

Search Award 27
Einreichungsmanual

Einreichungsmanual

Der Search Award würdigt herausragende Leistungen von Unternehmen, die innovative und kreative Lösungen im Search Marketing und AI Search Marketing entwickeln. Er fördert Fortschritt, setzt Maßstäbe und stärkt das Vertrauen bei Kunden und Partnern. Vergeben von BVDW und IAB Switzerland, wird der Award auf der SMX 2027 präsentiert und steht für Exzellenz und Branchenführerschaft.

Ausgezeichnet werden mutige Lösungen und neuartige Konzepte in den Kategorien SEA, SEO und Future of Search, die erfolgreich in die Gesamtstrategie von Kunden integriert sind.

Ein Unternehmen kann verschiedene oder dasselbe Projekt in mehreren Kategorien einreichen und dadurch mehrere Auszeichnungen gewinnen. Es gelten die entsprechenden Einreichungsgebühren. Jede Unterkategorie wird von der jeweiligen Fachjury separat geprüft und unterliegt unterschiedlichen Bewertungskriterien, die im Folgenden aufgeführt sind. Die Jury behält sich vor, Unterkategorien gegebenenfalls zusammenzulegen oder Projekte in besser passende Kategorien zu verschieben.

Timeline Einreichungsphase **3**
Gewinnermittlung **3**
Allgemeine Bewertungskriterien **3**
SEA und SEO 3
Future of Search 4
Bewerbungsunterlagen **5**
Kategorien **5**
1. SEA **6**
1.1 Beste SEA Kampagne 6
1.2 Beste Brand Awareness Kampagne 6
1.3 Beste Full-Funnel SEA Strategie / Kampagne (inkl. YouTube & Display) 7
1.4 Beste B2B SEA Kampagne 7
1.5 Beste E-Commerce SEA Kampagne 8
2. SEO **9**
2.1 Beste SEO-Performance 9
2.2 Beste Technical SEO 10
2.3 Beste SEO-Strategie 11
3. The Future of Search **12**
3.1 Generative AI Optimization Search 12
3.2 Social & Visual Search 13
3.3 Connected Search & Social (SEA, SEO, Social kombiniert) 14
Teilnahme **15**
Ausschreibung 15
Preisverleihung 15
Einreichungsgebühren **16**
Rechnungsstellung 16
Benefits 16
Einreichung der Projekte **17**
Registrierung 17
Einreichungsbereich 17
Checkliste für die Einreichung **18**
Kontakt 19
Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung **20**

Gewinnermittlung / Bewertungskriterien

Timeline der Einreichungsphase

16. November 2026:
Start Einreichungsphase

5. Februar 2027:
Ende Einreichungsphase

Gewinnermittlung

März 2027:
Veröffentlichung der Shortlist auf der Eventwebsite und auf den BVDW-Kanälen. Zusätzlicher Benefit: Alle Projekte auf der Shortlist werden in der BVDW-Webinar-Reihe Search Boosts vorgestellt.

6. April 2027:
Preisverleihung @ SMX in München

Allgemeine Bewertungskriterien

SEA und SEO

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert*innen aus den Bereichen SEA und SEO sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Die eingereichte Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für den Kunden und/oder die anvisierte Zielgruppe haben.

Allgemeine Bewertungskriterien für SEA und SEO:

- Die eingereichten Projekte dürfen nicht älter als zwei Jahre sein.
- Das Unternehmen muss mindestens 6 Monate mit dem Kunden zusammengearbeitet haben.
- Es muss eine klare Beschreibung der Ausgangssituation erfolgen.
- Es muss eine klare Beschreibung der Analyse der Ausgangssituation erfolgen.
- Es muss eine klare Vorgehensweise erkennbar sein.
- Es muss eine klare Kampagnenstrukturierung inkl. einer erkennbaren Strategie dargestellt werden.
- Es muss eine klare Beschreibung der gesetzten Ziele und des Weges der Zielerreichung erfolgen.
- Eine Erfolgsmessung muss möglich sein.
- Die Zielerreichung muss anhand messbarer Performance-Indikatoren aufgezeigt werden.
- Ein klarer Kreativitäts- und Innovationsansatz muss erkennbar und anhand von Beispielen dargestellt sein.
- Ein klarer Effizienz- und Budgeteinsatz muss erkennbar sein.
- Die Qualität der Ausführung muss beschrieben werden (z. B. Relevanz der Keywords & Zielgruppensignale, Qualität der Anzeigentexte / Creatives)
- Tracking-Lösungen müssen beschrieben werden.
- Gewonnene Erkenntnisse und während der Kampagne aufgetretene Herausforderungen müssen dargestellt werden.

Bewertungskriterien

Future of Search

Bewertet werden Einreichungen innovativer Kampagnen und Strategien, die neue Wege der digitalen Suche erschließen und über klassische Suchmaschinen hinausgehen. Im Fokus stehen Cases, die Social Search, Visual Search, generative Suchumgebungen und andere alternative Einstiegspunkte im Web kreativ nutzen. Gesucht werden zukunftsweisende Ansätze, die zeigen, wie Marken Nutzer dort erreichen, wo Suche heute tatsächlich stattfindet.

Allgemeine Bewertungskriterien für Future of Search:

- Datenschutz & Ethik: Nur datenschutzkonforme Lösungen (z. B. GDPR-konform) sind zugelassen. Manipulative oder irreführende Einsätze sind ausgeschlossen.
- Es muss eine klare Beschreibung der Ausgangssituation erfolgen.
- Es muss eine klare Beschreibung der Anamnese erfolgen.
- Es muss eine klare Vorgehensweise erkennbar sein.
- Es muss eine erkennbare Strategie dargestellt werden.
- Es muss eine klare Beschreibung der gesetzten Ziele und des Weges der Zielerreichung erfolgen.
- Es müssen ein klarer Kreativitäts- und Innovationsansatz erkennbar sein, die an Beispielen dargestellt werden.
- Die Qualität der Ausführung muss beschrieben werden
  (z. B. Relevanz der KWs, Qualität der Anzeigentexte / Creatives)
- Erkenntnisse und Herausforderungen, die während der Kampagne gewonnen wurden.

