



## Fragebogen zum Internetagentur-Ranking 2026

Der Fragebogen „Internetagentur-Ranking“ wird Sie über mehrere Seiten führen. Eine Registrierung ermöglicht es Ihnen, die Eingabe Ihrer Daten zwischendurch zu unterbrechen und zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufzunehmen oder Korrekturen vorzunehmen.

**Erst auf der letzten Seite der Befragung geben Sie Ihren Fragebogen frei.** Hier können Sie auch einsehen, welche Pflichtangaben in Ihrem Fragebogen noch nicht eingetragen wurden. Zusätzlich erhalten Sie mit der Freigabe Ihrer Angaben eine E-Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zur Bestätigung der wesentlichen Angaben. **Dieser E-Mail ist Ihre Einreichung als PDF beigefügt.**

### **Bitte beachten:**

Für die Teilnahme am Internetagentur-Ranking muss uns eine von Ihnen unterzeichnete Ehrenerklärung vorliegen. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht. Zudem ist die Teilnahme an die Vorlage einer testierten Bescheinigung eines Wirtschaftsprüfers/Steuerberaters, sofern angefordert, gebunden. Bei falschen Angaben erfolgt ein Ausschluss aus dem darauffolgenden Ranking.

### **Zusammenfassung der Dokumente, die Sie einreichen müssen:**

1. Die **unterzeichnete Zusammenfassung Ihrer Einreichung**, die Sie nach dem Absenden des Fragebogens von uns als PDF-Datei per E-Mail erhalten, zur **Rückbestätigung** Ihrer Angaben.
2. Senden Sie uns bitte die **unterzeichnete Ehrenerklärung** (ohne diese Erklärung können Sie nicht am Internetagentur-Ranking NICHT teilnehmen).
3. **Auf Aufforderung** senden Sie uns auch via E-Mail das **unterzeichnete Testat** (Hinweis: Muss nur von den Top 50 Agenturen eingereicht werden. Dieses Testat wird erst nach der Auswertung (Schritt 1 und 2) extra per E-Mail bei Ihnen angefordert).

Bitte senden Sie uns alle unterzeichneten Dokumente per E-Mail an:

[internetagentur-ranking@bvdw.org](mailto:internetagentur-ranking@bvdw.org)

### **Bei der Anmeldung:**

Die Anmeldung zum Internetagentur-Ranking erfolgt online durch die Angaben zu ihrer Agentur. Die Teilnahmebedingungen müssen zustimmend zur Kenntnis genommen worden sein. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die ordnungsgemäße Anmeldung, fristgerechte Freigabe des ausgefüllten Fragebogens, sowie die Zusendung der im Original übersandten Ehrenerklärung. Ein Anspruch auf eine Listung im Ranking kann nicht erwirkt werden.



## Angaben zu Ihrem Unternehmen:

Bitte geben Sie für Rückfragen sowie die Bestätigungs-E-Mail, neben weiteren Angaben auch den Namen, die Telefonnummern und die E-Mail-Adresse des Bearbeiters an.

Bitte nennen Sie auch die URL-Adressen Ihrer drei wichtigsten Internet-Referenzprojekte, von denen zumindest eines im letzten Jahr durchgeführt wurde (komplette Gestaltung und Umsetzung inkl. Programmierung).

## Fragebogen Seite 1

### **An welchen Standorten ist Ihre Agentur vertreten und jeweilige Anzahl Mitarbeitende?**

Bitte geben Sie auch die Zahl der am jeweiligen Standort beschäftigten Mitarbeiter an (inklusive freier Mitarbeiter, Auszubildenden und Praktikanten).

Wie viele Mitarbeiter hatte Ihre Agentur an sämtlichen Standorten in Deutschland im vergangenen Jahr? Agenturen, die zusätzlich zu kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien ebenfalls Mitarbeiter im Bereich der klassischen Medien haben, geben bitte nur die Mitarbeiter an, die für die Produktion interaktiver Medien benötigt werden, inklusive zurechenbarer Mitarbeiter aus Geschäftsführung und Verwaltung.

