



Internetagentur-Ranking 2026

Digitalagenturen in Deutschland

Umsatz, Entwicklung, Mitarbeitende und Trends

19.05.2026 | Die Digitalagenturen im BVDW

Internetagentur-Ranking Intro

Das Internetagentur-Ranking des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ist das Branchenbarometer der deutschen Internetagenturen und wird seit 2001 jährlich gemeinsam mit den **Kooperationspartnern HighText iBusiness, Horizont und W&V** erhoben. Die Zahlen und eine begleitende Trendstudie beleuchten ein zentrales Segment der digitalen Wertschöpfungskette und geben insbesondere Auftraggebern eine neutrale Orientierung für die Internetagentur-Branche. Es beruht auf der freiwilligen Teilnahme der Digitalagenturen. Eine Vergleichbarkeit der Werte ist dadurch nur bedingt gegeben.

Agenda

1. Zentrale Ergebnisse im Überblick – **Seite 4 – 12**
2. Umsatz & Entwicklung – **Seite 13 – 17**
3. Spezialisierung & Standortverteilung – **Seite 18 – 20**
4. Umfrage, Thesen & Trends – **Seite 21 – 24**



Internetagentur- Ranking 2026

Zentrale Ergebnisse im Überblick

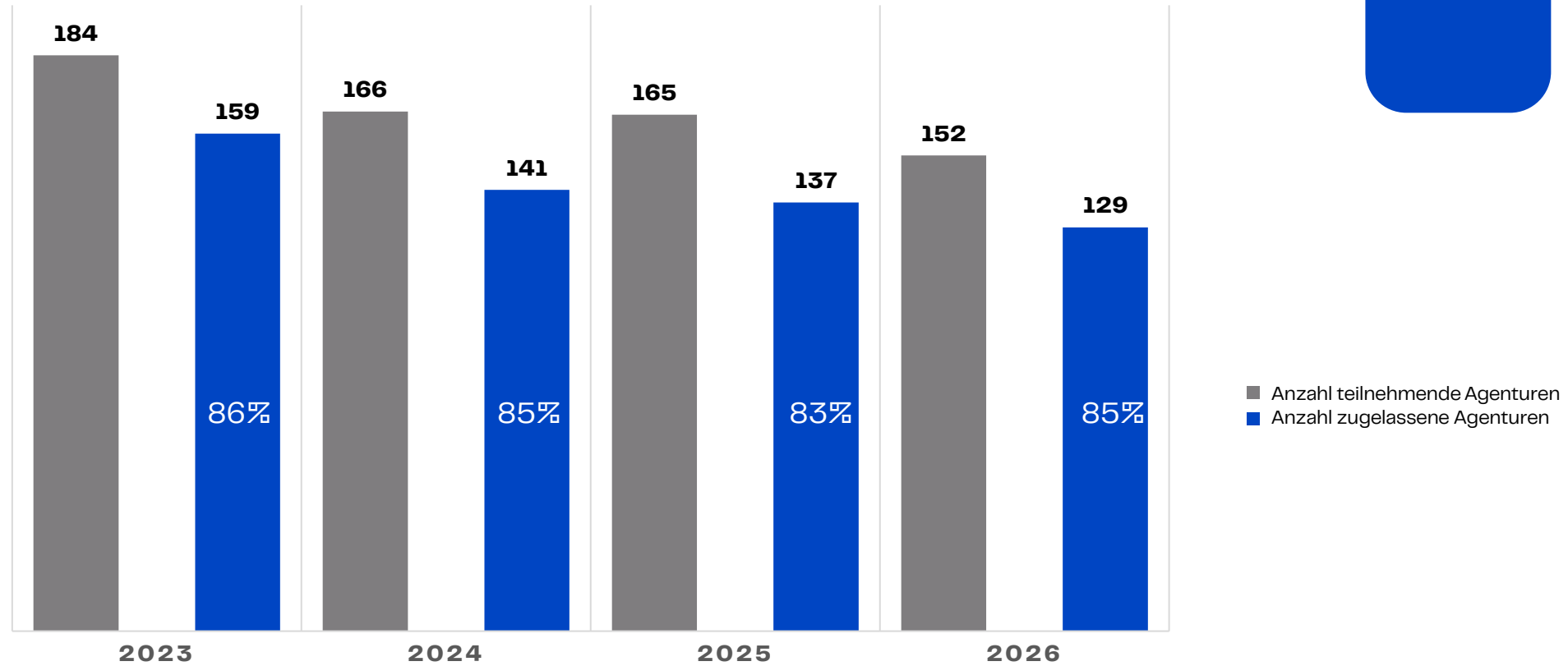
Überblick

- **152** Digitalagenturen haben **teilgenommen**
- **129** Digitalagenturen haben die Befragung beendet und **wurden zum Ranking zugelassen**
- **2,377 Mrd. Euro Honorarumsatz** wurden in Summe von 129 Agenturen für 2025 gemeldet
- **18.729 festangestellte Mitarbeitende** arbeiteten in 129 Agenturen in 2025