Bewerbungsunterlagen / Kategorien

Bewerbungsunterlagen

Grundlage für die Bewertung der Einreichung bildet eine Präsentation. Hierfür können alle Formate verwendet werden. Wichtig ist, dass in der Präsentation auf alle in den Bewertungskriterien genannten Punkte eingegangen wird und diese so dargestellt werden, dass die Jury den „roten Faden" der Einreichung nachvollziehen kann. Der Umfang ist frei wählbar und die Darstellung soll klar strukturiert sein.

- **Visuelle Klarheit:** Nutze klare und ansprechende visuelle Elemente wie Grafiken, Diagramme und Bilder, um Deine Punkte zu veranschaulichen.
- **Struktur:** Achte auf eine logische und gut nachvollziehbare Struktur. Die Einreichung sollte das Projekt klar darstellen und den Mehrwehrt für den Kunden veranschaulichen.

Zusätzlich müssen alle Einreicher eine Kurzversion der Präsentation einreichen. Diese sollte eine prägnante Zusammenfassung der Kampagne enthalten und für einen etwa 10-minütigen Vortrag geeignet sein. Diese Kurzpräsentation wird in der Webinarreihe „Search Boosts" für die Shortlist-Nominees verwendet. Bitte achte auf die folgenden Punkte:

- **Prägnanz:** Halte die Präsentation kurz und prägnant. Vermeide überflüssige Details und konzentriere Dich auf die wesentlichen Punkte.
- **Zeitmanagement:** Stelle sicher, dass die Präsentation in etwa 10 Minuten vorgetragen werden kann.

Kategorien

SEA-Kategorien

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert*innen aus den Bereichen SEA und SEO sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Die eingereichte Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für die Kund*innen und/oder die anvisierte Zielgruppe haben.

- **Beste SEA Kampagne**
- **Beste Brand Awareness Kampagne**
- **Beste Full-Funnel SEA Strategie/Kampagne (inkl. YouTube & Display)**
- **Beste B2B SEA Kampagne**
- **Beste E-Commerce SEA Kampagne**

SEO-Kategorien

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert*innen aus den Bereichen SEA und SEO sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Die eingereichte Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für die Kund*innen und/oder die anvisierte Zielgruppe haben.

- **Beste SEO Performance**
- **Beste Technical SEO**
- **Beste SEO-Strategie**

Future of Search

Bewertet werden Einreichungen innovativer Kampagnen und Strategien, die neue Wege der digitalen Suche erschließen und über klassische Suchmaschinen hinausgehen. Im Fokus stehen Cases, die Social Search, Visual Search, generative Suchumgebungen und andere alternative Einstiegspunkte im Web kreativ nutzen. Gesucht werden zukunftsweisende Ansätze, die zeigen, wie Marken Nutzer dort erreichen, wo Suche heute tatsächlich stattfindet.

- **Generative AI Optimization Search (GEO)**
- **Social & Visual Search**
- **Connected Search & Social (SEA, SEO und Social kombiniert)**

SEA Kategorien

1.SEA

Eingereicht werden können grundsätzlich Kampagnen, die über eines der suchanfragengetriebenen Systeme wie z. B. Google Ads (inkl. YouTube & Display), Microsoft Ads (inkl. Audience), Amazon Ads (und andere Marktplätze) usw. ausgesteuert wurden.

1.1 Beste SEA Kampagne

Rahmenbedingungen:

Zugelassen sind:

- eigenständige SEA-Kampagnen aller Kampagnentypen, die nicht als Teil einer Full-Funnel-Strategie umgesetzt wurden.
- Kampagne muss zeitlich begrenzt gewesen sein,
- Kampagne muss im letzten Geschäftsjahr gelaufen sein und kann plattformunabhängig auf Google Ads, Microsoft Advertising, Apple Search Ads oder Amazon Advertising durchgeführt worden sein.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Kampagnen, die über suchanfragengetriebene Systeme ausgespielt werden.

1.2 Beste Brand Awareness Kampagne

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können:

- Kampagnen, die über eines der gängigen SEA-Systeme (z. B. Google Ads, Microsoft Advertising, Apple Search Ads) ausgespielt werden
- der primäre Fokus der Kampagne liegt auf der **Steigerung der Markenbekanntheit, der mentalen Verfügbarkeit und der Reichweite** innerhalb einer relevanten Zielgruppe
- die Kampagne muss gezielt die Aufmerksamkeitsphase der Customer Journey bedienen und Neukunden ansprechen

Bewertungskriterien:

Die Einreichung muss weiche Metriken (Impressions, View-throughs) mit qualitativen Daten (Markenlift, Suchvolumen-Steigerung) untermauern.
Es müssen nicht alle verfügbaren Formate genutzt werden, aber die Einreichung muss nachweisen, wie durch einen strategischen Mix aus visuellen, auditiven oder textbasierten Assets eine messbare Markenwirkung erzielt wurde. Dabei steht die Gewinnung von Neukontakten und die Besetzung von Themenfeldern (Generic Search) im Vordergrund, nicht der direkte Abverkauf.

SEA Kategorien

1.3 Beste Full-Funnel SEA Strategie/Kampagne (inkl. YouTube & Display)

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können:

- Kampagnen, die über eines der o.g. Systeme ausgespielt werden und die die gesamte Bandbreite an Kampagnentypen und Targetingmöglichkeiten einsetzen, um den Nutzer entlang der Customer Journey an allen möglichen Touchpoints zu erreichen.
- Es müssen nicht alle Kampagnentypen im Einsatz sein, es müssen aber alle Stufen des Funnels bedient werden.

Nur Multi Channel Kriterium:

- Konsistenz der User Journey
- Targeting Strategien

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Kampagnen, die über verschiedene Systeme ausgespielt werden und die die gesamte Bandbreite an Kampagnentypen und Targetingmöglichkeiten einsetzen. Es müssen alle Stufen des Funnels bedient werden und messbare Erfolge nachgewiesen werden.

