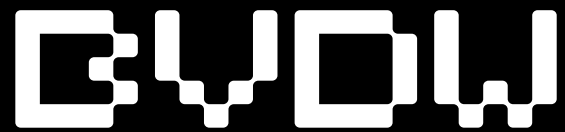


Guide of Excellence

Verzeichnis der zertifizierten Agenturen





Qualitätszertifikat

**Search
Engine
Optimization**



Aufgesang ist eine digitale Kommunikations-Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung, Performance Marketing mit Google Ads, Meta Ads, Amazon Ads, LinkedIn Ads ..., Content-Marketing, Online-PR und Generative Engine Optimierung (GEO) für bessere Sichtbarkeit in KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini, Perplexity... . Aufgesang ist in den Bereichen Wikipedia-PR, SEO und Generative Engine Optimierung (GEO) Thought Leader im deutschsprachigen Raum. Im Bereich Performance Marketing ist Aufgesang Mitveranstalter des SEAcamp. Aufgesang beschäftigt knapp 50 Mitarbeiter:innen.



USE CASE

Aufgesang entwickelt zusammen mit Kunden Kommunikations-Strategien entlang der Customer Journey und setzt die wichtigsten digitalen Touchpoints in der Kreation und Distribution um.

Aufgesang betreut die Kunden in den Bereichen GEO, GEA, SEO, Performance Marketing, Content Marketing und Wikipedia PR.

OUR CLIENTS

- Rossmann
- Tamaris
- Wertgarantie,
- DERTour
- ADAC Reisen,
- Ostmann Gewürze
- Burg Wächter
- JC Trauringe,
- Marco Tozzi,
- L'Occitane
- Agila

FOCUS

**Deine
Online-Marketing-
Agentur für mehr
Sichtbarkeit in
der KI-Ära.**

CLANEO

Claneo ist eine mehrfach ausgezeichnete Agentur für internationales SEO, Generative Engine Optimization (GEO) und Content Marketing mit Sitz in Berlin. Seit 2017 machen wir Marken in Suchmaschinen und in KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini und Google AI Overviews sichtbar. Über 80 Expert:innen verbinden Strategie, Technik, Content und Digital PR und betreuen Märkte in mehr als zehn Sprachen. Inhabergeführt und unabhängig von Netzwerken und Technologiepartnern, teilen wir unser Wissen auf Konferenzen, in Fachmedien und in unserem Fachbuch „Generative Engine Optimization“ (Rheinwerk, 2026).

EVOWQualitätszertifikat
01/25 - 12/26**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

Mit der Bausparkasse Schwäbisch Hall gewannen wir den Search Award 2025, Kategorie „Beste B2C SEO-Strategie & Umsetzung“. Die Sichtbarkeit stagnierte, rund ein Drittel der URLs zahlte nicht auf Kernthemen ein. Wir haben 380 URLs bewertet, 187 entfernt oder weitergeleitet, Themencluster zu Bausparen, Baufinanzierung und energetischer Sanierung aufgebaut, Navigation und Verlinkung neu geordnet und das Inhouse-Team geschult. Ergebnis 2024 ggü. 2022: +144 % Sistris-Sichtbarkeit, +348 % Top-10-Keywords, +93 % organischer Traffic.

OUR CLIENTS

Wir begleiten Konzerne, Marktführer und wachsende Marken strategisch, operativ und mit Schulungen. Eine Auswahl:

BASF · Bausparkasse Schwäbisch Hall · Bayer ·
BIKE24 · BLACKROLL · Bosch · Coop · Eventim ·
Finn · Frosta · Hella · Henkel · Lieferando ·
MediaMarktSaturn · Omio · ROLAND · SwissLife ·
Viessmann

FOCUS

**SEO & GEO
aus einer Hand.
Sichtbar in
Google und KI.**



konstruktiv ist eine Digitalagentur mit Sitz in Bremen und Berlin. Mit über 100 kreativen Köpfen und 25+ Jahren Marketing-Erfahrung entwickeln wir Ideen, die bewegen, und Botschaften, die im Gedächtnis bleiben. Als Full-Service-Agentur kombinieren wir SEO & Content Marketing mit Web & Commerce, Digital Advertising sowie Social Media & Influencer Marketing. So unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre digitale Präsenz ganzheitlich aufzubauen und weiterzuentwickeln und so die Reichweite, Sichtbarkeit und Markenwahrnehmung messbar zu steigern. Von der Beratung über die Implementierung bis hin zur fortlaufenden Betreuung.

EVOWQualitätszertifikat
01/25 - 12/26**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

Unternehmen setzen auf konstruktiv, wenn organische Sichtbarkeit nicht nur strategisch geplant, sondern nachhaltig umgesetzt werden soll. Ob beim Ausbau eines Onlineshops, bei einem Relaunch, der Entwicklung neuer Content-Strukturen oder der Optimierung bestehender Inhalte: Wir verbinden SEO, GEO, Content Marketing, Redaktion und Digital Analytics zu einem ganzheitlichen Ansatz. Von der Potenzialanalyse und Roadmap bis zur Optimierung von Technik, Templates, Architektur, Verlinkung und Content begleiten wir Unternehmen langfristig auf dem Weg zu mehr organischer Sichtbarkeit in Suchmaschinen und KI-Systemen.