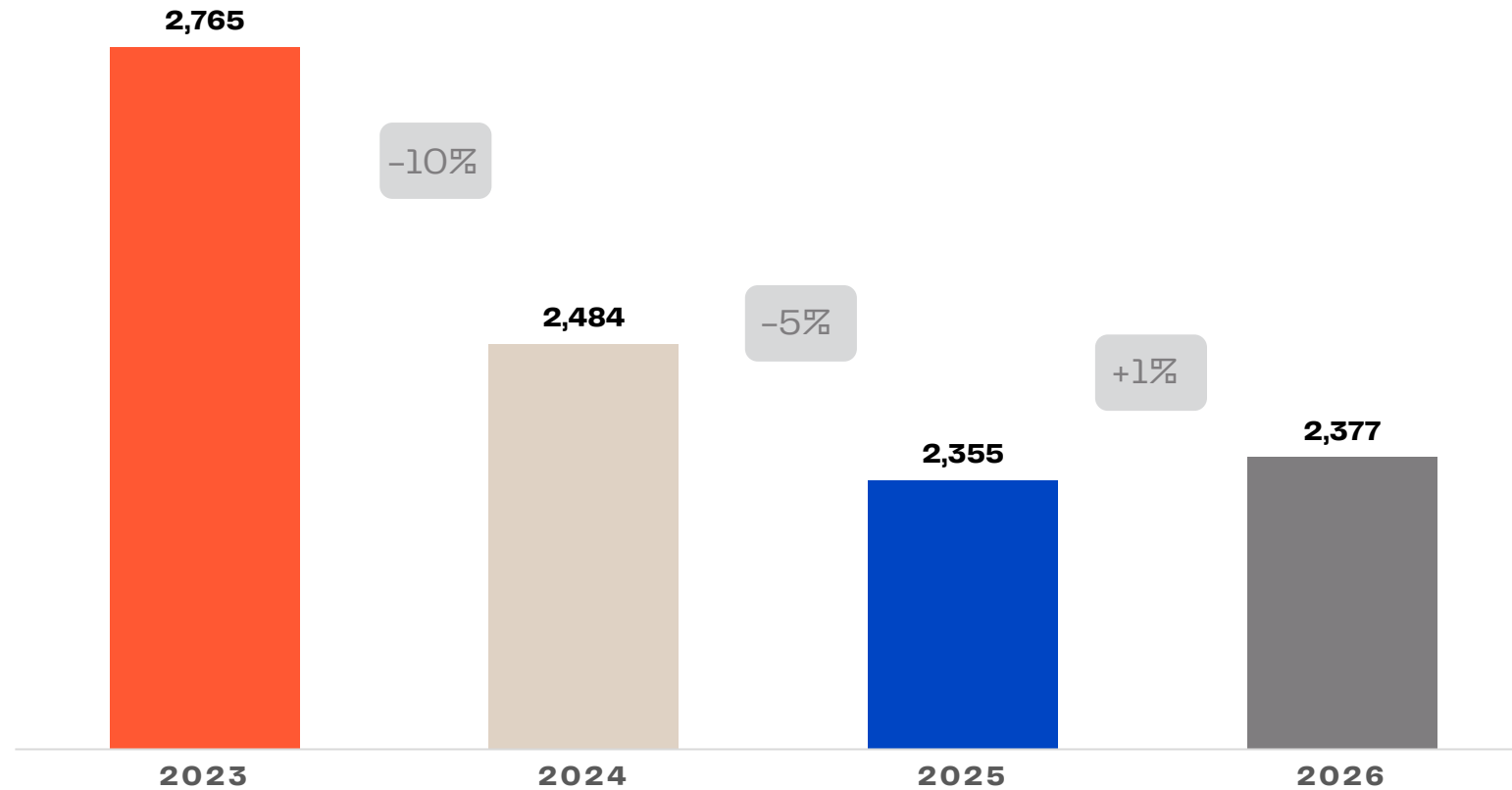
Internetagentur-Ranking 2026

Teilnahmen & Zulassungen



Internetagentur-Ranking 2026

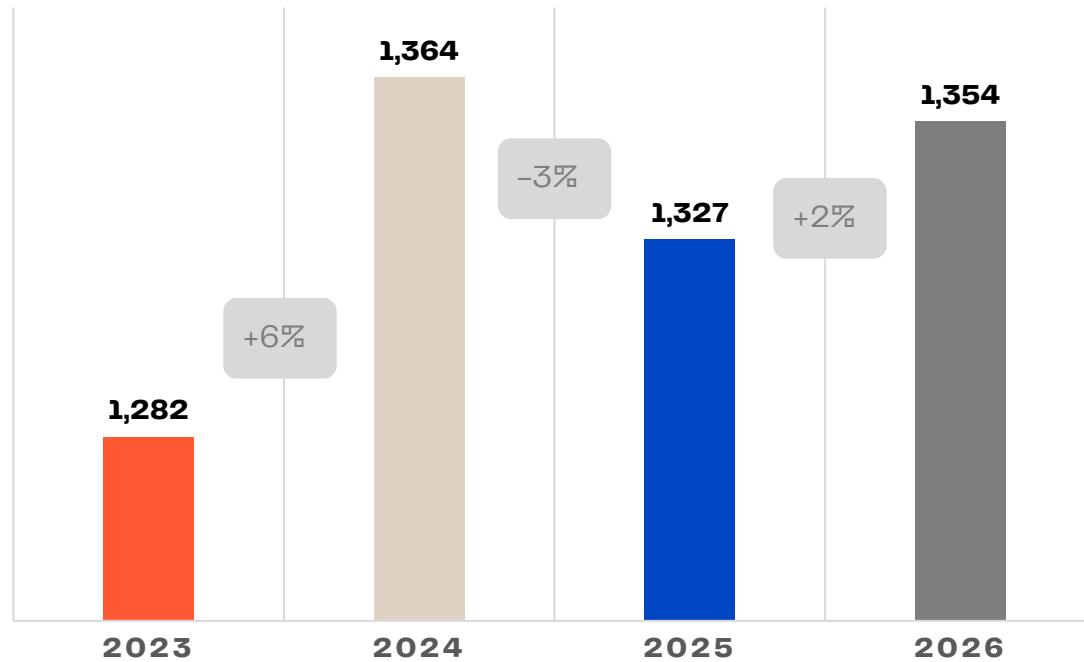
Summe Honorarumsatz in Mrd. Euro



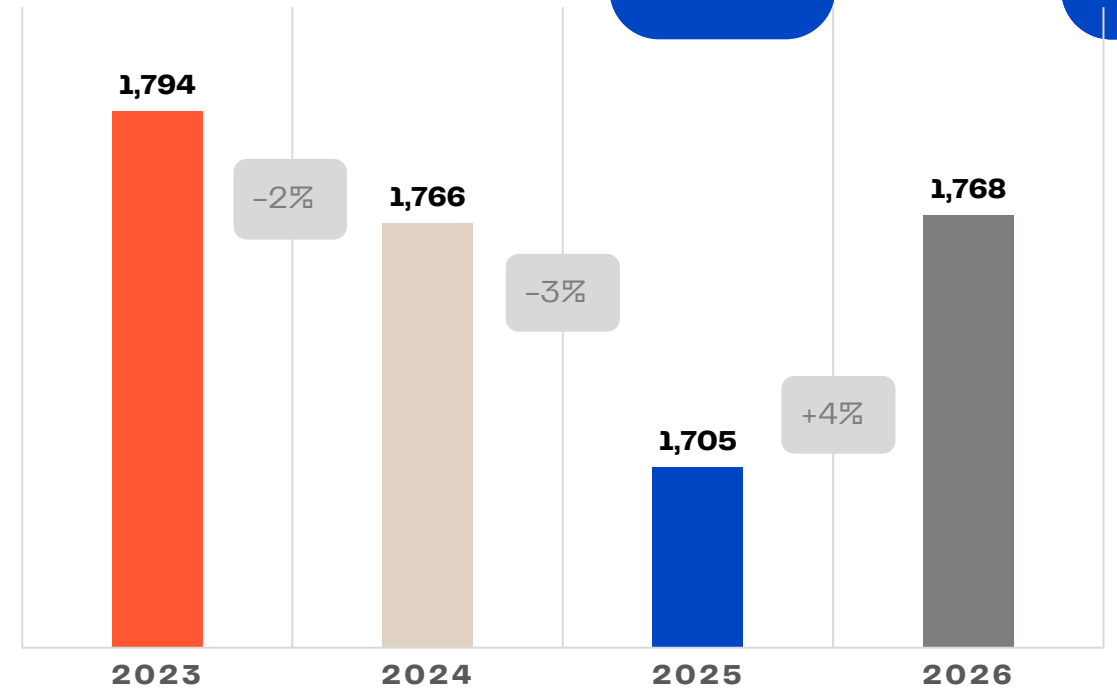
Internetagentur-Ranking 2026

