



Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Einleitung

Der Markt für Retail Media in Deutschland boomt. Prognosen deuten auf ein signifikantes Wachstum in den kommenden Jahren hin, da immer mehr Marken die Vorteile dieser Werbeform erkennen. Retail Media verändert das digitale Werbeökosystem und die Investitionsstrategien von Marken grundlegend. Angesichts der wachsenden Anzahl von Retail Media Networks (RMNs) ist es für Werbungtreibende entscheidend, fundierte Entscheidungen über ihre Investitionen treffen zu können. Aus diesem Grund hat der BVDW eine Übersicht der RMNs in Deutschland erstellt.

Was ist es?

Diese Erarbeitung bietet einen Überblick über die in Deutschland aktiven Retail Media Networks. In dieser Übersicht sind die wesentlichen deutschen Retailer, welche Media-Leistungen anbieten, enthalten. Die Übersicht gibt Aufschluss über die angebotenen Werbemöglichkeiten, einschließlich Onsite-, Offsite und Instore. Die Informationen basieren auf den Angaben der jeweiligen Retailer. Der BVDW übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben.

Für wen ist es?

Die Übersicht richtet sich an Marken und Agenturen, die sich einen Überblick über die Retail-Media-Landschaft in Deutschland verschaffen möchten. Sie dient als Entscheidungshilfe bei der Auswahl geeigneter Partner und der Bewertung des Reifegrads einzelner Netzwerke.

Wie oft wird es aktualisiert?

Die Übersicht wird jährlich aktualisiert, um die neuesten Entwicklungen und Angebote im Retail-Media-Markt widerzuspiegeln. Die nächste Aktualisierung ist für Mitte 2026 geplant.

Wie kann mein Retail Media Network aufgenommen werden?

Wenn Du mit Deinem RMN in der Übersicht des BVDW aufgenommen werden möchtest, kontaktiere bitte:

Irina Schmitz, Unit Lead Commerce & Retail,
schmitz@bvdw.org

Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Onsite Products

Retailer	Retail Media Network	Loyalty			Website			Marketplace					E-Commerce / Online-Shop					Mailing				Ad Technology and Data Partners	
		Display Ads	Branded Content	Video Ads	Display Ads	Branded Content	Video Ads	Display Ads	Branded Content	Video Ads	Sponsored Product Ads	Sponsored Brand Ads	Display Ads	Branded Content	Video Ads	Sponsored Product Ads	Sponsored Brand Ads	Paketbeileger Flyer	Paketbeileger Samples	Newsletter Ads	Standalone Newsletter		App Push-Notifications
About You	ABOUT YOU Retail Media	■			■	■		■	■		■	■		■	■								Own Ad Technology
Amazon	Amazon Ads	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					Own Ad Technology
Breuninger	Breuninger							■	■	■	■	■	■	■	■	■							Own Ad Technology, Topsort
Computeruniverse	Cyberport																■						Criteo
Cyberport	Cyberport																■						Criteo
DocMorris	dmr Advertising									■	■	■	■			■	■	■					Criteo
Douglas	Douglas Marketing Solutions	■		■			■	■		■	■	■	■	■	■	■							Criteo
flaschenpost	flaschenpost marketing services				■	■								■	■	■	■	■					Criteo
Flaconi	Flaconi													■	■	■	■	■					Criteo
Flink	Flink	■	■											■	■	■	■	■					retailmediatools
Galeria	LAYA Media							■	■		■	■	■	■	■	■							Criteo, Virtual Minds
Intersport	Intersport Marketing Sevices	■	■		■	■		■	■		■	■	■	■	■	■							Criteo
Kaufland	Schwarz Media	■	■		■	■			■		■	■	■										Own Ad Technology
Knuspr	Rohlik Ads													■	■	■	■	■					Own Ad Technology
Lidl	Schwarz Media	■	■		■	■								■	■	■	■	■					Own Ad Technology
Louis Motorrad	Louis Motorrad					■								■	■	■							Own Ad Technology
MediaMarkt	MediaMarktSaturn										■	■	■	■	■	■							Criteo
medpex	dmr Advertising							■			■	■	■	■	■	■							Criteo
Migros*	Migros	■			■	■								■	■	■	■	■					Google, Own Ad Technology
Notebooksbilliger.de	Notebooksbilliger.de				■	■								■	■	■	■	■					Adnuntius, Criteo
OBI	OBI First Media Group	■	■		■	■		■			■	■	■	■	■	■							Own Ad Technology, Topsort
OTTO	OTTO Advertising				■	■		■	■		■	■	■	■	■	■	■	■					Own Ad Technology
REWE	REWE Group Retail Media Connect				■	■								■	■	■	■	■					Google, Unlimitail
ROSSMANN	ROSSMANN	■	■		■	■								■	■	■							retailmediatools
Saturn	MediaMarktSaturn										■	■	■	■	■	■							Criteo
Shop Apotheke	Shop Apotheke	■						■	■		■	■	■	■	■	■							Kevel
Sport Scheck	LAYA Media					■		■	■		■	■	■	■	■	■							Criteo, Virtual Minds
XXXLutz	XXXLdigital							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				■	Mirakl
Zalando	Zalando Marketing Services				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							Own Ad Technology
ZooRoyal	REWE Group Retail Media Connect													■	■	■							Unlimitail

