

BVDW

Wir sind das Netz



# JOB-DEFINITIONEN IN DER DIGITALEN WIRTSCHAFT



## EINLEITUNG

Die Digitalisierung prägt zunehmend unseren Alltag und damit die Arbeitswelt. Das gilt auch für die Berufe. In der Digitalbranche entstehen völlig neue Arbeitsplätze – Jobs mit bisher unbekannt Namen, wie „Programmatic Advertising Manager“, „Digital Designer“ oder „UX Designer“. Wodurch zeichnen sich die neuen Jobs aus? Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat 60 Berufe definiert und leistet damit eine wichtige Aufklärungsarbeit für die Zukunftsbranche.

<b>A</b>		
Account Manager Affiliate		5
Ad Operations Manager		5
Ad Technologie Manager		6
Affiliate Marketing Manager		6
Agency Partner		7
<b>B</b>		
Business Analyst		8
Business Development Manager		9
<b>C</b>		
Campaign Manager		10
Category Manager		10
Channel Manager		11
Community Manager		11
Content Manager		12
Content Marketing Manager		12
Customer Relationship Manager		13
<b>D</b>		
Data Analyst		14
Data Strategist		14
Dialogmarketing Manager		15
Digital Designer		16
Digital Marketing Manager		16
Digital Media Planner		17
Digital Sales Manager/Account Manager/Key Account Manager		17
Direktmarketing Manager		18
<b>E</b>		
E-Commerce Manager		19
<b>I</b>		
Influencer Manager/Consultant		20
Innovationsmanager		20
<b>M</b>		
Manager E-Mail-Marketing		21
Marketing Analyst		21
Media Buyer		22
Mobile Application Manager		22
Mobile Marketing Manager		23
Mobile Web Developer		24
<b>O</b>		
Online Konzepter		25
Online Marketing Manager		25
Online Media Berater		26
Online PR Manager		26
Online Redakteur		27
Operations Manager		27

<b>P</b>		
	Performance Marketing Manager	28
	PR & Communication Manager	28
	Programmatic Account Manager	29
	Programmatic Advertising Manager	29
	Programmatic Trader	30
	Project Manager Online	30
	Publisher Account Manager	31
	Publisher Manager	31
<b>R</b>		
	Realtime Advertising Manager	32
<b>S</b>		
	SEA-Manager/SEA-Specialist/SEA-Consultant	33
	SEM-Manager/SEM-Specialist/SEM-Consultant	34
	SEO-Manager	35
	Social Media Manager	36
	Social Media Marketer	37
	Social Media Planner	37
	Social Media Recruiter	38
	Social Media Redakteur	38
	Social Media & Web Analyst	39
	Strategischer Planer	40
<b>T</b>		
	Traffic Manager	41
<b>U</b>		
	UX/UI Designer	42
<b>W</b>		
	Web Analyst	43
<b>Y</b>		
	Yield Manager	44

## ACCOUNT MANAGER AFFILIATE

### AUFGABENSPEKTRUM

Account Management im operativen und strategischen Bereich

Verhandlung mit externen Dienstleistern

Identifikation, Ansprache und Akquise von potenziellen Kooperationspartnern

Erstellung interner und externer Reportings und Marktanalysen, sowie Präsentationen für Kunden

Budgetplanungen und Controlling

### SKILLS

Internet-Affinität, gutes technisches und kaufmännisches Wissen

Starkes Kontaktnetzwerk zu Affiliates und Netzwerken

Wirtschaftsorientiertes Studium

## AD OPERATIONS MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Erstellung, Optimierung und Reporting von Online-Werbekampagnen (Kampagnen-Management) mittels interner und externer (Ad Server-) Systeme

Überwachung der An- und Auslieferung sowie Optimierung und Qualitätssicherung laufender Kampagnen (Ad Operations)

Technische Einbindung von Werbemitteln und Trackings, Testing und Qualitätssicherung

Umsetzung, Steuerung und Optimierung von Bewegtbild- und Display-Kampagnen

Trafficanalyse, Forecasting und Unterstützung des Digital Inventory Managements

Koordination mit Adserver-Dienstleistern

Koordination und Abstimmung mit Online-Mediaagenturen, Direktkunden, Sales Units und Drittvermarktern

Steuerung und Koordination von Kampagnen mit Vermarktungspartnern

### SKILLS

Kenntnisse im Bereich Digital Marketing gepaart mit technischem Hintergrundwissen

Interesse innovative und technische Produkte (Ad Server Technologie) einzusetzen und weiterzuentwickeln

Erfahrung im Umgang mit Technologien für Online Advertising, Ad Serving (DoubleClick für Publishers-DFP)

Verständnis aller gängigen Web-Media-Formate

Erfahrung im Bereich Online-Marketing

Analysenfähigkeit und Affinität zum Detail

## AD TECHNOLOGIE MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Betreuung und Weiterentwicklung der Adserver-Technologie

Technischer Support bei Werbemitteln und Tracking im direkten Kunden- und Agenturkontakt

Integration und Entwicklung von mobilen Werbemitteln

Kampagnenoptimierung und Yield-Management

Weiterentwicklung von innovativen Werbeformaten

### SKILLS

Studium in Wirtschaftsinformatik/Wirtschaftswissenschaften

Kenntnisse im Bereich mit Ad-Technologie und mobiler Vermarktung

Erfahrung mit RTA, Programmatic Selling, Rich Media

HTML-, Flash- und JavaScript-Kenntnisse

## AFFILIATE MARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption, Steuerung und Optimierung des Affiliate Marketings

Management der Affiliate-Netzwerke sowie Betreuung der Kooperationspartner

Erschließung neuer Zielgruppen und Marketing-Partnerschaften

Verhandlung von Verträgen und Vereinbarungen mit Vertragspartnern

Kampagnenmanagement für Sharing- und Lead-Kampagnen

Erfolgsmessung, Analyse und Reporting sowie kontinuierliche Optimierung der Kooperationen

### SKILLS

Studium im Bereich Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Qualifikation

Affinität zu Web-Technologien sowie ausgeprägte analytische Fähigkeiten

## AGENCY PARTNER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung innovativer Mess- und Analysemethoden zur unterstützenden Beratung von Agenturen und Partnern

Erstellung von Reports und Insights, die Agenturen über Themen wie Mediaplanung, Werbewirksamkeit, Targeting-Maßnahmen etc. informieren

Identifizierung von Best-Practice-Beispielen

Entwicklung und Betreuung innovativer Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit Agenturen und Partnern

### SKILLS

Studium der Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Mathematik, Informatik oder Statistik

Erfahrungen im Bereich Marketing

## BUSINESS ANALYST

### AUFGABENSPEKTRUM

Analyse von Anforderungen und Geschäftsprozessen der Fachabteilung

Informations-/Datenanalyse, Monitoring und Reporting

Datenmodellierung, Testen, Qualitätssicherung, Geschäftsprozessmodellierung

Erstellung und Review von Anforderungskatalogen und Fachspezifikationen

Optimierung und Modellierung von Geschäftsprozessen

Definition von KPIs zur Messung der Entstörungsprozesse sowie deren kontinuierliches Monitoring hinsichtlich der Zielerreichung