Honorarumsatz Top 10 & Top 20 in Mrd. Euro

Top 10



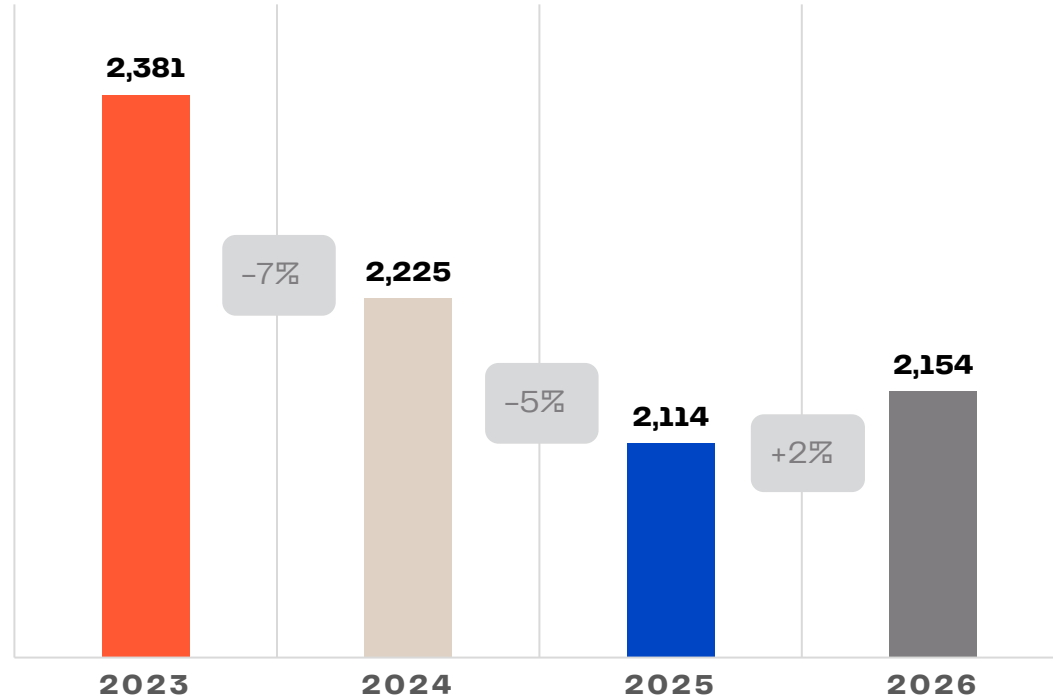
Top 20



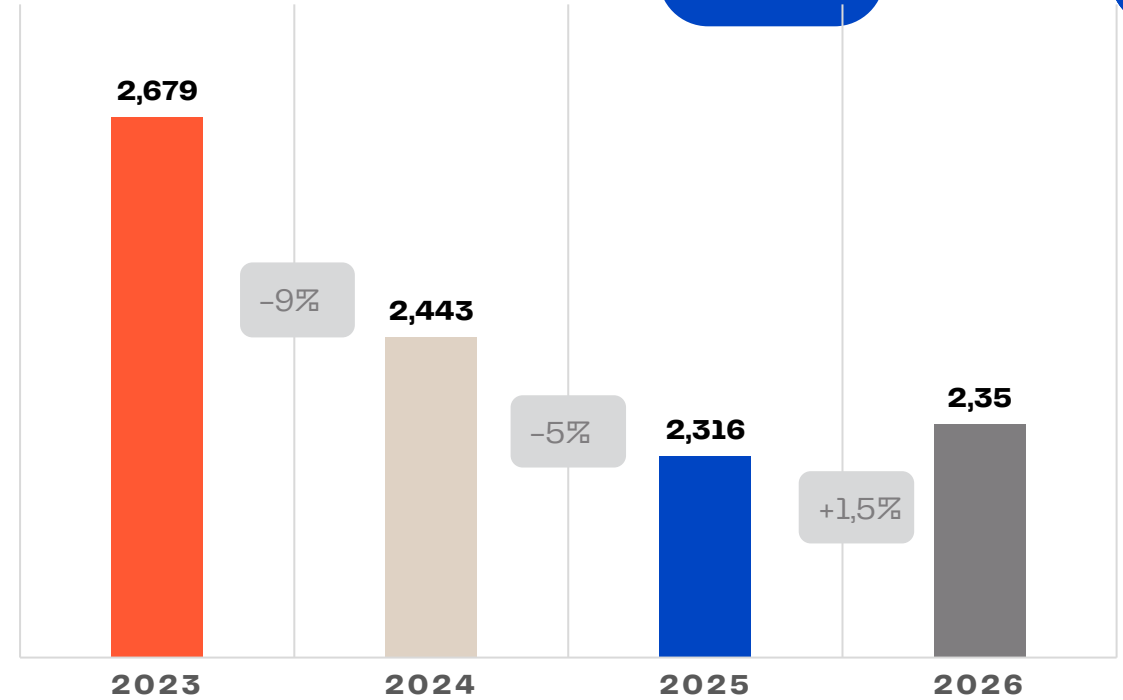
Internetagentur-Ranking 2026

Honorarumsatz Top 50 & Top 100 in Mrd. Euro

Top 50

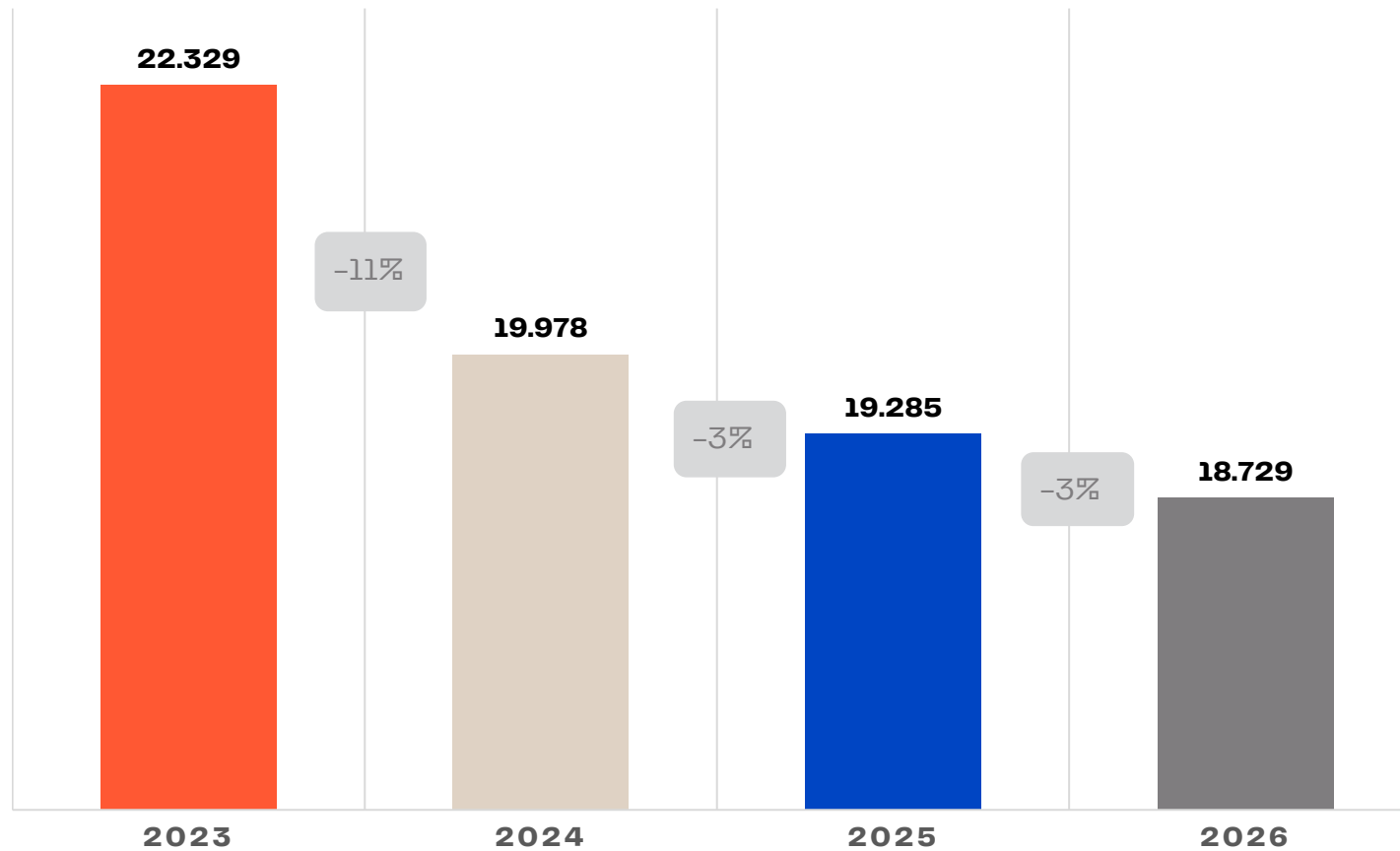


Top 100



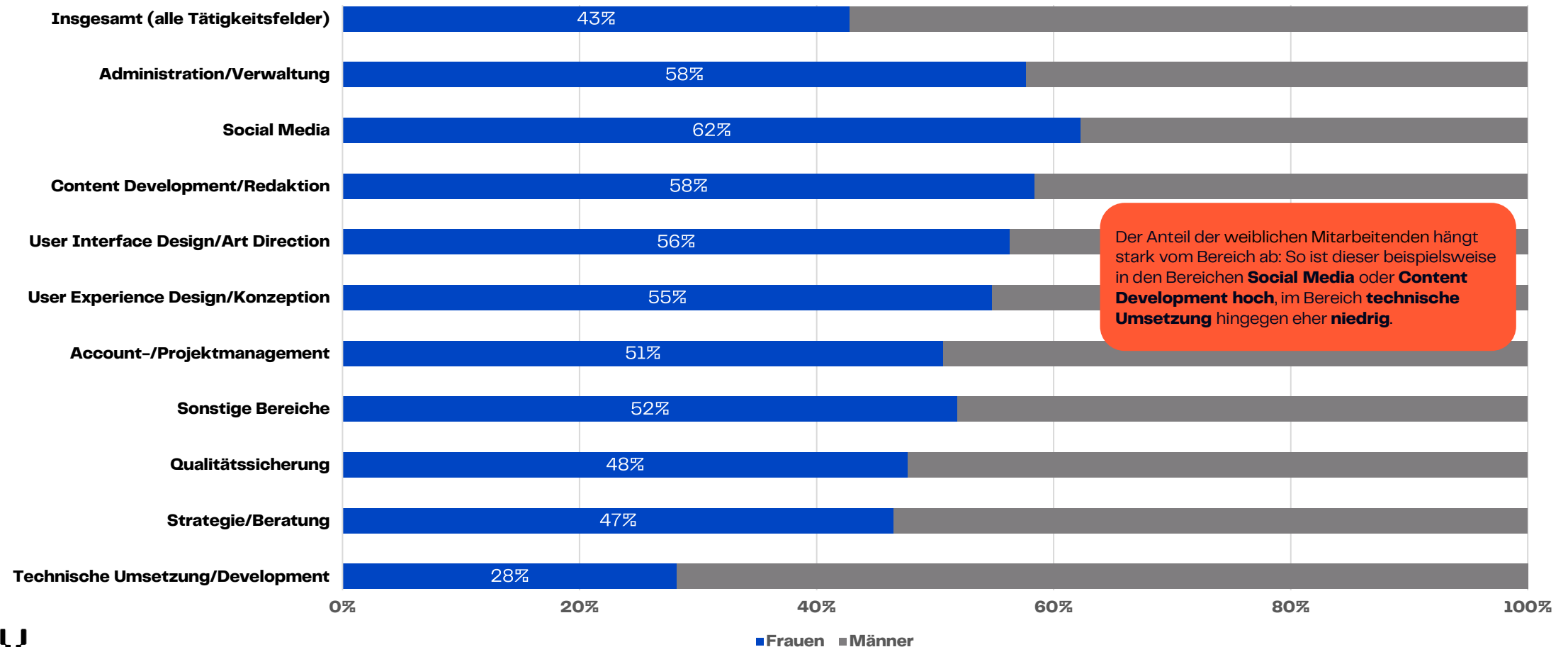
