

ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEA-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEA-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEA-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum _____ Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

Kontakt Daten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Selbstverpflichtung Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising ist für die Fokusgruppe Search im BVDW die Basis für eine Transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Kunden im. Zum Zertifizierungsverfahren werden daher nur Agenturen berücksichtigt, die den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising unterzeichnet haben. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigelegt.

Das SEA-Qualitätszertifikat der Fokusgruppe Search des BVDW e.V. basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.

I. ERFAHRUNG**Markteintritt (20%)**

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet? _____

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.

Honorarverteilung (20%)

Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Agentur in 2016 liefert der Geschäftsbereich SEA?

- unter 25%
- 25 bis 50%
- über 50%

Anmerkung: Bitte fügen Sie die vom Wirtschaftsprüfer/Steuerprüfer unterzeichnete Testat-Vorlage bei.

Agenturspektrum (20%)

a) Seit wann wird SEA als eigenständige Dienstleistung in Ihrem Unternehmen angeboten?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus eine Kopie eines Kundenauftrags aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.

b) Sind sie aktuell Träger eines Kennzeichens für die Zusammenarbeit mit den auf dem deutschen Markt agierenden Suchmaschinenbetreibern?

- Ja, zertifizierter Google AdWords-Partner
- Ja, Accredited Professional Company für Bing Ads
- Nein, wir tragen aktuell kein Kennzeichen

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis dieser Kennzeichen bei.

c) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von SEA-Dienstleistungen klassifizieren?

- SEM-Spezialagentur
- Internet- bzw. Full-Service-Digitalagentur
- Media-Agentur
- Sonstiges, und zwar: _____

d) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:

- Touristik/Gastro _____
- Automobil _____
- Versicherung/Finanzen _____
- Gesundheit/Pharma _____
- Kosmetik/Mode _____
- Unterhaltungselektronik/Entertainment _____
- FMCG _____
- Dienstleistung _____
- Handel _____
- öffentliche Hand _____
- Telekommunikation _____
- Sonstiges: _____

Projektgeschäft (20%)

a) Wie viele Kundenprojekte für SEA-Kampagnen hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt? _____

b) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches SEA prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

Anzahl der Kundenaufträge in %

unter 10.000€ Projektvolumen (Small Business) _____

zwischen 10.000-100.000€ Projektvolumen _____

über 100.000€ Projektvolumen (Enterprise) _____

Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt? _____

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von SEA-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an z.B. Kopie der letzten Zertifizierung qualifizierter AdWords Spezialist, geschwärzter Auszug des Anstellungsvertrages oder eines Lebenslaufes (Xing, LinkedIn) oder Abschlussbeleg/Zertifikate für Online Marketing Aus-/Weiterbildungen.

b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEA-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen (Jahre Tätigkeit in diesem Bereich) zuzuordnen?

Anzahl der Mitarbeiter in %

Junioren (<drei Jahre Berufserfahrung): _____

Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung): _____

Nicht fest angestellte Mitarbeiter _____

2. ARBEITSWEISE**Dienstleistungstransparenz (20%)**

a) Welches Preissystem legen Sie bei der Abrechnung der SEA-Maßnahmen zu Grunde?

- Honorar/feste Handlingfee
 Provision/variable Vergütung
 Sonstiges, und zwar: _____

b) Welche dieser Advertisements setzen Sie ein?

Prozentualer Anteil

Keyword Advertising _____

Display Netzwerk _____

Mobile Ads _____

Local Ads _____

Product-Listing-Ads/Product Search _____

Retargeting _____

Video Advertising _____

Sonstiges, und zwar: _____

c) Wie setzen Sie neue Google AdWords bzw. Bing Ads-Konten auf?

- Über eine Inhouse-Lösung
- Über die vorhandene Konteninfrastruktur
- Über ein lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar: _____

d) Nutzen Sie ein Bild-Management-Tool?

- Nein
- Ja, eine Inhouse-Lösung
- Ja, ein lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar: _____

Kundenreferenzen (80%)

Bitte fügen Sie zur Erfüllung der Voraussetzung drei Ansprechpartner von verschiedenen Kundenprojekten auf, für die Sie aktuell im Rahmen eines Projektes zusammenarbeiten. Beachten Sie, dass drei Referenzen für die Bewertung berücksichtigt werden müssen. Die hier aufgeführten Kunden können ebenso als Kontakte für die Kundenzufriedenheit benannt werden. Bitte setzen Sie bei der jeweiligen Auswahl Ihren Haken.

Die nachfolgenden Kunden haben bei uns eine Dienstleistung im Suchmaschinen-Advertising beauftragt und der Kontaktaufnahme des BVDW im Rahmen der Zertifizierung zugestimmt. Diese erfolgt einmalig anhand eines Referenzfragebogens zur Abfrage hinsichtlich der Zufriedenheit mit der Zusammenarbeit und der fachlichen Kompetenz. Im Rahmen dieser Befragung werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.

- Nein
- Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung sowie Kurzbeschreibungen des Projektes zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretungen Ihrer Ansprechpartner mit.

Kunde I: _____

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

- Diesen Kontakt bitte auch zur Abfrage Kundenzufriedenheit berücksichtigen

Kurzbeschreibung zum Projekt:

Projektinitialisierung (Seit wann betreuen Sie das Projekt?):

Umfang (Welche SEA-Maßnahmen betreuen Sie?):

Reporting (In welchem Umfang erfolgt das Reporting?):

3. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bitte führen Sie mindestens fünf Ihrer Kundenreferenzen namentlich und mit Ansprechpartner auf. Beachten Sie, dass nur fünf Referenzen in die Bewertung mit einbezogen werden, die übrigen werden ausschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung einer der unter 1-5 stehenden Kunden herangezogen. Bitte beachten Sie zudem, dass bei vorhandenem Haken zunächst die erweiterte Bewertung der Kundenreferenzen im Bereich Arbeitsweise berücksichtigt wird.

Die nachfolgenden Kunden unterhalten mit uns aktuell eine Geschäftsbeziehung und stehen aufgrund ihrer Einwilligung zur Kontaktaufnahme durch den BVDW einmalig im Rahmen der Zertifizierung zur Abfrage der Zufriedenheit mit unserer Arbeit anhand eines Referenzfragebogens zur Verfügung. Im Rahmen dieser Abfrage werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.

Nein

Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretung Ihrer Ansprechpartner mit.

Unternehmen 1: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 2: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 3: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 4: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 5: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

4. ENGAGEMENT AM MARKT

a) Haben Vertreter Ihres Unternehmens nachweislich innerhalb der letzten zwölf Monaten als Referenten im Bereich SEA bei offiziellen Veranstaltungen teilgenommen?

Nein

Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.

b) Hat Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens in den letzten zwölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine andere Art von Fachbeiträgen in Publikationen zum Fachbereich SEA veröffentlicht?

Nein

Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

c) Bietet Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens unabhängige SEA-Workshops bzw. -Weiterbildungsveranstaltungen an?

Nein

Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Kundenworkshops werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

MUSTER