

TEILNAHMEBEDINGUNGEN ZU DEN SELBSTVERPFLICHTUNGEN BVDW CODE OF CONDUCT PROGRAMMATIC ADVERTISING //

CONDITIONS OF PARTICIPATION REGARDING COMMITMENTS BVDW CODE OF CONDUCT PROGRAMMATIC ADVERTISING

The Legal Foundation for the participation in the Code of Conduct Programmatic Advertising BVDW is without fail the German version of the document. Mening your signature is required on the German document only as the English version is simply a literal interpretation without legally binding content.

Stand: 1. September 2018

Status: September 1, 2018

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Voraussetzungen und Bedingungen für die Erteilung eines oder mehrerer Selbstverpflichtungssiegel/s (Unterzeichner-Logo/s) sowie Maßnahmen und Sanktionen bei Verstößen gegen die freiwilligen Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising für Werbetreibende, Agenturen, Demand-Side-Plattformen (im Dokument kurz DSP genannt), Sell-Side-Plattformen (im Dokument kurz SSP genannt), Vermarkter/Publisher, Data-Management-Plattformen (im Dokument kurz DMP genannt), Datenanbieter und Verifizierungs-Anbieter. Die Teilnahme und Unterzeichnung Code of Conduct ist jedem am Markt teilnehmenden Unternehmen möglich und an keine weitere Voraussetzung (z.B. Mitgliedschaft im BVDW) gebunden. Die Unterzeichner müssen die aufgestellten Anforderungen des Code of Conducts für den jeweiligen Marktbereich (Werbetreibender, Agentur, DSP, SSP, Vermarkter/Publisher, DMP, Daten-Anbieter und Verifizierungs-Anbieter) erfüllen, den sie als Unternehmen abdecken. Sollte ein Unternehmen mehrere Marktbereiche abdecken (z.B. als Full-Stack-Anbieter), dann muss es auch alle für diesen Marktbereich aufgeführten Anforderungen erfüllen. Wesentlich für die Zuordnung ist die tatsächliche Kontrolle des Unternehmens über die jeweilige Technologie (z.B. DSP und/oder SSP bzw. Daten-Providing). Beschwerden werden in einem standardisierten und für alle Parteien verbindlichen Verfahren behandelt. Die Verfahrensordnung regelt die Zuständigkeit und das Verfahren für die Überprüfung und die im Fall von festgestellten und nachgewiesenen Verstößen gegen die Selbstverpflichtungsbedingungen zu verhängenden Sanktionen. Zur Behandlung aller mit den freiwilligen Selbstverpflichtungen des Code of Conduct Programmatic Advertising in Bezug stehenden Angelegenheiten wird ein entsprechender Beschwerdeausschuss der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW eingerichtet.

These conditions of participation regulate the prerequisites and conditions for the granting of the commitment seal or seals (signatory logo/s) as well as measures and sanctions in case of violations against the voluntary commitments Code of Conduct Programmatic Advertising for Advertisers, Agencies, Demand Side Platforms (abbreviated to DSP throughout the document), Sell Side Platforms (abbreviated to SSP throughout the document), Sales Houses/Publishers, Data Management Platforms (abbreviated to DMP throughout the document), Data Providers, and Verification Vendors. Participation and signing Code of Conduct is possible for each company participating in the market and is not tied to any other prerequisites (e.g. membership in the BVDW). The signatories must fulfill the established requirements of the Code of Conduct for the respective market area (Advertiser, Agency, DSP, SSP, Sales House/Publisher, DMP, Data Provider and Verification Vendor) they cover as a company. If a company covers more than one market area (e.g. as full-stack provider), then it has to fulfill all requirements established for this market area. The assignment of fulfilling requirements goes back to the company if it can exercise control over the respectively applied technology (DSP and/or SSP). Complaints are handled in a standardized and for all parties binding procedure. The code of procedure regulates the jurisdiction and the procedure for the verification and the sanctions to be imposed in case of identified and documented violations against the commitment conditions. In order to handle all matters related to the voluntary commitments of the Code of Conduct Programmatic Advertising a respective board of complaint of the focus group programmatic advertising is established in the BVDW.

I. TEIL: GRUNDLAGEN /

I. PART: BASICS

§ I Erteilung des/der Selbstverpflichtungssiegel/s und Lizenzbedingungen /

Article I Granting of the commitment seal/s and license terms

1. Unterzeichnet ein Unternehmen die Selbstverpflichtung Code of Conduct Programmatic Advertising als jeweiliger Marktteilnehmer (Werbetreibender, Agentur, DSP, SSP, Vermarkter/Publisher, DMP, Daten-Anbieter und Verifizierungs-Anbieter, ist es verpflichtet, das vom BVDW bereitgestellte, die Einhaltung der zu erfüllenden Selbstverpflichtungskriterien verkörpernde Kennzeichen¹ (Unterzeichner-Logo) als Referenz an prominenter Stelle auf der Webseite (z.B. bei der Unternehmens- bzw. Leistungsbeschreibung) zu nutzen. Dies gilt für alle von dem Unternehmen zur Vermarktung ihrer Leistungen (auch unter anderslautenden Vertriebsmarken) betriebenen Webseiten. Das Unterzeichner-Logo wird dem Unternehmen in digitaler Form per E-Mail übersandt.

Das Logo ist zwingend mit der Beschreibung des Code of Conduct auf der BVDW-Website unter <https://www.bvdw.org/qualitaetszertifikate/code-of-conduct/programmatic-advertising-code-of-conduct/> zu verlinken. Diese Verlinkung soll als rel="nofollow" gekennzeichnet werden.

