

Agenda (Teil 1)

11:00 – 11:15 | Welcome & Intro

- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW
- Dr. Oliver Friedrich, Head of Video Publisher Partnerships DACH, Google & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

11:15 – 11:40 Uhr | Studie zu Big-Screen-Display von Annalect

Jens Barczewski, Managing Partner, Annalect Germany (Omnicom Media Group)

11:40 – 12:00 Uhr | Update zu CTV Brand Lift Studies

Kai Ladwig, CMO, Visoon Video Impact

12:00 – 12:15 Uhr | Der neue 101 Guide to Connected TV (CTV) des IAB Europe

Andreas Hamdorf, Lead Strategic Partner Management, esome advertising technologies & Leitung CTV-Lab im BVDW

12:15 – 12:30 Uhr | Work in Progress: Social-Video-Kompass

- Alexander Präkelt, YouTube Video Lead – Content & Creator Sales, Google
- Alexandra Streufert, Agency Partner, Meta (tbc)

12:30 – 13:30 Uhr | Networking Lunch



Agenda (Teil 2)

13:30 – 13:45 Uhr | Vorstellung des Big-Screen-Kompass

Nicolai Heiland, Managing Partner, OMG Investment + Activation & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

13:45 – 14:45 Uhr | Deep Dive zum Big-Screen-Kompass

- Nicolai Heiland, Managing Partner, OMG Investment + Activation & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW (Moderation)
- Anders Lithner, CEO, Brand Metrics
- Dennie-Alexander Trost, Head of Commercial Partnerships, dmr Advertising
- Oliver Hülse, Managing Director, AudienceProject
- Jan-Philipp Hinrichs, Executive Director Global Agency Partnerships EMEA (DACH & CEE), Integral Ad Science & Vorsitzender der Working Group Digital Quality im BVDW

14:45 – 15:15 Uhr | Coffee Break

15:15 – 15:25 Uhr | Vorstellung der geplanten CTV-Umfrage

Magdalena Idziak, Group Head TV and Advanced TV Investments, WPP Media & Stv. Vorsitzende der Working Group Digital Video im BVDW

15:25 – 15:45 Uhr | CTV als Performance-Boost

Dennie-Alexander Trost, Head of Commercial Partnership, dmr Advertising

15:45 – 16:00 Uhr | Session TBC

Speaker*in tbc

