

DM ■ ●
EXCO 25

powered by
BVDW



DMEXCO Guided Tours 2025

#wirsinddmexco

#wirsindDMEXCO

DM
EXCO 25

powered by
BVDW

BE BOLD. MOVE FORWARD. – unter diesem Motto trifft sich das Who is Who des Digitalen Marketings auf der DMEXCO25.

An zwei Tagen dreht sich alles um Trends, Innovationen und die Zukunft des Digitalen Marketings. Die wichtigsten Akteure der Branche präsentieren sich am **17. und 18. September** dem Fachpublikum und der BVDW unterstützt Euch, die Aussteller, dabei interessiertes Fachpublikum an Euren Stand zu führen.

Informiert Euch hier über die **Guided Tours** – ein exklusives Angebot der DMEXCO, powered by BVDW!

DMEXCO Guided Tours: Überblick

Die Guided Tours bieten eine einzigartige Plattform, um Innovationen einem breiten Publikum aus Fachleuten, Branchenführern und Enthusiasten zu präsentieren. Nutzt die Gelegenheit, Eure Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, Eure Vision zu teilen und wertvolle Leads zu generieren.

- Die Tour dauert ca. **50 Minuten** und wird von einem Experten zum Thema geleitet
- Pro Tour halten bis zu **3 Aussteller eine Präsentation von 10 Minuten**
- Pro Tour nehmen bis zu 30 Teilnehmer*innen teil
- Die **Teilnehmerdaten** stellen wir Euch im Nachgang zur Verfügung



Als Aussteller in guter Gesellschaft (Auszug letzter Aussteller)

DM
EXCO 25

powered by
BVDW



Eure Benefits

DM
EXCO 25

powered by
BVOW



Erhöhte Aufmerksamkeit

In der Masse der Aussteller sorgt die Guided Tour für konzentrierte Besuchergruppen, die sich intensiv mit Eurem Angebot auseinandersetzen.



Positionierung

Positioniert Euch als führender Anbieter in Eurem Bereich und präsentiert Eure Dienstleistung, Eure Innovation oder Euer Produkt vor Branchenakteuren.



Leads, Leads, Leads!

Teilnehmer*innen der Guided Tour sind gezielt an Eurem Thema interessiert. Die Chancen auf wertvolle Leads ist groß.

Die Daten der Teilnehmer*innen und Interessent*innen stellen wir nach der DMEXCO bereit.



Networking

Über die Generierung von Leads hinaus bieten die Guided Tours eine ideale Gelegenheit, wertvolle Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Kommunikationsmaßnahmen



Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite

- Promotion auf DMEXCO Plattformen
- Die Touren sind über die DMEXCO Plattform & App für Fachbesucher*innen im Programm aufgeführt und können gebookmarkt werden.



Cross-Promotion

- Die Touren werden vor Ort über die Masterclasses beworben
- Logo Platzierung: Online, in der BVDW-Broschüre und auf den Screens am BVDW-Stand



Social Media

- Die Touren werden auf den Social Media Kanälen des BVDW und der DMEXCO promoted.

DM
EXCO 25

powered by

BVDW

DMEXCO Guided Tours

Themen/ Touren



Guided Tours – Themen

DM ■ ●
EXCO 25



Connected TV + Adressable TV

Euer Unternehmen bringt TV-Werbung ins digitale Zeitalter? Dann demonstriert Fachbesucher*innen, wie Sie mit Connected TV und Addressable TV präzises Targeting, programmatische Kampagnen und interaktive Werbeformate realisieren. In dieser Tour präsentieren die Aussteller wie die Verknüpfung von linearem Fernsehen mit digitalen Kanälen neue Möglichkeiten für Marken und Media-Strategien eröffnen.

Content Marketing

Euer Unternehmen entwickelt Content-Strategien, die Marken erfolgreich machen? Dann präsentiert Euch als führender Anbieter für datengetriebenes, zielgruppenorientiertes Content Marketing. Ob KI-gestützte Content-Produktion, strategische Redaktionsplanung oder Performance-Messung – zeigt den Fachbesucher*innen, warum Content nach wie vor King ist!

