

# Agenda (Stand 25.9.)

## **15:00 – 15:30 Uhr | Ankunft der Teilnehmer\*innen & Networking**

### **15:30 – 15:40 | Welcome & Intro**

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW

### **15:40 – 16:00 Uhr | Die aktuelle CTV-Nutzungsstudie von Magnite: Streams & Screens in Deutschland**

Rutger Maree, Commercial Director DACH, Netherlands and Eastern Europe, Magnite

### **16:00 – 16:15 Uhr | Vorstellung der gemeinsamen Studie von Rakuten & Annalect zu Display Ads im CTV**

Speaker\*in tbc

### **16:15 – 17:00 Uhr | Paneldiskussion | Sport-Streaming – Hype oder Zukunft?**

- Gregor Fellner, Sr. Director Media GSA/EE, Rakuten TV & stv. Vorsitzender der Working Group Digital Video im BVDW (Moderation)
- Benedikt Scholz, Direktor Internationalisierung & Commercial Partnerships, Borussia Dortmund & Geschäftsführer, BVB Fußballakademie
- Iris Plach, VP Sales & Marketing, Sky Media
- Patrick Kettenbach, Head of Business Planning Central Europe, DAZN Media
- Daniel Koch, Head of Advertising & Brand Partnerships, Dyn Media

### **17:00 – 17:15 Uhr | NewsRadar der Working Fokusgruppe Digital Video**

- **Update aus dem Lab Accompanying Content (ACC)**  
Speakerin tbc
- **Vorstellung Projektidee: Wirkungskompass Social Video & Aufruf an Interessent\*innen**  
Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

### **17:15 – 18:00 Uhr | Get-together mit Food & Drinks**

### **18:00 – 19:00 Uhr | Führung durch den Signal Iduna Park (Westfalenstadion)**