Internetagentur-Ranking 2026

Anzahl Mitarbeitende



Internetagentur-Ranking 2026

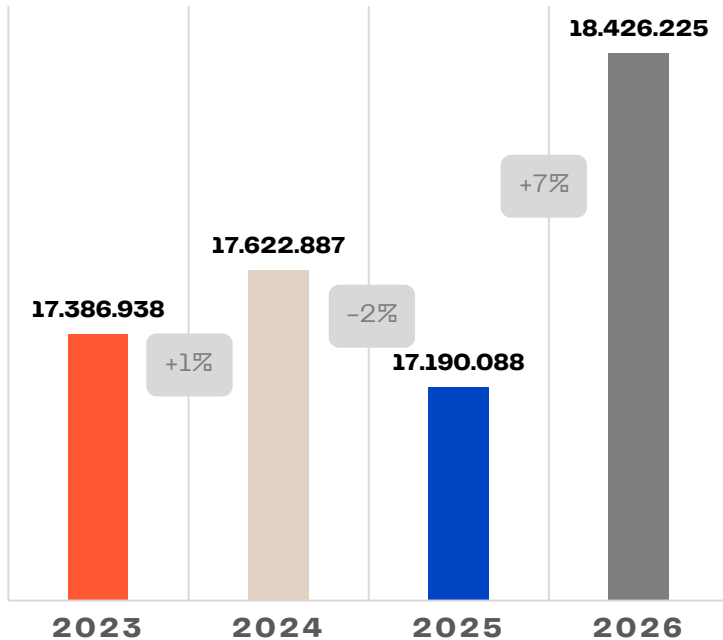
Verteilung der Mitarbeitenden (m/w)



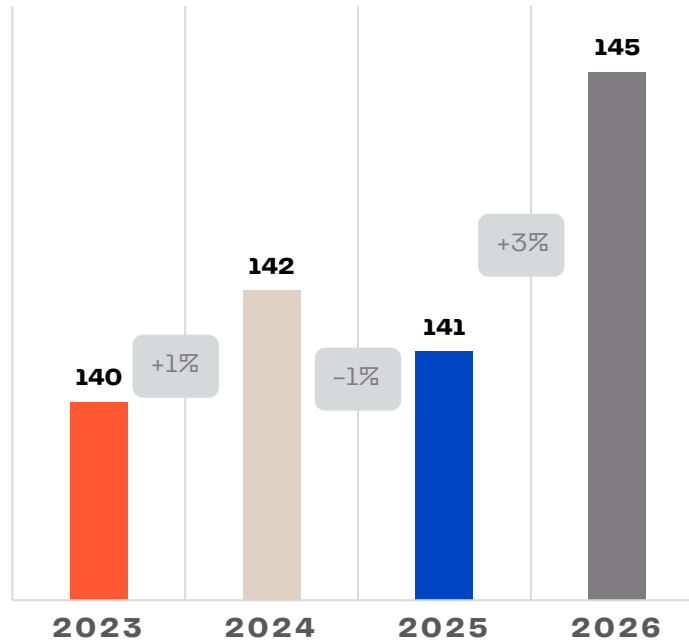
Internetagentur-Ranking 2026

Durchschnittliche Kennzahlen pro Agentur:

