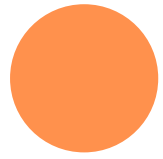




Stapelfux Akademie | Anbieter-Nr. 307188



Fachkraft für digitale Innovation & KI- Anwendung

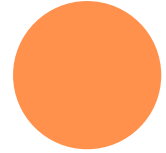
Zukunft gestalten. Tools beherrschen. Kunden begeistern.



KI-Weiterbildung. 100 % Förderung.
75 % Lohnzuschuss.
Für die Zukunft von morgen.



Werden Sie jetzt Zertifizierte:r Fachkraft für digitale Innovation & KI- Anwendung



Ihr Ziel:

Die Maßnahme qualifiziert Sie für zukunftsorientierte Tätigkeiten mit digitalem Fokus – z. B. in Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung oder Projektmanagement.

Sie lernen, wie moderne KI-Tools und Innovationsmethoden konkret im Unternehmen eingesetzt werden – praxisnah, anwendbar, 100 % gefördert.

Was Sie lernen:

- Digitale Märkte verstehen und Innovationspotenziale erkennen
- Eigene Ideen systematisch entwickeln und als digitale Innovation umsetzen
- Künstliche Intelligenz verstehen und gezielt einsetzen
- Kunden innovativ gewinnen: KI-gestütztes Marketing, Content, Funnels
- Kunden digital binden: CRM, Automatisierung, Personalisierung
- Projekte praxisnah umsetzen und mit Abschlusszertifikat belegen

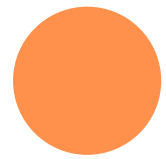
Für wen?

- Mitarbeitende im Mittelstand (z.B. Marketing, Vertrieb, Verwaltung, Produkt)
- Quereinsteiger:innen mit Innovations- & Digital-Interesse
- Arbeitssuchende mit Entwicklungspotenzial
- Menschen in beruflicher Neuorientierung
- Voraussetzungen: B2-Deutsch, PC-Kenntnisse, Lernmotivation

Ihre Vorteile:

- Online durchführbar auf moderner Lernplattform (GoHighLevel)
- Flexible Zeiteinteilung durch rotierenden Lehrplan
- Praxisprojekte & direkt einsetzbare Ergebnisse
- Direkter Dozentenkontakt und Austausch mit anderen Teilnehmern
- Professionelles Abschlusszertifikat + Kompetenzprofil

Ihr Abschlusszertifikat



STAPELFUX AKADEMIE

Am Moosberge 2 | 37581 Bad Gandersheim
www.stapelfux-akademie.de

Hiermit wird bestätigt, dass

[Vorname Nachname]

im Zeitraum vom [Startdatum] bis [Enddatum] erfolgreich an der beruflichen
Weiterbildungsmaßnahme

Zertifikatsnummer: 06/2025/1

ZERTIFIZIERTE:R FACHKRAFT FÜR DIGITALE INNOVATION & KI- ANWENDUNG

teilgenommen hat.

Die Maßnahme umfasste 310 Unterrichtseinheiten (UE) à 45 Minuten im Direkt-
Format (100 % online, synchron) und wurde durch den AZAV-zugelassenen
Bildungsträger Stapelfux GmbH durchgeführt.

Die Weiterbildung vermittelte praxisnahe, anwendungsorientierte
Kompetenzen in folgenden Themenfeldern:

- Digitale Zukunft verstehen
- Innovation entwickeln & testen
- Künstliche Intelligenz im Unternehmen
- KI in Marketing & Positionierung
- CRM & Kundenbindung mit KI
- Ethik, Recht & Verantwortung

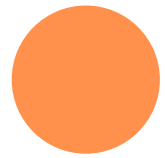
Die Maßnahme wurde mit einer praxisorientierten Projektarbeit sowie einer
schriftlichen Lernzielkontrolle abgeschlossen.

Die erworbenen Kompetenzen befähigen die Teilnehmenden zur
eigenständigen Tätigkeit in innovations- und digitalorientierten Bereichen –
etwa in Marketing, Vertrieb, Kundenberatung oder digitalen
Transformationsprojekten.