Schnittstelle für prozessrelevante Fragestellungen zu externen Partnern, internen Abteilungen und zum oberen Management

### SKILLS

Analytisches und konzeptionelles/ganzheitliches Denkvermögen

Strukturierte und methodische Arbeitsweise

Programmiersprachen wie Java, J2EE, XML, http, HTML, CSS, JavaScript, Web-Services und SOAP



## BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Erschließung neuer Geschäftsfelder und Weiterentwicklung bestehende Geschäftsfelder

Strategieentwicklung und Konkurrenzanalyse sowie die Anfertigung von Business-Plänen

Identifikation von Trends durch gezielte Marktanalysen

Koordination und Durchführung von Marketingmaßnahmen

Ausbau von Kooperations- und strategischen Partnerschaften

Zusammenarbeit mit der Strategieentwicklung des Unternehmens durch Kosten-, Nutzen- sowie Marktanalysen

Konzeption und Umsetzung verschiedener Marketing- und CRM-Kampagnen

Anfertigungen von Reports

### SKILLS

Studium der Wirtschaftswissenschaften, -ingenieurswesen, -informatik

Berufserfahrung im Business Development, Consulting oder Marketing ist wünschenswert

Kenntnisse in der Durchführung von Marktrecherchen und -analysen sind von Vorteil

Erfahrungen im Umgang mit einem CRM-System

## CAMPAIGN MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption, Organisation, Durchführung und Steuerung der Kampagnen

Monitoring, Optimierung sowie Qualitätssicherung der Kampagnen

Steuerung von Agenturen und Dienstleistern

Schnittstelle zwischen den internen Bereichen Partnermanagement, Vertriebssupport, Website-management und Kanalverantwortlichen sowie Vermarktern

Erstellung von Reports

Strategische Kundenentwicklung

### SKILLS

Know-how im Bereich Direktmarketing/Marketing (über alle Kanäle)

Erfahrung im Bereich Online-/E-Commerce und Affinität zu digitalen Medien

Zahlenaffinität sowie analytisches Denkvermögen

## CATEGORY MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Strategische Ausrichtung des Sortiments mit dem Ziel der Umsatz- und Gewinnoptimierung

Weiterentwicklung einzelner Kategorie und Aufbau neuer Kategorien

Controlling der Sortimentsperformance

Durchführung von Preisanalysen und Erarbeitung marken- sowie produktbezogener Preisstrategien

Durchführung von Marktanalysen und Trendrecherchen

Herstelleraquise und Verhandlung von Vertriebskooperationen mit Herstellern

Zusammenarbeit mit dem Management und verschiedenen anderen Stakeholdern

### SKILLS

Analysevermögen, ergebnisorientiertes, strukturiertes Arbeiten

Zugang zum Handel/E-Commerce-Industrie

## CHANNEL MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Erstellen von Vermarktungsplänen und Ableitung konkreter Vermarktungsmaßnahmen

Identifikation und Akquirierung von Neukunden

Enge Abstimmung mit den Vertriebskanälen

Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Statusberichten für das Management

Konsequente Erfolgskontrolle und Optimierung der Kampagnen-Performance mittels KPIs

### SKILLS

Studium der Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik, Kaufmännische Ausbildung

Erfahrungen im Marketing-Bereich

## COMMUNITY MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Pflege der bestehenden Social-Media-Kanäle – Facebook, Instagram, Youtube (Beantwortung von Kundenanfragen, Erstellung des täglichen Contents, Entwicklung von Gewinnspielen etc.)

Umsetzung der Social-Media-Strategien

Entwicklung und Implementierung von Aktivitäten zum Ausbau der Facebook Fan Base

Generierung von neuem und innovativem Content zum Ausbau der Follower

Monitoring der Social-Media-Kanäle und Reporting von Community KPIs

### SKILLS

Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium mit dem Fokus Marketing/Kommunikation/neue Medien

Sehr gutes Verständnis über Funktion und Zielgruppen der gängigen Social-Media-Kanäle sowie ein gutes Gespür für aktuelle Trends und Themen

Begabung für das Schreiben von Texten, Kreativität und Einfallsreichtum

## CONTENT MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Management, Koordination und Erstellung von Inhaltsangeboten

Kreation und Umsetzung von Content-Strategien

Einstellung und Pflege von Bild-, Text- und Multi-medialinhalten

Redaktionelle Content-Planung und Sicherstellung der Content-Erstellung inklusive Koordination von Dienstleistern und Autoren

Anforderungsmanagement für CMS und CRM und ggf. weitere Systeme / Systemschnittstellen

Festlegung und Durchführung von SEO-Maßnahmen

Reporting und Erfolgsanalyse

### SKILLS

Studium oder vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Journalismus, digitale Medien, Marketing/ Kommunikation oder Informationswissenschaften

Grundkenntnisse in Photoshop sowie grundlegendes grafisches Verständnis (Bildqualität, Seitenaufbau, Einhalten der CI)

Erfahrungen im redaktionellen Umfeld

Verständnis von Content-Management-Systemen und Auszeichnungssprachen

Kritisches Auge für Fehler in Inhalten und Funktionalitäten

Umgang mit Content-Management-Systemen wie Wordpress und Typo3 im redaktionellen Bereich

SEO-Kenntnisse

## CONTENT MARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Planung und Entwicklung von kanalübergreifenden Content-Workflows und Content-Formaten sowie der Recherche von Content-Themen

Erstellung von Inhalten für Unternehmenswebsite, Newsletter, Whitepaper, Case Studies, Presstexte und andere Veröffentlichungen (crossmedial)

Publikation in allen relevanten Kanälen über multimediale Formate (Text, Bild, Video etc.) sowie Mitarbeit und Unterstützung im Newsletter- / E-Mail-Marketing

Kreation und Entwicklung von Infografiken, Tutorials, Videos, Vodcasts, Webinaren

Steuerung externer Kooperationspartner

Erfolgsmessung des Content-Marketings innerhalb der Zielgruppen

### SKILLS

Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung

Journalistisches Grundverständnis

Grundkenntnisse im Content-Management-System Typo3, Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung und Erfahrung mit Monitoring- und Analyse-Tools

Erfahrung in der Führung von Agenturen und Dienstleistern

## CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Definition und Beschreibung der relevanten Customer Touchpoints entlang des Kaufprozesses sowie der vor- und nachgelagerten Kundeninteraktion

Analyse und Entwicklung von CRM-Kampagnen sowie die Ergreifung weiterer geeigneter Maßnahmen