OUR CLIENTS

REWE

congstar

Hettich**OBI****WILDER
KAISER**

vodafone

FOCUS

**Hand in Hand:
für organisches
Wachstum und
digitalen Erfolg –
mit passgenauen
Strategien für
SEO, GEO &
Content Marketing**

[get:traction]

get:traction ist eine SEO-Beratung für Publisher und komplexe Enterprise-Websites mit Standorten in Berlin und Darmstadt. Seit 2017 unterstützen wir Verlage, Plattformen und Organisationen dabei, ihre SEO-Strategie zu entwickeln – und vor allem umzusetzen. Denn Konzepte ohne Umsetzung bringen keine Reichweite.

Deshalb arbeiten wir direkt in den Redaktionen und Organisationen unserer Kunden, priorisieren nach den vorhandenen Ressourcen und befähigen Teams, SEO dauerhaft selbst zu tragen.

Unsere Schwerpunkte: Editorial SEO und Google Discover, Enterprise-SEO für komplexe Plattformen, Datenprodukte wie Performance-Dashboards sowie KI-gestützte Workflows mit klarem Qualitäts-Gate. Mitgründer Jens Fauldrath ist Vorsitzender der Working Group Search im BVDW.

BVDWQualitätszertifikat
01/26 – 12/27**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

Redaktionelle Formate für Google Discover. Ein großes regionales Verlagshaus wollte sein Shopping-Ressort planbar in Google Discover positionieren. Gemeinsam mit der Redaktion haben wir wiederkehrende Formate entwickelt – etwa wöchentliche Angebotsvergleiche –, eine feste Publikations- und Republishing-Kadenz eingeführt und die Texterstellung mit einer KI-Pipeline unterstützt. Entscheidend war das Qualitäts-Gate: Live-Preisprüfung, verbindliche Schreibregeln und eine automatisierte Textprüfung gegen typische KI-Muster vor jeder Veröffentlichung. Ergebnis: Das Ressort erreicht seit dem Start täglich fünfstellige Discover-Klicks, republierte Ausgaben liefern fast die Hälfte der Reichweite, und die Erstellungszeit je Artikel ist deutlich gesunken. Die Redaktion steuert das Format heute selbst.

OUR CLIENTS

Wir arbeiten für Verlage, Plattformen und Organisationen, bei denen SEO viele Beteiligte hat – Redaktion, Produkt, Entwicklung und Marketing. Ein Auszug unserer Referenzen:

Verlagsgruppe FAZ**Verlagsgruppe Handelsblatt
RUHR24****Deutsches Komitee für UNICEF****Alnatura****sgd – Studiengemeinschaft Darmstadt****localsearch (Swisscom Directories)****Pfronten Tourismus**

FOCUS

**Editorial SEO &
Discover
Enterprise-SEO
Daten & Dashboards
KI mit
Qualitäts-Gate**



KRICK.COM

krick.com steht für digitales Marketing, das Wirkung zeigt.

Über 150 Onlinemarketing-Experten verbinden Strategie, Technologie und Umsetzung, um Unternehmen sichtbar zu machen, Kunden zu gewinnen und digitales Wachstum zu schaffen.

Von SEO und SEA über Social Media, Spotify Ads und TV Ads bis hin zu Websites und digitalen Lösungen verbinden wir relevante Kanäle zu wirksamem Marketing aus einer Hand.

Dabei denken wir kanalübergreifend, partnerschaftlich und mit Blick auf die Ziele unserer Kunden.

EVOW

Qualitätszertifikat
01/26 - 12/27

**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

Von 28 auf 163 Top-10-Keywords

Für Kurzbach Sonnenschutz verbinden wir SEO, SEA, Social Media und weitere digitale Maßnahmen zu einer ganzheitlichen Strategie.

Das Ergebnis: +482 % Top-10-Keywords und deutlich mehr regionale Sichtbarkeit.

"Unser digitales Marketing ist heute ein echter Wachstumstreiber" (Daniel Kurzbach)

OUR CLIENTS



KOENIG & BAUER

FOCUS

**Wir bringen
unseren Kunden
Kunden.**



mso digital ist eine Agentur für Online- und Performance-Marketing mit Sitz in Osnabrück, Lingen und Hamburg. Ziel von mso digital ist es, Unternehmen in ihrem digitalen Business zu beraten und zu nachhaltigem Wachstum zu verhelfen. Nachhaltige Maßnahmen, die Marken stärken und sowohl in klassischen Suchmaschinen als auch in KI-gestützten Suchsystemen für Sichtbarkeit zu sorgen. Die mehr als 70 Mitarbeiter:innen setzen auf Strategien zur Leadgenerierung, Kundenbindung, Customer Journey, Optimierung & Umsatzsteigerung. Mit Ambition vertrauen wir auf Technologie und Menschen. So werden erfolgreich kanalübergreifende Performance-Strategien erzielt.

