



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Umfrage zum Thema Virtual & Augmented Reality

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.



MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW

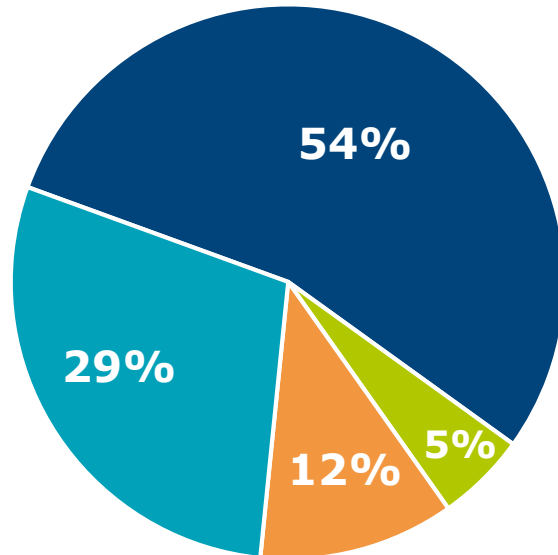


Wir sind das Netz

Sind Virtual und Augmented Reality für Ihre Unternehmensstrategie 2018 relevant?



Hohe Relevanz von Virtual und Augmented Reality für die Unternehmensstrategien 2018



- Ja, sowohl VR als auch AR ist relevant
- Ja, aber nur VR ist relevant
- Ja, aber nur AR ist relevant
- Nein

Frage: *Sind Virtual und Augmented Reality für Ihre Unternehmensstrategie 2018 relevant?*

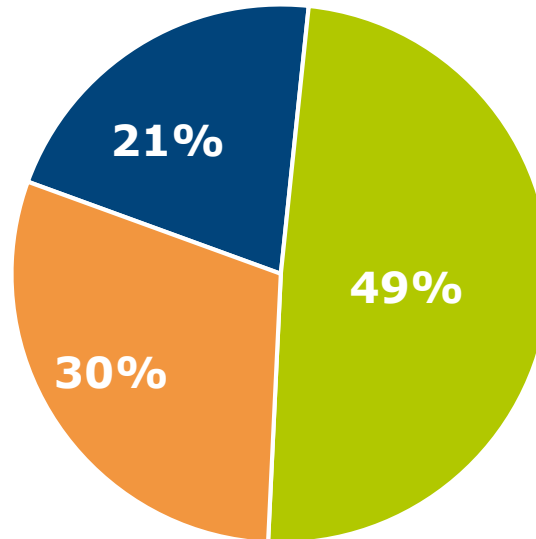
Basis: n=114 Marketing-Experten



Wenn Sie in die Zukunft blicken, wem schreiben Sie für Ihr Unternehmen mehr Potenzial zu: VR oder AR?



Eine Mehrheit schreibt Augmented Reality zukünftig mehr Potential zu



- VR mehr Potential
- AR mehr Potenzial
- Gleich viel Potential

Frage: *Unabhängig davon wie relevant Virtual und Augmented Reality bereits in Ihrem Unternehmen sind: Wenn Sie in die Zukunft blicken, wem schreiben Sie für Ihr Unternehmen mehr Potenzial zu: VR oder AR?* Basis: n=114 Marketing-Experten



In welchen Bereichen können Sie sich vorstellen, könnte Ihr Unternehmen Virtual bzw. Augmented Reality einsetzen?



