



Lernzielkatalog – BVDW Certified Professional: SEO

Stand: August 2026

1. Einleitung & Zielsetzung

Dieser Lernzielkatalog definiert die Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen, die für den Erwerb des Zertifikats "BVDW Certified Professional: SEO" nachgewiesen werden müssen. Er dient als unverbindliche Grundlage für Prüfungsinhalte und zur Vorbereitung.

Die Neufassung führt die bestehende SEO-Systematik fort und erweitert sie um aktuelle Anforderungen aus technischer Suchmaschinenoptimierung, Content-Qualität, strukturierter Daten, KI-gestützter Suche, GEO und LLMO. Die Inhalte wurden von führenden Fachexperten der BVDW Fokusgruppe Search entwickelt und spiegeln die aktuellen Anforderungen der digitalen Wirtschaft wider.

Zielgruppe sind SEO-(Junior-)Manager, Online-Marketing-Manager mit SEO-Verantwortung, Content Manager, Webmaster, Berater, Agentur-Mitarbeitende und Quereinsteiger mit ersten praktischen SEO-Erfahrungen.

2. Prüfungsmodalitäten (Übersicht)

- Format: Multiple-Choice-Fragen
- Anzahl Fragen: 60
- Dauer: 60 Minuten
- Bestehensgrenze: 80 % korrekte Antworten (48 von 60 Fragen)
- Durchführung: Online, jederzeit startbar nach Buchung innerhalb von 2 Wochen

3. Empfohlene Grundlagenliteratur

Zur Vertiefung der Themen und als Basis für die Prüfungsinhalte werden folgende gedruckte Werke empfohlen:

- Sebastian Erlhofer: Suchmaschinen-Optimierung. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, Bonn, aktualisierte Auflage 2023
- Julian Dziki: Suchmaschinen-Optimierung für Dummies. 3. Auflage, Wiley-VCH, Weinheim, 2025

4. Haupt-Themenbereiche & detaillierte Lernziele

Die folgenden Themenbereiche bündeln die finalen Fachbegriffe in prüfungsrelevante Kompetenzfelder. Die Lernziele sind bewusst kompetenzorientiert formuliert und können als Grundlage für Fragen, Trainingsmaterialien und Selbstchecks genutzt werden.

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



Nr.	Themenbereich	Kompetenzfokus
1	Grundlagen der Suche, Crawling, Rendering und Indexierung	Verstehen, wie klassische und moderne Suchsysteme Inhalte finden, verarbeiten, indexieren und für Rankings nutzbar machen.
2	Suchintention, SERP-Aufbau und Recherchekompetenz	Suchanfragen, Ergebnisdarstellungen und Suchoperatoren analysieren, um SEO-Potenziale fachlich sauber abzuleiten.
3	Onpage-Optimierung, HTML-Signale und Informationsarchitektur	Einzelne URLs so strukturieren, dass Inhalte für Suchmaschinen und Nutzer klar, zugänglich und konsistent auswertbar sind.
4	Strukturierte Daten, Entitäten und angereicherte Ergebnisdarstellung	Strukturierte Daten und Entitäten einsetzen, um Inhalte maschinenlesbar zu machen und geeignete SERP-Erweiterungen zu unterstützen.
5	Content-Qualität, E-E-A-T, Richtlinien und thematische Autorität	Content strategisch bewerten, verbessern und an Qualitätsanforderungen von Nutzern, Suchmaschinen und Richtlinien ausrichten.
6	Technische Performance, Mobile SEO und Website-Auslieferung	Performance-, Mobile- und Rendering-Architekturen bewerten und deren Relevanz für Nutzererfahrung und SEO erklären.
7	Offpage, Linkbewertung, Reputation und Risiken	Externe Signale, Linkprofile und Reputationsrisiken bewerten und ethisch vertretbare Maßnahmen ableiten.
8	Tools, Datenquellen, KPIs und Erfolgsmessung	SEO-Leistung mit geeigneten Tools und Kennzahlen messen, interpretieren und in Entscheidungen übersetzen.



Nr.	Themenbereich	Kompetenzfokus
9	KI-gestützte Suche, GEO, LLMO und Retrieval-Grundlagen	Verstehen, wie generative Suchsysteme, LLMs und Retrieval-Mechanismen SEO-Anforderungen erweitern.
10	Internationales, vertikales und plattformspezifisches SEO	Spezielle Suchumgebungen, internationale Zielsetzungen und kanalübergreifende Schnittstellen fachlich einordnen.



(1) Grundlagen der Suche, Crawling, Rendering und Indexierung

Kompetenzfokus: Verstehen, wie klassische und moderne Suchsysteme Inhalte finden, verarbeiten, indexieren und für Rankings nutzbar machen.