1.4 Beste B2B SEA Kampagne

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können Kampagnen:

- die gezielt auf die Anforderungen von **Business-to-Business-Märkten** zugeschnitten sind.
- Im Fokus steht die effiziente Ansprache von Fach- und Führungskräften sowie Entscheider*innen in komplexen Beschaffungsprozessen.
- Die Kampagne muss demonstrieren, wie durch SEA-Systeme (Google, Microsoft / LinkedIn-Profile-Targeting etc.) qualifizierte Leads generiert oder langfristige Geschäftsbeziehungen angebahnt wurden.

Bewertungskriterien:

Die Einreichung muss die besonderen Herausforderungen des B2B-Sektors adressieren (z. B. geringe Suchvolumina, erklärungsbedürftige Produkte, lange Sales-Cycles). Es muss dargelegt werden, wie die Kampagne über die reine Klick-Generierung hinaus zur Pipeline-Füllung oder zum Account-Based-Marketing beigetragen hat. Ein Nachweis über die Qualität der Leads oder der Steigerung dessen ist hierbei wichtiger als die bloße Quantität.

SEA Kategorien

1.5 Beste E-Commerce SEA Kampagne

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können Kampagnen:

- die primär auf den **direkten Abverkauf von physischen oder digitalen Produkten** über einen Onlineshop abzielen.
- Diese Kategorie prämiert die exzellente Nutzung von verkaufsorientierten Formaten (wie Google Shopping, Microsoft Shopping, Performance Max oder Search Ads mit Warenkorb-Fokus), um messbaren Umsatz und Profitabilität zu generieren.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Kampagnen, die über verschiedene Systeme ausgespielt werden und die eine große Bandbreite an Kampagnentypen und Targetingmöglichkeiten einsetzen. Es müssen nicht alle Stufen des Funnels bedient werden. Es müssen messbare Erfolge nachgewiesen werden sowie dargelegt werden, wie die Kampagnen für saisonale Schwankungen (z. B. Black Friday), Lagerbestände oder Margenunterschiede ausgelegt sind.

SEO Kategorien

2. SEO

Es ist möglich, strategische, technische sowie operative SEO-Projekte einzureichen.

2.1 Beste SEO-Performance

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können SEO-Projekte, die nachweislich signifikante messbare Erfolge erzielt haben. Im Fokus stehen konkrete Performance-Ziele wie:

- Umsatzsteigerung
- Leadgenerierung
- organisches Wachstum
- Conversion-Verbesserung
- Effizienzsteigerung im Marketing-Mix

Eine klare Darstellung von Ausgangssituation, Zieldefinition, Maßnahmen und Erfolgsmessung sind erforderlich.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet insbesondere:

- Klare Zieldefinition im Sinn von Unternehmenszielen und einem zugehörigen KPI
- Erreichung der definierten KPI
- Wirtschaftlicher Impact
- Nachhaltigkeit der Ergebnisse
- Nachvollziehbarkeit der Erfolgsmessung und Effizienz im Ressourceneinsatz

SEO Kategorien

2.2 Beste Technical SEO

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können Projekte mit klarem technischem Schwerpunkt, z. B.: Website-Architektur

- Crawling- und Indexierungssteuerung
- Core Web Vitals & Performance
- Internationalisierung
- strukturierte Daten
- komplexe Relaunches
- Skalierungs- oder Automatisierungslösungen

Es müssen messbare Verbesserungen in Sichtbarkeit, Performance oder Effizienz nachgewiesen werden.

Die technische Herleitung und Umsetzung sind nachvollziehbar darzustellen.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet:

- Technische Qualität der Umsetzung
- Komplexität der Herausforderung
- Nachhaltigkeit der Lösung
- Messbare Verbesserungen
- Dokumentation und Struktur der Umsetzung

SEO Kategorien

2.3 Beste SEO-Strategie

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können umfassende SEO-Strategien, die mehrere Disziplinen verbinden, z. B.:

- Bezug der Strategie zu den jeweiligen Unternehmenszielen
- Content-Strategie
- Funnel-Logik
- Markenpositionierung im organischen Umfeld
- Conversion-Optimierung
- Digital PR
- langfristiger Sichtbarkeitsaufbau
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Die Strategie muss über mindestens sechs Monate in Umsetzung sein.

Ausgangssituation, Analyse, Zielsetzung und strategischer Plan müssen klar dargestellt werden.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet:

- Strategische Klarheit
- Stringenz der Maßnahmen
- Konsistenz entlang der User Journey
- Nachhaltigkeit
- Qualität der Umsetzung
- Erreichte Ergebnisse

3. The Future of Search

3.1 Generative AI Optimization Search

Ihr habt früh erkannt, wie stark Generative Search die Customer Journey verändert, und macht das Potenzial dieser Entwicklung für eure Kunden nutzbar. Für Euch ist GEO nicht nur Buzzwords, sondern ein zentraler Bestandteil der Strategie zur Sicherung der Markenwahrnehmung und der Kaufvorbereitung? In dieser Kategorie könnt ihr Euren Case rund um das Thema Suche & Darstellung von Marken, Produkten und Dienstleistungen in ChatGPT, AI Overviews, KI-Modus und Co einreichen.

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können:

- Kampagnen, Strategien und Projekte, die im Hinblick auf Generative AI gezielt auf die Sichtbarkeit und Darstellung von Marken in den gängigen LLMs einzahlen.
- Hierbei ist es nicht relevant, ob es sich um B2C, B2B oder andere Branchen handelt.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet:

Innovationsgrad, strategischer Herleitung und praktischer Umsetzbarkeit des Cases
Idealerweise sind bereits erste messbare Ergebnisse nachweisbar.
Mögliche Erfolgskennzahlen:

- Traffic, Leads oder Sales über LLMs
- Sichtbarkeit in LLMs und Darstellung der Marke
- Performance innerhalb eines relevanten Prompt-Setups
- Brand Mentions
- Brand Sentiment
- AI Share of Voice
- Medien- und Reichweitenmetriken

Der Markt entwickelt sich dynamisch: Kreative und neue Metriken sind ausdrücklich willkommen, sofern sie nachvollziehbar begründet werden. Die Einreichung sollte Ausgangssituation, Zielsetzung, Maßnahmen und Ergebnisse klar, transparent und verständlich darstellen. Alle Angaben und Kennzahlen müssen plausibel und nachvollziehbar belegt werden können.