Analyse der Kundendaten zur Zielgruppen- und Kampagnenoptimierung

Automatisierung von Mailingstrecken zur individuellen Kundenansprache

Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing, technischen CRM und anderen Schnittstellen hinsichtlich Strategie und Analyse

Unterstützung des Datenbankaufbaus und der Entwicklung der ganzheitlichen digitalen Strategie

Aufbereitung von Management-Reports und die Präsentation zu allen Aktivitäten und den erzielten Ergebnissen

### SKILLS

Umgang mit gängigen CRM- und E-Mail-Marketing-Tools

Analytisches Denkvermögen und eine hohe Zahlenaffinität mit einem leistungsorientiertem Blick auf KPIs

Praxiserfahrung im Kampagnenmanagement

## DATA ANALYST

### AUFGABENSPEKTRUM

Aufbereitung von großen Datenbeständen sowie die Erstellung von Datenmodellen

Anwendung statistischer Methoden zur Identifizierung von Optimierungspotentialen

Planung, Durchführung und Auswertung von A/B-Tests

Erarbeitung und Weiterentwicklung von Methoden und Tools zur Generierung von Customer Insights (z.B. Segmentierung, Customer Journey)

Entwickeln von Scoring-Modellen, Kundensegmentierungen und Reportingsystemen

Aufbereitung der Analyseergebnisse und Ableitung von Handlungsempfehlungen

### SKILLS

Studium der Statistik, Mathematik, BWL oder eines verwandten Studiengangs mit quantitativem Schwerpunkt

Skript- oder Programmiersprache wie SAS und SQL, Kenntnisse in SPSS, VBA

Kenntnisse in Basismethoden der Statistik: Datendeskription und -exploration, Verteilungen, Tests, Fehlerarten, Regressionsmodelle

Hohe Zahlen- und Datenaffinität sowie exzellente Excel-Kenntnisse

## DATA STRATEGIST

### AUFGABENSPEKTRUM

Identifizierung, Orchestrierung und Umsetzung zentraler Initiativen im Umfeld von Big Data

Beurteilung von Big-Data-Initiativen hinsichtlich des Business-Nutzens und Entwicklung von innovativen Lösungsansätzen

Übersetzung komplexer analytischer Datensätze in einfach zu verstehende Analysen und Vorschläge für Kunden

Entwicklung und Verbesserung bestehender Messtechniken, Prozesse und Tools

Identifizierung und Erschließung neuer innovativer Datenquellen

### SKILLS

Studium der Mathematik, Informatik oder Physik

Technisches Verständnis

Fähigkeit aus großen Datenmengen analytische Zusammenhänge zu identifizieren, Handlungsempfehlungen abzuleiten und diese verständlich zu kommunizieren

Erfahrungen mit analytischen Reporting-Systemen, Media-Management-Systemen, Datenvisualisierung, Datenplattformen

## DIALOGMARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Planung und Koordination von Online-Direct-Response-Kampagnen

Konzeption von CRM-Kommunikationstrecken (Newsletter, Mailings) und Erstellen von Kampagnenbriefings

Contentpflege der Website sowie in Newslettern

Durchführung des Linkbuildings und Newsletterversands

Durchführung von Erfolgsanalysen der digitalen Werbemittel

Steuerung von Dialogmarketingagenturen zur Optimierung der Produktwebsite

Steuerung externer Dienstleister

Koordination von Content-Marketing-Anforderungen für CRM-Kampagnen

Unterstützung des Mediaeinkaufs in den Bereichen Affiliate, Display und Mobile

KPI-Analysen, Erfolgs- und Kostenkontrolle sowie Weiterentwicklung der Direktmarketing-Maßnahmen

### SKILLS

XML-, HTML- und CSS-Kenntnisse, JAVA von Vorteil

Erfahrung in der Pflege von Websites und Newslettern

Erfahrung mit CRM- und/oder Newsletter-Systemen

Analytisches und konzeptionelles Denken, Belastbarkeit und Kreativität

## DIGITAL DESIGNER

### AUFGABENSPEKTRUM

Erstellung von Designkonzepten/ Layouts für digitale Projekte

Erarbeitung von Guidelines für das visuelle Erscheinungsbild

Konzeptstarke, zielgerichtete und ästhetische Entwurfsarbeit für diverse Medien/Touchpoints

Betreuung der Umsetzung digitaler Ergebnisse als Ansprechpartner für Dienstleister (insbesondere Druck/Incentives/Branding)

### SKILLS

Studium im Bereich Design oder eine vergleichbare Ausbildung

Routinierter Umgang mit gängiger Bildbearbeitungs-Software

## DIGITAL MARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung strategischer Konzepte für die Realisierung von digitalen Projekten

Planung, Durchführung und Optimierung von Online-Marketing-Projekten, Kampagnen und Maßnahmen für einzelne OM-Kanäle (z.B. SEO, SEA, Newsletter-Marketing, Affiliate Marketing, Display-Marketing, Social-Media-Marketing, Mobile-Marketing)

Steuerung von Agenturen und Dienstleistern

Steuerung, Entwicklung und Kontrolle aller SEO-Aktivitäten OnPage und OffPage sowie Anforderungsdefinition für Content-Strategie und Gestaltung der Informationsarchitektur

Aufsetzen und Weiterentwickeln von Performancemonitoring- und Controllingtools für alle SEO-Maßnahmen zur nachhaltigen Maximierung des organischen Traffics und ROIs

Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen

Erstellung von Reportings, Präsentationen und Entscheidungsvorlagen

### SKILLS

Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschafts- oder Medieninformatik, Marketing

Vertrauter Umgang mit den gängigen SEO- und Analytics-Tools (z.B. Google Analytics oder Adobe), CMS-Systemen und SEO KPIs

Technisches Verständnis, HTML- und CSS-Kenntnisse



## DIGITAL MEDIA PLANNER

### AUFGABENSPEKTRUM

- Entwicklung und Durchführung strategischer Konzeptionen
- Planung und Betreuung von Kampagnen über alle digitalen Kanäle
- Kundenberatung sowie selbständige Abwicklung des Tagesgeschäftes
- Abstimmung bzw. Koordination der einzelnen digitalen Abteilungen innerhalb der Agentur
- Analyse von Kampagnen, Markt und Wettbewerbern

### SKILLS

- Ausbildung im Bereich Marketing/ Werbung/ Media oder abgeschlossenes Studium in BWL/ Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation o.ä.
- Breites Wissen und Planungs-Know-how, Schwerpunkt Digital über alle digitalen Kanäle (Display, Mobile, Search, Social, RTA)
- Kenntnisse der unterschiedlichen Adserver-Technologien
- Kenntnisse aller KPIs im Bereich der digitalen Kampagnen-, Erfolgsmessung und Qualitätskontrolle