EVOW
Qualitätszertifikat
07/26 - 06/28

**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

Wittkötter & beauty center:

Mit datenbasierter SEO-Recherche und KI-gestützter Content-Erstellung entstand in kurzer Zeit eine skalierbare Ratgeberstrategie für das Unternehmen im Bereich E-Commerce & B2B. Relevante Suchthemen wurden identifiziert, Inhalte effizient erstellt und anschließend von SEO-Expert:innen optimiert.

So erschloss der Online-Shop neue, generische Zielgruppen jenseits der Markensuche und generierte über 4.000 zusätzliche organische Klicks sowie mehr als 280.000 Impressionen.

OUR CLIENTS



FOCUS

**Ganzheitliche
Organic Search
Maßnahmen**

**SEO, GEO, UX,
Content, Relaunch**



njoy ist Wachstumspartner.

Wir verbinden spezialisierte Online-Marketing-Expertise mit strategischer Beratung, operativer Umsetzung und Weiterbildung.

Von SEO und GEO über Paid Media, Tracking und CRO bis Retention denken unsere Experten nicht in einzelnen Kanälen, sondern in Wachstumshebeln.

Wir optimieren nicht nur Marketing. Wir entwickeln Unternehmen und Teams weiter – mit Beratungs- und Weiterbildungsleistungen, die vielfach sogar förderfähig sind.

Strategisch. Operativ.
Partnerschaftlich.

EVOW

Qualitätszertifikat
07/25 – 06/27

**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

SEO NICHT ALS SILO. SONDERN ALS WACHSTUMSHEBEL.

Ein Unternehmen möchte seine Google & AI Sichtbarkeit und seinen Umsatz nachhaltig steigern. Doch SEO allein zu betrachten, greift zu kurz.

Deshalb verbinden wir technische SEO-Optimierung, Content und GEO mit den Daten und Erkenntnissen aus Paid Media, CRO, Tracking und weiteren Disziplinen.

Unsere Spezialisten arbeiten Hand in Hand, challengen bestehende Maßnahmen und entwickeln daraus eine gemeinsame Wachstumsstrategie.

Statt Silos: Synergien. Statt Zufall: System.

OUR CLIENTS

Unsere Partner sind ambitionierte Unternehmen, die Online Marketing nicht als Ansammlung einzelner Kanäle verstehen. Sie wollen wachsen, vorhandene Potenziale besser nutzen und Marketingentscheidungen datenbasiert treffen.

Dafür stellen wir ihnen echte Spezialisten zur Seite – von SEO & GEO über Google & ChatGPT Ads bis CRO, Tracking und Retention.

Gemeinsam definieren wir Ziele, identifizieren Wachstumshebel und priorisieren die Maßnahmen mit dem größten Potenzial.

Ein Team. Eine Strategie. Ein Ziel: Wachstum.

FOCUS

**SEO & GEO.
GROWTH.
PARTNERSHIP.**



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

Wir betreuen SEO-Projekte für Konzerne, Mittelstand und Startups: mit Senior-Expertise aus über 18 Jahren Erfahrung und einem festen Ansprechpartner, der dein Projekt wirklich kennt. SEO und GEO denken wir dabei zusammen, damit du in Google und in KI-Suchen wie ChatGPT gefunden wirst.

Als BVDW-zertifizierte Agentur setzen wir auf höchste Qualitätsstandards und maximale Transparenz. Durch unsere eigenen Technologien arbeiten wir effizienter als der Branchenstandard und geben diesen Vorteil direkt weiter: Agentur-Leistung auf Konzern-Niveau, zum Festpreis und zu fairen Konditionen.

BVDW

Qualitätszertifikat
07/25 - 06/27

**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

SEO für einen Pool-Hersteller: Wir haben den Onlineshop übernommen und zuerst die Basis saniert, denn ohne saubere Technik verpufft jeder Content. Duplicate Content behoben, veraltete Inhalte erneuert und die Backlink-Qualität gezielt verbessert, jede Maßnahme gesteuert und messbar gemacht über unsere eigene Performance Suite. Das Ergebnis: 77 % mehr SEO-Sichtbarkeit innerhalb von 6 Monaten, 85 % mehr organischer Traffic im Jahresvergleich und Top-Rankings für umkämpfte Keywords.

OUR CLIENTS

CITRIX®

e-on

F A L K E

NKD

s.Oliver

Sortimo®
Intelligente Mobilität

FOCUS

**Sichtbarkeit,
die bleibt:
SEO und GEO
mit messbaren
Ergebnissen.**

SEYBOLD ONE

Wir machen Marken dort sichtbar, wo Entscheidungsträger suchen – in Google, in AI Overviews, in Answer Engines. SEO allein reicht nicht mehr. Wir kombinieren klassische Suchmaschinen-Optimierung mit GEO und AI Visibility. Spezialisiert auf Forensic SEO und Penalty Recovery. Über 1.000 dokumentierte Link-Audits. Gegründet 1998, GmbH seit 2025. Wir arbeiten mit Mittelstand und Spezialisten, für die Sichtbarkeit Wettbewerbsvorteil ist, nicht Kostenstelle. Jede Empfehlung ist nachvollziehbar, jede Maßnahme belegt – auditierbare Prozesse statt Bauchgefühl.

