

Agenda

10:00–10:10 Uhr | Begrüßung & Intro

Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & Stv. Vorsitzender der Working Group Affiliate Marketing im BVDW

10:10–11:00 | Neuausrichtung der Verbandsarbeit im Bereich Affiliate & Partner Marketing

- Andre Koegler, Strategic Partnerships & Country Lead DACH, impact.com
- Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & Stv. Vorsitzender der Working Group Affiliate Marketing im BVDW

11:00–11:30 Uhr | Impuls zum Thema Cookie-Consent im Affiliate Marketing

Markus Wigbels, Geschäftsführer, easy Marketing & Stv. Vorsitzender der Working Group Affiliate Marketing im BVDW

➤ **Position zum Impuls**

Dennis Rennstich, Teamleiter Performance & Process Management, Payback

11:30–12:00 Uhr | Beitrag aus dem Technik Lab Affiliate Marketing (Titel/Thema tbc)

- Armin Auber, Senior Software Entwickler, lead alliance & Stv. Leiter des Technik Lab Affiliate Marketing im BVDW
- Thomas Becker, Senior Technical Solutions Engineer, Awin & Stv. Leiter des Technik Lab Affiliate Marketing im BVDW

12:00–12:30 Uhr | NewsRadar aus der Digitalpolitik

Philipp Hagen, Director Legal Affairs & Data Privacy, BVDW

12:30–13:00 Uhr | Update zum Thema Image & Kommunikation

Annalena Bauer, CEO & Founder, DigitAl Consultancy