## DIGITAL SALES MANAGER / ACCOUNT MANAGER / KEY ACCOUNT MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

- Entwicklung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien zur Steigerung der Digital- und Cross-Media-Umsätze
- Beratung von Kunden in allen Bereichen der digitalen und cross-medialen Mediaplanung
- Planung und Durchführung von Special-Sales-Projekten sowie Weiterentwicklung bestehender Digital-Sales-Prozesse
- Entwicklung des Geschäfts mit ansässigen Media Agenturen sowie Ausbau des Bestands- und Neukundengeschäftes
- Erstellung von Angeboten sowie deren Nachverfolgung bis zum Vertragsabschluss
- Planung, Vorbereitung und Präsentation von Konzepten bei Agenturen/Kunden

### SKILLS

- Hochschul- und/oder Berufsausbildung der Fachrichtung Medien
- Erfahrung im Sales- bzw. Marketingbereich
- Digital-Know-how, Erfahrung im Sales von Digitalprodukten

## DIREKTMARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Koordination, Planung und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen

Mitarbeiten bei der Weiterentwicklung des Kundenbindungsprogrammes

Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen

Controlling und Optimieren der Direktmarketing-Kampagnen

### SKILLS

Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation

Erfahrung im Direktmarketing (offline und online), idealerweise mit Retail- bzw. Agenturerfahrung

Umgang mit CRM-Systemen

Projektmanagement sowie Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln

## E-COMMERCE MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung des Online-Geschäfts

Kundenorientierte, benutzerfreundliche Gestaltung des Online-Shops und Websiteoptimierung

Konzeption und Durchführung von Online-Kampagnen

Analyse der Marktaktivitäten und Bewertung der Wettbewerber

Zusammenführung von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, digitalen Komponenten und Bewertung von Geschäftsmodellen

Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und Agenturen

### SKILLS

Berufsausbildung oder vergleichbare Qualifikation im Bereich IT, Medien oder Marketing

Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen von Shop-Software

Verständnis für Web-Technologien

## INFLUENCER MANAGER/CONSULTANT

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung und Platzierung von Themen  
Kontinuierliche Ansprache von Meinungsmachern  
Schreiben journalistischer Texte  
Beratung der Kunden in Kommunikationsfragen

### SKILLS

Journalistische Ausbildung oder Traineeship in einer PR-Agentur  
Gute Kontakte zu Journalisten und im Social Web gut vernetzt  
Gutes Gespür für Themen

## INNOVATIONSMANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Eigenverantwortliche Steuerung und Durchführung von Innovationsprojekten  
Optimierung und Steuerung des Innovationprozesses  
Markt- und Wettbewerbsbeobachtung  
Adaption und Umsetzung von Best-Practice-Beispielen  
Organisation und Durchführung von Trainings und Workshops für den notwendigen Wissenstransfer

### SKILLS

Studium der Betriebswirtschaft, Medienmanagement, Kommunikationswissenschaften, Medienkommunikation, Digitale Medien oder vergleichbare Qualifikation  
Kunden- und lösungsorientierte Arbeitsweise

## MANAGER E-MAIL-MARKETING

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung, Steuerung und Optimierung von E-Mail-Kampagnen

Auswertung der Kampagnenperformance und Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung von Usability und Conversion

Mitwirkung bei der Kanalplanung sowie bei der Vermarktung des Kanalinventars

Erstellung von Management-Reports und Präsentationen

### SKILLS

Studium mit Schwerpunkt Marketing, CRM, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation

Fachkenntnissen und Erfahrungen bei der Planung, Konzeption und Umsetzung von komplexen E-Mail-Kampagnen

Umgang mit digitalen Anwendungen (Content-Management-System, Office-Anwendungen, HTML etc.)

## MARKETING ANALYST

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung von Datenkompetenz und Definition entsprechender KPIs sowie Formulierung von Kampagnenzielen

Erstellen von leicht erfassbaren und aussagefähigen Dashboards für das Management und die Marketingentscheider

Erstellen von Analysen für alle relevanten digitalen Kampagnen

Generierung von Customer Insights auf Basis des Online-Nutzerverhaltens

Entwickeln der Analyse- und Datenkompetenz im Unternehmen

Aufbau und Entwicklung von Reportings und Dashboards mit den relevanten KPIs

### SKILLS

Hochschulstudium in einem analytisch geprägtem Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Wirtschafts- oder Medieninformatik o. ä.

Affinität zur Web- bzw. Digitalanalyse, Kenntnisse und Verständnis für Programmatic

Sehr gute Kenntnisse der gängigen SEO- und Webanalyse-Tools (Google Analytics, Google Keyword Planner, Google Display Planner, Google Search Console)

## MEDIA BUYER

### AUFGABENSPEKTRUM

Verantwortung für die gesamte administrative Abwicklung von Mediakampagnen

Analyse, Controlling und Reporting von Linkmarketingkampagnen

Einkauf und Beschaffung von Marketingmaßnahmen

Erschließen neuer Kooperationspartner einschließlich Vertrags- und Konditionsverhandlungen

Ausbau und Betreuung von bestehenden Kooperationen und Kampagnen sowie kontinuierliche Prozessoptimierung und Beobachtung von Markt, Wettbewerb und Trends

### SKILLS

Studium der Wirtschaftswissenschaften/-informatik mit dem Schwerpunkt Marketing, digitale Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung

Großes Interesse an klassischen und neuen Medien (360 Grad)

Ausgeprägte Zahlenaffinität und sehr gute Excel-Kenntnisse

Hohe Kunden- und Serviceorientierung

## MOBILE APPLICATION MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Evaluierungen im Bereich mobiler Anwendungen

Erstellung von Analysen zur Aufdeckung von Fehlerpotential

Briefing von Entwickler-Teams sowie externen Agenturen

Aufbau eines Affiliate Marketings sowie von Schnittstellen zu Social-Media-Kanälen

Identifikation und Ansprache der geeigneten Zielgruppe

### SKILLS

Betriebswirtschaftliches oder technisches Studium, Studium der Wirtschaftsinformatik o.ä.

Erfahrungen im Bereich Neue Medien

## MOBILE MARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Planung, Koordination und Umsetzung von Mobile-Marketing-Kampagnen

Steuerung der Media mit externen Agenturen

Pflegen bestehender Geschäftsbeziehungen und Netzwerkausbau zu neuen Partnern

Unterstützung bei der strategischen Positionierung der Eigenmarke/Kundenmarke auf mobilen Endgeräten

Koordination des Kampagnen- und Tracking-Setups mit dem Technikteam

Identifizierung von Mobile-Trends

Laufende Überwachung, Auswertung und Evaluierung der Kampagnen-Performance, Erstellung von Reports sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen

### SKILLS

Kenntnisse der Themenfelder Mobile Marketing/ Mobile-Services/ Display-Marketing

Analysevermögen

## MOBILE WEB DEVELOPER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung innovativer iOS oder Android-Mobilprojekte

Fehlerbehebung und Ausbesserungen der Anwendung sowie stetige Verbesserung der Usability

