

Agenda

09:00–09:05 Uhr | Begrüßung & Intro

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

09:05–09:10 Uhr | Mission Statement & Naming der Working Group

- Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW
- Jörg Vogelsang, Advisor & Founder, 101con & Stv. Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

09:10–09:30 Uhr | IAB Tech Lab – Roadmap Agentic AI

Oliver von Wersch, Founder & CEO, vonwerschpartner Digital Strategies & Consulting für das IAB Tech Lab

09:30–09:40 Uhr | IAB Europe Advertising and Media Committee – Update

Jörg Vogelsang, Advisor & Founder, 101con & Vice Chair, Advertising and Media Committee, IAB Europe

09:40–10:20 Uhr | Update zu den geplanten neuen Labs der Working Group

Präsentiert von den Lableiter*innen und Vorsitzenden

- Lab Ecosystem Development
- Lab Agentic Programmatic Advertising
- Lab Curation
- Lab Next Level Measurement

10:20–10:30 Uhr | Netzwerk Women Alliance Programmatic (WAP) – Update

- Nicole Mortier, SVP Account Management & Platform Solutions, Prokuristin, Virtual Minds & WAP-Schirmfrau im BVDW
- Sabrina Büchel, Executive Director Digital Media, BCN Brand Community Network & WAP-Schirmfrau im BVDW
- Julia Wittich Sauer, Head of News & Broadcast, Google & WAP-Schirmfrau im BVDW

10:30–10:40 Uhr | Update zum Programmatic-Advertising-Qualitätszertifikat

Siamac Rahnavard, Managing Director, REVO/LOVE & Stv. Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

10:40–11:00 Uhr | How to make advertising accessible to all

Emily Roberts, Head of Digital, Responsible Marketing Advisory

11:00–12:00 Uhr | Wahl des neuen Vorsitzes der Working Group Programmatic Advertising