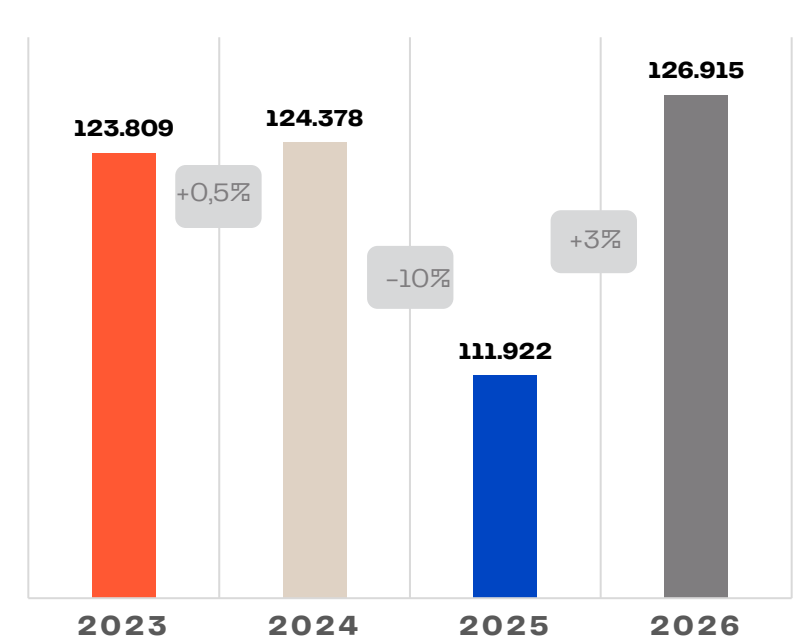
Ø Honorarumsatz in Euro



Ø Anzahl Mitarbeitende



Ø Honorarumsatz pro Mitarbeitenden in Euro



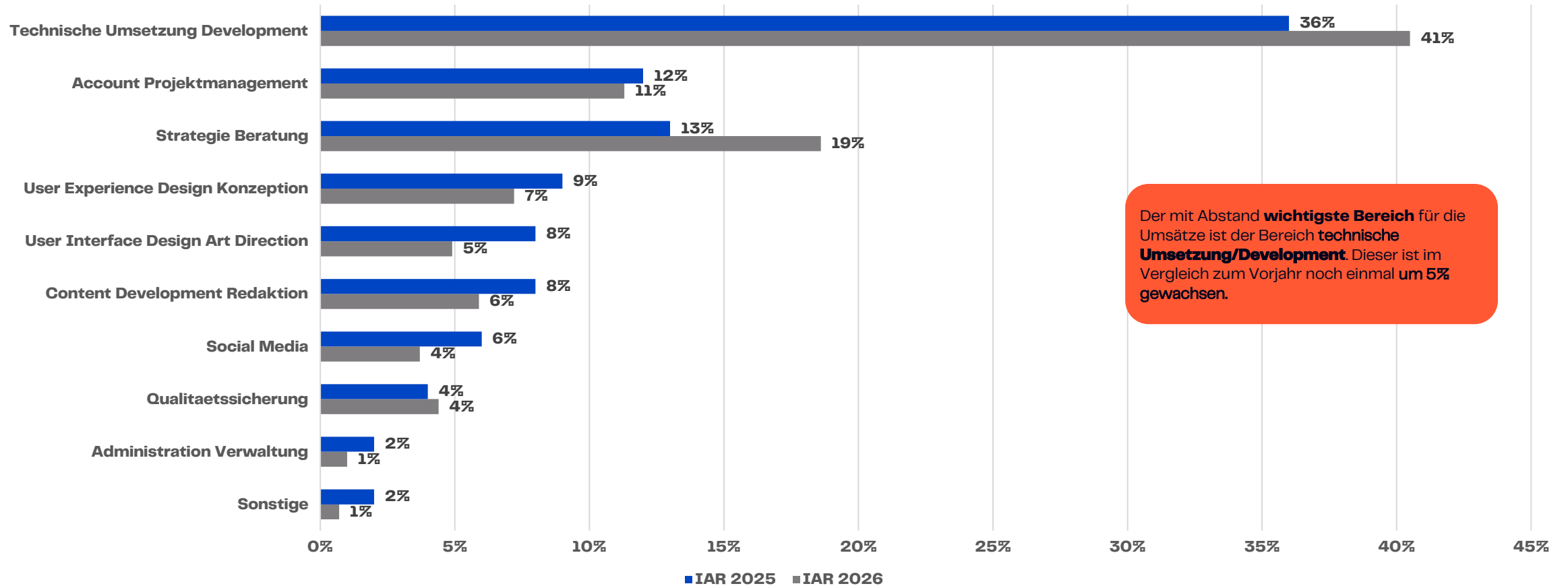


Internetagentur- Ranking 2026

Umsatz & Entwicklung

Internetagentur-Ranking 2026

Honorarumsatz nach Tätigkeitsbereich

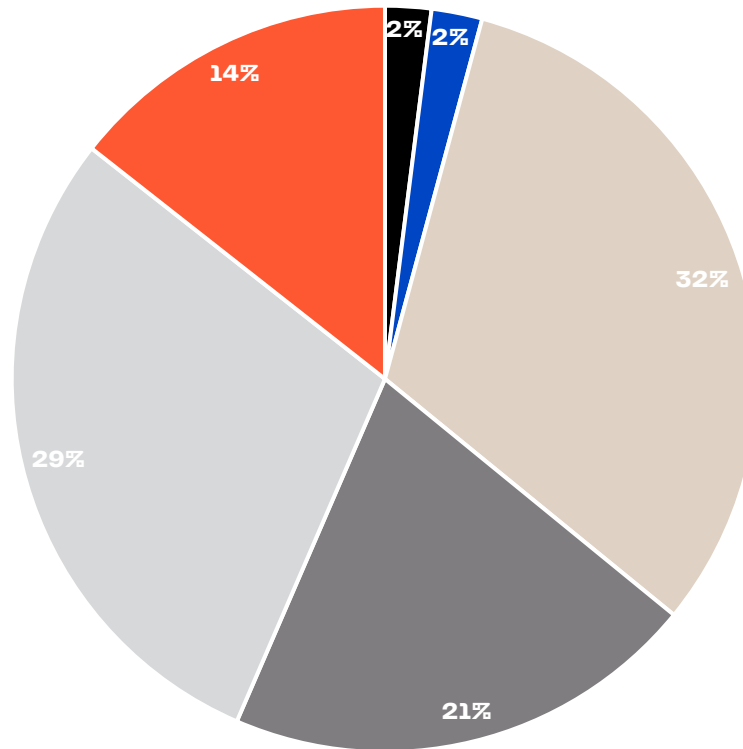


Der mit Abstand **wichtigste Bereich** für die Umsätze ist der Bereich **technische Umsetzung/Development**. Dieser ist im Vergleich zum Vorjahr noch einmal **um 5% gewachsen**.