EVDWQualitätszertifikat
07/25 – 06/27**Search
Engine
Optimization**

USE CASE

Rettung eines missglückten Shop-Relaunches
Automobil · B2B

Der Relaunch sollte den Shop nach vorn bringen. Er tat das Gegenteil: Rankings weg, Traffic weg, Umsatz weg – bei vollem Sortiment.

Wir haben forensisch bestimmt, was der Relaunch zerstört hat: Technik repariert, Linkprofil auditiert, über 800.000 Produkttexte optimiert.
Sichtbarkeitsindex 0,2 → 1,6 in 9 Monaten.

(SISTRIX, Domain gesamt)

OUR CLIENTS

- bad & heizung AG
- ROS Deutschland GmbH
- Semrush CY LTD, Zypern
- Mercedes Benz AG, Stuttgart
- ELB Eloxalwerk Ludwigsburg
- ARKU Maschinenbau GmbH
- verschiedene Banken und Industriekunden

FOCUS

**Sichtbar,
wo es zählt.**



Qualitätszertifikat

**Search
Engine
Advertising**

ARTEFACT

Artefact ist eine internationale Data und AI-Consultancy, die Unternehmen dabei unterstützt, Marketing und Vertrieb datengetrieben zu transformieren. Mit über 2.500 Expert:innen weltweit verbinden wir strategische Beratung mit technologischer Umsetzung, von Performance Marketing über Social Commerce bis hin zu KI-gestütztem Online-Marketing.

Als BVDW-zertifizierter Partner im Bereich Search Engine Advertising stehen wir für nachweisbare Qualität, transparente Prozesse und messbaren Kampagnenerfolg in einem der dynamischsten Kanäle des digitalen Marketings.

BVDWQualitätszertifikat
01/25 - 06/27**Search
Engine
Advertising**

USE CASE

Drei Kunden, eine klare Haltung: Steigende Brand-CPCs belasten die Kampagneneffizienz. Statt auf Standard Best Practices setzt Artefact auf individuelle Strategien und Optimierung. Der maßgeschneiderte Ansatz zahlt sich aus, das zeigen unsere kundenübergreifenden Ergebnisse bei stabilen oder sogar steigenden Conversions:

Kosten -39 % | CPC -48 % | CPA Rate -47 %

OUR CLIENTS

OLYMPUSNWLAL-KO
QUALITY FOR LIFEKlinikum
mit
HilfeMESSE
BERLINbpdunoraOM Digital
Solutionsenvivas
Environmental Engineering AG

FOCUS

**Die SEA-Agentur für
mehr Performance –
datenbasiert und branchen-
übergreifend.**

**Mit innovativer
Kampagnenarchitektur
für maximalen Erfolg auf
Google, Bing und
Marktplätze.**

finnwaa

Als eine der führenden unabhängigen Spezialagenturen für Search & Social Media Advertising entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte, erfolgreiche Werbekampagnen für Google Ads und Social Ads. In unserer langjährigen Tätigkeit haben wir uns detailliertes Fach- und Branchenwissen angeeignet und über Ländergrenzen hinweg vertrauensvolle Kundenbeziehungen aufgebaut. Unsere Agentur verfügt über zertifiziertes Know-how für die Konzeption, Umsetzung und stetige Optimierung Ihrer Ads-Kampagnen.

EVDWQualitätszertifikat
01/25 - 12/26Search
Engine
Advertising

USE CASE

Die persönliche Betreuung, pro aktives Arbeiten, eine transparente Kommunikation und ein klarer Fokus auf die wirtschaftlichen Ziele unserer Kunden – das macht unsere Arbeit aus.

OUR CLIENTS

Zu unseren Kunden zählen Unternehmen und Konzerne verschiedener Branchen aus der Industrie und dem Bereich B2B sowie zahlreiche Organisationen und öffentliche Einrichtungen.

FOCUS

**Agentur
für Search &
Social Media
Advertising
Performance
voraus mit
Finnwaa**

GENERAXION

Generaxion vereint Marketing-Talente aus Deutschland, Dänemark und Finnland. Gemeinsam machen wir Kunden aus allen Branchen digital erfolgreich; immer mit Blick auf die lokalen Märkte und lokale Besonderheiten.

Unser Ansatz verbindet Strategie, Performance Marketing, Technologie und Kreation; von der strategischen Beratung über die operative Umsetzung bis zur kontinuierlichen Optimierung.

Unser Anspruch: datengetriebene Strategien, transparente Beratung und messbare Ergebnisse für B2B- und B2C-Unternehmen.

EVDW

Qualitätszertifikat
01/25 - 12/26

**Search
Engine
Advertising**

USE CASE

Türenheld.de: E-Commerce & Performance

Shop & UX: Relaunch auf Shopware 6 mit skalierbarer Architektur, Konfiguratoren, KI-Suche und optimiertem Checkout.

SEO: Optimierte Seiten-, Filter- und Variantenstrukturen für höhere organische Sichtbarkeit.

