

Agenda

14:00–14:05 Uhr | Begrüßung & Intro

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

14:05–14:15 | Der neue Big-Screen Kompass: Mehr Klarheit im Bewegtbild-Dschungel

- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW
- Nicolai Heiland, Managing Partner, Omnicom Media & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

14:15–14:30 Uhr | Update aus dem IAB Europe

- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW
- Nicolai Heiland, Managing Partner, Omnicom Media & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

14:30–14:45 Uhr | Update aus dem CTV-Lab der Working Group Digital Video

Anna Weimann, Group Manager Digital, Visoon Video Impact & CTV-Lableitung im BVDW

14:45–15:00 Uhr | Thema Social Video

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

15:00–15:10 Uhr | Thema DOOH Video (als Teil von Digital Video)

Nicolai Heiland, Managing Partner, Omnicom Media & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

15:10–15:15 | Update aus der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem

Nicole Mortier, SVP Monetization, Prokuristin, Virtual Minds & Stv. Vorsitzende der Working Group Programmatic Advertising Ecosystem im BVDW

15:15–15:30 | Thema KI (Aufruf)

Nicolai Heiland, Managing Partner, Omnicom Media & Stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

15:30–16:00 Uhr | Wahl des neuen Vorsitzes der Working Group Digital Video

Philipp Hagen, Director Legal Affairs & Data Privacy, BVDW