Internetagentur-Ranking 2026

Honorarumsatz nach Anwendungsbereich



- Social Commerce
- E-Commerce

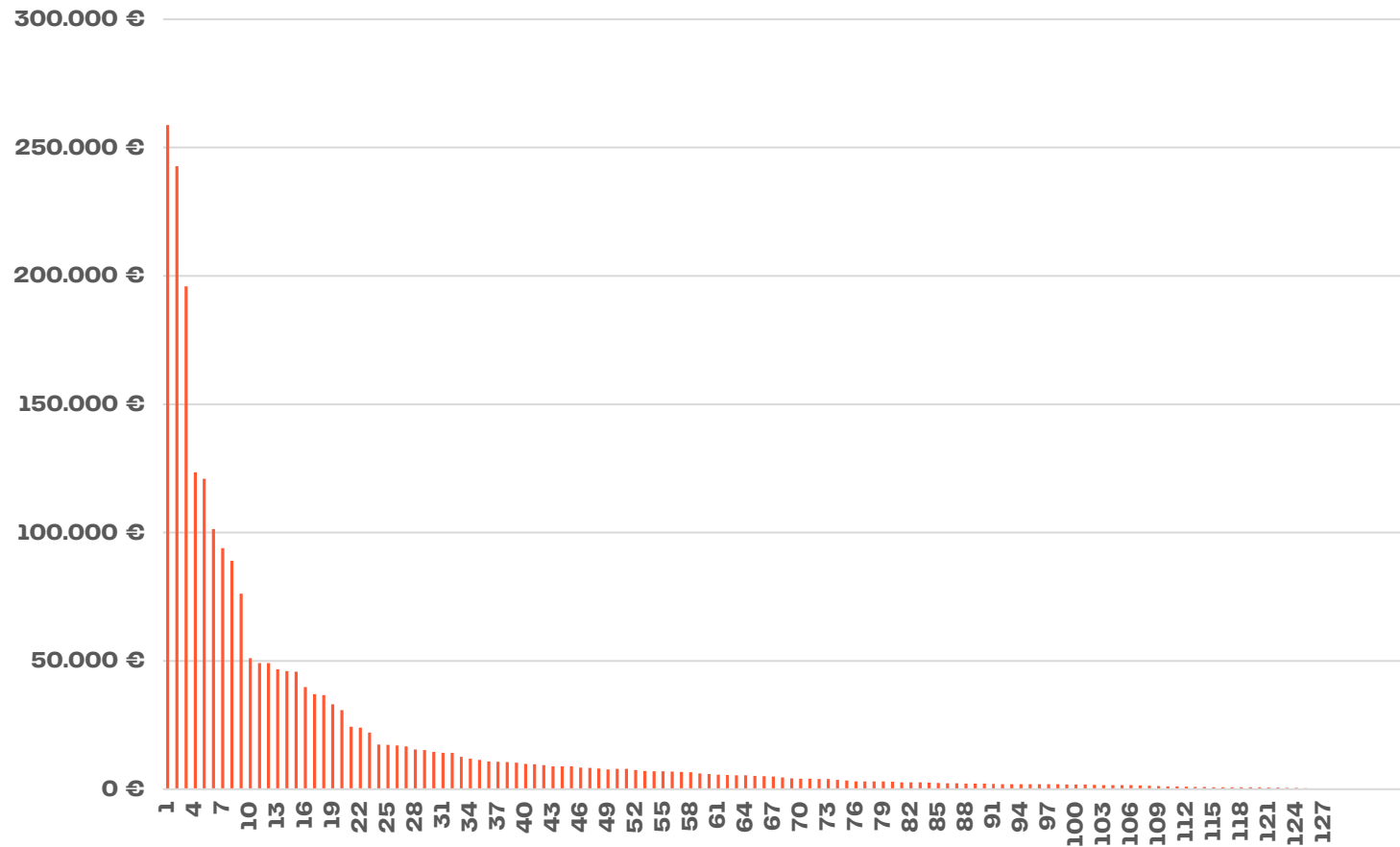
- Weitere Services
- Plattformen

- Digitale Transformation Strategie
- Digitale Werbung Kommunikation

Knapp ein Drittel ihrer Umsätze erzielen Agenturen inzwischen mit **Leistungen rund um Digitale Transformation und Strategie**. Gegenüber dem Vorjahr verzeichnete dieser Bereich ein **deutliches Wachstum von 11 %**

Internetagentur-Ranking 2026

Honorarumsatz nach Platzierung im Ranking



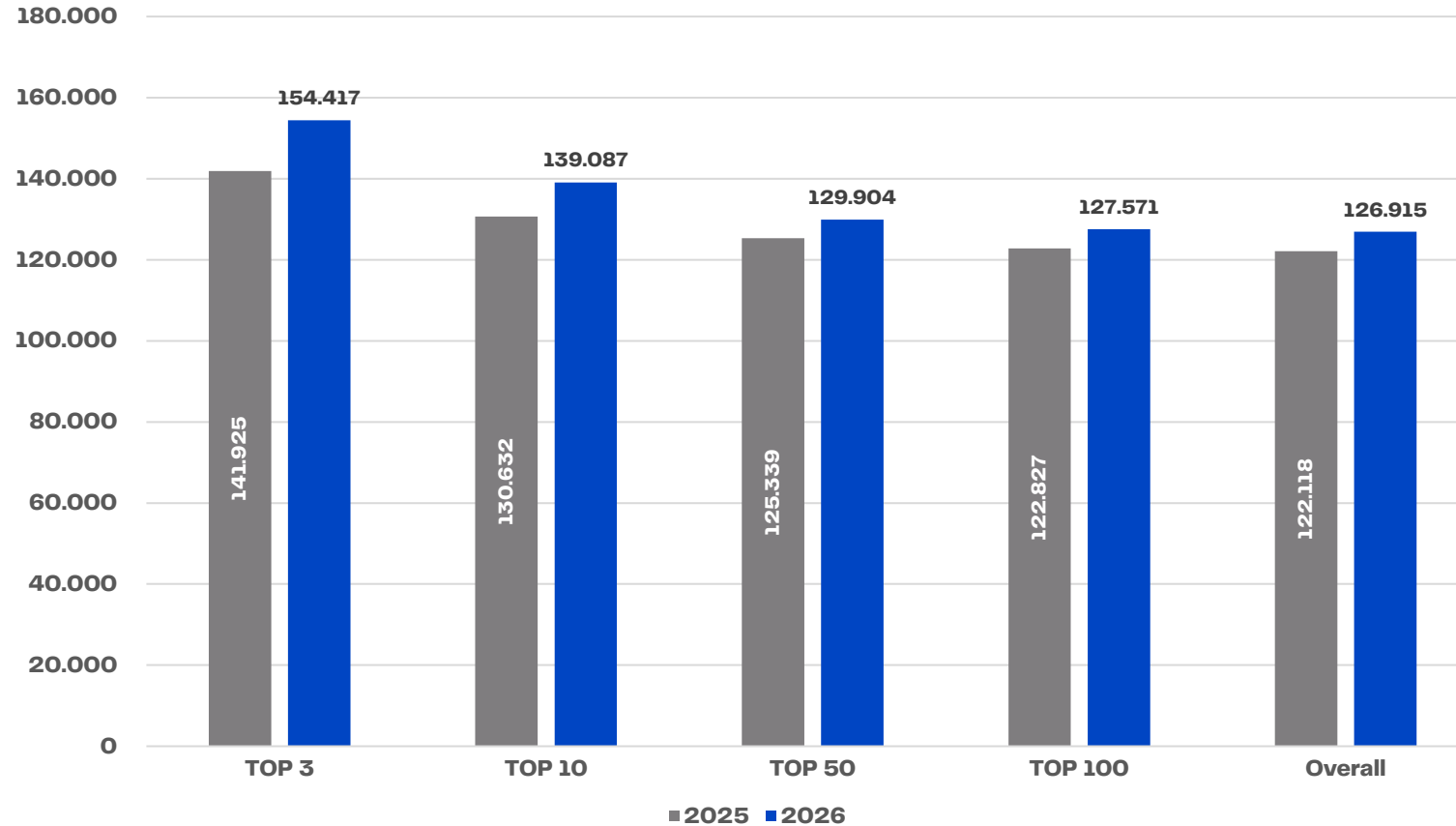
„Auch im IAR 2026 machen die Top 10 Agenturen den Großteil des gesamten Rankingumsatzes aus.“

Ranking	Anteil 2026	Anteil 2025
Top 10	57%	56%
Top 50	91%	90%
Top 100	99%	98%



Internetagentur-Ranking 2026

Detaillierter Honorarumsatz pro Mitarbeitenden in Euro



Der Honorarumsatz pro Mitarbeitende ist im Durchschnitt **leicht gestiegen** gegenüber dem Vorjahr. Bei den **Top 10** ist der Anstieg **am größten**.