Sollte die Agentur das Zertifikat in analogen Medien (Angebote, Prospekte etc.) nutzen, so ist die URL (<https://www.bvdw.org/qualitaetszertifikate/code-of-conduct/programmatic-advertising-code-of-conduct/>) in Form einer Fußnote anzugeben.

2. Die Unternehmen weisen die Unterzeichnung durch Einsendung des unterschriebenen Dokumentes via E-Mail, Fax bzw. per Briefpost für nachfolgend genannten Empfänger an:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Stichwort/Betreff: Selbstverpflichtung Programmatic Advertising
Schumannstr. 2
10117 Berlin
Fax: +49 (0)30 2062186-26
Mail: zertifikate@bvdw.org

If a company signs the commitment Code of Conduct Programmatic Advertising as respective market participant (Advertiser, Agency, DSP, SSP, Sales House/Publisher, DMP, Data Provider and Verification Vendor), it is obliged to use a badge² (signatory logo) provided by the BVDW, embodying compliance with the self-commitment criteria to be fulfilled, as a reference in a prominent position on the website (e.g. in the company or service description) to use. This applies to all websites operated by the company for the purpose of marketing its services (also under different sales brands). The signer logo will be sent to the company in digital form by e-mail.

The logo must be linked to the description of the Code of Conduct on the BVDW website <https://www.bvdw.org/qualitaetszertifikate/code-of-conduct/programmatic-advertising-code-of-conduct/>. This link should be marked as rel = "nofollow".

If the agency uses the certificate in analogue media (offers, brochures, etc.), the URL (<https://www.bvdw.org/qualitaetszertifikate/code-of-conduct/programmatic-advertising-code-of-conduct/>) must be given in the form of a footnote.

2. The companies direct the signing via sending of the signed document via email, fax or mail for the following recipient:

BVDW, German Association for the Digital Economy
Keyword/subject: Selbstverpflichtung Programmatic Advertising
Schumannstr. 2
10117 Berlin
Fax: +49 (0)30 2062186-26
Email: zertifikate@bvdw.org

¹ Kann das Unternehmen für mehrere Marktbereiche zeichnen, bekommt es für die jeweils gezeichneten Marktbereiche ein Unterzeichner-Logo. Im weiteren Dokument wird zur Vereinfachung sowohl für das Tragen eines als auch beim Tragen mehrerer Logos die Singular-Form ("das Qualitätssiegel"/"das Unterzeichner-Logo") verwendet.

² If the company can subscribe for several market areas, it will receive a signatory logo for each market area subscribed. In the following document, the singular form ("the commitment seal"/"the signatory logo") is used for easier readability.

Zusammen mit der Unterzeichnung soll das Unternehmen sein Unternehmenslogo zusenden.

Together with the signing the company is to submit its corporate logo.

3. Die Gültigkeit des Selbstverpflichtungssiegels beginnt mit dem Zeitpunkt, ab dem der BVDW alle Unterzeichner öffentlich bekannt gibt (Pressekommunikation und Website des BVDW) und das Selbstverpflichtungssiegel an die betreffenden Unternehmen übersendet. Die Selbstverpflichtung gilt bis zur nächsten inhaltlichen Aktualisierung des Code of Conduct Programmatic Advertising, aber mindestens ein Jahr lang ab Erteilung. Nicht erfasst sind rein redaktionelle Aktualisierungen. Der Unterzeichner ist befugt, das Selbstverpflichtungssiegel für den angegebenen Zeitraum zu führen.

3. The validity of the commitment seal starts when the BVDW makes all signatories public (press release and website of the BVDW) and sends the commitment seal to the respective companies. The commitment is valid until the next content update of the Code of Conduct Programmatic Advertising, however, for at least one year after granting. Purely editorial updates are not included. The signatory is authorized to use the commitment seal for the specified period.

4. Der BVDW ist Inhaber sämtlicher Rechte an dem Selbstverpflichtungssiegel (Unterzeichner-Logo). Die Berechtigung zur Nutzung des Kennzeichens wird dem unterzeichnenden Unternehmen ausschließlich zu den nachstehenden Bedingungen erteilt.

The BVDW is owner of all rights to the commitment seal (signatory logo). Authorization to use the badge is only granted to the signing company for the following conditions:

5. Nach nachgewiesener Unterzeichnung gemäß Abs. 2. räumt der BVDW dem diesbezüglichen Unternehmen an dem Selbstverpflichtungssiegel ein widerrufliches, zeitlich und örtlich unbeschränktes, nicht-ausschließliches Recht ein, das gemäß Abs. 1. überlassene Selbstverpflichtungssiegel ausschließlich zum Zwecke der werblichen Außendarstellung des Unternehmens zu vervielfältigen und der Öffentlichkeit über dessen Internet-Webseite zugänglich zu machen. Davon erfasst ist weiter das Recht, das Selbstverpflichtungssiegel auch in anderen Medien (Print, CD-ROM und ähnliche Verwertungsarten) entsprechend zu verwenden. Ein Widerruf kann insbesondere im Falle von § 9 Absatz 2c erfolgen. Der Beschwerdeausschuss wird dem diesbezüglichen Unternehmen im Namen des BVDW den Widerruf und Entzug in Textform erklären. Im Falle des Widerrufs ist das Unternehmen verpflichtet, das bei ihm in elektronischer Form vorliegende Selbstverpflichtungssiegel (Unterzeichner-Logo) unverzüglich und dauerhaft zu löschen und jede weitere Verwendung gemäß diesen Bedingungen zu unterlassen.

