als Produktmanager/Bereichsleiter zuletzt Vorstand eines JointVentures im Bereich Streaming-TV. Von 2002-2012 als Executive Sales Manager und Mitglied des Boards bei der WEB.DE Media Sales / United Internet Media mit besonderen Schwerpunkten auf den Bereich Operations, Finance, Research und International. Seit 2012 stellvertretender Geschäftsleiter bei der IP Deutschland für den Bereich Interactive.

Vielfältige Branchengremien, u.a. fünf Jahre Vorstandsvorsitzender der AGOF und Vorstand Online der agma, Vorstand des Online Vermarkterkreises im BVDW, Vizepräsident Digital des dddv, Gründung und Leitung der Unit Targeting im BVDW sowie 9 Jahre Vice-President/Vice-Chairman/Board Member im europäischen Branchenverband IAB Europe.