- Managed-Service
- Self-Service
- Hybrid (self-service & managed service)

* Angebot ausschließlich in der Schweiz

Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Instore Products

Retailer	Retail Media Network	Instore			Ad Technology and Data Partners
		Digital Screens	Instore Audio	Connected Shopping	
Breuninger	Breuninger	Managed-Service			Own Ad Technology
Douglas	Douglas Marketing Solution	Managed-Service			Broadsign
Galeria	LAYA Media	Hybrid (self-service & managed service)			Buetema, One Tech Group
Intersport	Intersport Marketing Sevices	Hybrid (self-service & managed service)	Managed-Service		One Tech Group,
Kaufland	Schwarz Media	Managed-Service			Adtrac, One Tech Group
Lidl	Schwarz Media	Managed-Service			Adtrac, One Tech Group
Louis Motorrad	Louis Motorrad	Managed-Service	Managed-Service		Inhouse
MediaMarkt	MediaMarkt Saturn	Hybrid (self-service & managed service)			Ambient TV, Storecast, Ströer, x-place
Notebooksbilliger.de	Notebooksbilliger.de	Managed-Service			Own Ad Technology
OBI	OBI First Media Group	Hybrid (self-service & managed service)	Managed-Service		Direct, One Tech Group
Penny	REWE Group Retail Media Connect	Hybrid (self-service & managed service)			One Tech Group
REWE	REWE Group Retail Media Connect	Hybrid (self-service & managed service)		Managed-Service	One Tech Group
ROSSMANN	ROSSMANN	Managed-Service			retailmediatools
Saturn	MediaMarkt Saturn	Hybrid (self-service & managed service)			Ambient TV, Storecast, Ströer, x-place
SportScheck	LAYA Media	Managed-Service			m-cube, One Tech Group
XXXLutz	XXXLdigital	Managed-Service			Direct, One Tech Group
ZooRoyal	REWE Group Retail Media Connect	Managed-Service			One Tech Group

- Managed-Service
- Self-Service
- Hybrid (self-service & managed service)

Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Offsite Products

Retailer	Retail Media Network	Offsite – Open Internet							Offsite – Walled Gardens		Ad Technology & Data Partners
		DOOH	CTV	Display Ads	Video Ads	Mobile Ads	Native Ads	Audio Ads	Social Ads	Search Ads	
About You	ABOUT YOU Retail Media										Google, Meta, TikTok
Amazon	Amazon Ads										Own Ad Technology, Prime Video, Twitch
Breuninger	Breuninger										AdForm, Meta, Pinterest, TikTok
Computeruniverse	Cyberport										cmmrcl.ly, Criteo
Cyberport	Cyberport										cmmrcl.ly, Criteo
DocMorris	dmr Advertising										Adform, cmmrcl.ly, LiveRamp, Meta, TikTok
Douglas	Douglas Marketing Solution										cmmrcl.ly, Criteo, Google, Meta, Pinterest, The Trade Desk, TikTok
flaschenpost	flaschenpost marketing services										cmmrcl.ly, Google, Meta, The Trade Desk
Flaconi	Flaconi										Criteo, Google, Meta, Pinterest, The Trade Desk, TikTok
Flink	Flink										Criteo, Google, Meta, Pinterest, Snapchat, TikTok
Galeria	LAYA Media										Google, Meta, Virtual Minds
Intersport	Intersport Marketing Sevices										AdForm, Google, Meta, Pinterest, TikTok
Kaufland	Schwarz Media										Google, Meta, The Trade Desk, TikTok, Virtual Minds
Knuspr	Rohlik Ads										Criteo
Lidl	Schwarz Media										Google, Meta, The Trade Desk, TikTok, Virtual Minds
Louis Motorrad	Louis Motorrad										Google, Meta, TikTok
MediaMarkt	MediaMarkt Saturn										Google
medpex	medpex										Adform, cmmrcl.ly, LiveRamp, Meta, TikTok
Migros*	Migros										Meta
Notebooksbilliger.de	Notebooksbilliger.de										Bing, Google, LinkedIn, Meta, Pinterest, Reddit, Spotify, TikTok, Twitch
OBI	OBI First Media Group										Ad Alliance, cmmrcl.ly, Decentriq, Google, Meta, United Internet Media, Virtual Minds
OTTO	Otto Advertising										Google, Meta, Own Ad Technology, TikTok
REWE	REWE Group Retail Media Connect										cmmrcl.ly, The Trade Desk
ROSSMANN	ROSSMANN										cmmrcl.ly, The Trade Desk
Saturn	MediaMarkt Saturn										Google
Shop Apotheke	Shop Apotheke										Google, Meta, Spotify
Sport Scheck	LAYA Media										Google, Meta, Virtual Minds
XXXLutz	XXXLdigital										Bonial, Criteo, Google, Meta, Microsoft, Pinterest, Spotify, TikTok
Zalando	Zalando Marketing Services										Google, Meta, Pinterest, Snapchat, TikTok
ZooRoyal	REWE Group Retail Media Connect										cmmrcl.ly, The Trade Desk

- Managed-Service
- Self-Service
- Hybrid (self-service & managed service)

* Angebot ausschließlich in der Schweiz

Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Glossar

Vertical	Definition
Loyalty	Alle Maßnahmen, die in Verbindung mit dem Loyalty/Bonus-Programm des Retailers stehen
Website	Sämtliche Website-Touchpoints des Retailers, die keine direkte Commerce-Funktion beinhalten
Marketplace	Marktplätze des Retailers, welche von Dritt-Sellern genutzt werden können
Online-Shop	Digitale Verkaufsplattform, über die vertriebene Produkte direkt digital ausgewählt, bestellt und bezahlt werden können
Mailing	Beinhaltet sämtliche Mailings, die durch den Retailer direkt verschickt werden
Offsite – Open Internet	Bezeichnet die Ausspielung von Retail-Media-Anzeigen auf Drittplattformen, jenseits der eigenen Touchpoints, wobei häufig First Party Daten des Retailers für präzises Targeting genutzt werden
Offsite – Walled Gardens	Umfasst die Platzierung von Retail-Media-Anzeigen innerhalb von geschlossenen Plattformen, bspw. soziale Netzwerke, wobei häufig First-Party-Daten des Retailers für präzises Targeting genutzt werden können

Über diese Erarbeitung:

Diese Übersicht ist eine gemeinschaftliche Erarbeitung der Labs „Markttransparenz und Standards“ vom Fachkreis RMC und der Working Group Retail Media Ecosystem im BVDW. Beide Gruppen arbeiten zusammen daran, den Markt zu standardisieren und Guidance zu schaffen. Weitere Informationen zu beiden Gruppen findet sich auf der BVDW-Website.



Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht. Mit seinen Mitgliedern aus der gesamten Digitalen Wirtschaft gestaltet der BVDW bereits heute die Zukunft – durch kreative Lösungen und modernste Technologien. Als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger digitaler Geschäftsmodelle setzt der Verband auf faire und klare Regeln und tritt für innovationsfreundliche Rahmenbedingungen ein. Dabei hat der BVDW immer Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt im Blick. Neben der DMEXCO, der führenden Fachmesse für Digitales Marketing und Technologien, und dem Deutschen Digital Award richtet der BVDW auch den CDR-Award, die erste Preisverleihung im DACH-Raum für Digitale Nachhaltigkeit und Verantwortung sowie eine Vielzahl von Fachveranstaltungen aus.

Impressum

Übersicht der Retail Media Networks in Deutschland

Ihr BVDW-Kontakt für Fragen & weitere Informationen:

Irina Schmitz, Unit Lead Commerce & Retail, schmitz@bvdw.org

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Schumannstraße 2 · 10117 Berlin
info@bvdw.org · www-bvdw.org

#bvdw #zukunftsgestalter

