

Agenda

14:00–14:10 Uhr | Begrüßung & Intro

Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & Vorsitzender der Working Group Affiliate Marketing im BVDW

14:10–14:25 | Update aus der Working Group

- Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & Vorsitzender der Working Group Affiliate Marketing im BVDW
- Annalena Bauer, CEO & Founder, DigitAl Consultancy & stv. Vorsitzende des APMC im BVDW

14:25–14:45 Uhr | Update aus dem Affiliate und Partner Marketing Circle (APMC)

- André Koegler, Strategic Partnerships & Country Lead DACH, impact.com & Vorsitzender des APMC im BVDW
- Annalena Bauer, CEO & Founder, DigitAl Consultancy & stv. Vorsitzende des APMC im BVDW

14:45–15:00 Uhr | Thema KI im BVDW

Katharina Jäger, Head of Innovation & Technology, BVDW

15:00–15:30 Uhr | Update aus der Digitalpolitik

(Digital Omnibus, DSGVO, Perspektive für pseudonymisiertes Affiliate Marketing)

Philipp Hagen, Director Legal Affairs & Data Privacy, BVDW

15:30–16:00 Uhr | KI & UCP (Universal Commerce Protocol) im Affiliate Marketing

- Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & Vorsitzender der Working Group Affiliate Marketing im BVDW
- Michael Fass, COO, Oliro