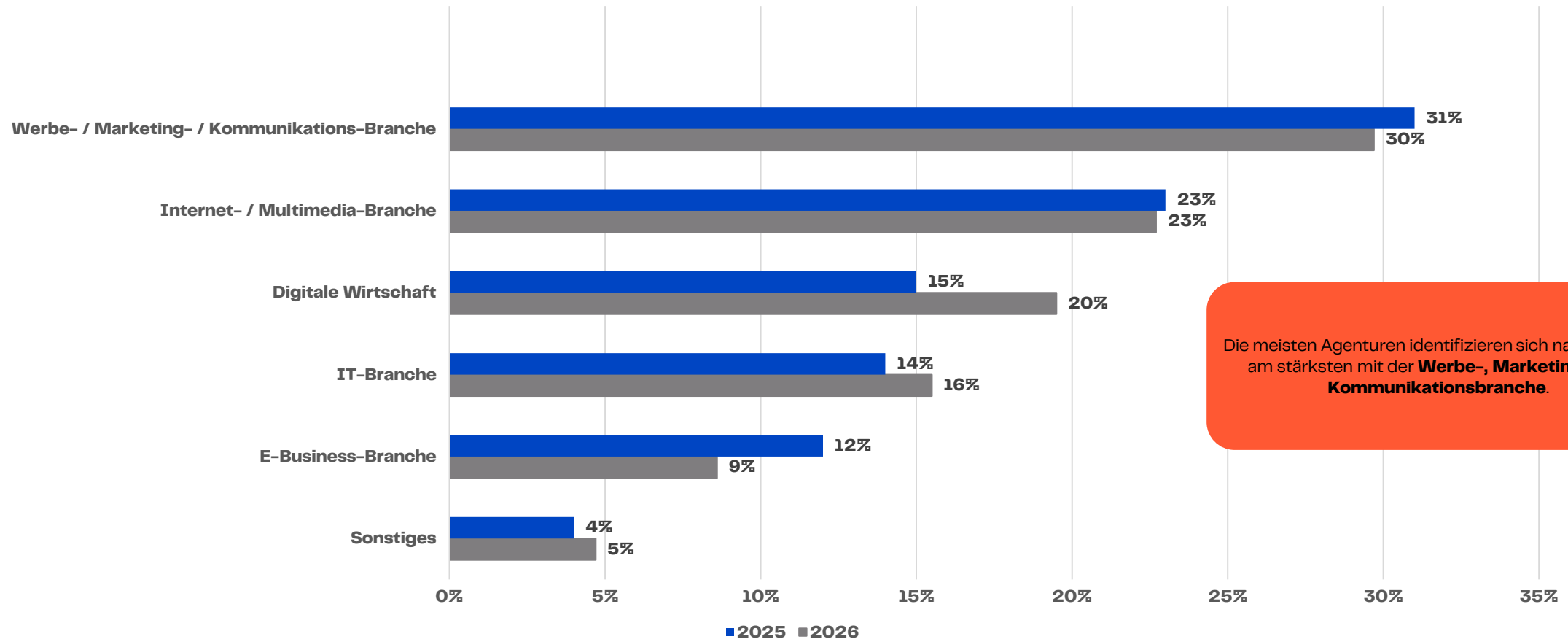


Internetagentur- Ranking 2026

Spezialisierung & Standortverteilung

Internetagentur-Ranking 2026

Spezialisierung (Branchenzugehörigkeit) der Agenturen



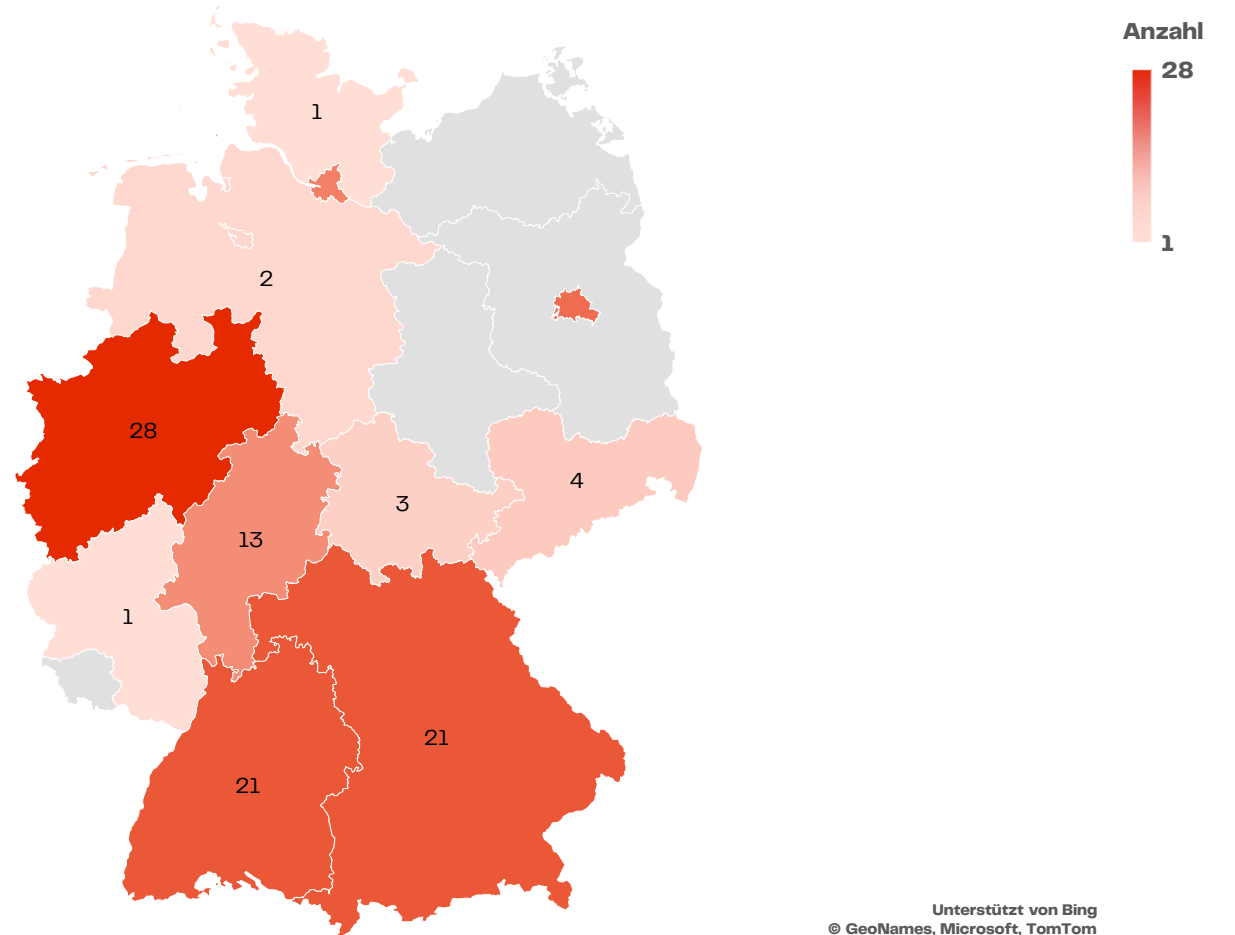
Die meisten Agenturen identifizieren sich nach wie vor am stärksten mit der **Werbe-, Marketing- und Kommunikationsbranche**.