After verified signing pursuant to Article 2, the BVDW shall grant the respective company a revocable, non exclusive right to the commitment seal, not restricted in terms of time and place, to replicate the commitment seal granted pursuant to Article 1 only for the purpose of commercial presentation of the company to the outside and to give the public access to such via its Internet website. Furthermore, this includes the right to use the commitment seal also in other media (print CD-ROM and similar types of application) accordingly. Revocation can apply especially in the case of Article 9 Section 2c. The board of complaint shall explain to the respective company on behalf of the BVDW the revocation and cancellation in writing. In the event of a revocation, the company is obligated to delete the commitment seal on hand with the company in an electronic form (signatory logo) immediately and permanently and to refrain from any further use according to these conditions.

6. Die Genehmigung zur Nutzung des Selbstverpflichtungssiegels (Unterzeichner-Logo) gilt ausschließlich für das unterzeichnende Unternehmen. Die Nutzung des Selbstverpflichtungssiegels (Unterzeichner-Logo) für ein anderes Unternehmen (einschließlich verbundene Unternehmen) ist nicht gestattet.

6. Authorization to use the commitment seal (signatory logo) only applies to the signing company. Use of the commitment seal (signatory logo) for a different company (including affiliated companies) is not permitted.

7. Die Rechteeinräumung steht unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Zahlung der

7. The granting of rights is subject to the condition precedent of the full payment of the licensing costs pursuant to Article

Lizenzierungskosten gemäß § 2 dieser Teilnahmebedingungen. 2 of these conditions of participation.

8. Das Unternehmen ist frühestens einen Tag nach der offiziellen Pressekommunikation gemäß § I Abs. 5 berechtigt, Dritten gegenüber die Unterzeichnung bekannt zu geben und das zur Verfügung gestellte Selbstverpflichtungssiegel zu verwenden.

8. The company is authorized at the earliest one day after the official press release pursuant to Article I Section 5 to disclose the signing to third parties and to use the provided commitment seal.

§ 2 Lizenzierungskosten /

Article 2 Licensing costs

Die Kosten für Lizenzierung setzen sich wie folgt zusammen.

The costs for licensing are as follows:

1. Die Lizenzierung ist für Mitgliedsunternehmen des BVDW kostenfrei.

1. Licensing is free for member companies of the BVDW.

2. Die Lizenzierungsgebühr für Nicht-Mitglieder und Sondermitglieder beträgt einmalig 949,- € netto, im Rahmen der Zertifizierung 749,-€ netto, für den Gültigkeitszeitraum der aktuellen Fassung der Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising für Werbetreibende, Agenturen, DSPs, SSPs, Vermarkter/Publisher, DMPs, Daten-Anbieter und Verifizierungs-Anbieter gemäß § I Abs.

2. The licensing fee for non-members and special members amounts to a one-time fee of EUR 949.00 net, as part of the certification EUR 749.00 net, for the validity period of the current version of the commitments Code of Conduct programmatic advertising for Advertiser, Agencies, DSPs, SSPs, Sales Houses/Publisher, DMPs, Data Provider and Verification Vendor pursuant to Article I Section 3. For every update, the licensing fee has to be paid again

3. Die Lizenzierungsgebühr fällt bei jeder Aktualisierung erneut an.

3. Zahlungsmodalitäten

3. Methods of payment

Der BVDW stellt dem Nicht-Mitglied und dem Sonder-Mitglied die Lizenzierungsgebühr nach Unterzeichnung in Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Zugang der Rechnung fällig und innerhalb der dort mitgeteilten Zahlungsfrist auf nachfolgend genanntes Konto zu überweisen:

After signing, the BVDW shall issue an invoice for the licensing fee to the non-member and to the special member. The invoice amount is due immediately after receipt of the invoice and has to be wired by bank transfer within the stated payment period to the following account:

BVDW Services GmbH

BVDW Services GmbH

IBAN DE 18 3008 0000 0229 4163 00

IBAN DE 18 3008 0000 0229 4163 00

Commerzbank AG

Commerzbank AG

SWIFT-BIC.: DRES DE FF 300

SWIFT-BIC: DRES DE FF 300

Verwendungszweck: Selbstverpflichtung Programmatic Advertising

Purpose: Selbstverpflichtung Programmatic Advertising

§ 3 Nutzungsrechte, Referenz /

Article 3 Rights of use, reference

1. Der BVDW erhält das Recht, die Unternehmensdaten der Unterzeichner für eigene Referenzzwecke z. B. zur Pressekommunikation gemäß § 1 Abs. 3 zu verwenden. Dazu gehört auch das zusammen mit dem Nachweis der Unterzeichnung übersandte Unternehmenslogo.

2. Das Unternehmen stellt dem BVDW zu diesem Zweck das Unternehmenslogo in digitaler Form zur Verfügung und räumt dem BVDW ein widerrufliches, nicht-ausschließliches Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekanntem Nutzungsarten ein. Dazu zählen insbesondere, aber nicht ausschließlich, das Vervielfältigungs-, Verbreitungs-, Ausstellungs-, Aufführungs-, Vorführ- und Senderecht sowie das Online-Recht.