Lernziele:

- Du kannst Crawling, Rendering, Indexierung und Ranking als zusammenhängenden Prozess erklären und im SEO-Kontext einordnen.
- Du kennst die Funktion von Crawlern, User-Agents, Rendering Queues und JavaScript-Verarbeitung und kannst typische Indexierungsrisiken benennen.
- Du kannst Steuerungsmechanismen wie robots.txt, Meta Robots, X-Robots-Tag, Noindex, Disallow und XML-Sitemaps anwenden und ihre Grenzen erklären.
- Du verstehst die Bedeutung von Canonicals, Duplicate Content, Parameter- und URL-Normalisierung sowie Long Term Noindex für die Indexqualität.
- Du kannst relevante HTTP-Statuscodes und Weiterleitungskonstrukte für Crawling, Indexierung und Nutzerführung bewerten.

Fachbegriffe:

Crawler, User-Agent, Rendering, Rendering Queue, JavaScript-Lesbarkeit des Googlebots, JavaScript-Maskierung, Index, Indexierung beantragen, Meta Robots, Meta Robots Tag, Noindex, Long Term Noindex, X-Robots-Tag, Robots.txt, Disallow, XML-Sitemap, Sitemap, News-Sitemap, Canonical Tag (rel=canonical), Link Rel Canonical, Duplicate Content, Parameter, Parameter-/URL-Normalisierung, Facetted Search, Crawl Budget, Crawl Errors, Status Code 200, Status Code 301, Status Code 302, Status Code 404, Status Code 410, Soft 404, Redirect Chain, Redirect Loop, .htaccess, MOD_Rewrite, MIME-Type, Domain, URL-Aufbau, URL-Verzeichnisse

(2) Suchintention, SERP-Aufbau und Recherchekompetenz

Kompetenzfokus: Suchanfragen, Ergebnisdarstellungen und Suchoperatoren analysieren, um SEO-Potenziale fachlich sauber abzuleiten.

Lernziele:

- Du kannst informationsorientierte, navigationsorientierte und transaktionsorientierte Suchanfragen unterscheiden und daraus Content- und Keyword-Anforderungen ableiten.
- Du kennst Aufbau und Elemente von SERPs einschließlich Snippets, SERP Features, Featured Snippets, Knowledge Panel, People Also Ask und Zero-Click-Situationen.
- Du kannst Suchoperatoren wie site:- und inurl:-Abfragen sowie das Ausschließen von Keywords sinnvoll für SEO-Recherchen einsetzen.

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



- Du kannst Suchvolumen, Longtail-Suchanfragen und Keyworddaten interpretieren und daraus priorisierte Rechercheansätze entwickeln.
- Du verstehst SERP Overlap und kannst Überschneidungen zwischen Suchergebnissen für Themen- und Keyword-Cluster bewerten.

Fachbegriffe:

Suchintention, Informationsorientierte Suchanfragen, Navigationsorientierte Suchanfragen, Transaktionsorientierte Suchanfragen, SERP, SERP Features, SERP Overlap, Snippet, Featured Snippet, Rich Snippets, Knowledge Panel, People Also Ask, Zero-Click-Search, Universal Search, Local Pack, Ausschließen von Keywords in der Suchanfrage, Site:-Abfrage, Inurl:-Abfrage, Keywordrecherche, Suchvolumen, Longtail-Suchanfragen

(3) Onpage-Optimierung, HTML-Signale und Informationsarchitektur

Kompetenzfokus: Einzelne URLs so strukturieren, dass Inhalte für Suchmaschinen und Nutzer klar, zugänglich und konsistent auswertbar sind.

Lernziele:

- Du kannst Title, Description und Meta Description fachlich korrekt einordnen und ihre Rolle für Snippets erklären.
- Du kennst die Funktion von Überschriften, Alt-Attributen, sprechenden URLs, Breadcrumbs und internen Linktexten für Verständlichkeit und Relevanzsignale.
- Du kannst relevante Onpage-Risiken wie Hidden Content, Thin Content, Duplicate Content und fehlerhafte interne Verlinkung erkennen.
- Du verstehst die Bedeutung von Main Content und Supplementary Content für Qualitätsbewertung, Nutzerführung und Seitentypen.
- Du kannst Klickpfadlänge, Orphan Pages und URL-Strukturen im Hinblick auf Crawlability und Nutzerführung bewerten.

Fachbegriffe:

Title, Description, Meta Description, Meta Keywords, Überschriften, Alt-Attribut, Bilder-SEO, Sprechende URLs, Breadcrumb, Interne Linktexte, Klickpfadlänge, Orphan Pages, Main Content, Supplementary Content, Hidden Content, Thin Content, Content Pruning, Evergreen Content, Keyword-Density, Keyword-Domain

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



(4) Strukturierte Daten, Entitäten und angereicherte Ergebnisdarstellung

Kompetenzfokus: Strukturierte Daten und Entitäten einsetzen, um Inhalte maschinenlesbar zu machen und geeignete SERP-Erweiterungen zu unterstützen.