The Future of Search Kategorien

3.2 Social & Visual Search

Die Suche endet heute nicht bei klassischen Suchmaschinen. Gemeinsam mit euren Kunden erschließt ihr die Potenziale neuer Such- und Discovery-Plattformen wie YouTube, TikTok, Instagram und weiterer relevanter Kanäle. Für Euch sind Visual Search (Visual Search Optimization/Advertisement – VSO/VSA) oder Social Search nicht nur Buzzwords, sondern zentrale Bereiche einer modernen Marketingstrategie? In dieser Kategorie könnt ihr Euren Case rund um das Thema visuelle und soziale Suche auf Plattformen wie Pinterest, Instagram, TikTok und anderen relevanten Plattformen einreichen.
Rahmenbedingungen:

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können:

- Cases (Kampagnen, Strategien, Projekte), die durch Visual Search oder Social Search gezielt die Sichtbarkeit von Marken in diesen neuen Suchumgebungen steigern.
- Dies umfasst die kreative Nutzung von visuellen (z. B. per Kamera, Content-Engagement) oder textbasierten Anfragen oder die Platzierung gesponserter Ergebnisse.
- Hierbei ist es nicht relevant, ob es sich um B2C, B2B oder andere Branchen handelt.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Innovationsgrad, strategische Tiefe und Umsetzungsqualität. Messbare Erfolge untermauern den Case. Relevante Kennzahlen sind z. B. Traffic, Sales oder Leads über die neuen Suchkanäle, die Sichtbarkeit der Marke („Visual bzw. Social Share of Voice“) sowie klassische Media-Metriken (ROAS, CPL) oder Engagement-Raten.

Die Einreichungen müssen Ausgangssituation, Zielsetzung, Maßnahmen und Ergebnisse klar und nachvollziehbar abbilden.

3.3 Connected Search & Social (SEA, SEO, Social kombiniert)

Ihr lebt die Symbiose aus SEA, SEO, GEO und Social (Organic und/oder Paid)?

Rahmenbedingungen:

Gesucht werden erfolgreiche Projekte:

- die das Zusammenspiel mehrerer Kanäle demonstrieren und mindestens zwei der genannten Disziplinen einbinden.
- Im Fokus stehen Projekte, die Kanäle nicht isoliert bearbeiten, sondern Synergien nutzen und Daten bzw. Learnings aus einem Kanal nutzen, um die Performance in anderen Kanälen messbar zu steigern.

Bewertungskriterien:

Bewertet wird, wie der Kampagnenerfolg kanalübergreifend gemessen und optimiert wurde. Im Fokus steht die Cross-Channel-Attribution sowie die Frage, ob Daten wie Keywords und Zielgruppen-Insights effektiv zwischen den Kanälen geteilt und genutzt wurden. Ebenso zählt, ob die kreative Botschaft über alle Plattformen hinweg konsistent und zugleich auf jeden Kanal passend umgesetzt wurde.

Dein Projekt passt zu „Future of Search“, lässt sich aber keiner der bestehenden Subkategorien eindeutig zuordnen?

Kein Problem: Melde dich gerne unter **hamalides@bvdw.org** bei uns. Gemeinsam finden wir die passende Zuordnung und schaffen Raum für innovative Ansätze, die über die bestehenden Kategorien hinausgehen.

Teilnahme

Ausschreibung

Die Ausschreibung richtet sich an Unternehmen aus dem Bereich Search sowie an SEA- und SEO-interne Abteilungen. Alle Rechtsformen sowie jede Organisationsgröße sind willkommen. Aufgerufen sind Unternehmen, die die Umsetzung von Kampagnen im Bereich Search verantworten und als Ziel verstehen und sich glaubwürdig mit diesen Fragestellungen auseinandersetzen:

- Du nutzt Search-Maßnahmen für Deine Kunden, sodass diese auf die Kundenziele einzahlen?
- Du betrachtest die Potenziale der künstlichen Intelligenz bewusst und unter Achtung der KI-Verordnung unter Anwendung auf Search-Kampagnen?
- Die Search-Kampagnen sind auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten?
- Du stellst die Durchführung einer Kampagne von der Strategie, über Zielsetzung, Kundenkommunikation, Umsetzung, Maßnahmenabgleich bis hin zum Reporting sicher?
- Du denkst bestehende Search-Ansätze neu und nutzen die Chancen für Innovation und Best-Practice-Lösungen?
- Du gestaltest werteorientierte Entwicklungsprozesse im Sinne Deiner Kunden?
- Du stellst sicher, dass selbstauferlegte Regeln (Code of Conduct) in Bezug auf den Umgang Kunden, Daten und Informationssicherheit eingehalten werden?

Vertrauliche Angaben sowie Projektinformationen sind nur der Jury sowie dem Projektteam zugänglich – diese sind zum Stillschweigen verpflichtet.

Projekte können direkt über unser auf der Website **https://www.bvdw.org/events/search-award/** verlinktes Einreichungstool eingereicht werden.

Bitte beachte, dass fehlende Einreichungselemente bis spätestens zum Anmeldeschluss nachgereicht werden müssen.

Preisverleihung

Alle Shortlist-Nominierten und Interessierten können für 99 € ein Abendticket für die Preisverleihung erhalten, die am 06. April im Rahmen der SMX in München ausgerichtet wird.

Teilnahme

Einreichungsgebühren

Erste Einreichung	**750 €**
Jede weitere Einreichung	**500 €**
Mitgliederrabatt BVDW	**25%**
Rabatt für zertifizierte Agentur	**25%**
Rabatt für Einreicher aus 2025	**10%**

Die Rabatte sind additiv.