3. Das Unternehmen stellt den BVDW für den Fall der Inanspruchnahme wegen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtsverletzungen und/oder Verletzung von Rechten Dritter wegen der Nutzung des übersandten Unternehmenslogos frei und verpflichtet sich, alle etwaigen Kosten, die dem BVDW durch die Inanspruchnahme Dritter entstehen, zu ersetzen. Zu den erstattungspflichtigen Kosten zählen insbesondere die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, die dem BVDW zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen. Das Unternehmen ist darüber hinaus verpflichtet, den BVDW bei der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die auf diesbezüglicher Verletzung von Rechten beruhen, aktiv zu unterstützen.

1. The BVDW receives the right to use the company data of the signatories for its own reference purposes, e.g. for press communication pursuant to Article 1 Section 3. This also includes the corporate logo submitted with proof of signing.

For this purpose, the company provides to the BVDW its corporate logo in digital form and grants the BVDW a revocable, non-exclusive right of use for all known and unknown types of use. This includes especially, but not exclusively, the right of reproduction, distribution, exhibition, performance, public exhibition and broadcasting as well as online rights.

3. The company shall indemnify the BVDW in case of claims due to alleged or actual infringements and/or infringement of rights of third parties due to the use of the submitted corporate logo, and is obligated to reimburse all potential costs arising for the BVDW due to claims of third parties. Costs subject to reimbursement include in particular costs of an adequate legal defense arising for the BVDW in the defense of claims of third parties. Furthermore, the company is obligated to actively support the BVDW in the defense against claims of third parties that are based on the respective infringement of rights.

2. TEIL: BESCHWERDEN /

2. PART: COMPLAINTS

§ 4 Zuständigkeit und Beschwerdeberechtigung /

Article 4 Jurisdiction and entitlement to complain

1. Für die Annahme von Beschwerden ausschließlich wegen behaupteter Verstöße gegen die freiwilligen Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising ist ausschließlich der Beschwerdeausschuss zuständig.

2. Sofern der Beschwerdeausschuss nach Absatz 1 nicht zuständig ist, wird dieser den Beschwerdeführer hierüber unterrichten, gegebenenfalls die zuständige Stelle für die Beschwerde mitteilen und den Beschwerdeführer bei der Geltendmachung seines Anliegens u. U. unterstützen.

1. The board of complaint is exclusively responsible for the acceptance of complaints exclusively due to alleged violations against the voluntary commitments Code of Conduct Programmatic Advertising.

2. If the board of complaint is not responsible pursuant to Article 1, it will inform the complainant accordingly, if applicable, it will state the authority responsible for the complaint and will possibly support the complainant in enforcing his matter.

3. Beschwerdeberechtigt sind Unternehmen des Programmatic-Advertising-Ökosystems, die den BVDW Code of Conduct Programmatic Advertising für Werbetreibende, Agenturen, DSPs, SSPs, Vermarkter/Publisher, DMPs, Daten-Anbieter und Verifizierungs-Anbieter unterzeichnet haben oder zu den direkten Vertragspartnern des betroffenen Unterzeichners zählen. Der Beschwerdeausschuss kann ebenso von sich aus ein Beschwerdeverfahren einleiten.

3. Companies of the programmatic advertising ecosystem are entitled to lodge complaints who have signed the BVDW Code of Conduct Programmatic Advertising for Advertiser, Agencies, DSPs, SSPs, Sales Houses/Publisher, DMPs, Data Provider and Verification Vendor or who are the direct contractual partners of the respective signatory. The board of complaint may also initiate a complaint procedure.

§ 5 Form der Beschwerde, Datenschutz /

Article 5 Form of complaint, data privacy

1. Beschwerden sind in Textform bei der Geschäftsstelle einzureichen. Sie müssen mindestens nachfolgend aufgeführte Angaben enthalten.

- Identität des Beschwerdeführers
- Identität des betroffenen Unternehmens
- Konkretisierung der Beschwerde- Behauptung unter Benennung der jeweiligen Regelung der Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising sowie geeignete Nachweise.

2. Vollständig anonyme Beschwerden, bei denen der Beschwerdeführer vom BVDW nicht identifiziert und auf Rückfrage kontaktiert werden kann, werden nicht bearbeitet. Das betroffene Unternehmen bzw. der Beschwerdebeirat wird ohne Einwilligung des Beschwerdeführers nicht über dessen Identität informiert.

3. Die Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung von personenbezogenen Daten sich beschwerender Unternehmen erfolgen ausschließlich zum Zwecke der Bearbeitung der Beschwerde.

1. Complaints have to be made in writing and submitted to the branch office. Complaints have to contain at the very minimum the following information:

- Identity of the complainant
- Identity of the respective company
- Clarification of the complaint statement while stating the respective regulation of the commitments Code of Conduct Programmatic Advertising as well as suitable proof.

2. Complaints that are completely anonymous and for which the complainant cannot be identified by the BVDW and cannot be contacted for further inquiry are not processed. The respective company or the board of complaint are not informed regarding the identity of the complainant without his consent.

3. The collection, storage, processing and transmission of personal information of complaining companies is exclusively carried out for the purpose of processing the complaint.

§6 Untersuchung durch den Beschwerdeausschuss, Informationspflichten, Vertraulichkeit für Unternehmen /

Article 6 Review by the board of complaint, duty to supply information, confidentiality for companies

1. Die nach dem Code of Conduct Programmatic Advertising verpflichteten Unterzeichner haben dem Beschwerdeausschuss alle zur Beurteilung einer Beschwerde erforderlichen Informationen zu erteilen und zu belegen.

1. The signatories committed according to the Code of Conduct Programmatic Advertising have to provide the board of complaint with all information and documentation necessary to assess a complaint.

