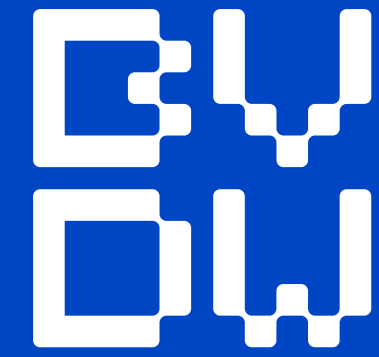




BVDW Influencer Marketing & Content Creation Landscape 2025

Die vorliegende BVDW Market Landscape bietet eine umfassende Übersicht über das gesamte Influencer-Marketing- und Content-Creation-Ökosystem in Deutschland. Sie dient als praxisnahe Orientierungshilfe in einem dynamischen, stark wachsenden und zunehmend relevanten Markt. Die Landscape schafft Transparenz und ermöglicht einen strukturierten Überblick über zentrale Akteure – darunter Agenturen, Managements, Plattformen und Technologieanbieter.

BVDW Influencer Marketing & Content Creation Landscape 2025



Agenturen

beyond
INFLUENCE

CHANNELBUZZ
WIR LEBEN INFLUENCER MARKETING

fravio



HitchOn
FULL-SERVICE AGENTUR FÜR SOCIAL MEDIA CONTENT

Intermate.

joli

LC
LIEBERMANN
communications

LUCKY SHAREMAN

medialabel

segmenta
communications

we are era

WW WEISCHER
CONNECT

Agenturen mit Portfolio

addfame



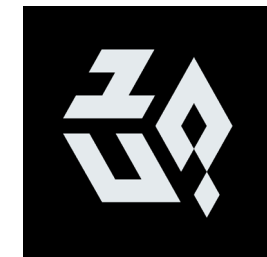
LOOKFAMED



CIBERDIME

WE
We
Create
Group

Managements



ALL IMPACT
Management



[CREATORPLACE]



INSTINCT3

OHEY



Plattformen

EQOLOT

Freachly

gocomo

i> influence
VISION

influence ME

REACHBIRD

refluenced

Speakly

Technologie

influData
by weCreate

IROIIN
BY STELLAR TECH

kolsquare

Linkster

Storyclash

Nindo

Kategorien

Mit der neuen Influencer Marketing & Content Creation Landscape 2025 macht der BVDW sichtbar, welche Player die Branche prägen: von spezialisierten Agenturen und Managements über technologische Plattformen bis hin zu datengetriebenen Tools.

Die Landscape zeigt auf einen Blick, wie vielfältig und innovativ das Ökosystem ist und schafft Transparenz in einem Markt, der kontinuierlich wächst und neue Chancen eröffnet.

Sie versteht sich nicht als statisches Abbild, sondern als lebendiges Projekt: regelmäßig aktualisiert, erweitert und um neue Akteure ergänzt.

Dein Unternehmen fehlt?

Dann melde dich gerne bei uns. Gemeinsam gestalten wir mehr Transparenz im Markt und geben allen relevanten Akteuren die Sichtbarkeit, die sie verdienen.

Nachfolgend sind die Definitionen der in der Landscape aufgeführten Kategorien sowie Unterkategorien zu finden. Die Reihenfolge bezieht sich hierbei auf den Lesefluss von links oben nach rechts unten.

Agentur

Klassische Influencer-Marketing-Agenturen unterstützen Marken bei der Konzeption, Umsetzung und Auswertung von Kampagnen. Sie identifizieren passende Content Creator*innen sowie Influencer*innen, übernehmen Briefings, koordinieren Prozesse und messen den Erfolg. Als strategische Schnittstelle zwischen ihnen und Marken bringen Agenturen Expertise, Kreativität und operative Exzellenz zusammen.

Agentur mit Portfolio

Agenturen die ein eigenes Portfolio von Content Creator*innen und Influencer*innen haben, vereinen Kampagnenberatung, Umsetzung sowie Talent-Management. Marken profitieren vom direkten Zugang zum Talente-Portfolio. Die Agentur agiert als Sparringspartner. So verschmelzen klassische Agentur- und Managementleistungen zu einem integrierten Modell.

