

## Hochkarätige BVDW-Referenten präsentieren digitale Marketingtrends auf der dmexco

Vorträge und Diskussionen in der Conference und Debate Hall / Zahlreiche BVDW-Seminare

**Düsseldorf, 02. September 2010 – Hochkarätige Referenten des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. präsentieren digitale Marketingtrends auf der dmexco 2010. Sowohl das BVDW-Präsidium als auch Branchenexperten aus allen BVDW-Fachgruppen referieren in der Conference Hall und sind als Diskussteilnehmer in der Debate Hall vertreten. Zudem veranstaltet der BVDW als ideeller und fachlicher Träger zahlreiche Seminare auf der dmexco, unter anderem zu den Themen Online-Werbung, Bewegtbild im Web, Targeting, Mobile und Social Media. Weitere Informationen unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) sowie [www.dmexco.com](http://www.dmexco.com).**

### Geballtes Branchen-Know-how

„Auf der dmexco erhalten Fachbesucher relevantes Branchen-Know-how aus erster Hand. Auf keiner anderen Veranstaltung ist das Fachwissen der BVDW-Experten so komprimiert vorzufinden wie auf der führenden Kongressmesse für digitales Marketing in Köln. In zahlreichen Seminaren stellt der BVDW zudem erstmals detailliert die Ergebnisse der Arbeit der Fachgruppen, Units und Labs vor“, sagt BVDW-Geschäftsführerin Tanja Feller.

### Panels und Seminare mit BVDW-Beteiligung im Überblick:

#### Conference Hall: 15.09.2010

##### 14:00 Uhr

The Efficiency Panel: 'The digital efficiency: more relevance, less budget?'

- Frank Bachér (InteractiveMedia), stv. OVK-Vorsitzender

##### 16:00 Uhr

The Mobile Panel: 'Cracking the marketing code! Mobile as a brand builder?'

- Marco Zingler (denkwerk), Vorsitzender Fachgruppe Agenturen
- Arne Wolter (G+J Electronic Media Sales), stv. OVK-Vorsitzender
- Dirk Kraus (YOC), stv. Unitleiter Mobile Advertising Circle (MAC)

##### 17:45 Uhr

The Targeting Panel: 'Best effective ways to target consumers - by whom?'

- Thomas Duhr (United Internet Media), Unitleiter Targeting

#### Conference Hall: 16.09.2010

##### 10:45 Uhr

Visions of Leaders: 'Success in a fragmented media world'

- Matthias Ehrlich (United Internet Media), BVDW-Vizepräsident

## Debate Hall: 15.09.2010

### 13:30 Uhr

Deal and Data Debate: 'Reach versus audience'

- Arndt Groth (Adconion Media Group), BVDW-Präsident
- Markus Frank (Microsoft Advertising), stv. OVK-Vorsitzender

### 14:30 Uhr

The Privacy Debate: 'Targeting Performance and responsible database marketing. Just a dream?'

- Uli Kramer (pilot 1/0), stv. FOMA-Vorsitzender

## Debate Hall: 16.09.2010

### 12:15 Uhr

The Multiscreen Debate: 'TV everywhere: digital video and targeting'

- Paul Mudter (IP Deutschland), OVK-Vorsitzender

### 15:30 Uhr

Digital Outlook 2011 - Visions of Leaders: 'The hot chair'

- Arndt Groth (Adconion Media Group), BVDW-Präsident

## BVDW-Seminare: 15.09.2010

### 10:00 Uhr

BVDW Fachgruppe Performance Marketing: Strategische Budgetentscheidung im Performance Mix: Wie wirkt was?

- Nils Hachen (denkwerk), Vorsitzender
- Torben Heimann (TradeDoubler), stv. Vorsitzender
- Andreas Heintze (ValueClick Media), stv. Vorsitzender
- Reza Malek (Quisma), stv. Vorsitzender

### 11:00 Uhr

BVDW Fachgruppe Mobile: Mobile First: Jeder braucht eine Mobile Strategie

- Mark Wächter (mwc.mobi), Vorsitzender
- Harald Neidhardt (Smaato), stv. Vorsitzender
- Olav A. Waschkies (Pixelpark), stv. Vorsitzender
- Benedict Hanswille (12snap Germany), Unitleiter Mobile Creation
- Thomas Mendrina (Axel Springer Media Impact), Unitleiter MAC
- Marcel Pirlich (Billich-Pirlich-Schmöger), Unitleiter Mobile Monetization
- Marc O. Schmöger (Billich-Pirlich-Schmöger), Unitleiter Mobile Internet

### 11:00 Uhr

Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW: Einführung in den Online-Werbemarkt und Ergebnisse der OVK Werbewirkungsstudie 2010

- Frank Bachér (InteractiveMedia), stv. OVK-Vorsitzender
- Arne Wolter (G+J Electronic Media Sales) stv. OVK-Vorsitzender

## 12:00 Uhr

BVDW Fachgruppe Social Media: Social Media wirkt!

- Axel Schmiegelow (sevenload), Vorsitzender

## 12:00 Uhr

MMA Mobile Media Forum - Status of a growth industry

- Paul Berney (Mobile Marketing Association)
- Mark Wächter (mwc.mobi), Vorsitzender Fachgruppe Mobile
- Thomas Mendrina (Axel Springer Media Impact), Unitleiter MAC
- Dirk Kraus (YOC), stv. Unitleiter MAC

## 15:00 Uhr

BVDW Fachgruppe Agenturen: Bewegtbild im Web - Kompass 2010/2011

- Marco Zingler (denkwerk), Vorsitzender
- Jens Pöppelmann (IP Deutschland), Unitleiter AdTechnology Standards

## 16:00 Uhr

BVDW Unit Targeting: Online Behavioural Advertising - was ist das eigentlich?

- Thomas Schauf (BVDW), Senior Fachgruppenmanager

## BVDW-Seminare: 16.09.2010

### 10:00 Uhr

BVDW Unit Ad Technology Standards: Neue Impulse für Ad Operation und Ad Management

- Jens Pöppelmann (IP Deutschland), Unitleiter AdTechnology Standards

### 10:00 Uhr

BVDW Fachgruppe E-Commerce: E-Commerce wird ... sozial, lokal, mobil!

- Achim Himmelreich (Mücke Sturm | Company), Vorsitzender
- Thorben Fasching (hmmh multimediahaus), stv. Vorsitzender
- Jan Pohle (Taylor Wessing), stv. Vorsitzender

### 11:00 Uhr

BVDW Fachgruppe Connected Games: 40% der Onlinezeit wird spielend verbracht! Der Online Games Report 2010

- Thomas Brasch (nexxter interactive), Unitleiter eGame Advertising

### 15:00 Uhr

BVDW Fachforum Online-Mediaagenturen (FOMA): FOMA-Trendmonitor 2010 - Zukunft des digitalen Marketing aus Mediaagentursicht

- Manfred Klaus (Plan.Net) FOMA-Vorsitzender
- Uli Kramer (pilot 1/0), stv. FOMA-Vorsitzender

Weitere Informationen auf Anfrage sowie unter [www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) und [www.dmexco.com](http://www.dmexco.com).

Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
[www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_dmexco\\_speaker](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_dmexco_speaker)

**Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Ansprechpartner für die Presse:  
Ingo Notthoff, Pressesprecher  
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[notthoff@bvdw.org](mailto:notthoff@bvdw.org)

**Über den BVDW**

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**