2. Vorbehaltlich der Bestimmungen unter § 15 stellt der Beschwerdeausschuss sicher, dass die Vertraulichkeit von als solche gekennzeichneten Informationen der Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising verpflichteten Unterzeichnern gegenüber Dritten und, sofern nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen dies erfordern, auch gegenüber dem Beschwerdeführer gewahrt bleibt.

2. Subject to the provisions of Article 15, the board of complaint ensures that the confidentiality of information labeled as such of companies committed to the commitments Code of Conduct Programmatic Advertising remains protected in view of third parties and, unless mandatory statutory regulations require it, also in view of the complainant.

§ 7 Verfahrenssprache, Kommunikation und Kosten des Verfahrens /

Article 7 Language of the procedure, communication and costs

1. Die Verfahrenssprache ist Deutsch.

1. The language of the procedure is German.

2. Die Kommunikation mit den Verfahrensbeteiligten erfolgt in Textform.

2. Communication with the parties to the procedure is made in writing.

3. Das Beschwerdeverfahren ist kostenlos. Die Verfahrensbeteiligten und der Beschwerdeausschuss tragen die eigenen Aufwendungen für das Beschwerdeverfahren selbst.

3. The complaint procedure is free of charge. The parties to the procedure and the board of complaint bear the own expenses for the complaint procedure.

3. TEIL: VERFAHREN /

3. PART: PROCEDURE

§ 8 Behandlung von Beschwerden, einvernehmliche Lösung, Abhilfe und Vorlage beim Beschwerdeausschuss/

Article 8 Handling of complaints, consensus-based solution, relief and submission to the board of complaint

1. Beschwerden, die nicht die Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising betreffen (Unschlüssigkeit), werden unter Hinweis hierauf zurückgewiesen. Solche Beschwerden können an andere ggf. zuständige Stellen geleitet werden, sofern der Beschwerdeführer hierin einwilligt. § 8 Absatz 2 bleibt unberührt.

1. Complaints that do not concern the commitments Code of Conduct Programmatic Advertising (inconclusiveness) are rejected while referring to such. Such complaints may be forwarded, if applicable, to other responsible authorities, if the complainant consents to it. Article 8 Section 2 remains unaffected.

2. Ist eine Beschwerde offensichtlich unbegründet, wird der Beschwerdeführer über die Zurückweisung unterrichtet. Das Unternehmen, gegen das Beschwerde erhoben wurde, kann hierüber unterrichtet werden. Eine Beschwerde ist offensichtlich unbegründet, wenn die mit der Beschwerde eingereichten Unterlagen (Nachweise) den Schluss auf den behaupteten Verstoß von vornherein nicht zulassen.

2. If a complaint is obviously unfounded, the complainant is informed regarding the rejection. The company against which a complaint is lodged may be informed of such. A complaint is obviously unfounded if the documents (proof) submitted with the complaint do not allow for a conclusion to be drawn regarding the alleged complaint in the first place.

3. Ist die Beschwerde nicht offensichtlich unbegründet, wird die Beschwerde an das betreffende Unternehmen weitergeleitet und dieses unter Setzung einer angemessenen Frist von maximal zwei Wochen zur Stellungnahme oder

3. If the complaint is not obviously unfounded, the complaint is forwarded to the respective company, and the company is instructed to respond or provide relief within an appropriate deadline of two weeks at the most. Such a deadline may be

Abhilfe aufgefordert. Die Fristsetzung kann auf begründeten Antrag der Verfahrensbeteiligten einmal verlängert werden.

4. Sofern das betreffende Unternehmen fristgemäß nachweislich Abhilfe schafft, ist das Beschwerdeverfahren erledigt. Hierüber wird der Beschwerdeführer unterrichtet. In besonders schweren Fällen oder im Wiederholungsfalle kann der Beschwerdeausschuss trotz Erledigung eine Entscheidung fällen und die nach § 12 vorgesehenen Sanktionen verhängen.

5. Sofern das betreffende Unternehmen keine Abhilfe schafft, aber fristgemäß Stellung zum behaupteten Verstoß nimmt, wird die Beschwerde unter Beifügung sämtlicher Unterlagen (Nachweise, Stellungnahme usw.) dem Beschwerdeausschuss zur Entscheidung vorgelegt.

6. Bestreitet das betreffende Unternehmen den behaupteten Selbstverpflichtungsverstoß von vornherein, schafft es keine Abhilfe oder sieht es von einer fristgemäßen Stellungnahme ab, kann der Beschwerdeausschuss, sofern er die Beschwerde als nicht offensichtlich unbegründet erachtet, einmalig eine weitere Frist einräumen oder die nach § 12 vorgesehenen Sanktionen ohne weitere Durchführung des Beschwerdeverfahrens verhängen.

extended one time upon the well-founded request of the parties to the procedure.

4. Should the respective company provide verifiable relief within the set deadline, the complaint procedure is completed. The complainant is informed about this. In particularly severe cases or in the case of recurrence, the board of complaint, despite completion, may come to a decision and impose the sanctions determined pursuant to Article 12.

5. Should the respective company not provide relief, however, respond to the alleged complaint within the deadline, the complaint is submitted for decision while including all documents (proof, response, etc.) to the board of complaint.

6. If the respective company denies the alleged violation against the commitment from the start, if it does not provide relief or if it does not respond within the set deadline, the board of complaint, should it see the complaint as not obviously unfounded, may grant another deadline or impose the sanctions determined pursuant to Article 12 without the further execution of the complaint procedure.