Wordbubble zu Einsatzgebieten von VR&AR



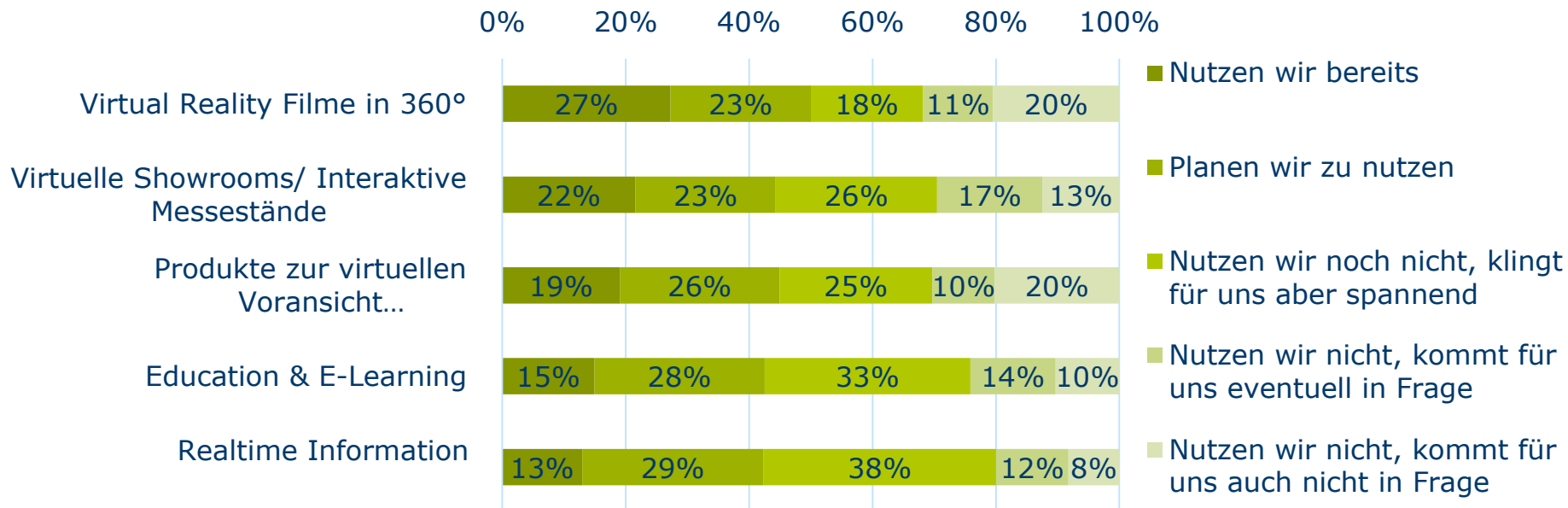
Frage: *In welchen Bereichen können Sie sich vorstellen, könnte Ihr Unternehmen Virtual bzw. Augmented Reality einsetzen? (offene Frage)*

Basis: n=114 Marketing-Experten



Wie bewerten Sie die folgenden Anwendungsgebiete von VR oder AR für Ihr Unternehmen?

VR-Filme und Showrooms werden bereits häufig genutzt. Realtime Information mit hoher Nutzungsattraktivität