Lernziele:

- Du kennst Schema.org als Vokabular und kannst JSON-LD als gängige Implementierungsform einordnen.
- Du kannst Microdata und RDFa als alternative oder ergänzende Auszeichnungsarten erkennen und fachlich abgrenzen.
- Du verstehst, dass strukturierte Daten Eignung für Rich Results unterstützen können, aber keine Garantie für deren Ausspielung sind.
- Du kannst typische Auszeichnungstypen wie Organisationen, Produkte, Events, Rezepte, Tabellen und Stellenausschreibungen fachlich einordnen.
- Du verstehst die Rolle von Entitäten für semantische Suche, Wissensgraphen und moderne Suchsysteme.

Fachbegriffe:

Schema.org, JSON+LD, Microdata (komplementär zu JSON-LD), RDFa (komplementär zu JSON-LD), Entitäten, Organisationen mit Schema.org, Produkte mit Schema.org, Events mit Schema.org, Rezepte mit Schema.org, Tabellen mit Schema.org, Stellenausschreibung mit Schema.org

(5) Content-Qualität, E-E-A-T, Richtlinien und thematische Autorität

Kompetenzfokus: Content strategisch bewerten, verbessern und an Qualitätsanforderungen von Nutzern, Suchmaschinen und Richtlinien ausrichten.

Lernziele:

- Du kannst E-E-A-T, YMYL, Quality Rater Guidelines und Inhaltsrichtlinien von Google konzeptionell einordnen.
- Du verstehst, wie Topical Authority, Content Marketing und Evergreen Content zur langfristigen Sichtbarkeit beitragen können.
- Du kannst problematische Content-Muster wie Scaled Content Abuse, Site Reputation Abuse und Thin Content erkennen.
- Du kannst Content anhand von Suchintention, Qualität, Aktualität, Abdeckung und Nutzerbedürfnis bewerten.

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



- Du verstehst die Abgrenzung zwischen hilfreichen Inhalten, ergänzenden Inhalten und Inhalten mit geringem Mehrwert.

Fachbegriffe:

Content Marketing, E-E-A-T, YMYL, Quality Rater Guidelines, Inhaltsrichtlinien von Google, Helpful Content System, Topical Authority, Scaled Content Abuse, Site Reputation Abuse, Content Pruning, Evergreen Content, Thin Content, Main Content, Supplementary Content

(6) Technische Performance, Mobile SEO und Website-Auslieferung

Kompetenzfokus: Performance-, Mobile- und Rendering-Architekturen bewerten und deren Relevanz für Nutzererfahrung und SEO erklären.

Lernziele:

- Du kennst Core Web Vitals und kannst LCP, CLS, INP, TTFB und PageSpeed-Messungen fachlich einordnen.
- Du kannst Lighthouse und CrUX als Datenquellen bzw. Prüfwerkzeuge unterscheiden und ihre Aussagekraft einschätzen.
- Du verstehst Konzepte wie Caching, Server Side Caching, Client Side Caching, Bildkomprimierung und Lazy Loading.
- Du kannst Mobile-First Index, Mobile SEO und Responsive Webdesign für moderne Websites einordnen.
- Du kennst grundlegende Rendering-Architekturen wie CSR, SSR, SSG, Hydration und Prerendering und kannst SEO-Risiken benennen.

Fachbegriffe:

Core Web Vitals (CWV), LCP (Largest Contentful Paint), CLS (Cumulative Layout Shift), INP (Interaction to Next Paint), TTFB (Time to First Byte), PageSpeed, Lighthouse, CrUX / Chrome UX Report, Caching, Server Side Caching, Client Side Caching, Bildkomprimierung, Lazy Loading, Mobile SEO, Mobile-First Index, Responsive Webdesign, CSR / Client-Side Rendering, SSR / Server-Side Rendering, SSG / Static Site Generation, Hydration, Prerendering, HTTPS

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



(7) Offpage, Linkbewertung, Reputation und Risiken

Kompetenzfokus: Externe Signale, Linkprofile und Reputationsrisiken bewerten und ethisch vertretbare Maßnahmen ableiten.

Lernziele:

- Du verstehst die Bedeutung von Backlinks, Domain-Popularität, Mentions und Linkattributen für SEO-Signale.
- Du kannst Backlinks prüfen, bewerten und problematische Muster für manuelle Maßnahmen oder algorithmische Risiken erkennen.
- Du kennst Follow, Nofollow, Disavow und grundlegende Maßnahmen im Umgang mit unnatürlichen Links.
- Du kannst typische Linkquellen und Taktiken wie Gastbeiträge, Advertorials, Footerlinks, Blogkommentare und Forenlinks kritisch bewerten.
- Du kannst Blackhat SEO, Cloaking und weitere riskante Methoden von nachhaltiger Optimierung abgrenzen.