§ 9 Entscheidung durch den Beschwerdeausschuss /

Article 9 Decision by the board of complaint

1. Entscheidungen trifft ausschließlich der Beschwerdeausschuss. Soweit nichts anderes geregelt ist, gelten die Bestimmungen zur Beschlussfassung gemäß § 12.

2. Entscheidungen müssen im schriftlichen Verfahren ergehen. Die Entscheidung ist mit den wesentlichen Entscheidungsgründen zu versehen.

1. Decisions are exclusively made by the board of complaint. If not otherwise regulated, the provisions regarding decision-making apply pursuant to Article 12.

2. Decisions have to be made in writing. The decision has to be accompanied by the essential grounds for the decision.

§ 10 Zurückweisung der Beschwerde /

Article 10 Rejection of the complaint

1. Weist der Beschwerdeausschuss die Beschwerde als unzulässig oder unbegründet zurück, werden die Verfahrensbeteiligten über die Entscheidung gemäß § 7 Absatz 2 unterrichtet.

2. Eine Beschwerde ist insbesondere dann unbegründet, wenn die vom Beschwerdeführer eingebrachten Nachweise

1. If the board of complaint rejects the complaint as inadmissible or unfounded, the parties to the procedure are informed regarding the decision pursuant to Article 7 Section 2.

2. A complaint is especially unfounded if the proof submitted by the complainant is not sufficient to substantiate the

nicht ausreichen, den behaupteten Verstoß zu belegen, oder das betroffene Unternehmen in seiner Stellungnahme diesen substantiiert bestreiten kann (Gegennachweis). Wird bei der Nachweisprüfung keine Klärung erreicht, geht das zu Lasten des Beschwerdeführers.

alleged violation, or if the respective company is able to deny such violation in its response in a substantiated fashion (proof by the opposing party). If no clarification is reached during the review of evidence, this is to the detriment of the complainant.

§ 11 Feststellung des Verstoßes /

Article 11 Identification of the violation

1. Stellt der Beschwerdeausschuss einen Verstoß gegen die Selbstverpflichtungen des Code of Conduct Programmatic Advertising fest, werden die Verfahrensbeteiligten über die Entscheidung gemäß § 7 Absatz 2 unterrichtet. Die Mitteilung muss die beschlossenen Sanktionen aufführen. Vor Verhängung der Sanktionen wird dem betreffenden Unternehmen zusammen mit der Mitteilung über die Entscheidung eine letztmalige Frist von maximal einer Woche zur Schaffung von Abhilfe gewährt. Der Beschwerdeausschuss kann weitere Vorschläge zur Abhilfe unterbreiten.

1. If the board of complaint identifies a violation against the commitments of the Code of Conduct Programmatic Advertising, the parties to the procedure are informed regarding the decision pursuant to Article 7 Section 2. The notification has to list the agreed upon sanctions. Prior to imposing sanctions, together with the notification regarding the decision, the concerned company is granted a final deadline of no more than one week to provide relief. The board of complaint may make additional suggestions regarding relief.

2. Schafft das betreffende Unternehmen innerhalb der letztmalig gesetzten Frist nach Absatz 1 Abhilfe, ist das Beschwerdeverfahren erledigt und der Beschwerdeführer wird hierüber unterrichtet. § 8 Absatz 4 Satz 2 gilt entsprechend.

2. If the concerned company provides relief within the last deadline pursuant to Section 1, the complaint procedure is completed and the complainant is informed accordingly. Article 8 Section 4 Subsection 2 applies accordingly.

3. Bei fruchtlosem Ablauf der Frist nach Absatz 1 Satz 3 werden unverzüglich die erforderlichen Maßnahmen zur Durchsetzung der beschlossenen Sanktionen eingeleitet.

3. After the unsuccessful expiration of the deadline pursuant to Section 1 Subsection 3, the required measures for the immediate execution of the agreed upon sanctions are initiated.

§ 12 Sanktionen /

Article 12 Sanctions

1. Rüge

Betreffenden Unternehmen, die nachweislich gegen den jeweiligen Code of Conduct Programmatic Advertising verstoßen, erteilt der Beschwerdeausschuss zusammen mit der Entscheidung nach § 11 Absatz 1 eine Rüge. Die Rüge enthält den Hinweis, dass die Erlaubnis zum Tragen des Selbstverpflichtungssiegels (Unterzeichner-Logo) gefährdet ist.

1. Reprimand

Concerned companies that verifiably violate the respective Code of Conduct Programmatic Advertising are given a reprimand by the board of complaint together with the decision pursuant to Article 11 Section 1. The reprimand contains the information that the permission to carry the commitment seal (signatory logo) is at risk.

2. Je nach Schwere des Verstoßes können zusätzlich die nachfolgend genannten Sanktionen verhängt werden.

2. Depending on the gravity of the violation, the following sanctions may be imposed in addition:

a) Öffentliche Bekanntgabe der Rüge

a) Reprimand is made public

Es erfolgt eine Unterrichtung der Öffentlichkeit über die Beanstandungsentscheidung in geeigneter Form („öffentliche Rüge“). Die öffentliche Rüge kann einschließlich der Veröffentlichung der Entscheidung des Beschwerdeausschusses unter Mitteilung des Sachverhalts in Teilen oder vollständig erfolgen.

