

Agenda

10:30–11:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer*innen & Networking

11:00–11:15 Uhr | Begrüßung & Intro

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

11:15–12:15 Uhr | Strukturen & Schwerpunkte 2026

Vorsitz der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

12:15–13:15 Uhr | Networking Lunch

13:15–15:00 Uhr | Gruppenarbeiten zu den Schwerpunktthemen

Kuratiert vom Vorsitz der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

15:00–15:30 Uhr | Coffee Break

15:30–16:00 Uhr | NewsRadar aus der Working Group Programmatic Advertising & beyond

- **IAB Europe, Advertising and Media Committee**
Jörg Vogelsang, Advisor & Founder, 101con & Vice Chair, Advertising and Media Committee, IAB Europe
- **Lab Data Clean Room**
Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW
- **Netzwerk 'Women in Programmatic'**
 - Nicole Mortier, SVP Account Management & Platform Solutions, Virtual Minds & Schirmfrau von 'Women in Programmatic'
 - Sabrina Büchel, Executive Director Digital Media, BCN & Schirmfrau von 'Women in Programmatic'
 - Julia Wittich-Sauer, Head of News & Broadcast DACH, Google & Schirmfrau von 'Women in Programmatic'
- **Lab Curation** (hosted by Working Group Data Tech & Economy)
Anna Schenk, SVP Product, Virtual Minds & stv. Vorsitzende der Working Group Data Tech & Economy im BVDW
- **Thema Pay or Consent** (hosted by Working Group Data Tech & Economy)
Speaker*in tbc

Ende Gegen 16 Uhr