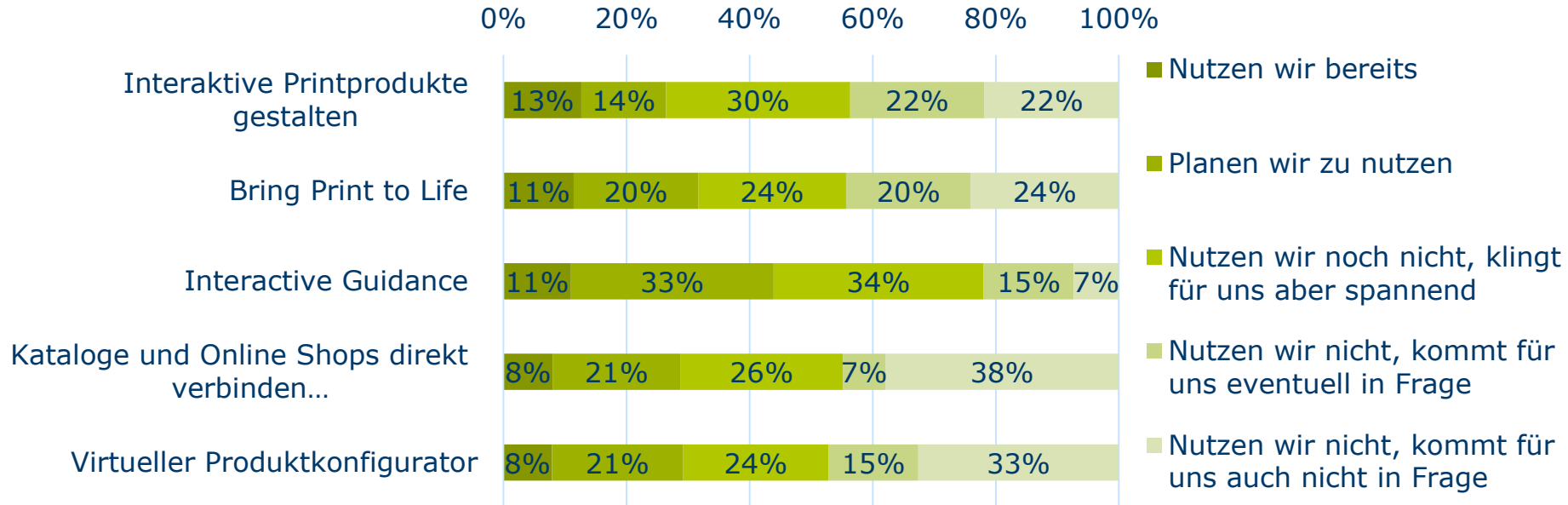


Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Anwendungsgebiete von VR oder AR für Ihr Unternehmen?

Basis: n=91 Marketing-Experten



Interactive Guidance mit viel Nutzungspotential

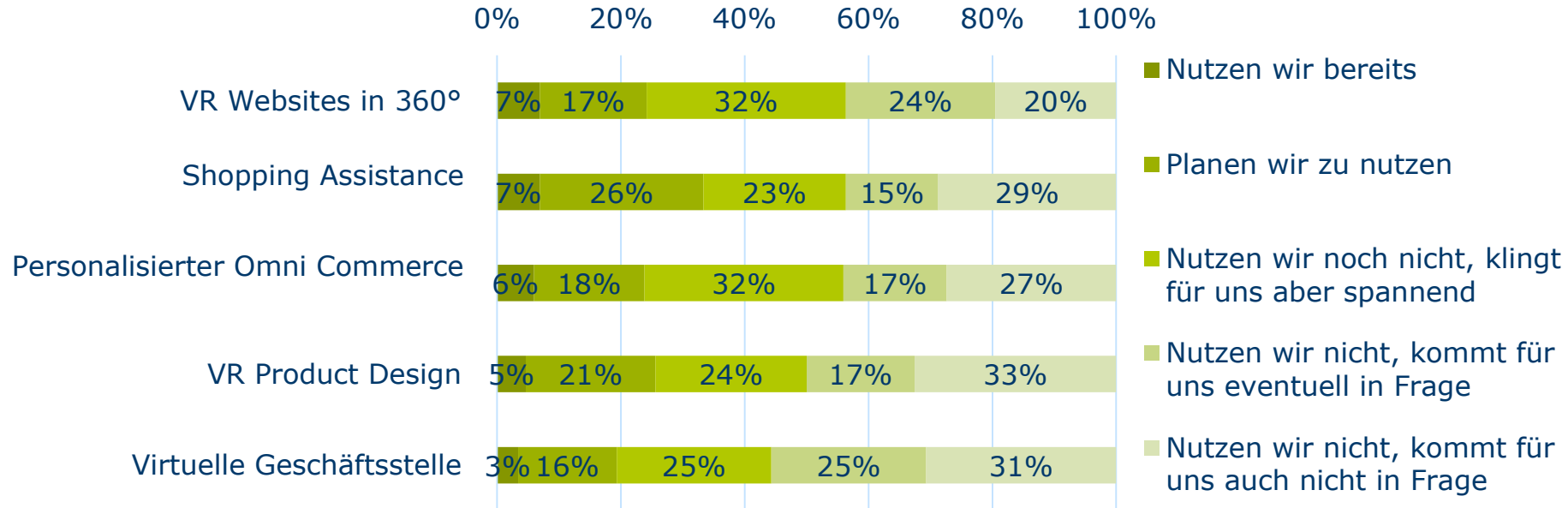


Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Anwendungsgebiete von VR oder AR für Ihr Unternehmen?

