Agenda (Teil 1)

10:30–11:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer*innen & Networking

11:00–11:15 Uhr | Begrüßung & Intro

- Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of … & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem im BVDW
- Sascha Dolling, General Manager, Mediaplus Realtime & Stv. Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem im BVDW

11:15–12:00 Uhr | Berichte aus den Labs

- **Lab Agentic Media Buying**
  Benedict Gründig, Senior Director, SSP Activation DACH & CEE, Criteo & Lableitung Agentic Media Buying im BVDW
- **Lab Ecosystem Development**
  Judy Laumayer-Nerzak, Head of Germany Media & AdTech Solutions, Microsoft & Lableitung Ecosystem Development im BVDW
- **Lab Curation**
  Christoph Herick, VP Programmatic Demand, Ströer Media Solutions & Lableitung Curation im BVDW
- **Lab Data Clean Rooms (DCR)**
  Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of … & Lableitung Data Clean Rooms im BVDW
- **Lab Next Level Measurement**
  Mattis Koch, Unit Director Realtime Media, Mediaplus Realtime & Lableitung Next Level Measurement im BVDW
- **Lab Programmatic Audio der Working Group Digital Audio**
  - Nicola Mach, Director Business Development, The Trade Desk & Lableitung Programmatic Audio im BVDW
  - Janine Reinhard, Sales Planner Manager, Acast & Lableitung Programmatic Audio im BVDW

12:00–13:00 Uhr | Networking Lunch

Agenda (Teil 2)

13:00–14:30 Uhr | Themenfindung 2027 kuratiert vom Vorsitz
In diesem Rahmen möchte das Lab Next Level Measurement unter der Moderation von Mattis Koch (Mediaplus Realtime) aus der Lableitung auch ein kurzes Brainstorming zu seinem aktuellen Projekt durchführen.

14:30–15:00 Uhr | Coffee Break

15:00–16:00 Uhr | NewsRadar aus anderen Gremien

- **Working Group Digital Responsibility inkl. Lab Sustainable Digital Advertising (SDA) & Lab Environmental, Social & Governance (ESG)**
  Lisa Vieweg, Sustainability Lead Ad Platforms DACH, Google & Stv. Vorsitzende der Working Group Digital Responsibility im BVDW
- **Working Group Data Tech & Economy**
  Christopher Reher, Managing Partner & Co-Founder, Nexida & Vorsitzender der Working Group Data Tech & Economy im BVDW
- **Apple ATT Lab**
  Elena Prichodko, Senior Projektmanagerin Privacy Products, Digital Trust Center, Axel Springer Tech
- **IAB Europe, Advertising and Media Committee**
  Jörg Vogelsang, Advisor & Founder, 101con & Vice Chair, Advertising and Media Committee, IAB Europe

---

Hinweis zur Afterwork-Veranstaltung (Separate Anmeldung erforderlich!)
18:00 Uhr | Let's Talk Programmatic | MindSpace Stacchus München
https://www.bvdw.org/events/lets-talk-programmatic-3/