Internetagentur-Ranking 2026

Standortverteilung der Agenturen nach Bundesländern

Der Großteil der teilnehmenden Digitalagenturen ist in **NRW** angesiedelt, gefolgt von **Bayern** sowie **Baden-Württemberg**.





Internetagentur- Ranking 2026

Umfrage, Thesen & Trends

Internetagentur-Ranking 2026

Alle Thesen aus der Umfrage im Überblick

These #	Bereich und Beschreibung	Erhaltene Bewertungen	Anteil der Top 2 Werte
1	New Work Reality: Die nachhaltige Etablierung hybrider Arbeitsmodelle und die Stärkung der Unternehmenskultur in dezentralen Strukturen sichern langfristig unseren strategischen Vorteil.	123	65%
2	Ways of Working: Agile Arbeitsweisen wie z.B. Scrum, Kanban, Design Thinking, prägen die Zusammenarbeit mit den Agenturkunden und klassische Arbeitsmethoden (mit längeren Projektzyklen) rücken in den Hintergrund.	122	66%
3	Digitale Transformation: Die datenzentrierte Transformation von Kernprozessen (statt nur Frontends) ist das dominierende strategische Thema in unseren Kundenprojekten.	123	74%
4	Customer Experience Innovation: Spatial Computing und immersive Technologien werden verstärkt nachgefragt, um physische und digitale Kundenerlebnisse nahtlos zu verschmelzen.	122	22%
5	KI Integration: Die Skalierung von KI-Lösungen in den produktiven Wirkbetrieb ist von einer Kernkompetenz zu unserem wichtigsten Werttreiber geworden.	123	80%
6	Generative KI: Die Nutzung agenturbasierter, spezialisierter KI-Ökosysteme (Custom Models/Workflows) ist integraler Bestandteil unserer wertschöpfenden Arbeitsprozesse.	123	78%
7	Agentic KI: Der Einsatz autonomer KI-Agenten (Agentic AI) in der Produktion und Beratung ist ein Standard unserer Projektabwicklung und erhöht unsere Service-Tiefe.	122	57%

Internetagentur-Ranking 2026

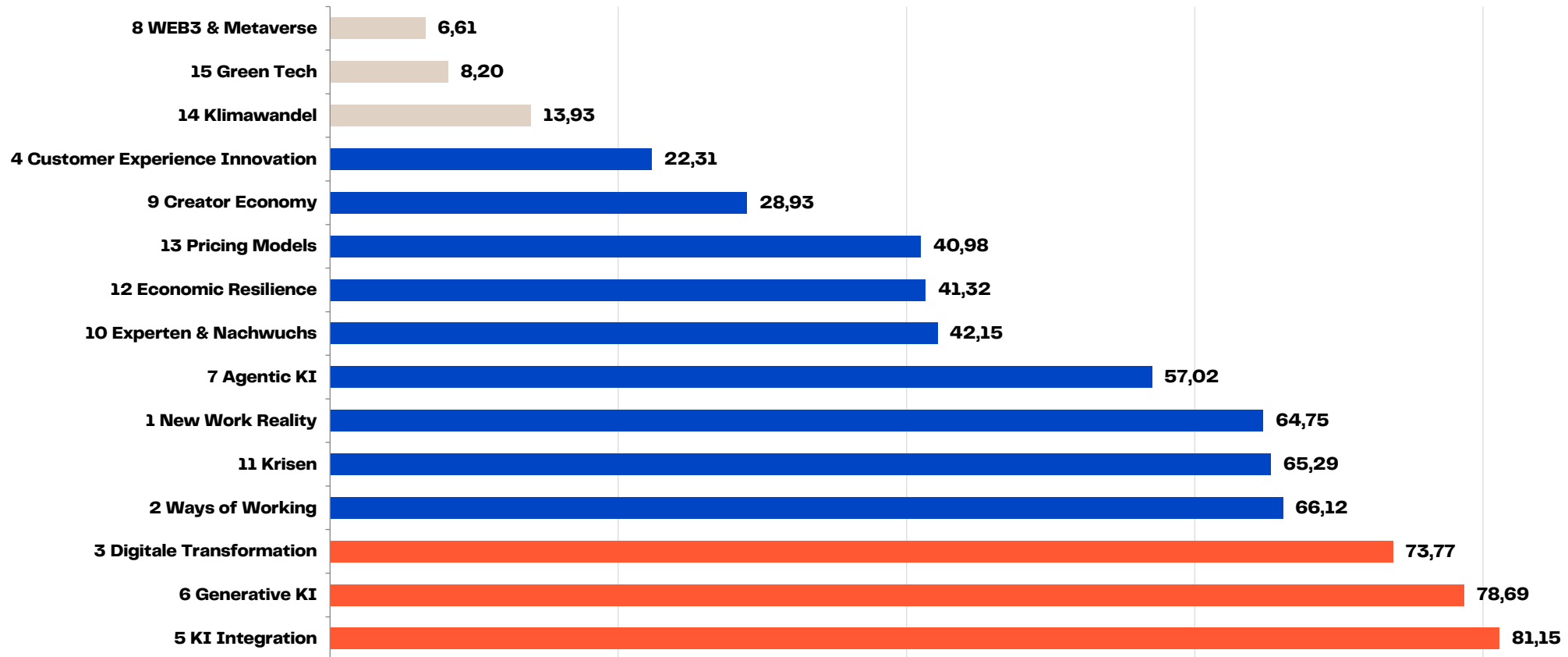
Alle Thesen aus der Umfrage im Überblick

These #	Bereich und Beschreibung	Erhaltene Bewertungen	Anteil der Top 2 Werte
8	WEB3 & Metaverse: Wir implementieren aktiv Web3-Lösungen, um reale Mehrwerte zu schaffen.	122	7%
9	Creator Economy: Die Grenzen zwischen Content Creation, Community Building und Commerce verschwimmen, was neue Geschäftsmodelle für unsere Kunden ermöglicht.	122	29%
10	Experten & Nachwuchs: Eine der größten Herausforderungen von Agenturen ist das Recruiting fachlich geeigneter Mitarbeiter:innen und Nachwuchstalente.	122	42%
11	Krisen: Geopolitische Volatilität und wirtschaftliche Transformationen erfordern eine ständige, agile Anpassung unserer Geschäftsmodelle und Preisstrategien.	122	65%
12	Economic Resilience: Unsere Agentur hat resiliente Geschäfts- und Erlösmodelle entwickelt, um unabhängig von Marktschwankungen profitabel zu agieren.	122	41%
13	Pricing Models: Aufgrund von KI-Effizienzgewinnen transformieren wir unsere Abrechnungsmodelle weg von reinem Zeitaufwand hin zu ergebnis- und wertorientierter Vergütung (Outcome-based Pricing).	123	41%
14	Klimawandel: Dieses omnipräsente und sehr wichtige Thema hat in Bezug auf ESR (Environmental and Social Responsibility) direkte Auswirkungen auf das Tagesgeschäft. Kunden fragen vermehrt nach den ESR-Werten unserer Agentur.	123	14%
15	Green Tech: Die Entwicklung und Implementation von technologischen Lösungen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist zu einem wichtigen Geschäftsfeld geworden.	123	8%

Internetagentur-Ranking 2026

Alle Thesen aus der Umfrage im Überblick

Anteil der Top 2 Werte





Internetagentur-Ranking 2026

Marla Ernst

Programm Managerin
ernst@bvdw.org