Basis: n=91 Marketing-Experten



VR Websites und Omni Commerce noch nicht weit verbreitet aber mit hohem Nutzungspotential



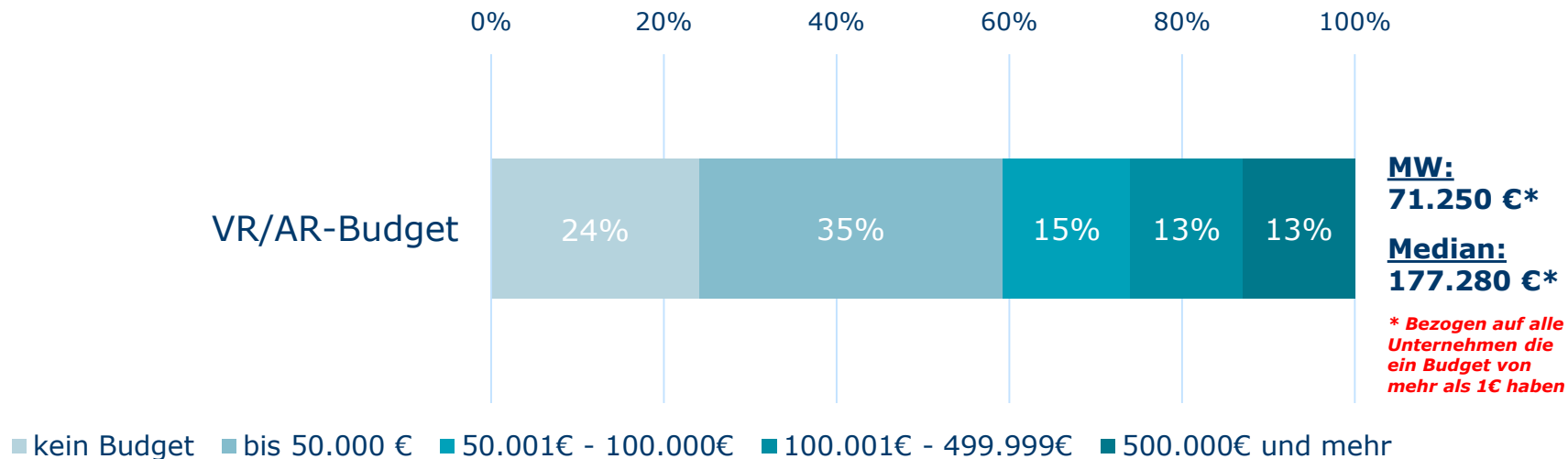
Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Anwendungsgebiete von VR oder AR für Ihr Unternehmen?

Basis: n=91 Marketing-Experten



Wie viel Budget stellen Sie für VR/AR bereit?

Jedes Vierte Unternehmen hat ein Budget von mehr als 100.000€ für VR und AR zur Verfügung



Frage: Wie viel Budget stellen Sie für VR/AR bereit? Auch wenn Sie es nicht genau wissen, würden wir Sie bitten hier eine grobe Schätzung abzugeben. Wenn Sie unterschiedliche Budgets für VR und AR haben können Sie dies auch gerne separat ausweisen. Basis: n=91 Marketing-Experten. Antworten, nur von Personen, die Angaben zum Budget machen konnten.



Was erhoffen Sie sich vom Einsatz von VR/AR in Ihrem Unternehmen?