Umsetzung und Ausarbeitung von Screendesigns in HTML und CSS

Beratung und Unterstützung bei der Erstellung von Konzepten

### SKILLS

Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mathematik oder ähnliche Qualifikation

Methoden, Vorgehensmodelle & Tools zur professionellen Softwareentwicklung (z.B. UML, Scrum, Test Driven Development, TFS)

Patterns, Architektur- und Infrastrukturkenntnisse

Microsoft .NET Framework allgemein (z.B. C#, LINQ, Entity Framework, WCF)

Web-Technologien (z.B. ASP.NET MVC/Web API, HTML5, CSS, JavaScript/-Frameworks, TypeScript)

Mobile-Technologien (z.B. Apache Cordova, Xamarin, Windows und Windows Phone Entwicklung)

Datenbanken (Microsoft SQL Server/T-SQL, Oracle) Optional: Azure Cloud Services

Starkes Interesse an der Programmierung von neuen mobilen Applikationen



## ONLINE KONZEPTER

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption von digitalen Lösungen wie Websites, mobile Anwendungen, Online-Shops, Social-Media-Aktivitäten oder digitale Kampagnen

Analyse von Kunden- und Marktbedürfnissen

Erstellung von Entwürfen, Prototypen und Dummys zur Veranschaulichung von neuen Konzepten und verschiedener User Cases

### SKILLS

Studium in den Bereichen Medienkonzeption, Informationsdesign, Medieninformatik, Marketing, BWL oder vergleichbare Ausbildung

Kenntnisse von Content-Management-Systemen und neuen Webtechnologien

## ONLINE MARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Strategische Planung und Umsetzung von integrierten Online-Marketing-Kampagnen

Weiterentwicklung und Steuerung der Online-Marketing-Kanäle hinsichtlich Traffic-Generierung und Conversion-Rate-Optimierung

Erstellung von statistischen Auswertungen und Reports zur Erfolgsmessung und Optimierung von Online-Marketing-Maßnahmen

Definition und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Erreichung der definierten Umsatzziele im Bereich Online-Marketing

Koordination, Controlling und Reporting der Zusammenarbeit mit intern & externen Dienstleistern

### SKILLS

Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing oder Medien

Verständnis und Affinität für digitale Medien

Kenntnisse in diversen Tools im Bereich Performance, Affiliate und Newsletter-Marketing

## ONLINE MEDIA BERATER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung der Werbestrategie, Mediaplanung und -einkauf

Eigenständige Kundenbetreuung hinsichtlich der gesamten Bandbreite des Online-Marketings

Strategische und operative Media- und Kommunikationsberatung

Zielgruppengerechte Aufbereitung der Mediaempfehlungen sowie Präsentation der Inhalte

Schnittstelle zwischen Kunde, Kreation und Technik

### SKILLS

Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing o. ä

Sehr gutes Zahlenverständnis

Komplexe Zusammenhänge zielgruppengerecht darstellen und überzeugend präsentieren

## ONLINE PR MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung und Gestaltung von Online-Pressemitteilungen, redaktionellen Fachbeiträgen und Whitepaper

Entwicklung von PR-Kampagnen

Durchführung von PR-Aktionen und Aufbau von Medienkooperationen aller Art

Erfolgskontrolle von PR-Maßnahmen

### SKILLS

Studium im Bereich Journalistik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften

Breites fachliches Know-how und umfassende praktische Erfahrungen mit dem gesamten PR-Instrumentarium und in der Kampagnenführung

Kreativität, Kommunikationsstärke, Textsicherheit

## ONLINE REDAKTEUR

### AUFGABENSPEKTRUM

Planung und Erstellung von Pressemitteilungen

Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen

Konzeption zielgruppenspezifischer Newsletter und Werbetexte

Pflege der vorhandenen und Akquirieren neuer Pressekontakte

Entwicklung und Umsetzung von PR-Strategien

### SKILLS

Studium mit dem Schwerpunkt Kommunikation/ Journalismus oder einen ähnlichen relevanten Studiengang

Hohe Kommunikationskompetenz, strukturierte und konzeptionelle Arbeitsweise

Sprachgewandtheit und Kreativität im Texten und journalistischen Schreiben

## OPERATIONS MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Planung, Steuerung und Kontrolle von Arbeitsabläufen

Kontinuierliche Analyse und Optimierung vorhandener Prozesse und Abläufe in Hinblick auf Qualität, Sicherheit, Schnelligkeit und Kundenzufriedenheit

Sicherstellen eines reibungslosen Ablaufs und eines lückenlosen Reportings

Ansprechpartner in allen operativen Fragestellungen des Verantwortungsbereiches

### SKILLS

Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Ingenieurwesen, Informatik, Logistik oder vergleichbare Ausbildung

## PERFORMANCE MARKETING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption und Durchführung von Online Performance Marketing Kampagnen

Optimierung und Kontrolle der CpX Kampagnen

Mitwirkung bei der Neukundengewinnung hinsichtlich der Konzeption von kreativen Ideen für innovative Performance-Kampagnen

Steuerung der Zusammenarbeit mit internen Network- sowie Medienpartnern

Betreuung bestehender und Akquisition neuer Online-Partnernetzwerke

Konzeptionelle Weiterentwicklung der Werbeplattform und -Technologie

### SKILLS

Berufserfahrung im Online Performance Marketing

Konzeption, Erstellung und Optimierung von CpX Kampagnen

Kenntnisse im Kooperationsmarketing und Account-Handling

Projektmanagementfähigkeiten

## PR & COMMUNICATION MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung und Planung von strategischen PR-Maßnahmen und deren eigenverantwortliche Umsetzung

Kontaktpflege zu Journalisten, Redaktionen und Bloggern

Verantwortung für die aktive und reaktive Pressearbeit sowie die Vorbereitung, Koordination, Erstellung und Veröffentlichung von Pressemitteilungen

Erstellung von redaktionellen Texten, Interviews, Umfragen etc.

Koordination und Organisation von Presseterminen, Events und Redaktionsbesuchen

Betreuung aller Social-Media-Aktivitäten sowie Planung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen

Verantwortung für das gesamte PR-Reporting, die Evaluation und Clipping-Analyse

### SKILLS

Studium mit dem Schwerpunkt Kommunikation/ Journalismus oder einen ähnlichen relevanten Studiengang

Know-how in den Bereichen PR, interne und externe Unternehmenskommunikation, Journalismus & Social Media

Schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen sowie eine starke Textkompetenz

## PROGRAMMATIC ACCOUNT MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung und Ausbau von Realtime-Advertising-Kampagnen

Entwicklung von Bidding-Strategien für den Media-Einkauf via Trading Desk/DSP

Einkauf von Targeting/User-Profil Datensätzen

Projektmanagement von programmatischen Kampagnen

Koordination und Abstimmung mit externen Dienstleistern

### SKILLS

Abgeschlossenes Studium (FH/Universität) oder Mediaausbildung

Erfahrungen als Online-Einkäufer oder Kampagnenmanager

Hohe Technikaffinität & Verständnis für Werbetechnologien

## PROGRAMMATIC ADVERTISING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Steuerung und Optimierung von Realtime-Advertising-Kampagnen