Google Ads & Microsoft Ads: +144 % Umsatz, +147 % Conversions und -12 % CPO.

Meta & Pinterest: Profitables Wachstum mit stabilem ROAS & zusätzlicher Reichweite über Social Ads.

OUR CLIENTS

PANTAENIUS

TÜRENHELD.de

buXtrade

KNUTZEN
WOHNEN

VIEBROCK
HAUS

Köln

FOCUS

- Strategie & Beratung
- SEA, SMA & SEO
- Websites, Shops & Landingpages
- Tracking

INTERNET WARRIORS

internetwarriors ist eine inhabergeführte, unabhängige Performance-Marketing-Agentur aus Berlin. Seit 2001 sind wir Pioniere im Online-Marketing und waren beim Start von Google AdWords von Beginn an dabei. Diese Vorreiterrolle leben wir bis heute: Als eine der ersten Agenturen Deutschlands haben wir 2025 eine AI-Overview-Studie veröffentlicht und behalten neueste Entwicklungen in KI und Suche stets im Blick. Ein Team aus über 20 Expertinnen, Experten und jungen Talenten betreut datengetrieben den gesamten Funnel, von der Strategie bis zum Tracking. Mehrere Tausend Kunden haben wir seither begleitet, immer mit festen Ansprechpartnern und Entscheidungen auf Basis sauberer Daten.

EVDWQualitätszertifikat
07/26 - 06/28**Search
Engine
Advertising**

USE CASE

Für den Kunden Ofenexperte sollte über Google Ads gezielt der Verkauf hochpreisiger Öfen gesteigert werden, und das innerhalb eines fest definierten ROAS. Wir haben Search, Shopping und Performance Max eng verzahnt, den Produktfeed optimiert und die Gebotssteuerung konsequent auf Profitabilität ausgerichtet. Durch kontinuierliche Tests und Performance-Optimierungen wuchs der Umsatz auch unter hohem Wettbewerbsdruck Saison für Saison weiter. Ergebnis in der Hochsaison: 55 % mehr Umsatz, 94 % höherer ROAS und 17 % mehr Conversions gegenüber dem Vorjahr.

OUR CLIENTS

 **Ofen** *Stets an deiner Seite*
experte.de® **vogel's** **VPB**
Verband Privater Bauherren e.V. **Brunel** (softgarden) **LANE7** **IHK**
München und
Oberbayern **Investitionsbank
Berlin** **BVG**

FOCUS

**Google Ads:
Search,
Shopping & PMax
Demand Gen
Datengetrieben
Profit statt
ROAS**



ONLINE SOLUTIONS GROUP®

Your Link to Success.

Wir betreuen Google Ads Konten für Konzerne, Mittelstand und Startups: mit Senior-Expertise aus über 18 Jahren Erfahrung und einem festen Ansprechpartner, der dein Konto wirklich kennt.

Als BVDW-zertifizierte Agentur setzen wir auf höchste Qualitätsstandards und maximale Transparenz. Durch unsere eigenen Technologien arbeiten wir effizienter als der Branchenstandard und geben diesen Vorteil direkt weiter: Agentur-Leistung auf Konzern-Niveau, zum Festpreis und zu fairen Konditionen.

BVDW

Qualitätszertifikat
07/25 - 06/27

**Search
Engine
Advertising**

USE CASE

Google Ads für SPORT 2000: Wir haben das Konto des Wintersport-Händlers von Grund auf neu ausgerichtet. Die Basis: ein sauber aufgesetztes Conversion-Tracking, damit jede Entscheidung auf echten Daten beruht. Darauf aufbauend ein durchdachter Kampagnen-Mix, mit Keywords und Landingpages, die exakt aufeinander abgestimmt sind. Das Ergebnis über drei Saisons: 86 % mehr Conversions und 108 % mehr Umsatz bei einer um 42 % niedrigeren Kosten-Umsatz-Relation.

OUR CLIENTS

Augustinum 



BOSCH

bcs.ENERGY

F A L K E

ifb

Institut zur
Fortbildung von
Betriebsräten KG

 **LOTTO**[®]
Bayern

FOCUS

**Performance
statt Klicks:
SEA mit klaren
Zielen und
maximaler
Effizienz.**

The logo for EVDW, featuring the letters in a stylized, blocky, pixelated font.

EVDW

Qualitätszertifikat

Social Media

ARTEFACT

Artefact ist eine internationale Data und AI-Consultancy, die Unternehmen dabei unterstützt, Marketing und Vertrieb datengetrieben zu transformieren. Mit über 2.500 Expert:innen weltweit verbinden wir strategische Beratung mit technologischer Umsetzung, von Performance Marketing über Social Commerce bis hin zu KI-gestütztem Online-Marketing.

Als BVDW-zertifizierter Partner im Bereich Social Media stehen wir für nachweisbare Qualität, transparente Prozesse und messbaren Kampagnenerfolg in einem der dynamischsten Kanäle des digitalen Marketings.