Wordbubble zu Hoffnungen, die mit dem Einsatz von VR&AR verbunden werden



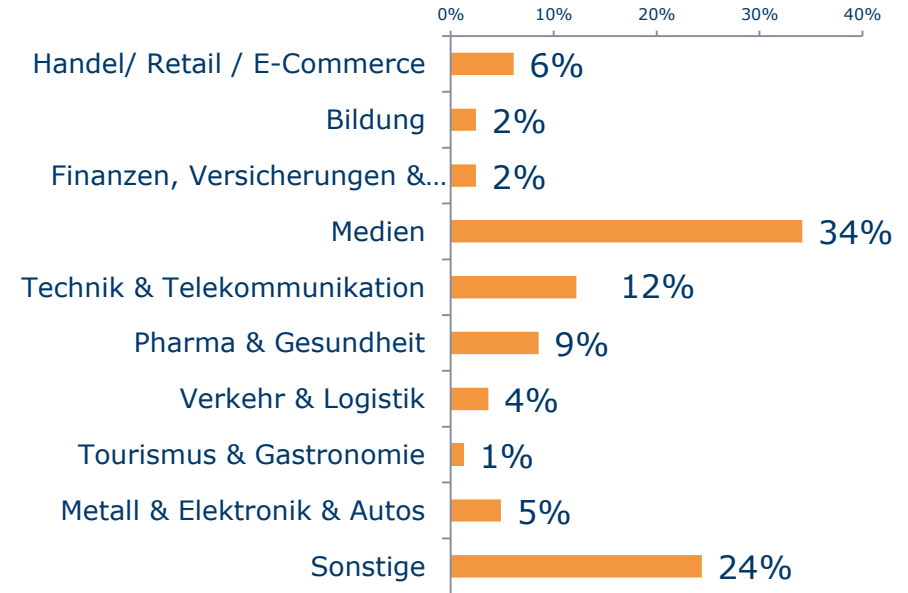
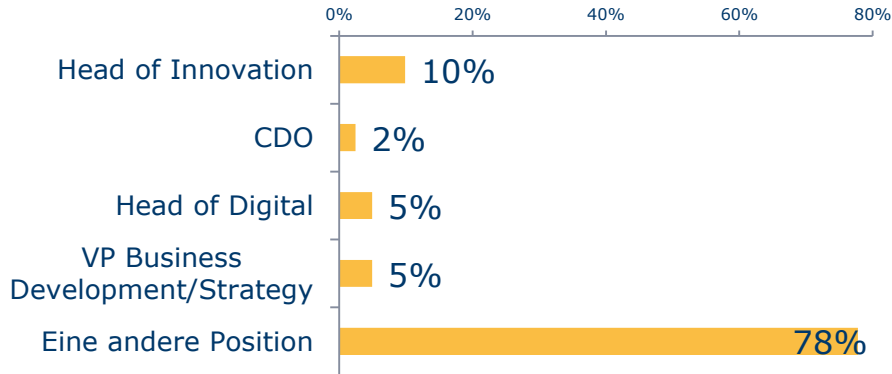
Frage: Was erhoffen Sie sich vom Einsatz von VR/AR in Ihrem Unternehmen? (offene Frage)

Basis: n=91 Marketing-Experten



Untersuchungsdesign

- ➔ Stichprobe: n=114 (max.)
Marketingexperten, die Aussagen über die Nutzung/den Einsatz von Virtual und/oder Augmented Reality innerhalb ihres Unternehmens vornehmen können.
- ➔ Untersuchungszeitraum: 30.04.2018 - 14.05.2018





MARKTFORSCHUNG
RESSORT IM BVDW



Wir sind das Netz

Ihr Ansprechpartner beim BVDW zur Studie



Ricarda Wagner
Referentin Digitale Transformation

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schuhmannstraße 2 | 10117 Berlin
Fon +49 30 2062 186-19 |
wagner@bvdw.org | www.bvdw.org