Definition von KPIs und deren Überwachung sowie die Erstellung von Reports und Analysen

Mitwirkung bei Vermarktungsstrategien und Angebote im Bereich Targeting in enger Zusammenarbeit mit dem Direct-Sales-Team

Akquise, Betreuung und Beratung von Kunden

Betreuung und Optimierung von Tools zur optimalen Ausschöpfung des vorhandenen Online-, Mobile- und Video-Inventars

### SKILLS

Kaufmännische Ausbildung oder ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften/ Kommunikation

Erfahrungen mit Realtime-Advertising-Systemen (SSP, DSP, DMP, AdX)

Hohe technische Affinität, eine analytische Denkweise und die Fähigkeit, komplexe technische Sachverhalte zu erfassen

## PROGRAMMATIC TRADER

### AUFGABENSPEKTRUM

Datengestützte Planung, Umsetzung und Betreuung von Display-Kampagnen

Entwicklung von Kampagnen-Zielen

Beobachtung und Optimierung von Display-Kampagnen

### SKILLS

Studium der Informatik, Mathematik, Betriebswirtschaftslehre oder Statistik

Erfahrungen in den Bereichen Mediaplanung und Ad Operations

## PROJECT MANAGER ONLINE

### AUFGABENSPEKTRUM

Planen, kontrollieren und durchführen von Online-Projekten

Anforderungsanalyse und Angebotserstellung über die Konzeption und die Koordination externer und interner Design- und Entwickler-Teams bis hin zur Abnahme

Planung von Timings und Kosten sowie der Beratung der Kunden

Kommunikation zwischen Fach- und IT-Abteilungen des Kunden, externen Partnern, Gestaltern und Entwicklern

Auf- und Ausbau bestehender und neuer Kundenbeziehungen

### SKILLS

(Fach-)Hochschulabschluss der Fachrichtung Betriebswirtschaft, Medien, Kommunikation, Informatik o.ä.

Erfahrung mit Multimedia-Projekten (Corporate Websites, Kampagnen, Webspecials, Mobile Anwendung etc.)

Kenntnisse im Bereich Datenbanksysteme wie MySQL

Grundkenntnisse in Web-Technologien, insbesondere in (X)HTML, CSS, PHP und JavaScript

## PUBLISHER ACCOUNT MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Akquise von Neukunden im Bereich Yield-Management: Direktansprache, Angebotsstellung und Vertragsverhandlung/-abschluss mit Publishern in DACH

Account-Entwicklung und Upselling nach Abschluss der Akquise

Auf- und Ausbau bestehender Kundenbeziehungen durch Upselling weiterer digitaler Produkte

Eigenverantwortliche Durchführung von Kundenterminen im Rahmen des Akquiseprozesses

Aufbau und Einhaltung einer kontinuierlichen Neukundenakquisepipeline mit der Online-Marketing-Leitung

### SKILLS

Abgeschlossenes Studium (Schwerpunkt: Vertrieb, Marketing etc.) oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung

Kenntnisse und Erfahrungen in der Performance-Vermarktung oder ähnlichen Marktstrukturen

## PUBLISHER MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Akquise und Betreuung der Publisher

Entwicklung von Strategien zur Gewinnung von neuen Publishern

Verhandlung von Konditionen und Vertragsbedingungen

Umsetzung und Betreuung der technischen Integrationen auf der Publisher-Seite

Entwicklung neuer Integrationsformen für die Publisher unter Berücksichtigung von Strukturen und Advertisern

Unterstützung bei der Definition von technischen Anforderungen an die Integrationen (Feed, API, Prozess auf Publisher-Seite)

Identifikation und Planung von Zukunftskategorien mit den Stakeholdern

Verwaltung, Aktualisierung und Abwicklung der Publisher-Verträge

### SKILLS

Kenntnisse der Funktionsweise von SEO/ Content Marketing/ Display-Advertising-Maßnahmen

Überzeugende Kommunikation und Verhandlungsgeschick mit den Publishern

## REALTIME ADVERTISING MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Beratung des Key Account Managements und der Kunden bei der Konzeption, Planung und dem Setup von RTA-Kampagnen (z.B. auf Google und YouTube)

Umsetzung, Analyse, Optimierung und Erfolgskontrolle der Online-Kampagnen unter Einhaltung der Kampagnenziele

Beobachtung der Entwicklung relevanter RTA-Technologien zur Erschließung neuer Online-Marketing-Kanäle und Optimierungspotentiale sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen

### SKILLS

Studium im Bereich Marketing, Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften bzw. eine vergleichbare Ausbildung

Kenntnisse mit Realtime-Bidding-Plattformen und im dynamischen Retargeting sind von Vorteil



## SEA-MANAGER / SEA- SPECIALIST/SEA-CONSULTANT

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption, Setup, Analyse, Steuerung und Kontrolle von SEA- und PLA-Kampagnen in Google AdWords & Microsoft Bing

Strategische und operative Betreuung der Ads von internationalen Kunden

Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen nach individuellen Zielen & Definition von Erfolgsmetriken

Permanente Prozessoptimierung bezüglich Keyword-Entwicklung, Bid-Management, Anzeigentexte/Werbemittel etc.

Entwicklung individueller Online-Marketing-Strategien bei Google AdWords, Google Analytics, Bing Ads und Facebook Ads

Kontinuierliche Optimierung der Kampagnen-Performance

### SKILLS

Umgang mit Bid-Management-Tools und Google Analytics

Operativen Steuerung von SEA-Kampagnen

## SEM-MANAGER / SEM- SPECIALIST/SEM-CONSULTANT

### AUFGABENSPEKTRUM

Planung, Konzeption und Umsetzung von SEM-Kampagnen zur gezielten Verbesserung der Suchmaschinenperformance

Implementierung und Optimierung von Keyword-Kampagnen in verschiedenen Suchmaschinen

Pflege und Ausbau von Kampagnenstrukturen hinsichtlich Keywords, Anzeigentexte und Landing Pages

Analyse und das Tracking von Kampagnenergebnissen

Überwachung und kontinuierliche Optimierung der laufenden Kampagnen

Erfolgskontrolle und Reporting

Effektive Steuerung und Überwachung des Budgets sowie der definierten Konversionsziele und KPIs

Durchführung von Keyword-, Mitbewerber- und Marktrecherchen

### SKILLS

Studium im Bereich (Online-)Marketing, Wirtschaftsinformatik, Medienwissenschaften, BWL oder eine vergleichbare Ausbildung

Berufserfahrung im Online-Marketing/ Suchmaschinenmarketing

## SEO-MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption, Durchführung sowie kontinuierliche Überwachung von SEO-Maßnahmen

