

# Agenda

## **14:00–14:05 Uhr | Begrüßung & Intro**

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

## **14:05–14:15 | Der neue Big-Screen Kompass: Mehr Klarheit im Bewegtbild-Dschungel**

- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW
- Nicolai Heiland, Managing Partner Omnicom Media Group & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

## **14:15–14:30 Uhr | Update aus dem IAB Europe**

- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW
- Nicolai Heiland, Managing Partner Omnicom Media Group & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW
- Dr. Oliver Friedrich, Head of Video Publisher Partnerships DACH, Google & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

## **14:30–14:45 Uhr | Update aus dem CTV-Lab**

- Anna Weimann, Group Manager Digital, Visoon Video Impact & CTV-Lableitung im BVDW
- Dr. Oliver Friedrich, Head of Video Publisher Partnerships DACH, Google & CTV-Lableitung im BVDW

## **14:45–15:00 Uhr | Thema Social Video**

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

## **15:00–15:15 Uhr | Thema DOOH Video** (als Teil von Digital Video)

Nicolai Heiland, Managing Partner Omnicom Media Group & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

## **15:15–15:30 | Thema KI (Aufruf)**

Nicolai Heiland, Managing Partner Omnicom Media Group & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

## **15:30–16:00 Uhr | Wahl des neuen Vorsitzes der Working Group**

- Ina Franke, Senior Programm Managerin Digital Business, BVDW
- Philipp Hagen, Director Legal Affairs & Data Privacy, BVDW