Bitte geben Sie hier die Zahl der festangestellten Mitarbeiter in Jahresarbeitseinheiten (JAE) für das vergangene Jahr an. Jede Vollzeitarbeitskraft, die während des gesamten Berichtsjahres in Ihrem Unternehmen oder für Ihr Unternehmen tätig war, zählt als eine Einheit. Für festangestellte Teilzeitkräfte sowie für festangestellte Personen, die nicht das gesamte Jahr gearbeitet haben, ist jeweils der entsprechende Bruchteil einer Einheit zu zählen.

Zahl der Festangestellten (in JAE)

Wie viele freie Mitarbeiter, Auszubildende, Trainees, Volontäre, Werkstudenten und Praktikanten hatte Ihre Agentur an sämtlichen Standorten in Deutschland jeweils zum Jahresanfang und wie viele zum Jahresende des letzten Jahres?

Freie Mitarbeiter  
Auszubildende/Trainees/Volontäre/Werkstudenten  
Praktikanten



Wie sind die **festangestellten Mitarbeiter** (ohne Freie Mitarbeiter, Auszubildende, Trainees, Volontäre, Werkstudenten, Praktikanten) auf die nachfolgend genannten Bereiche aufgeteilt?

- Strategie/Beratung
- Account-/Projektmanagement
- User Experience Design/Konzeption
- User Interface Design/Art Direction
- Social Media Kreation/Management
- Content Development/Redaktion
- Technische Umsetzung/Development
- Qualitätssicherung
- Administration / Verwaltung
- Sonstige Bereiche

Wie wird sich die Zahl der **festangestellten Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit** (ohne Freie Mitarbeiter, Auszubildende, Trainees, Volontäre, Werkstudenten, Praktikanten) in Ihrer Agentur bis Ende dieses Jahres gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

Die Zahl der Mitarbeiter wird...

- ...abnehmen um \_\_\_\_ Prozent
- ...gleichbleiben
- ...zunehmen um \_\_\_\_ Prozent
- ...kann ich nicht einschätzen

## **Fragebogen Seite 2**

In welchem Jahr wurde Ihre Agentur gegründet? \_\_\_\_\_

Mit welcher der hier aufgeführten **Branchenbezeichnungen** können Sie sich am ehesten **identifizieren**?  
Wenn kein Begriff passt, geben Sie bitte Ihre bevorzugte Bezeichnung unter Sonstige an.

- Digitale Wirtschaft
- Internet-/Multimedia-Branche
- Werbe-/Marketing-/Kommunikations-Branche
- E-Business-Branche
- IT-Branche
- Sonstige (bitte benennen)



## Fragebogen Seite 3

### Abfragen zum Thema Umsatz:

Wie zeigt sich der Tätigkeitskatalog Ihrer Agentur in Bezug auf den Gesamtdigitalumsatz?

Bitte geben Sie an, wie sich der Gesamtdigitalumsatz Ihrer Agentur auf die in den folgenden genannten Tätigkeitsfeldern, Anwendungsbereiche und Zielplattformen verteilt. Bei Aufnahme in das Internetagentur-Ranking qualifiziert sich Ihre Agentur ab einem Umsatzanteil von 30 Prozent für die Teilnahme in einem Subranking dieser Kategorie.

*Bitte beachten Sie, dass sich die eingestellten Werte zu jeweils 100 Prozent addieren.*

Hinweise: Maßgebend ist der Gesamtdigitalumsatz, der im **letzten Kalenderjahr in Deutschland** (mit inländischen oder ausländischen Kunden) erwirtschaftet wurde. Zum Gesamtdigitalumsatz zählen alle in Deutschland erwirtschafteten Honorare und Provisionen mit kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien. In den Gesamtdigitalumsatz **einzuberechnen sind ausschließlich die Nettoumsätze** ohne MwSt. im Bereich Consulting, Konzeption und Umsetzung von digitalen Lösungen sowie von multimedialen Offline-Produkten. Hierunter fallen die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare plus die Werbemittlungserlöse (Media), die in Summe den Netto-Rohumsätzen (ohne MwSt., abzgl. Rabatte und Boni) entsprechen.