Wettbewerbs- und Trendanalyse unter SEO-Gesichtspunkten (Onpage/Offpage)

Planung, Umsetzung, Steuerung & Auswertung interner SEO-Projekte

Aufbau neuer Landingpages inklusive Conversion-Rate-Optimierung

Akquise und Etablierung von Partnerschaften mit anderen Medienhäusern

Planung von Content- und Linkbuilding-Kampagnen mit externen Agenturen

Ständige Optimierung und Weiterentwicklung einzelner Portale unter SEO-Aspekten

Unterstützung bei der Entwicklung der SEO-Strategie

SEO-Monitoring und Erfolgskontrolle

### SKILLS

Kenntnisse der einschlägigen Analyse-Tools (Sistrix, Google Analytics, Search Console)

Grundwissen im Bereich Appstore-Optimierung

Verständnis von Linkwertigkeit und der Arbeitsweise einer Suchmaschine

Basiswissen in den für den SEO-Bereich nötigen Webtechnologien (HTML, CSS) sowie Content Management-Systemen

## SOCIAL MEDIA MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten auf Basis der Unternehmens-, Projekt- und Geschäftsführungsstrategie

Planung, Entwicklung und Umsetzung von Content mit der Redaktion

Platzierung gezielter Themen über Pressetexte, Storylines sowie redaktionelle Artikel

Ansprechpartner bei Presseanfragen einschließlich Bereitstellung von Informationsmaterial und Austausch mit den jeweiligen Pressevertretern

Verfolgung und Analyse der täglichen Berichterstattung, Verwendung und Einsatz der Informationen

Aufbau von Kommunikationskanälen und Ausbau der bestehenden Social-Media-Kanäle / Communities

Planung, Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zum Community-Aufbau

Entwicklung und Test neuer Ideen und kreativer Maßnahmen für den Aufbau und das Community-Managements

Steigerung des Community-Engagements durch aktives Community-Management

Analyse und Evaluation der Maßnahmen sowie Monitoring der Communities

Reporting an die Geschäftsführung

### SKILLS

Abgeschlossenes Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaft

Sehr gute Kenntnisse der Medien- und Pressewelt

Ausgeprägte Sprachgewandtheit

## SOCIAL MEDIA MARKETER

### AUFGABENSPEKTRUM

Konzeption, Koordination und Umsetzung der Online-Kommunikationsmaßnahmen

Steuerung und Budgetierung der Online-Mediaplanung (Facebook Ads etc.)

Auswertung und Reporting der Maßnahmen

Entwicklung von relevantem Inhalt für die Social-Media-Kanäle

Betreuung der Google Adwords sowie der SEO- und SEA-Maßnahmen

### SKILLS

Marketing, Kommunikation und/oder IT bezogenes Studium oder kaufmännische Ausbildung

Fundierte Kenntnisse im Online-Marketing

Kreative Arbeitsweise und ein ausgeprägter ganzheitlicher Blick bei der Aufbereitung von Inhalten

## SOCIAL MEDIA PLANNER

### AUFGABENSPEKTRUM

Erstellung von Auswertungen und Performance Analysen für Digitalkampagnen und betreute Social-Media-Fanpages

Organisation und Steuerung externer Autorinnen und Autoren

Erstellung von Ad Sets und Buchung von Kampagnen in sozialen Netzwerken

Recherche nach spannenden Zielgruppen/Insights als Ausgangspunkt für kreative Ideen und Austausch mit Strategie- und Konzeptteams

Pflege und Nutzung von Analyse- und Social Listening Tools

Kommunikation mit Vermarktern/Kunden

### SKILLS

Studium im Bereich Betriebswissenschaften, Informatik oder Medien bzw. vergleichbare Ausbildung

CMS-Erfahrung (WordPress, Joomla, Sitecore, Adobe CQ5 o.ä.)

## SOCIAL MEDIA RECRUITER

### AUFGABENSPEKTRUM

Gewinnen von potenziellen Kandidaten gemäß Direktansprache innerhalb von Social-Media-Kanälen (XING, LinkedIn etc.)

Pflegen einer Datenbank

Regelmäßiges Reporting der Aktivitäten im Social Media-Bereich

Ständige Beobachtung des Bewerbermarktes und Optimierung der Rekrutierungswege

### SKILLS

Abgeschlossene Ausbildung oder Studium in Marketing/Kommunikation (Erfahrung im HR-Recruitment)

Versiert im Umgang mit Social-Media-Plattformen

## SOCIAL MEDIA REDAKTEUR

### AUFGABENSPEKTRUM

Eigenständige, strategische Konzeption und Koordination von Social-Media-Kampagnen und -Aktivitäten

Operative Erstellung von zielgruppen-, SEO- und Newsfeed-Algorithmus-optimierten Texten, Bildern, Grafiken und Videos

Kontinuierliche Verbesserung der Reichweiten und Key Performance Indikatoren (KPI)

Quantitative und qualitative Analysen, sowie die Bewertung der Kommunikationsmaßnahmen

Handlungsempfehlungen, Monitoring & Reporting

Kontinuierliche, enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit Schnittstellen-Abteilungen

### SKILLS

Kenntnisse und Erfahrungen im Social-Media-Marketing

Journalistische oder medienpezifische Ausbildung

Analysefähigkeiten & konzeptionelles Arbeiten

Umgang mit Analyse-, Planungs- und Publishing-Tools und insb. mit SEO- und Newsfeed-Algorithmen

Empathie und Einfühlungsvermögen für die anvisierte Zielgruppe sowie deren Bedürfnisse, Sprache und Wünsche und die Fähigkeit, zugänglich, authentisch und begeisternd zu formulieren

## SOCIAL MEDIA & WEB ANALYST

### AUFGABENSPEKTRUM

Zentraler Ansprechpartner und Kompetenz-träger für Tools, Methoden und Best Practices in den Bereichen Social Media und Web Analytics

Beobachtung, Messung und Evaluierung der Wirksamkeit und des ROI von Social Media und Web-Marketing-Kampagnen

Kontinuierliches Social Media-Monitoring für Social-Media Accounts, Marken und Produkte

Durchführen von ad-hoc Social-Media-Analysen zu Markenwahrnehmung, aktuellen Themen und Benchmarks

Entwicklung und Reporting von Key-Performance-Indikatoren für Social Media und Web-Marketing-Aktivitäten

Weitergabe von Ergebnissen, Erkenntnissen und Empfehlungen an interne Stakeholder

### SKILLS

Abgeschlossenes Studium in den Bereichen BWL, Statistik, Marketing, Medien-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften

Begeisterung für Social Media und Web-Marketing-Themen

Erfahrung in den Bereichen Social Media und Web Analytics

Ausgezeichnete analytische und kommunikative Fähigkeiten

Teamfähigkeit, zur gleichen Zeit aber auch selbständige Arbeitsweise und ein hohes Maß an Eigeninitiative

