



Sitzung der Working Group Programmatic Advertising

15. Juli 2025 | bei OMD in München

Agenda (Teil 1)

12:30–13:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer*innen & Networking

13:00–13:15 Uhr | Begrüßung & Intro

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

13:15–13:45 Uhr | MFA (Made For Advertising) – Impulsvortrag & Diskussion

- Lisa Vieweg, Strategic Partner Lead & Sustainability Lead, Google & stv. Leiterin des Lab Sustainable Digital Advertising (SDA) im BVDW
- Veronika Reints, Senior Partner Development Manager CEE, Index Exchange
- Nicole Mortier, SVP Account Management & Platform Solutions, Virtual Minds & stv. Vorsitzende der Working Group Programmatic Advertising im BVDW (Moderation der Diskussion)

13:45–14:15 Uhr | Update Microsoft AdTech & offene Diskussion

- Judy Laumayer–Nerzak, Head of Media & AdTech Solutions Germany, Microsoft
- Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW (Moderation der offenen Diskussion)

14:15–14:45 Uhr | DMEXCO 2025

Verena Gründel, Director Brand & Communications DMEXCO, Koelnmesse

14:45–15:30 Uhr | Coffee Break

Agenda (Teil 2)

15:30–16:30 Uhr | Panel & offene Diskussion

Wem gehört die Zukunft im Retail Media? Plattformen vs. Open Web – Einblicke zu Aspekten wie Qualität, Messung & Datenschutz

- Siamac Rahnavard, Managing Director, REVO/LOVE & stv. Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW (Moderation)
- Robert Kießling, Data Partnerships Director, The Trade Desk & stv. Vorsitzender der Working Group Retail Media Ecosystem im BVDW
- Cyrus Zaboli, Head of DE Ad Tech Sales, Amazon
- Christian Essenbach, Head of Agency Business, LAYA Group

16:30–16:50 Uhr | NewsRadar aus der Working Group Programmatic Advertising

- **IAB Europe, Advertising and Media Committee**

Jörg Vogelsang, 101con, Advisor & Founder & Vice Chair, Advertising and Media Committee, IAB Europe

- **Anpassungen in Gremienordnung und Satzung des BVDW**

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

- **Frauen Netzwerk 'Women in Programmatic'**

Nicole Mortier, SVP Account Management & Platform Solutions, Virtual Minds & Schirmfrau von 'Women in Programmatic'

- **Qualitätszertifikat Programmatic Advertising: Nachbesetzung des Expertenbeirates**

Siamac Rahnavard, Managing Director, REVO/LOVE & stv. Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

16:50–17:00 Uhr | Wrap-up

Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Working Group Programmatic Advertising im BVDW

Ende gegen 17 Uhr