Bad Gandersheim, den [Datum]

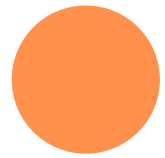
Katharina Stapel
Geschäftsführerin – Stapelfux GmbH





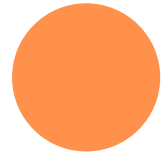
Ihre Lerninhalte

Modul-nummer	Modul	Unterrichtseinheiten
0	Begrüßung, Einführung & Organisatorisches	4
1	Zukunft verstehen – Digitale Märkte & Transformation Digitale Disruption Plattformlogiken, Systemdenken, Ambiguität, Trendscouting, Digitalisierung vs. Innovation	50
2	Innovation als Disziplin Innovationsarten (inkrementell, radikal), Denkmodelle, Blue Ocean Strategy, Design Thinking, TRIZ, Value Proposition Design	44
3	Innovation praktisch entwickeln Rapid Prototyping, Hypothesengetriebenes Arbeiten, Teststrategien, MVPs, Business Model Innovation, Validierung	40
4	Künstliche Intelligenz verstehen & bewerten Grundlagen von KI, Machine Learning, NLP, LLMs, Tool-Landschaft, Use Cases, Technologische Bewertung, Chancen & Grenzen	36



Modul-nummer	Modul	Unterrichtseinheiten
5	KI als Innovationshebel Prompt Engineering, AI-gestützte Kreativität, Tools für Ideation, Prozessunterstützung, Automatisierung im Innovationskontext	34
6	Ethische, rechtliche & gesellschaftliche Dimensionen Bias, Fairness, Explainability, DSGVO, EU AI Act, Gesellschaftlicher Impact, Corporate Digital Responsibility	32
7	KI im Marketing und Positionierung Positionierung, Customer Journey, Content-Automatisierung, KI-gestütztes Storytelling, Zielgruppenanalyse, Marketingpsychologie	28
8	CRM und Kundenbindung mit KI Retention Strategien, Personalisierung, Predictive Analytics, CRM-Systeme,, Kundenlebenszyklus, KPIs	22
9	Umsetzungsprojekt & Positionierung Entwicklung eines realen Innovationsprojekts, Transfer-Canvas, Pitch, Peer-Feedback, Future-Self Mapping	20

Einfach online teilnehmen



Die Maßnahme wird synchron im Online-Format durchgeführt. Bei Bedarf und auf Wunsch stehen der Maßnahme Räumlichkeiten zur Verfügung:

Präsenz-Lernort:

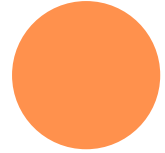
Olimpia Business Center
Georg Brauchle Ring 23-25
80992 München

Räumlichkeiten:

- Schulungsräume mit 150 Arbeitsplätzen
- Barrierefrei zugänglich
- Ausgestattet mit Beamer, Whiteboard, Flipchart
- WLAN-Zugang für Teilnehmende
- Verpflegung, Getränke & ergonomische Sitzmöglichkeiten vorhanden



Ihre Dozenten



Patrick Veenhoff

- Gründer & CEO von outlierlab GmbH
- Experte für Behavioral Data
- Leiter diverser empirischer Forschungen
- Entwickler des Veenhoff-Datenmodells mit der Universität Sankt Gallen



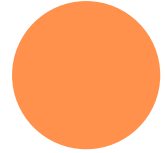
Katharina Stapel

- Leiterin der Stapelfux-Akademie
- Geschäftsführer Stapelfux GmbH
- Psychologin & Verhaltensökonomin
- Behavioral Analytics
- MBA & Business Coach
- Dozentin an diversen Hochschulen





Daten & Eckpunkte



Dauer: 310 Unterrichtseinheiten

Format: Vollzeit über 13 Wochen (flexibel)

Ort: Online (GoHighLevel, DSGVO-konform)

Abschluss: Zertifikat + dokumentiertes Projekt + Kompetenzprofil

Nächster Start: 01.10.2025

Förderung: möglich über Bildungsgutschein nach §81 SGB III

Lassen Sie sich beraten

Stapelfux Akademie

Ansprechpartnerin: Katharina Stapel

kontakt@stapelfux-akademie.de

mobil: 0171 1743693

Stapelfux GmbH

Katharina Stapel

Am Moosberge 2

37581 Bad Gandersheim

kontakt@stapelfux-akademie.de

mobil: 01711743693