b) Suspendierung

Stellt das betroffene Unternehmen nach einer Rüge den Verstoß auch innerhalb letztmalig eingeräumter Fristgewährung nicht ab, wird es für mindestens 6 Monate oder so lange gesperrt, bis der Beschwerdeausschuss einen anderslautenden Beschluss fasst. In dieser Zeit ist es dem betroffenen Unternehmen untersagt, das Selbstverpflichtungssiegel (Unterzeichner-Logo) zu nutzen und sämtlich werbliche Aussagen in diesem Zusammenhang zu tätigen. Für diese Zeit erlöschen ebenso etwaige Stimmberechtigungen im Beschwerdeausschuss.

c) Ausschluss

Sollte das betreffende Unternehmen auch nach Ablauf der Sperrzeit (6 Monate) keine Abhilfe geschaffen haben, wird diesem das Recht zur Nutzung des Selbstverpflichtungssiegels (Unterzeichner-Logo) dauerhaft entzogen. Gleiches gilt, soweit dieses Unternehmen das Selbstverpflichtungssiegel trotz Untersagung auch während der Sperrzeit gemäß Punkt B weiterhin nutzt bzw. weiterhin mit der Selbstverpflichtung wirbt. Im Falle des Ausschlusses ist das überlassene Selbstverpflichtungssiegel von allen Datenträgern zu löschen und Verweise darauf in jeglicher Kommunikation zu entfernen. Gehört das betreffende Unternehmen dem Beschwerdeausschuss an, ist es von der weiteren Teilnahme in diesem Gremium ausgeschlossen.

3. In besonders schwerwiegenden Fällen, wie dem vorsätzlichen Verstoß, können Suspendierung und der Ausschluss ohne vorherige Rüge durch den Beschwerdeausschuss in Abstimmung mit der Geschäftsführung des BVDW erfolgen. Zur Durchsetzung einer Suspendierung oder eines Ausschlusses ohne vorherige Rüge bedarf es eines einstimmigen Beschlusses ohne Mitwirkung des betroffenen Unterzeichners. Der Entscheidung ist eine vorherige Bewertung des Verstoßes durch den Beschwerdeausschuss zugrunde zu legen.

4. Die Sanktionen können in Abhängigkeit zur Schwere des Verstoßes und der Reaktion des Unternehmens auch kumulativ oder gestaffelt verhängt werden.

The public is informed of complaint decision in a suitable form (“public reprimand”). The public reprimand may be executed in parts or in total including publishing the decision of the board of complaint while stating the facts.

b) Suspension

If the respective company does not stop the violation after having been given a reprimand within the granted last deadline, the company is barred for at least six months or for as long as it takes for the board of complaint to make a different decision. During this period, the respective company is not permitted to use the commitment seal (signatory logo) and carry out any and all commercial statements in this context. For this period, potential rights to vote in the board of complaint also cease to exist.

c) Exclusion

If the concerned company has not provided relief after expiration of the period it was barred (six months), it is permanently stripped of the right to use the commitment seal (signatory logo). The same applies if this company continues to use the commitment seal also during the time the company is barred and despite prohibition pursuant to item B or if this company continues to advertise using the commitment. In the case of an exclusion, the provided commitment seal is to be deleted from all data carriers and references to such a seal are to be removed from all communication. If the concerned company is a member of the board of complaint, it is excluded from any further participation in this body.

3. In particularly severe cases, such as deliberate violation, suspension and exclusion may be carried out without a prior reprimand by the board of complaint in cooperation with the management of the BVDW. In order to enforce a suspension or exclusion without a prior reprimand, a unanimous decision without the participation of the respective company is required. The decision is based on the prior evaluation of the violation by the board of complaint.

4. The sanctions may also be imposed independent of the severity of the violation and the reaction of the company in a cumulative or sliding fashion.

4. TEIL: BESCHWERDEAUSSCHUSS /

4. PART: BOARD OF COMPLAINT

§ 13 Aufgaben des Beschwerdeausschusses /

Article 13 Duties of the board of complaint

Die Aufgaben des Beschwerdeausschusses sind hier nachfolgend genannt.

1. Für die Kontrolle und Einhaltung der Selbstverpflichtungen durch Unterhaltung einer Beschwerdestelle und die Verhängung von Sanktionen ist Sorge zu tragen.

2. Die Evaluierung und Weiterentwicklung des Code of Conduct Programmatic Advertising, der Verfahrensordnung sowie weiterer, die Einhaltung der Selbstverpflichtung unterstützende Dokumente, sind kontinuierlich zu betreiben.

3. Insbesondere Betroffenen als Ansprechpartner bei Beschwerden betreffend den Verstoß gegen die Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising muss zur Verfügung gestanden werden.

The duties of the board of complaint are as follows:

1. The control and compliance with the commitments are to be ensured by maintaining a complaint body and imposing sanctions.

2. The evaluation and further development of the Code of Conduct Programmatic Advertising, the code of procedure as well as additional documents supporting compliance with the commitment are to be carried out on a continuous basis.

3. A point of contact has to be provided for involved parties for complaints concerning the violation of commitments Code of Conduct Programmatic Advertising.

§ 14 Mitglieder und Sprecher /

Article 14 Members and spokespersons

1. Der Beschwerdeausschuss setzt sich aus den von der Fokusgruppe Programmatic Advertising gewählten Delegierten zusammen. Dieser kann ebenso Mitglieder wie auch Nicht-Mitglieder berücksichtigen und besteht zu gleichen Teilen und jeweils einem Vertreter aus allen Marktteilnehmern, nämlich aus den nachfolgend aufgeführten: Werbetreibende, Agenturen, DSPs, SSPs, Vermarkter/Publisher, DMPs, Daten-Anbieter und Verifizierungs-Anbieter. Bei Bedarf können weitere Delegierte unter Berücksichtigung der oben genannten Verteilung gewählt werden.