Es können unbegrenzt viele Projekte von einer Organisation eingereicht werden. Du kannst angeben, in welcher Kategorie Du Dein Projekt siehst. Falls Du möchtest, dass ein Projekt in zwei Kategorien bewertet wird, musst Du im Einreichungstool das Projekt in den jeweiligen Kategorien einreichen. Die Kategorien werden in diesem Fall als weitere Einreichung gewertet und in Rechnung gestellt. Eine beispielhafte Berechnung der Einreichungsgebühren findest Du in den Teilnahmebedingungen. Die Einreichungsgebühren dienen zur Abdeckung der Projektkosten.

Bitte beachte, dass pro Projekt und für jede ausgewählte Kategorie die Gebühren jeweils anfallen.

Rechnungsstellung

Bitte trage im Einreichungsformular unbedingtdie korrekten Angaben zu Deinem Unternehmen und der Rechnungsadresse ein. Die Finanzbehörden verlangen die korrekte Firmierung in der Rechnung, wenn z. B. die Gesellschaftsform Teil des Firmennamens ist. Beachte bitte, dass nach Absenden der Einreichung keine Änderungen an der Rechnungsadresse möglich sind. Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsdaten behalten wir es uns vor, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 49, -€ zzgl. MwSt. zu berechnen.

Die Rechnungsstellung erfolgt zeitnah. Die Rechnung wird per E-Mail an die von Dir angegebene E-Mail-Adresse geschickt.

Benefits

Zeige Deine Fähigkeiten am Markt und sichere Dir mit dem Search Award einen klaren Vorsprung im Marketing Deiner ausgezeichneten Dienstleistungen. Ihr sorgt für die spannenden Einreichungen, wir für den Rahmen:

- Wenn Dein Projekt auf die Shortlist einer der Award-Kategorien kommt, werden diese im offiziellen YouTube-Kanal des BVDW im Rahmen der Webinar-Reihe Search-Boost von Dir vorgestellt. Nutzt dieses Video für Eure eigene Kommunikation!
- Die Fachjury steht für Kompetenz und unterstreicht Eure Kompetenz.
- Die Verleihung auf der SMX bietet einen fachlich passenden Rahmen. Bildmaterial der Verleihung wird seitens des BVDW im Nachgang bereitgestellt und kann von Euch genutzt werden.
- Veröffentlichung aller Shortlist-Projekte auf der BVDW-Website **https://www.bvdw.org/events/search-award/**.
- Veröffentlichung der Shortlist-/Gewinnerprojekte über den LinkedIn-Kanal des BVDW

Teilnahme

Einreichung der Projekte

Registrierung

Die Einreichung zum Search Award erfolgt über das Online-Registrierungsformular auf der Website **https://www.bvdw.org/events/search-award/**

Hier kannst Du Dich registrieren

Passwort vergessen
Solltest Du Dein Passwort vergessen, so klicke im Online-Anmeldebereich unter den Eingabefeldern auf „Passwort vergessen“. Dein Passwort wird umgehend an Deine hinterlegte E-Mail-Adresse verschickt.

Online-Einreichung
Unter „Einsendung starten“ kannst Du Deine Einreichungen anlegen. Angelegte Projekte können bis zum Einreichungsschluss fortlaufend gespeichert und jederzeit bearbeitet werden.

Bereits final eingereichte Einreichungen lassen sich nach dem Absenden jedoch nicht mehr ändern.

Teilnahme

Checkliste für die Einreichung

Schritt 1: Titel & Kategorie

- [ ] **Auswahl Kategorie***
- [ ] **Eintrag Titel***

Schritt 2: Kontakt

- [ ] **Vor-und Nachname des Ansprechpartners***
- [ ] **Telefonnummer***
- [ ] **Kontaktemail ***
- [ ] **Unternehmensname ***
- [ ] **Rechnungsanschrift ***
- [ ] **Umsatzsteuer-ID***
- [ ] **PO-Nummer**
- [ ] **Auswahl der zutreffenden Einreichungsgebühr***

Schritt 3: Projektbeschreibung

- [ ] **Einreicher***
- [ ] **Kunde / Tool***
- [ ] **Startdatum des Projektes* (nur bei SEA und SEO)**
- [ ] **Zusammenarbeit mit Kunden* (nur bei SEA und SEO)**
- [ ] **Projektzusammenfassung* (max. 750 Zeichen)**

Schritt 4: Projektpräsentation

- [ ] **Upload Projektpräsentation (Hauptgrundlage für die Bewertung)***
- [ ] **Projekt-URLs**

Schritt 5: Kurzversion der Präsentation

- [ ] **Upload Kurzversion der Präsentation***

Schritt 6 Überprüfung & Abschluss

- [ ] **Bestätigung der Rechnungsanschrift ***
- [ ] **Bestätigung der Teilnahmebedingungen***
- [ ] **Kenntnisname der Datenschutzerklärung***
- [ ] **Einreichung zahlungspflichtig absenden***

* Pflichtfeld

Teilnahme

Kontakt

Deine Ansprechpartner bei Fragen sind:

Einreichungsprozess:

Noelle Germer
Tel.: +49-30-2888580-32
E-Mail: germer@bvdw.org & events@bvdw.org
www.bvdw.org

Sponsoring:

Daniel Schuster
Tel.: +49 (0) 30 2888580-31
E-Mail: schuster@bvdw.org
www.bvdw.org

Presse:

Timo Weigel
Tel.: +49 (0) 30 2888580-38
E-Mail: weigel@bvdw.org
www.bvdw.org

WIR FREUEN UNS AUF DEINE TEILNAHME AM SEARCH AWARD!

Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung

Allgemeine Teilnahmebedingungen
SEARCH AWARD
Stand 01. Oktober 2026

Präambel

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. (im nachfolgenden auch „BVDW e.V.“) ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW e.V. ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.