BVDW
Qualitätszertifikat
01/26 - 12/27

Social Media

USE CASE

Erfolgreicher Markeneintritt im Healthcare-Segment trotz starker Regulierung durch konsequentes Creative Targeting und starker CTA, gestützt durch Echtzeitdatenoptimierung durch Custom API-Anbindung von Salesforce CRM-Daten.

Leadanteil 86 % | CPA -76% | SQL Rate +50%

OUR CLIENTS

OLYMPUS

NWL

AL-KO
QUALITY FOR LIFE

MESSE
BERLIN

unora

FOCUS

Die Social-Agentur
für mehr Performance –
datenbasiert und
branchenübergreifend.
Mit innovativer
Kampagnenarchitektur
für maximalen Erfolg
auf Meta, LinkedIn,
Tiktok und co.



EVDW

Qualitätszertifikat

**Trusted
Agency**



Seit 1997 begleitet add2 als Marketing-Agentur Unternehmen im digitalen Wandel. Als netzwerkunabhängiger Partner mit Sitz im Düsseldorfer Medienhafen bietet sie ihren Kunden einen Full-Service auf dem Gebiet der digitalen Kommunikation. Rund 90 Experten analysieren Daten, entwickeln Kommunikationsstrategien, kümmern sich um Content- und Social-Media-Marketing, produzieren die Inhalte und sorgen für deren Distribution. add2 betreut Unternehmen und Marken unterschiedlichster Größen und Branchen z. B. BAUHAUS, Hassia, LIQID, congstar, Bionade, eprimo oder die Bundesregierung.

EVOW
Qualitätszertifikat
01/26 - 06/27

**Trusted
Agency**

USE CASE

Für BAUHAUS haben wir einen Branded Content Hub entwickelt. Dieser verlängerte die Frühjahrskampagne "Richtig gut macht richtig glücklich". Auf Basis einer Zielgruppenanalyse entwickelten wir Inhalte zu DIY, Nachhaltigkeit, Tipps und Tutorials mit Testimonials. Über digitale Werbemittel führten wir Nutzer auf richtiggut.de. Das Ergebnis: über 200.000 Visits und eine durchschnittliche Verweildauer von über 3,5 Minuten. Daraufhin wurde die Plattform zum Branded Content Hub ausgebaut. Und fungiert als Heimathafen und als Verlängerung der Social-Media-Aktivitäten. Zudem betreuen wir BAUHAUS in der Mediaplanung.

OUR CLIENTS



FOCUS

**Wir generieren
Mehrwert für
unsere Kunden
mit dem Blick
aufs Ganze.**

diemedialen

Mit einer 360°-Perspektive auf digitale Kommunikation entwickeln wir individuelle Onlinelösungen für zukunftsorientierte Kunden. Wir wollen, dass digitale Projekte sozial, ökologisch und wirtschaftlich funktionieren. Und dass sie auch morgen noch funktionieren. Und dass sie Spaß machen. Dafür denken wir ganzheitlich und progressiv und arbeiten kreativ, kompetent und zuverlässig. Unser Team vereint alle Kompetenzen aus den Bereichen Webdesign, Webentwicklung und Online Marketing.

EVOW
Qualitätszertifikat
01/26 - 12/27

**Trusted
Agency**

USE CASE

Mehr Umsatz, qualifizierte Leads, automatisierte Abläufe und effizientere Prozesse – nachhaltig und messbar.

Seit 10 Jahren betreuen wir die ISOTEC GmbH mit über 1.200 Mitarbeitenden auf ihrem Wachstumskurs.

Mit SEO / GEO Beratung, Relaunches der Website, des Intranets, der Karriereplattform oder der Shopware-SSO-Extension. In enger Abstimmung optimieren wir bestehende Elemente und entwickeln neue Funktionen. So werden wir gemeinsam mit ISOTEC - immer besser.

OUR CLIENTS

Als Internetagentur in Bonn und Köln entwickeln wir nachhaltige digitale Kommunikationslösungen für internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, Stiftungen, Verbände, NGOs und öffentliche Einrichtungen. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse abgestimmt sind. Von barrierefreien Websites bis hin zu klimaneutralen Servern. Denn echte Nachhaltigkeit schafft langfristigen Erfolg und Freude an digitalen Lösungen.

FOCUS

**Die Agentur
für nachhaltige
Digitalisierung**



Die OMS AG ist auf B2B-Leadgenerierung und Growth spezialisiert. Wir verbinden Strategie, Performance, Daten, Content und Technologie für messbares Wachstum. Dabei verstärken wir, was bereits stark ist, und ergänzen, was für den nächsten Wachstumsschritt fehlt. Als Orchestrator, Enabler und Umsetzungspartner schaffen wir Klarheit, verbinden Teams und Disziplinen und unterstützen bei der operativen Umsetzung. Dafür steigern über 50 Experten mit mehr als 20 Jahren Erfahrung aus über 350 B2B-Projekten Ihre Leadqualität und schaffen messbaren Business Impact.