Genauigkeit, Zuverlässigkeit und gutes Zeitmanagement

## STRATEGISCHER PLANER

### AUFGABENSPEKTRUM

Durchführung von Marken-, Verbraucher-, Wettbewerbs- und Marktanalysen

Entwicklung von Markenpositionierungen und deren konsequente Führung und Weiterentwicklung

Entwicklung vernetzter Kommunikationsstrategien sowie das Erstellen inspirierender Briefings für die Kreation

Präsentationserstellung sowie Präsentationen beim Kunden

Durchführung von Innovations-, Trend- und Markenworkshops

### SKILLS

Studium im Bereich Geisteswissenschaften, BWL/ VWL oder Kommunikationswissenschaften

Erfahrung im Planning einer Agentur oder im strategischen Marketing

Erfahrung in den unterschiedlichsten Methoden der quantitativen und qualitativen Marktforschung

Erfahrung in der Erarbeitung digital-integrierter Strategie

Erfahrung mit integrierter Kommunikation genauso wie alternativer innovativer Kommunikationsformate

Erfahrung mit Innovations- und Businessstrategien



## TRAFFIC MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Beschaffung und technische Einbindung von Werbemitteln in unterschiedlichen Adserver-Systemen

Einbindung und Qualitätssicherung von Sonderwerbeformen

Beratung von Kreativagenturen bei der Werbemittelerstellung

Ausbau neuer Richmedia-Werbeformen und -formate

Erstellung von Belegscreenshots gegenüber den Agenturen/Kunden

### SKILLS

Studium der Wirtschafts- bzw. Medieninformatik oder Studium der Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Medien oder eine adäquate Online-Ausbildung, z.B. in den Bereichen AdManagement, Mediengestaltung Online oder Fachinformatik

Umgang mit HTML und CSS, Grundkenntnisse von JavaScript

Erfahrung im Bereich Kenngrößen und Mediastudien (IVW, AGOF, Pls, Visits etc.) sowie Trackingsystemen zur Werbewirkung und Sichtbarkeit

## UX/UI DESIGNER

### AUFGABENSPEKTRUM

Komplexe Abläufe in selbsterklärende Designs verwandeln

Entwicklung und Umsetzung von intuitiv bedienbaren und hochwertigen UI-Konzepten

Weiterentwicklung und stetige Verfeinerung des Interface Designs unter Beachtung von Usability-Kriterien und Nutzerverhalten

Erstellung von Prototypen und Click-Dummies

Erzeugung und grafische Umsetzung von Design-Vorlagen

Kommunikation der Designs an das Entwicklungsteam und Begleitung der Implementierung

### SKILLS

Affinität für Mobile-, Web- und Cloud-Technologien

Erfahrung im UX/UI Design von Mobile und Apps, vorzugsweise im E-Commerce oder Gaming-Bereich

Studium mit Schwerpunkt Interface Design, Mediendesign, Kommunikationsdesign oder vergleichbare Ausbildung

## WEB ANALYST

### AUFGABENSPEKTRUM

Analysen für das Management zu operativen und finanziellen Fragestellungen

Weiterentwicklung der Webanalyse und Marketing Controlling

Bewertung und Interpretation von Daten und ganzheitliche Beratung verschiedener Stakeholder und Fachbereiche

Vorbereitung diverser Berichte für die interne Entscheidungsfindung sowie die Beratung der Marketingkanäle

Analyse und Umsetzung von Multichannel-Attributionsmodellen

Ausbau und Weiterentwicklung der Datenbasis sowie der Vernetzung von Daten aus verschiedenen Quellen

### SKILLS

Berufserfahrung im Bereich Webanalyse und Marketing Controlling

Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften /-informatik mit dem Schwerpunkt Controlling, Marketing oder einen vergleichbaren Abschluss

Umgang mit Webanalyse-Tools wie Google Analytics

Umgang mit Tracking-Technologien sowie Tag-Management-Systemen

Zahlenverständnis und Abstraktionsvermögen, SQL-Kenntnisse

## YIELD MANAGER

### AUFGABENSPEKTRUM

Operatives und strategisches Revenuemanagement

Erarbeitung von Jahresstrategien und Ableitung unterjähriger Maßnahmen inkl. permanenter Umsetzungsverfolgung und kurzfristiger Gegensteuerung durch konkrete Maßnahmen bei Abweichungen

Analyse von Abverkaufs- und Umsatzzahlen sowie Ableitung von konkreten Vermarktungsangeboten für verschiedene Distributionskanäle

Erstellung und Auswertung von Statistiken und Reports, Forecasts

Enge Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Marketing (Digital, Social Media, Brandmanagement sowie Sales und Finance)

Markt- und Konkurrenzbeobachtung sowie Analysen

### SKILLS

Betriebswirtschaftliches Studium und/oder eine Ausbildung im Bereich Touristik, Hotellerie mit entsprechenden Zusatzqualifikationen

Berufserfahrung in Revenuemanagement / Yield-Management / Pricing / Reservationmanagement

Zahlenhärte und Analysefähigkeit

Marketingkompetenz und Kenntnisse verschiedener Vermarktungskanäle / Buchungsplattformen

## JOB-DEFINITIONEN IN DER DIGITALEN WIRTSCHAFT

Erscheinungsort und -datum  
Düsseldorf, Juli 2016

### Herausgeber

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57  
40212 Düsseldorf  
Telefon 0211 600456-0  
Telefax 0211 600456-33  
E-Mail [info@bvdw.org](mailto:info@bvdw.org)  
Internet [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

### Geschäftsführer

Marco Junk

### Präsident

Matthias Wahl

### Vizepräsidenten

Thomas Duhr  
Thorben Fasching  
Achim Himmelreich  
Marco Zingler

### Kontakt

Barbara Kolocek  
Referentin Digital Business  
[kolocek@bvdw.org](mailto:kolocek@bvdw.org)

### Vereinsregisternummer

Vereinsregister Düsseldorf VR 8358

### Rechtshinweise

Alle in dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben und Informationen wurden vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. sorgfältig recherchiert und geprüft. Diese Informationen sind ein Service des Verbandes. Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können weder der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. noch die an der Erstellung und Veröffentlichung dieses Werkes beteiligten Unternehmen die Haftung übernehmen. Die Inhalte dieser Veröffentlichung und/oder Verweise auf Inhalte Dritter sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen, Bildmaterial oder sonstigen Inhalten, bedarf der vorherigen Zustimmung durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. bzw. die Rechteinhaber (Dritte).

### Ausgabe

Erstausgabe

### Titelmotiv

© i-Stock / Rawpixel Ltd.

Herausgeber



Wir sind das Netz



BILDUNG UND  
PERSONALENTWICKLUNG  
RESSORT IM BVDW

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Berliner Allee 57

40212 Düsseldorf

Telefon 0211 600456-0

Telefax 0211 600456-33

E-Mail [info@bvdw.org](mailto:info@bvdw.org)

Internet [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)