Für eine marktgerechte Außendarstellung bietet der BVDW e.V. als ideeller und fachlicher Träger Agenturen die Möglichkeit am Search Award teilzunehmen und bei erfolgreicher Einreichung einen Preis zu erhalten. Materieller Träger und Vertragspartner für den Search Award ist die BVDW Services GmbH („Veranstalter“). Die Agentur hat ein Interesse daran sich dem Einreichungsprozess zu unterwerfen, um sich, bei erfolgreicher Einreichung, am Markt als Preisträger darstellen zu können.

1. Teilnahme am Search Award, Teilnahmevoraussetzungen

1.1 Zur Teilnahme am Search Award sind ausschließlich Unternehmen im Sinne von § 14 BGB berechtigt („Teilnehmer“), die sich über das dazu vorgesehene Teilnahmeformular rechtzeitig zu dem Search Award angemeldet haben. Die Anmeldung kann über (https://www.bvdw.org/events/search-award) erfolgen, wobei das Teilnahmeformular vollständig und wahrheitsgemäß dem Veranstalter zugehen muss, damit eine Teilnahme am Search Award erfolgen kann. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit seiner Angaben, insbesondere seiner Kontaktdaten, selbst verantwortlich.

1.2 Die Teilnahme am Search Award richtet sich an Agenturen als auch an unternehmensinterne SEO- und SEA-Abteilungen.

1.3 Für die Teilnahme am Search Award und die Ausgabe der Preise ist es erforderlich, dass sämtliche Angaben im Zusammenhang mit der Anmeldung des Teilnehmers der Wahrheit entsprechen. Der Teilnehmer ist zudem verpflichtet, sich nach der Anmeldung zum Search Award ändernde relevante Angaben dem Veranstalter mitzuteilen.

1.4 Der Veranstalter ist berechtigt, Teilnehmer vom Search Award auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder den Search Award manipulieren oder dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in unfairer oder unlauterer Weise versuchen, den Search Award zu beeinflussen. Ausgeschlossen wird auch, wer unwahre Angaben im Zusammenhang mit der Anmeldung zum Search Award macht. Ein Ausschluss vom Search Award kann auch bei Vorliegen hinreichender Verdachtsmomente zu den vorgenannten Punkten erfolgen; dem Teilnehmer ist in diesem Fall zuvor Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben, soweit dies unter Berücksichtigung des Verfahrensablaufs zumutbar ist.

1.5 Die Teilnahmefristen werden mit dem Teilnahmeformular über https://www.bvdw.org/events/search-award kommuniziert. Die Einreichungen nehmen am Search Award teil, sofern die Teilnahmevoraussetzungen vollständig erfüllt sind. Der Veranstalter behält sich vor, die Teilnahmefrist nach billigem Ermessen zu verlängern. Das Teilnahmeformular dem Veranstalter vollständig ausgefüllt rechtzeitig zugehen, damit eine Teilnahme am Search Award möglich ist. Für die Wahrung der Teilnahmefrist ist der Zugang des Teilnahmeformulars beim Veranstalter maßgeblich. Der Veranstalter haftet nicht für vom Teilnehmer beschädigte, unleserliche, verspätete oder sonstige untauglich eingehende Teilnahmeformulare. Für die Datenübertragung übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung

2. Einreichungsgebühren

Die Einreichungsgebühren fallen pro Einreichung an. Sie können angeben, in welchen Kategorien Sie Ihr Projekt sehen. Sie können mehrere Projekte für mehrere Kategorien innerhalb einer Einreichungsphase einreichen. Falls Sie möchten, dass ein Projekt in zwei Kategorien bewertet wird, geben Sie das bitte im Einreichungsformular an. Die zweite Kategorie würde in diesem Fall als weitere Einreichung gewertet und in Rechnung gestellt. Die Kosten einer Einreichung im Überblick:

- Erste Einreichung: 750,00 Euro zzgl. MwSt.
- Ab der zweiten Einreichung: 500,00 Euro zzgl. MwSt.
- Ist das einreichende Unternehmen Mitglied im BVDW erhält es 25% Rabatt ab der ersten Einreichung.
- Ist das einreichende Unternehmen darüber hinaus auch noch mit einem Qualitätszertifikat des BVDW zertifiziert erhält weitere 25% Rabatt. Der Rabatt für Einreicher aus dem vergangenen Jahr beträgt 10%. Die Rabatte sind additiv. Die Kosten für die Einreichung werden für die Abdeckung der Projektkosten verwendet.

Die Einreichungsgebühr wird mit Rechnungsstellung fällig. Eine Erstattung erfolgt nicht, wenn der Teilnehmer die Einreichung nach Ablauf der Einreichungsphase zurücknimmt oder aus von ihm zu vertretenden Gründen ausgeschlossen wird; zwingende gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt. Alle Angaben sind Netto-Preise.

		Mitglied	**Nicht-Mitglied**
Erste Einreichung	750,00 €	750,00 €	750,00 €
Jede weitere Einreichung	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Mitgliederrabatt	25%	25%	
Rabatt für BVDW zertifizierte Agentur	25%	25%	25%
Rabatt für Einreicher aus 2025	10%	10%	10%
Beispiel		**1. Einreichung**	**1. Einreichung**
1. Einreichung		750,00 €	750,00 €
Mitgliederrabatt	25%	562,50 €	
Zertifizierte Agentur	25%	421,88 €	562,50 €
Einreicher aus 2025	10%	379,69 €	506,25 €
Beispiel		**2. Einreichung**	**2. Einreichung**
2. Einreichung		500,00 €	500,00 €
Mitgliederrabatt	25%	375,00 €	
Zertifizierte Agentur	25%	281,25 €	375,00 €
Einreicher aus 2025	10%	253,13 €	337,50 €

Weitere Informationen zur Einreichung finden Sie außerdem in der Einreichungsvorlage.

Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung

3. Durchführung des Search Awards

3.1 Ihre Projekte können Sie über das Formular auf der Website einreichen. Video-Dateien und Dateien über 5 MB senden Sie bitte über einen Download-Link. Nehmen Sie sich Zeit für die Fragen, die im Formular gestellt werden. Ihre Antworten helfen der Jury, Ihr Projekt besser einzuschätzen. Bitte nennen Sie den Namen Ihrer Organisation nicht in Beschreibungstexten, damit die Jury die Projekte neutral bewerten kann. Bevor sich die Jury die Projekte anschaut, prüft der Veranstalter alle formellen Voraussetzungen, um sicherzugehen, dass die Projekte den grundlegenden Anforderungen entsprechen. Die Jury stellt im März die Shortlist zusammen. Die Preisverleihung findet auf der SMX am 6. April 2027 statt. Die Shortlist-Kandidaten werden gebeten, zur Preisverleihung vor Ort zu sein.

Die Aufzeichnung der Shortlist-Projekte zur anschließenden Veröffentlichung auf der BVDW-Website und dem BVDW-YouTube-Kanal ist voraussichtlich für den 10. und 11. März 2027 vorgesehen. Die Einreicher werden gebeten, sich für die Aufzeichnung entsprechende Zeitfenster freizuhalten.

3.2 Die Feststellung, ob die Teilnahmevoraussetzungen und die Voraussetzungen für den Search Award erfüllt sind, obliegt dem Veranstalter.

3.3 Die Fachjury bewertet ausschließlich vollständig, rechtzeitig und nach diesen Teilnahmebedingungen eingereichte Beiträge. Die Verantwortung hierfür liegt beim Teilnehmer. Die Entscheidung der Jury ist bindend.

3.4 Der Gewinnanspruch kann nicht an Dritte abgetreten werden. Eine Bargeldauszahlung ist nicht möglich.

3.5 Der Gewinner wird per E-Mail an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse oder per Post an die von ihm angegebene Adresse vorab über den Gewinn eines Search Awards informiert. Mündliche oder auf andere Weise erfolgte Gewinnmitteilungen oder Gewinnbestätigungen gelten nicht und sind unbeachtlich.

3.6 Zudem ist zu versichern, dass sich der Gewinner an sämtliche offizielle und vertragliche Regelungen sowie Bestimmungen bezüglich des Search Awards gehalten hat. Weiter ist zu bestätigen, dass alle Aussagen korrekt sind und der Gewinner mit sämtlichen Regeln und Bestimmungen einverstanden ist. Dabei erkennt der Gewinner auch an, dass er bei schuldhaft falschen wesentlichen Angaben den Gewinnanspruch verlieren und sich nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften schadensersatzpflichtig machen kann.

3.7 Der Gewinner ist für die Entrichtung aller mit dem Erhalt und/oder Nutzung des Gewinnes verbundenen Steuern und Abgaben verantwortlich.

3.8 Die eingereichten Beiträge verbleiben zu Dokumentationszwecken beim Veranstalter, solange dies für die Durchführung, Nachvollziehbarkeit und Dokumentation des Search Awards erforderlich ist.

4. Nutzungsrechte

Damit die eingereichten Beiträge durch den Veranstalter im Rahmen der Durchführung des Search Awards, insbesondere der Auswertung und Prämierungen der eingereichten Beiträge, präsentiert werden können, ist eine entsprechende Einräumung von Nutzungsrechten erforderlich.

Zur Auswertung:

Zum Zwecke der Durchführung des Search Awards, insbesondere der Auswertung und Jurierung der eingereichten Beiträge, räumt der Teilnehmer dem Veranstalter unentgeltlich ein einfaches, nicht-ausschließliches, zweckgebundenes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Einreichungskonzepten

Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung

ein. Das Nutzungsrecht ist räumlich auf die für die Durchführung des Search Awards erforderlichen Nutzungen und zeitlich auf die Dauer des Verfahrens einschließlich einer angemessenen internen Dokumentation beschränkt, insbesondere wie folgt:

Das Recht, die eingereichten Beiträge in elektronischen Datenbanken zur internen Zugänglichmachung für die Jurierung zum individuellen Abruf und zur Wiedergabe auf dem Bildschirm bei Dritten (den Juror*innen) (Online-Nutzung) zugänglich zu machen.

- Davon ist auch das Recht umfasst, sämtliche eingeräumte Nutzungsrechte für die angegebenen Zwecke an etwaige Mitveranstalter entsprechend zu übertragen.

Zur Bewerbung des Awards und Präsentation der Shortlist und Gewinner:

- Zum Zwecke der Bewerbung des Search Awards und Präsentation der Shortlist-Nominierten bzw. Gewinner, werden an den Veranstalter unwiderruflich und unentgeltlich sämtliche räumlich, zeitlich und örtlich unbeschränkte, nicht-ausschließlichen Nutzungsrechte wie folgt abgetreten:

- Das Recht, die für die Veröffentlichung eingereichten Daten für sämtliche Verwertungen in digitalen Medien, insbesondere über Online-Plattformen wie YouTube sowie soziale Netzwerke, zu vervielfältigen, zu verbreiten und zur öffentlichen Vorführung, Funksendung oder öffentlichen Zugänglichmachung zu benutzen. Dazu zählt insbesondere das Recht zur Speicherung (Archivierung), in elektronischen Datenbanken zur öffentlichen Zugänglichmachung zum individuellen Abruf und zur Wiedergabe auf dem Bildschirm bei Dritten (Online-Nutzung).

- Das Recht, die für die Veröffentlichung eingereichten Daten deren Bearbeitungen und Vervielfältigungen zum Zwecke der Präsentation in allen Medien und zur Eigenwerbung, insbesondere auf und über den Online-Auftritt unter www.bvdw.org oder https://www.bvdw.org/events/search-award/ zu nutzen. Dieses Recht soll ebenfalls mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen für deren Eigenwerbung, insbesondere auch zur Bewerbung der Zusammenarbeit etwaiger Mitveranstalter, zustehen.

