



## Lernzielkatalog – BVDW Certified Professional: Affiliate Marketing

Stand: Juni 2025

### 1. Einleitung & Zielsetzung

Dieser Lernzielkatalog definiert die Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen für das Zertifikat "BVDW Certified Professional: Affiliate Marketing". Er dient als Grundlage für die Prüfungsinhalte. Voraussetzung für das Verständnis der Inhalte ist ein Basiswissen im Affiliate Marketing.

Das Zertifikat bestätigt Expertise im Affiliate Marketing auf dem Niveau eines Junior Affiliate Managers gemäß dem Qualitätsstandard des BVDW. Die Inhalte wurden von Fachexperten der BVDW Fokusgruppe Affiliate Marketing entwickelt.

Zielgruppe: (Angehende) Affiliate Junior Manager, Affiliate Manager, Online Marketing Manager mit Affiliate-Verantwortung, Agentur-Mitarbeiter, Publisher Manager, Advertiser und Quereinsteiger mit Basiswissen und ersten praktischen Erfahrungen im Affiliate Marketing.

### 2. Prüfungsmodalitäten (Übersicht)

- Format: Multiple-Choice-Fragen
- Anzahl Fragen: 60
- Dauer: 60 Minuten
- Bestehensgrenze: 80% korrekte Antworten (48 von 60 Fragen)
- Durchführung: Online, jederzeit startbar nach Buchung (innerhalb von 2 Wochen)

### 3. Empfohlene Grundlagenliteratur

- Projecter Affiliate E-Book: [Affiliate Marketing – Ein Leitfaden für Affiliates und Merchants](#)
- Performance Marketing: [Performance Marketing: Der Wegweiser zu einem mess- und steuerbaren Online-Marketing – Einführung in Instrumente, Methoden und Technik](#) von [Ingo Kamps](#) und [Daniel Schetter](#)
- Online-Marketing-Manager Handbuch: [Der Online-Marketing-Manager: Handbuch für die Praxis](#) von [Felix Beilharz et al.](#)
- [Affiliate Marketing Insights](#) von [Markus Kellermann](#)
- [Kompendium zur Leistungsmessung im Affiliate Marketing \(BVDW\)](#)



- [Orientierungshilfe: Rechtliche Grundlagen der Attribution im Affiliate Marketing unter TTDSG und DSGVO \(BVDW\)](#)

#### 4. Haupt-Themenbereiche & Detaillierte Lernziele

##### (1) Wissen zu den wichtigsten Marktteilnehmern

- Du kannst die Rollen, Ziele und Aufgaben von Advertisern, Publishern, Netzwerken, Agenturen und Endkunden im Affiliate Ökosystem erklären.
- Du verstehst die Interaktionen und Abhängigkeiten zwischen diesen Teilnehmern.
- Du kennst die Unterschiede zwischen Inhouse-Programmen und Netzwerk-Programmen aus Sicht der Marktteilnehmer.

##### (2) Relevante Publisher-Modelle

- Du kannst die wichtigsten Publisher-Geschäftsmodelle (Content, Gutschein, Cashback, Preisvergleich, Social/Influencer etc.) identifizieren und charakterisieren.
- Du bist in der Lage, die Eignung verschiedener Publisher-Modelle für unterschiedliche Advertiser-Ziele zu bewerten.
- Du verstehst die Grundlagen der Publisher-Akquise, -Segmentierung und -Entwicklung.

##### (3) Branchenübliche Funktionalitäten & Tools

- Du kennst die typischen Werbemittel (Banner, Textlinks, Produktdatenfeeds, Deeplinks etc.) und deren Einsatzmöglichkeiten.
- Du verstehst die Funktionsweise von Advertiser- und Publisher-Schnittstellen (Dashboards) in Netzwerken oder Inhouse-Tools.
- Du kennst den Zweck von Tools zur Wettbewerbsbeobachtung, Publisher-Recherche und zum Kampagnenmanagement im Affiliate Marketing.

##### (4) Netzwerkanwendungen & Features

- Du bist vertraut mit gängigen Provisionsmodellen (PPS, PPL, Klick, Hybrid) und kannst deren Anwendung erklären.
- Du kennst typische Netzwerk-Features wie Aktions-/Gutscheinverwaltung, Sub-IDs, AdMedia-Tracking und Reporting-Funktionen.
- Du verstehst die Rolle von Netzwerken bei der Zahlungsabwicklung und im Support.



### (5) Relevante Kennzahlen

- Du kennst die zentralen KPIs im Affiliate Marketing (Sales/Leads, Stornoquote, Conversion Rate, Klicks, EPC, CR, AOV, ROI etc.).
- Du kannst diese KPIs berechnen (wo anwendbar) und zur Steuerung und Optimierung von Partnerprogrammen interpretieren.
- Du verstehst die Bedeutung der Customer Journey und von Attributionsmodellen bei der Bewertung von Kennzahlen.

### (6) Verfahren zur Leistungsmessung (Tracking)

- Du kannst die Grundprinzipien verschiedener Tracking-Methoden (Cookie, Fingerprint, Server-to-Server) erklären.
- Du verstehst Cookie-Weichen-Logiken (z.B. Last Cookie Wins) und deren Implikationen.
- Du kennst die Herausforderungen im Tracking durch Datenschutz (Consent Management, ITP) und Adblocker.
- Du verstehst die Grundlagen von Cross-Device Tracking.

### (7) Identifikation und Vorgehensweise hinsichtlich Fraud

- Du kannst gängige Betrugsarten im Affiliate Marketing (Cookie Dropping/Spamming, Ad Hijacking, Brand Bidding, Transaction Fraud etc.) erkennen.
- Du kennst Methoden zur Analyse von Traffic- und Transaktionsdaten zur Aufdeckung von Fraud-Mustern.
- Du verstehst präventive und reaktive Maßnahmen gegen Affiliate Fraud.

### (8) Rechtliche Grundlagen & Ethik

- Du kennst die wichtigsten rechtlichen Pflichten für Advertiser und Publisher (Werbekennzeichnung, Datenschutz/Einwilligungen, Impressum, AGB/Teilnahmebedingungen).
- Du bist Dir der vertraglichen Aspekte zwischen den Parteien bewusst.