EVOW
Qualitätszertifikat
01/25 - 12/26

**Trusted
Agency**

USE CASE

Nicht jedes Wachstumsproblem braucht dieselbe Antwort. Entscheidend ist, wo Ihr aktueller Engpass liegt. Stimmt die Performance nicht, identifizieren wir Hindernisse, verbessern Tracking, Kampagnen und Landingpages und steuern gezielt auf Leadqualität. Fehlt bei guter Performance die Skalierung, erschließen wir neue Segmente, Inhalte und Touchpoints. Zudem verbinden wir Demand Capture mit Demand Creation. Bei Nischenmärkten oder erklärungsbedürftigen Angeboten bauen wir Nachfrage über Zielgruppen, Narrative, Content und Reichweite auf. So entsteht ein System mit messbarem Business Impact.

OUR CLIENTS

Culligan Deutschland
Wasserspender & Wasseraufbereitung
+134 % SQLS & -16 % Kosten pro SQL

Deutsche Elektro Prüfgesellschaft
Elektrotechnik und Betriebssicherheit
250 % Leads & -40 % CPC

Spielwarenmesse
Internationale B2B-Fachmesse
+15 % Ticketkäufe & -73 % Kosten pro Conversion



FOCUS

**Wir bringen
Struktur in komplexes
B2B-Marketing
und machen
aus Potenzialen
messbares
Wachstum.**

TEAM23

Mit Weitblick, Orientierung und technologischer Exzellenz begleiten wir Unternehmen durch den digitalen Wandel. Strategie, UX Design und Technologie führen wir dabei so zusammen, dass aus komplexen Herausforderungen wirksame digitale Produkte und Services werden.

Von der ersten Idee bis zur Umsetzung verbinden wir die Bedürfnisse der Nutzenden mit den unternehmerischen Zielen unserer Kund:innen. Unser Spektrum reicht von herausragendem Design und anspruchsvollen Webseiten über leistungsstarke Software und mobile Apps bis zu skalierbaren, nachhaltigen E-Commerce-Plattformen.

EVOWQualitätszertifikat
04/26 - 03/28**Trusted
Agency**

USE CASE

Für BASF, eines der weltweit führenden Chemieunternehmen, haben wir das UX/UI-Konzept einer zentralen Wissensplattform entwickelt. Wo Rechercheergebnisse zuvor über viele einzelne Datenbanken verstreut lagen, finden heute rund 10.000 Forschende eine gemeinsame Anlaufstelle für über 400 Millionen Dokumente, inklusive nativ integrierter, KI-gestützter Recherche. So greifen Strategie, UX Design und KI-Technologie ineinander und machen Wissen standortübergreifend teilbar, was den Innovationsprozess spürbar beschleunigt.

Weitere Use Cases: team23.de/referenzen

OUR CLIENTS

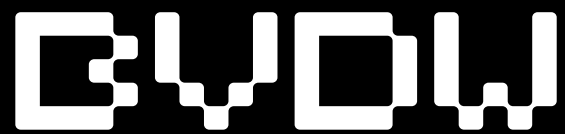
**Auto
Scout24**

grünbeck

KUKA**SIEMENS****▼ PATRIZIA****■ BASF**

FOCUS

**we design.
we develop.
we innovate.**



Qualitätszertifikat

**Programmatic
Advertising**

DiGiTL

Digitl is a data, analytics and marketing technology consultancy with teams across Germany, Switzerland, Austria and Spain.

As an independent, owner-led Google Marketing Platform, Google Cloud Marketing Analytics and The Trade Desk Certified Service Partner, we help brands and agencies make programmatic advertising measurable and scalable. Our teams design campaign and data architectures across DV360, CM360, SA360 and The Trade Desk, automate operations via APIs, connect first-party and CRM data for activation, and build server-side tracking and cross-channel measurement. We also build AI-driven creative solutions on Google Cloud.

EVOW
Qualitätszertifikat
07/25 - 06/27

**Programmatic
Advertising**

USE CASE

80,000 lighting products. Zero photoshoots. LUQOM Group needed atmospheric lifestyle imagery for an entire catalog, across interior styles and markets, and traditional production simply did not scale. Together with LUQOM's AI team, Digitl built a GenAI Media Asset Generator on Google Cloud: Gemini and Veo create image and video assets, an "LLM as a Judge" pipeline approves quality automatically, and finished creatives flow straight into programmatic activation in Google Ads. The outcome: 90% automated quality approval, +40% clicks and a +43% click-through-rate uplift, plus the creative freedom to open up entirely new visual formats.

OUR CLIENTS

We power advertising for brands across e-commerce, retail, travel and sports, combining MarTech and cloud infrastructure expertise with AI-driven creative and measurement. Trusted by clients like fluege.de, Berge & Meer, vertbaudet, Blackroll and LUQOM, we act as the technical and strategic partner behind campaigns that scale, from platform architecture and data integration to GenAI-powered creative production and activation. We work alongside in-house teams and their agencies, taking on implementation, automation and measurement, and transferring know-how through certified trainings. Further enterprise clients work with us under NDA.