- Von den Nutzungsrechten ist auch das Recht umfasst, sämtliche vorstehende Nutzungsrechte an den eingereichten Beiträgen ganz oder teilweise auf Dritte (z. B. soziale Netzwerke) zu übertragen. Dazu zählt insbesondere das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung. Entscheidung darüber, zu welchen Bedingungen die eingebrachten Beiträge an Dritte weitergegeben werden, trifft ausschließlich der Veranstalter.

- Von den Nutzungsrechten ist auch das Recht umfasst, sämtliche eingeräumte Nutzungsrechte an etwaige Mitveranstalter entsprechend zu übertragen.

Mit der Bereitstellung der eingereichten Beiträge versichert und garantiert der Teilnehmer, dass ihm sämtliche, im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen erforderlichen Nutzungsrechte aufgrund ihrer Eigenschaft als Urheber, Filmurheber, Filmhersteller oder wegen eines entsprechenden Leistungsschutzes an den Werken zustehen und über diese frei verfügen dürfen. Der Teilnehmer versichert und garantiert, dass evtl. eingebrachte Beiträge frei von Rechten Dritter sind, insbesondere eventuell notwendige Einwilligungen Dritter (z. B. ausübender Künstler, Drehbuch-Nutzungsrechtsinhabern, Regisseure) vorliegen und eventuelle GEMA-Gebühren entrichtet wurden.

Für den Fall der Inanspruchnahme wegen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtsverletzungen und/oder Verletzung von Rechten Dritter stellt der Teilnehmer den Veranstalter auf erstes Anfordern von allen damit in Zusammenhang stehenden Ansprüchen, einschließlich der Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung oder Rechtsverfolgung, auf erstes Anfordern frei. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen insbesondere die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, die dem Veranstalter zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen. Der Teilnehmer ist darüber hinaus verpflichtet, den Veranstalter bei der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die auf der Verletzung von Urheber- oder Leistungsschutzrechten oder sonstigen Rechten beruhen, aktiv zu unterstützen.

Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung

5. Haftung

Der Veranstalter haftet unbeschränkt nur für

- vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden,
- im Rahmen einer von ihm ausdrücklich übernommenen Garantie,
- für die Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit,
- für die Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweilige Partei regelmäßig vertraut und vertrauen darf („Kardinalpflicht"), jedoch begrenzt auf den bei Eintritt des Vertragsschlusses vernünftigerweise zu erwartenden Schaden sowie
- für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz, jedoch nur nach den dortigen Maßgaben.

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Bereitstellung und Erreichbarkeit des Teilnahmeformulars sowie für die Übertragung von Daten zu gewährleisten.

Der Veranstalter ist zudem nicht verpflichtet, eingereichte Beiträge gegen Verlust oder Beschädigung zu versichern. Der Veranstalter übernimmt insbesondere keine Haftung für Verlust oder Beschädigung eingereichter Beiträge im Risiko- und Verantwortungsbereich Dritter, denen er eingereichte Beiträge überlässt. Diese Dritte sind nicht Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Diese Haftungsregeln gelten sinngemäß auch für das Verhalten von und Ansprüche gegen Mitarbeiter, gesetzliche Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Beauftragte des Veranstalters.

6. Vorzeitige Beendigung; Änderung dieser Teilnahmebedingungen

6.1 Der Veranstalter behält sich vor, den Search Award abzubrechen oder zu unterbrechen, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren, Trojaner, Würmer etc. oder sonstige Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), aus rechtlichen Gründen, wegen höherer Gewalt oder aus sonstigen vergleichbar wichtigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Search Awards nicht gewährleistet werden kann. Dabei berücksichtigt der Veranstalter die berechtigten Interessen der Teilnehmer angemessen.

6.2 Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung oder Unterbrechung der Search Awards sind im Rahmen der Haftungsbeschränkung ausgeschlossen.

6.3. Darüber hinaus behält sich der Veranstalter vor, jederzeit diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder anzupassen.

7. Datenschutz

7.1 Der Veranstalter verarbeitet als verantwortliche Stelle im Sinne der DSGVO alle im Rahmen dieses Einreichungsprozesses an ihn als Veranstalter mitgeteilten personenbezogenen Daten gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung und des Bundesdatenschutzgesetzes. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen des Einreichungsprozesses angegebenen personenbezogenen Daten:

Firma, E-Mail-Adresse, Vorname, Name, sowie Daten, die in Zusammenhang mit der Teilnahme entstehen, wie Ihre Teilnehmer- und ggf. Gewinnereigenschaft. Der Veranstalter gibt diese personenbezogenen Daten grundsätzlich nicht, insbesondere nicht außerhalb der EU/EWR, an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die uns bei der Durchführung dieses Awards unterstützenden Dienstleistungsunternehmen, wie etwa technische Dienstleister, sowie Jurymitglieder. Die Verarbeitung Ihrer personen-

bezogenen Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Search Awards. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO. Weitere Pflichtinformationen nach Art. 13 DSGVO, insbesondere zu Speicherdauer, Empfängern, Datenschutzbeauftragtem und Beschwerderechten, ergeben sich aus der bei der Datenerhebung zugänglichen Datenschutzerklärung.

7.2 Natürliche Personen haben das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die vom Veranstalter über sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung oder Löschung sowie Datenübertragbarkeit dieser personenbezogenen Daten. Darüber hinaus steht diesen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Um die genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an den Veranstalter.

7.3 Weitere Informationen zur Verarbeitung und über Ihre Rechte gemäß der DSGVO sind in der geltenden Datenschutzerklärung zu finden, die hier eingesehen werden kann.

8. Veranstalter

Veranstalter des Search Awards ist die BVDW Services GmbH, Obentrautstraße 55, 10963 Berlin.

9 Sonstige Regelungen

9.1 Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.

9.2 Sollten einzelne Regelungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt die gesetzliche Bestimmung.

9.3 Hinsichtlich der fachlichen Bewertung und Entscheidung der Jury ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Zwingende gesetzliche Ansprüche sowie die gerichtliche Überprüfung vertraglicher oder gesetzlicher Rechte bleiben unberührt.

Stand: 01. Oktober 2026