#### **Tätigkeitsbereiche:**

Strategie/Beratung  
Account-/Projektmanagement  
User Experience Design/Konzeption  
User Interface Design/Art Direction  
Social Media Kreation/Management  
Content Development/Redaktion  
Technische Umsetzung Development  
Qualitätssicherung  
Administration/Verwaltung  
Sonstige Bereiche

#### **Anwendungsbereiche:**

Digitale Transformation/Strategie  
Digitale Werbung/Kommunikation  
Plattformen  
E-Commerce  
Social Commerce  
Weitere Services



## Fragebogen Seite 4

### **Weitere Abfragen zum Thema Umsatz und relevante Ermittlung des Rankingumsatzes:**

Im Folgenden soll eine genauere Betrachtung des Gesamtdigitalumsatzes stattfinden. Um möglichst eindeutige Ergebnisse zu erhalten, werden zusätzlich weitere Teilumsätze erhoben. **Bitte geben Sie auch die jeweiligen Vorjahreswerte an.**

Als wichtigstes rankingrelevantes Kriterium wird der Gesamtdigitalumsatz für alle in Deutschland erwirtschafteten Honorare und Provisionen mit kundenindividuellen Dienstleistungen rund um die Produktion interaktiver Medien herangezogen. In den Gesamtdigitalumsatz einzuberechnen sind ausschließlich die Nettoumsätze ohne MwSt. im Bereich Consulting, Konzeption und Umsetzung von Online-Lösungen im Internet/Intranet sowie von multimedialen Offline-Produkten. Hierunter fallen die Beratungshonorare sowie die Gestaltungs- und sonstigen Honorare plus die Werbemittlungserlöse (Media), die in Summe den Netto-Rohumsätzen (ohne MwSt., abzgl. Rabatte und Boni) entsprechen. Eine exakte Auflistung finden Sie in unseren **Teilnahmebedingungen** ab Seite 2.

**Bitte geben Sie den Betrag (in Euro) exakt ohne jegliche Trennzeichen (wie bspw. Dezimalpunkte oder Komma) ein. Ein Umsatz von 2 Million 500 Tausend Euro würde demnach als 2500000 angegeben werden. Angaben in Cent finden keine Berücksichtigung.**

Ausgewiesen wird im Ranking der Gesamtdigitalumsatz in Deutschland ohne den Umsatz aus Dienstleistungen für verbundene Unternehmen/Agenturen und Umsätze mit Auslandsniederlassungen (hier rot markiert). Die Meldung kann nach HGB oder IFRS erfolgen.



GESAMTUMSATZ		im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) <b>2025</b>	im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) <b>2024</b>
davon	<b>Gesamthonorarumsatz</b> (wie in den Teilnahmebedingungen angegeben)		
davon	<b>Gesamtdigitalumsatz aus Produktion interaktiver Medien</b> (wie in den Teilnahmebedingungen angegeben)		
davon	<b>Digitalumsätze von verbundenen Unternehmen und/oder verbundenen Agenturen *</b> (Mütter, Töchter, Schwester)		
davon	<b>Honorarumsätze mit Auslandsniederlassungen</b> (sofern im Gesamthonorarumsatz enthalten)		
Ergibt einen im Internetagentur-Ranking auszuweisenden <b>Rankingumsatz **</b> von			

\* Wenn der gemeldete Gesamthonorarumsatz **Umsätze von Tochterfirmen** konsolidiert (Konzernumsatz), um welche Unternehmen handelt es sich? Bitte geben Sie hier die verbundenen Unternehmen vollständig und namentlich an:

