



Meet-Up | Working Group Programmatic Advertising Ecosystem

20. August 2026 | WPP Campus Düsseldorf

Agenda (Teil 1)

12:30–13:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer*innen & Networking

13:00–13:15 Uhr | Begrüßung & Intro

- Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem im BVDW
- Sabine Holz, VP Programmatic, WPP Media

13:15–14:30 Uhr | NewsRadar aus der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem

- **Lab Agentic Media Buying**
Sven Wegholz, Director Client Solutions, Publicis Media Germany & Lableitung Agentic Media Buying im BVDW
- **Lab Ecosystem Development**
Judy Laumayer Nerzak, Head of Germany Media & AdTech Solutions, Microsoft AI & Lableitung Ecosystem Development im BVDW
- **Lab Curation**
Marvin Heinrich, Senior Manager Digital Investments, WPP Media & Lableitung Curation im BVDW
- **Lab Next Level Measurement**
Mattis Koch, Unit Director Realtime Media, Mediaplus Realtime & Lableitung Next Level Measurement im BVDW
- **Lab Data Clean Rooms**
Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of & Lableitung Data Clean Rooms im BVDW
- **Thema MFA** (angesiedelt im Lab Digital Sustainable Advertising (SDA) der Working Group Digital Responsibility)
Speaker*in tbc
- **Update aus dem IAB Europe, Advertising and Media Committee**
Jörg Vogelsang, 101con, Advisor & Founder & Vice Chair, Advertising and Media Committee, IAB Europe
- **Update aus dem Netzwerk Women Alliance Programmatic (WAP)**
Nicole Mortier, SVP Monetization, Prokuristin, Virtual Minds & Schirmfrau der Women Alliance Programmatic

14:30–15:00 Uhr | Coffee Break & Networking

Agenda (Teil 2)

15:00–16:30 Uhr | Quo vadis, Programmatic Advertising? Ein Stimmungsbild des Ecosystems.

- **Präsentation von 2 Agentic Cases**
 - **CASE 1**
Speaker*in tbc
 - **CASE 2**
Speaker*in tbc
- **Anschließende Paneldiskussion | Quo vadis, Programmatic Advertising?**
 - Jörg Vogelsang, 101con, Advisor & Founder & Stv. Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem im BVDW (Moderation)
 - Agentur- / Publishervertreter*innen (tbc)

16:30–17:00 Uhr | Vorstellung des Big-Screen-Kompass der Working Group Digital Video

Nicolai Heiland, Managing Partner, Omnicom Media & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

17:00–17:30 Uhr | Update aus der Working Group Digital Quality

Speaker*in aus dem Vorsitz tbc

Ab ca. 17:30 Uhr | Afterwork mit Food und Drinks auf der Dachterrasse bei WPP