2. Jeder Delegierte besitzt eine Stimme.

3. Wird gegen ein Unternehmen des Beschwerdeausschusses oder einen direkten Konkurrenten ein Verfahren eingeleitet, ruht die Stimmberechtigung dieser Delegierten für den Zeitraum des Verfahrens. Diesbezügliche Delegierte sind währenddessen von den Beratungen und Beschlussfassungen ausgeschlossen.

4. Die Delegierten des Beschwerdeausschusses wählen aus ihrem Kreis einen Sprecher für die Amtszeit von zwei Jahren.

1. The board of complaint is comprised of the delegates elected by the focus group programmatic advertising. It may consider members as well as non-members and consists in equal parts of all market participants, namely the following: Advertiser, Agencies, DSPs, SSPs, Sales Houses/Publisher, DMPs, Data Provider and Verification Vendor. If necessary, additional delegates may be elected while complying with the above-stated distribution.

2. Every delegate has one vote.

3. If a procedure is instituted against a company of the board of complaint or a direct competitor, the right to vote of this delegate is suspended for the duration of the procedure. The respective delegates are to be excluded from any deliberations and any decision-making.

4. The delegates of the board of complaint shall appoint one of delegates as spokesperson for a term of two years. The

Der Sprecher bleibt auch nach Ablauf seiner Amtszeit bis zur Neuwahl im Amt. Das Sprecheramt endet vorzeitig durch Niederlegung, durch Abberufung des delegierenden Unternehmens oder durch Beschlussfassung des Beschwerdeausschusses. Neuwahlen erfolgen nur für die restliche Amtszeit des ausscheidenden Sprechers. Zu den Aufgaben des Sprechers gehört neben der Sitzungsleitung die Vertretung der Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising in der Öffentlichkeit.

spokesperson shall remain in office even after expiration of his/her term until new elections are carried out. The assignment as spokesperson ends prematurely by way of resignation, dismissal of the delegating company or by decision-making of the board of complaint. New elections are only carried out for the remaining term of the outgoing spokesperson. Besides chairing the meeting, the duties of the spokesperson also include the representation of the commitments Code of Conduct Programmatic Advertising in public.

5. Die Delegierten sind unabhängig und bei Beschlussfassungen nicht an Weisungen gebunden. Bei ihrer Arbeit haben sie die gesetzlichen Vorschriften und die selbstdisziplinären Vorgaben des Beschwerdeausschusses zugrunde zu legen und zu beachten.

5. The delegates are independent and not bound by instructions in their decision-making. For their work, they have to use the statutory regulations and self-disciplinary guidelines of the board of complaint as the basis and comply with such.

6. Die gewählten Delegierten sind ehrenamtlich tätig.

6. The elected delegates are volunteers.

§ 15 Beschlussfassung /

Article 15 Decision-making

1. Ein Treffen zum Verfahrensbeschluss des Beschwerdeausschusses wird durch den Sprecher mit angemessener Frist einberufen. Die Frist soll in der Regel 14 Tage betragen.

1. The spokesperson calls a meeting regarding the procedural decision of the board of complaint, giving a reasonable deadline. In principle, the deadline is to be 14 days.

2. Die Beschlussfassung des Beschwerdeausschusses erfolgt mit der Mehrheit von zwei Dritteln Stimmen seiner Delegierten. Enthaltungen zählen nicht mit. Bei Stimmengleichheit gilt ein Beschluss als nicht gefasst.

2. The decision-making of the board of complaint is effected with a majority of two-thirds of the votes of its delegates. Vote abstentions are not counted. In the event of a tie, a decision is deemed not made.

3. Neben der Beschlussfassung im Treffen kann der Beschwerdeausschuss auch telefonisch oder im Wege der Textform entscheiden oder abwesende Mitglieder mittels dieser Kommunikationsmittel oder auf andere geeignete Weise hinzuziehen. Eine Übertragung des Stimmrechts ist für das jeweils einberufene Treffen möglich. Dabei darf ein einzelner Delegierter nicht mehr als zwei weitere Stimmrechte auf sich vereinigen. Die Vollmacht zur Stimmrechtsübertragung ist dem Sprecher und der Geschäftsführung vor Sitzungsbeginn in Textform mitzuteilen.

3. Besides decision-making during a meeting, the board of complaint may also make decisions by way of phone or in writing, or include absent members by way of these communication means or in another suitable fashion. A transfer of the right to vote is possible for the respective called meeting. In such a case, a single delegate must not have more than two additional votes. The spokesperson and the management has to be informed of the power to transfer a vote in writing prior to the start of the meeting.

§ 16 Geschäftsführung /

Article 16 Management

Mit der Erledigung der laufenden Geschäfte bezüglich der Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising, insbesondere der Organisation des Beschwerdeverfahrens und der Gremien- und Öffentlichkeitsarbeit, ist, sofern diese Teilnahmebedingungen mit der Verfahrensordnung nicht abweichend geregelt sind, die Geschäftsführung des BVDW beauftragt. Die Geschäftsführung kann innerhalb des BVDW diese Aufgabe, entsprechend ihrer Weisungsbefugnis, delegieren.

The management of the BVDW is entrusted with the execution of current business transactions regarding the commitments Code of Conduct Programmatic Advertising, specifically the organization of the complaint procedure and work in committees and in view of public relations, unless these conditions of participation are not regulated in a deviating fashion with the code of procedure. The management may delegate this task within the BVDW in accordance with its authority.