Name Unternehmen	URL – Website des Unternehmens

\*\* Bitte beachten Sie, dass keine Umsätze, die eine Agentur mit ihrer Muttergesellschaft oder mit Tochtergesellschaften der gemeinsamen Muttergesellschaft erwirtschaftet, nicht berücksichtigt werden dürfen. Ebenso dürfen keine Umsätze mit Auslandsniederlassungen berücksichtigt werden. Es handelt sich im Rahmen von „Konzernumsätzen“ nur um die erwirtschafteten Umsätze der jeweiligen Unternehmen mit „Kunden“, wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben.

Außerdem werden folgende Werte abgefragt:

Gesamtumsatz	im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) <b>2025</b>	im Kalenderjahr (nicht Wirtschaftsjahr) <b>2024</b>
davon <b>Honorarumsätze mit Fremdagenturen *</b>		
<b>Aufwand/Leistungen an Fremdagenturen *</b>		

\* Wenn der gemeldete Gesamtumsatz **Honorarumsätze mit Fremdagenturen** beinhaltet, um welche Fremdagenturen handelt es sich? Bitte geben Sie hier die Fremdagenturen vollständig und namentlich an:

Name Fremdagentur	URL – Website der Fremdagentur



## Fragebogen Seite 5

Haben Sie im letzten Jahr Unternehmen/Agenturen übernommen oder Unternehmensteile verkauft?  
**Wenn ja:** Wann wurde die Änderung im Konzernergebnis umsatzwirksam?

## Fragebogen Seite 6

Neben der Höhe der erwirtschafteten Honorarumsätze ist es auch von Bedeutung, in welchem Umfang Ihre Agentur diese Leistungen selbst, bzw. durch Partnerunternehmen erbringen lässt.

**Bitte geben Sie an, welcher Prozentsatz ihres Honorarvolumens über die aufgeführten Outsourcing-Optionen erbracht wird.** Ungefähre Angaben genügen, die Werte haben keinen Einfluss auf die Position im Ranking.

- Outsourcing an Freelancer
- Outsourcing an Partnerunternehmen
- Outsourcing via Offshoring (in Länder mit geringerem Lohnniveau)
- Outsourcing an eigene Auslandsniederlassungen

**Wie wird sich der Jahresumsatz Ihrer Agentur bis Ende dieses Jahres gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich entwickeln?**

Der Umsatz wird in diesem Jahr...

- ...abnehmen um \_\_\_\_Prozent
- ...gleichbleiben
- ...zunehmen um \_\_\_\_Prozent
- ...kann ich nicht einschätzen

**Welchen Anteil haben die nachfolgend genannten Kategorien von Auftraggebern am Umsatz Ihrer Agentur?**

Bitte geben Sie eine grobe Aufteilung in Prozent an.

- Unternehmen aus der Wirtschaft
- Öffentliche Auftraggeber
- Verbundene Unternehmen/Agenturen (Mutter, Töchter, Schwestern)
- Sonstige Auftraggeber

**Welchen Anteil haben die nachfolgend genannten Branchen von Auftraggebern am Umsatz Ihrer Agentur?**

Bitte geben Sie eine grobe Aufteilung in Prozent an.

- Bauwirtschaft
- EDV
- Energie
- Ernährung / Getränke
- Finanzen
- Freizeit & Spot
- Handel & Versand
- Haus & Garten



- Land-, Forst-, Jagdwirtschaft
- Industrielle Verbrauchsgüter
- Investitionsgüter
- Kraftfahrzeugmarkt
- Kunst & Kultur
- Körperpflege
- Medien
- Persönlicher Bedarf
- Pharmazie
- Reinigung
- Telekommunikation
- Textilien & Bekleidung
- Touristik
- Unterhaltungselektronik
- Verkehrsmittel
- Versicherungen
- Sonstige Branche, und zwar: .....