FOCUS

**Strategy, tech
implementation &
measurement for
programmatic**



Seit über 15 Jahren transformieren wir die Marketingorganisationen unserer Kunden, ausgehend von der Wirkung statt vom einzelnen Kanal. Im Zentrum steht unser Leitprinzip der Informationslogistik. Daten sorgen dafür, dass die richtige Botschaft zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, die richtigen Empfänger wirksam erreicht. Unsere Arbeit umfasst vier Ebenen: organisationale Transformation, strategische Marketingberatung, Informationslogistik und operative Umsetzung, von Programmatic über SEA bis Retail Media. National wie international überführen wir Informationen, Daten und Entscheidungslogiken in ein konsistentes, steuerbares Gesamtmodell.

EVOW

 Qualitätszertifikat
01/26 - 12/27

**Programmatic
Advertising**

USE CASE

Wir haben für den Kunden eine datenbasierte Omnichannel Strategie mit klarer Priorisierung und agiler Budgetsteuerung entwickelt, sechs echte Zielgruppensegmente auf Basis von Daten definiert und ein sauberes KPI-Set etabliert. Operativ wurden die Kampagnen mit täglichen Bid-/Budget-Optimierungen sowie Viewability Schwellen je Line Item über alle Kanäle gesteuert. So konnten Awareness und Performance Maßnahmen wirksam verzahnt und auch in volatilen Marktphasen planbar Sichtbarkeit und Markenbekanntheit aufgebaut werden.

OUR CLIENTS

 Börse
Stuttgart

 **NOVARTIS**


VAUDE
dalli
group

FOCUS

**LOVE. THE DATA
DRIVEN AGENCY**
**Strategische
Organisations- &
Marketingberatung |
Operative
Umsetzung**



EVOW

Qualitätszertifikat

**Affiliate
Marketing**

ARTEFACT

Artefact ist eine internationale Data und AI-Consultancy, die Unternehmen dabei unterstützt, Marketing und Vertrieb datengetrieben zu transformieren. Mit über 2.500 Expert:innen weltweit verbinden wir strategische Beratung mit technologischer Umsetzung, von Performance Marketing über Social Commerce bis hin zu KI-gestütztem Online-Marketing.

Als BVDW-zertifizierter Partner im Bereich Affiliate Marketing stehen wir für nachweisbare Qualität, transparente Prozesse und messbaren Kampagnenerfolg in einem der dynamischsten Kanäle des digitalen Marketings.

BVDWQualitätszertifikat
01/25 - 12/26**Affiliate
Marketing**

USE CASE

Optimierung des bestehenden Aroundhome-Partner Programms durch den Einsatz der agentureigenen Private-Network-Lösung "TripleA" und dem Aufbau einer technischen Infrastruktur, die es den Partnern erlaubt, die Datensätze direkt via API einzuliefern.

Zusätzliche Akquise neuer spezialisierter Partner aus den relevanten Themenfeldern.

Performancesteigerung: +1.300%

OUR CLIENTS

**Lufthansa****SWISS****Austrian****Aroundhome****MEPAL****Click&Boat**

FOCUS

Wir leben Affiliate Marketing als Teil von Partnerships und betreuen nationale und internationale Partner Programme über sämtliche Branchen hinweg.



uppr ist die größte inhabergeführte Agentur für Performance Partnerships im DACH-Raum. Seit über 11 Jahren baut und steuert das Unternehmen für Marken Partnerprogramme: Netzwerke aus Publisher-Plattformen, die für Marken werben und erst bei messbarem Umsatzbeitrag vergütet werden.

Als Vorreiter hat uppr diesen Kanal zu einem strategischen Wachstumshebel entwickelt: Partnerschaften sind langfristig angelegt und früh in die Marketingplanung eingebettet, statt erst am Ende der Customer Journey zu greifen. Aus Technologie, Beratung und kuratiertem Partnernetzwerk entsteht ein Modell, das Marken Transparenz über die Wertschöpfung, faire Vergütungslogiken und Steuerbarkeit über das eigene Programm zurückgibt.

EVOW
Qualitätszertifikat
07/26 - 06/28

**Affiliate
Marketing**

USE CASE

Peter Hahn – Entscheidungsgeschwindigkeit als Wachstumshebel

Rund 50 % mehr Umsatz über den Kanal gegenüber den Vormonaten – erreicht durch den Agenturwechsel zu uppr, ohne zusätzliches Budget.

uppr versteht sich als Experte und setzt entsprechend auf einen Rahmen, in dem diese Expertise wirken kann. Bei Peter Hahn heißt das: ein gemeinsam definiertes Leitplanken-Modell, innerhalb dessen die Agentur eigenständig entscheidet. Marktchancen werden genutzt, wenn sie entstehen – bei Preisvergleichen im Google-Shopping-Umfeld, bei der Rückholung abspringender Besucher und bei Content-Partnern, die Aufmerksamkeit vor der Kaufabsicht erzeugen.

OUR CLIENTS

e-on



ANKERKRAUT

trendtours



eprimo

»roastmarket

PETER HAHN

blomus

E wie einfach



BANK OF SCOTLAND

und viele mehr...

FOCUS

**Affiliate
Marketing &
Performance
Partnerships**



Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Obentrautstraße 55 • 10963 Berlin
info@bvdw.org • www.bvdw.org