Fachbegriffe:

Backlinkcheck, Backlinks bewerten, Domain-Popularität, Mentions, Follow, Nofollow, Disavow, Linkbuilding, Broken Links, Gastbeitrag, Advertorial, Footerlink, Blogkommentare, Forenlink, Manuelle Maßnahme, Blackhat SEO, Cloaking

(8) Tools, Datenquellen, KPIs und Erfolgsmessung

Kompetenzfokus: SEO-Leistung mit geeigneten Tools und Kennzahlen messen, interpretieren und in Entscheidungen übersetzen.

Lernziele:

- Du kennst die wichtigsten Kennzahlen aus der Google Search Console und kannst Impressions, Klicks, CTR und Position interpretieren.
- Du kannst GA4, Conversion Tracking und CPC im Zusammenspiel mit SEO- und Performance-Marketing-Kontexten einordnen.
- Du verstehst die Rolle von Logfiles und Crawl-Daten für technische Analysen.
- Du kannst Datenquellen für Bild-, Video-, News-, Shopping- und Local-Sichtbarkeit adressieren.

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



- Du kannst Kennzahlen nutzen, ohne aus ihnen unzulässige Wirkungszusammenhänge abzuleiten.

Fachbegriffe:

Google Search Console, Impressions, Klicks in der Search Console, CTR in der Search Console, Position eines Keywords in der Search Console, GA4, Conversion Tracking, CPC, Logfiles, Google Business Profile, Google Discover, Google Images, Google Video, Google News, Google Shopping, Google Manufacturer Center, Bing

(9) KI-gestützte Suche, GEO, LLMO und Retrieval-Grundlagen

Kompetenzfokus: Verstehen, wie generative Suchsysteme, LLMs und Retrieval-Mechanismen SEO-Anforderungen erweitern.

Lernziele:

- Du kannst AI Overviews, AI Mode, GEO und LLMO als Erweiterungen klassischer SEO-Sichtbarkeit einordnen.
- Du verstehst Grundlagen von LLMs, RAG, Embeddings, Vector Embeddings, Vektoren und Retrieval-Prozessen.
- Du kannst Query Fanout, Fan Out, Top-K, Top-P und Reranking als Begriffe moderner Such- und Antwortsysteme erklären.
- Du kennst llms.txt als kuratierende Konvention und kannst ihren Zweck gegenüber robots.txt und Sitemaps abgrenzen.
- Du verstehst, dass Sichtbarkeit in KI-Systemen nicht nur technische Bereitstellung, sondern auch Content-Qualität, Zitierfähigkeit, Entitäten und klare Informationsarchitektur erfordert.

Fachbegriffe:

AI Overviews, AI Mode, GEO, LLMO, LLMs, RAG, Embeddings, Vector Embeddings, Vektor, Query Fanout, Fan Out, Top-K, Top-P, Reranking, llms.txt, User Signals, Last Longest Click, Short Click

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300



(10) Internationales, vertikales und plattformspezifisches SEO

Kompetenzfokus: Spezielle Suchumgebungen, internationale Zielsetzungen und kanalübergreifende Schnittstellen fachlich einordnen.

Lernziele:

- Du kennst Hreflang, X-Default und relevante Implementierungsorte und kannst internationale Ausspielungslogiken prüfen.
- Du kannst Local SEO, Bilder-SEO, Google Lens, Circle to Search, News-, Video- und Shopping-Kontexte als vertikale Suchbereiche einordnen.
- Du verstehst Schnittstellen von SEO zu Google Ads und weiteren Online-Marketing-Kanälen.
- Du kannst plattformspezifische Suchsysteme und Suchmaschinen wie Bing in einer SEO-Strategie berücksichtigen.
- Du kannst Grundlagen rechtlicher und ethischer Bewertung bei SEO-Maßnahmen berücksichtigen und riskante Praktiken vermeiden.

Fachbegriffe:

Hreflang, Hreflang-Implementierung überprüfen, Header (bezogen auf Hreflang), X-Default, Local SEO, Google Lens, Circle to Search (Android), Google Lens / Circle to Search, Bilder-SEO, Google Ads, Bing, Google Panda, Google Penguin, RankBrain

BVDW Services GmbH

Obentrautstr. 55

10963 Berlin

Telefon +49 30 2062186-0

info@bvdw.org

www.bvdw.org

Geschäftsführer

Carsten Rasner

Malte Hasse

Frank Wichmann

USt-IdNr.

DE209349440

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 203341 B

Steuer-Nr. 37/248/51016

Bankverbindung

IBAN DE18 3008 0000 0229 4205 00

SWIFT-BIC DRESDEFF300