MUSTER



## Fragebogen Seite 7

Nachfolgend präsentieren wir Ihnen einige Thesen zu den Entwicklungen und den Trends in der digitalen Wirtschaft. Zudem stellen wir am Ende, aufgrund der multiplen Krisen in unserer Welt, noch wenige Thesen zu diesen Entwicklungen auf. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie mit den Thesen übereinstimmen. (Skala von 1 „keine Übereinstimmung“ bis 5 „komplette Übereinstimmung“)

1. **New Work Reality:** Die nachhaltige Etablierung hybrider Arbeitsmodelle und die **Stärkung der Unternehmenskultur in dezentralen Strukturen** sichern langfristig unseren strategischen Vorteil.
2. **Ways of Working:** Agile Arbeitsweisen wie z.B. Scrum, Kanban, Design Thinking, prägen die Zusammenarbeit mit den Agenturkunden und klassische Arbeitsmethoden (mit längeren Projektzyklen) rücken in den Hintergrund.
3. **Digitale Transformation:** Die datenzentrierte Transformation von Kernprozessen (statt nur Frontends) ist das dominierende strategische Thema in unseren Kundenprojekten.
4. **Customer Experience Innovation:** Spatial Computing und immersive Technologien werden verstärkt nachgefragt, um physische und digitale Kundenerlebnisse nahtlos zu verschmelzen.
5. **KI Integration:** Die Skalierung von KI-Lösungen in den produktiven Wirkbetrieb ist von einer Kernkompetenz zu unserem wichtigsten Werttreiber geworden.
6. **Generative KI:** Die Nutzung agenturbasierter, spezialisierter KI-Ökosysteme (Custom Models/Workflows) ist integraler Bestandteil unserer wertschöpfenden Arbeitsprozesse.
7. **Agentic KI:** Der Einsatz autonomer KI-Agenten (Agentic AI) in der Produktion und Beratung ist ein Standard unserer Projektabwicklung und erhöht unsere Service-Tiefe.
8. **WEB3 & Metaverse:** Wir implementieren aktiv Web3-Lösungen, um reale Mehrwerte zu schaffen.
9. **Creator Economy:** Die Grenzen zwischen Content Creation, Community Building und Commerce verschwimmen, was neue Geschäftsmodelle für unsere Kunden ermöglicht.
10. **Experten & Nachwuchs:** Eine der größten Herausforderungen von Agenturen ist das Recruiting fachlich geeigneter Mitarbeiter:innen und Nachwuchstalente.
11. **Krisen:** Geopolitische Volatilität und wirtschaftliche Transformationen erfordern eine ständige, agile Anpassung unserer Geschäftsmodelle und Preisstrategien.
12. **Economic Resilience:** Unsere Agentur hat resiliente Geschäfts- und Erlösmodelle entwickelt, um unabhängig von Marktschwankungen profitabel zu agieren.
13. **Pricing Models:** Aufgrund von KI-Effizienzgewinnen transformieren wir unsere Abrechnungsmodelle weg von reinem Zeitaufwand hin zu **ergebnis- und wertorientierter Vergütung (Outcome-based Pricing)**.
14. **Klimawandel:** Dieses omnipräsente und sehr wichtige Thema hat in Bezug auf ESR (Environmental and Social Responsibility) direkte Auswirkungen auf das Tagesgeschäft. Kunden fragen vermehrt nach den ESR-Werten unserer Agentur.
15. **Green Tech:** Die Entwicklung und Implementation von technologischen Lösungen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist zu einem wichtigen Geschäftsfeld geworden.



## Fragebogen Seite 8

Eventuell gibt es hier Angaben, welche Pflichtinformationen noch von Ihnen nachgetragen werden müssen. Außerdem wird ein Link genannt, mit dem man erneut auf den Fragebogen zugreifen und diesen ergänzen bzw. korrigieren kann.

**Nach Nennung sämtlicher Pflichtangaben erfolgt auf dieser Seite die finale Freigabe des Fragebogens.**

MUSTER