Management

Creator*innen- und Influencer*innen-Managements vertreten einzelne Talente oder ganze Portfolios. Ihr Fokus liegt auf der nachhaltigen Karriereentwicklung von Markenkooperationen über Vertrags- und Rechtsfragen bis zur strategischen Positionierung. Managements agieren als enge Partner ihrer Talente und verhandeln im Auftrag dieser mit Marken, Agenturen und Plattformen.

Plattform

Influencer-Marketing-Plattformen sind die technologische Infrastruktur, die Marken, Agenturen und Creator*innen sowie Influencer*innen verbindet. Sie ermöglichen die Suche, Analyse und Auswahl von Talenten, vereinfachen Briefings und Kampagnensteuerung und liefern in Echtzeitdaten zu Reichweite, Engagement und Wirkung. Damit werden Kooperationen effizienter, skalierbarer und messbarer. Plattformen sind das Betriebssystem des modernen Influencer Marketings.

Technologie

Technologieanbieter stellen die Tools und Daten bereit, die Transparenz, Vergleichbarkeit und Effizienz erst ermöglichen. Dazu zählen Datenbanken, Social Listening, Zielgruppenanalysen, Performance-Tracking, Kampagnen-Reporting, Fraud Detection oder KI-gestütztes Matching. Diese Lösungen schaffen die Grundlage für datenbasierte, sichere und skalierbare Kampagnenplanung.

Ein Projekt der Initiative „Content Creation & Influencer Marketing“ im BVDW, die sich für mehr Struktur, Transparenz und weiteren Professionalisierung innerhalb der Creator Economy einsetzt.

Initiative und Projektleitung

Philipp Hagl
InfluenceME

Jean-Paul Daniel
LuckyShareman

Claudia Schmidt
BVDW

Disclaimer

Die Auflistung der aufgeführten Unternehmen in dieser BVDW Market Landscape ist nicht abschließend. Es besteht kein Anspruch auf Vollständigkeit. Beachtet wurden nur Unternehmen, die im Bereich Influencer Marketing & Content Creation tätig sind und mit ihren Geschäftsmodellen unter die genannten Definitionen fallen. Darüber hinaus trifft die Reihenfolge der Auflistung sowie die Größe der aufgeführten Unternehmenslogos keine Aussage zur Relevanz bzw. zur Gewichtung der einzelnen Unternehmen im entsprechenden Segment. In der weiteren Arbeit der Initiative soll die Landscape stetig erweitert werden.

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht. Mit seinen Mitgliedern aus der gesamten Digitalen Wirtschaft gestaltet der BVDW bereits heute die Zukunft – durch kreative Lösungen und modernste Technologien. Als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger digitaler Geschäftsmodelle setzt der Verband auf faire und klare Regeln und tritt für innovationsfreundliche Rahmenbedingungen ein. Dabei hat der BVDW immer Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt im Blick. Neben der DMEXCO, der führenden Fachmesse für Digitales Marketing und Technologien, und dem Deutschen Digital Award richtet der BVDW auch den CDR-Award, die erste Preisverleihung im DACH-Raum für Digitale Nachhaltigkeit und Verantwortung sowie eine Vielzahl von Fachveranstaltungen aus.

Die Initiative „Content Creation & Influencer Marketing“

Der BVDW begleitet das Thema Influencer Marketing seit vielen Jahren und gestaltet die Entwicklung der Disziplin aktiv mit. Der Bereich – und mit ihm die gesamte Branche – wächst rasant: Live-Formate, Social Commerce und das Bedürfnis nach authentischer Kommunikation treiben das Wachstum und machen Influencer Marketing zu einem zentralen Bestandteil digitaler Markenstrategien. Dabei ist das Ökosystem komplex: viele Akteure, rechtliche Vorgaben und vielfältige Kampagnenformen. Das schafft Chancen – aber auch Orientierungsbedarf.

Mit der Initiative „Content Creation & Influencer Marketing“ wollen wir aus dem BVDW heraus mehr Transparenz schaffen, Standards erarbeiten und uns aktiv die Debatte ein.



Ihr BVDW-Kontakt für Fragen & weitere Informationen:

Claudia Schmidt, Senior Programm Managerin, BVDW
schmidt@bvdw.org

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Obentrautstraße 55 • 10963 Berlin
info@bvdw.org • www-bvdw.org

#bvdw #zukunftsgestalter