Customer Journey

Die Customer Journey ist komplex – und Euer Unternehmen bietet Lösungen, um sie besser zu steuern? Demonstriert Fachbesucher*innen, wie Sie mit Customer Data, Echtzeit-Analysen und Marketing-Automatisierung die perfekte Customer Experience schaffen. Ob Omnichannel-Strategien, Personalisierung oder datengetriebene Touchpoint-Optimierung – präsentiert Euer Know-how!

Data-Driven Marketing

Ihr nutzt Daten, um Marketingentscheidungen intelligenter zu machen? Dann seid Ihr die perfekte Station für diese Tour! Präsentiert den Fachbesucher*innen, wie sie mit First-Party-Daten, CDPs oder KI-gestützter Analyse bessere Kampagnen planen, personalisierte Werbung ausspielen und datenbasierte Strategien umsetzen. Macht datengetriebenes Marketing greifbar!

Digital Audio

Ob Podcast, programmatisches Audio oder Artificial Intelligence – wenn Euer Unternehmen die Welt des Digital Audios revolutioniert, solltet Ihr Teil dieser Tour sein! Zeigt den Fachbesucher*innen, wie sie ihre Zielgruppen mit Digital Audio optimal und personalisiert erreichen können. Macht Euer Produkt hörbar!

Digitale Kreativität

Eure Agentur oder Euer Unternehmen entwickelt digitale Werbemittel, die nicht nur gut aussehen, sondern auch performen? Begeistert die Fachbesucher*innen mit kreativen Cases, interaktiven Ad-Formaten und datengetriebener Personalisierung. Zeigt, wie innovative Designs, KI-gestützte Kreativprozesse und immersive Werbeformate das digitale Marketing auf ein neues Level heben.

Guided Tours – Themen

Digital-out-of-Home

Ihr setzt auf digitale Außenwerbung und bietet innovative DOOH-Lösungen? Dann lasst die Fachbesucher*innen erleben, wie Programmatic DOOH, interaktive Screens und datenbasiertes Targeting die Außenwerbung revolutionieren. Zeigt, warum Digital-out-of-Home ein zentraler Baustein moderner Marketingstrategien ist.

KI und die Revolution der Customer Experience

Ihr setzt KI ein, um Customer Journeys zu optimieren, Chatbots intelligenter zu machen oder personalisierte Erlebnisse zu schaffen? Präsentiert Eure Lösungen auf der Tour! Zeigt, wie Predictive Analytics, Machine Learning und Conversational AI den Kundenservice, das Marketing und die Customer Experience auf das nächste Level heben.

E-Commerce

Ob Marktplatz-Optimierung, D2C-Strategien oder Omnichannel-Commerce – Euer Unternehmen treibt den digitalen Handel voran? Dann werdet Teil dieser Tour und demonstriert, wie innovative Technologien, personalisierte Shopping-Erlebnisse und KI-gestützte Verkaufsstrategien den E-Commerce revolutionieren.

KI – Disruption des Digitalen Marketings

Von automatisierter Kampagnenoptimierung über Predictive Analytics bis hin zu generativer KI für Content-Erstellung – wer auf KI setzt, sichert sich entscheidende Wettbewerbsvorteile. Euer Unternehmen bietet innovative KI-Lösungen? Dann nutzt die Guided Tours, um Fachbesucher*innen live zu zeigen, wie Eure Technologie Werbewirkung maximiert, Prozesse automatisiert und völlig neue Möglichkeiten der Personalisierung schafft. Demonstriert wie KI das Marketing der Zukunft definiert!

Immersive Storytelling

Euer Unternehmen schafft digitale Erlebnisse, die Kund*innen fesseln? Dann präsentiert auf dieser Tour, wie Ihr mit Virtual Reality, Augmented Reality oder interaktiven Erzähltechniken einzigartige Markenerlebnisse kreiert. Lasst die Fachbesucher*innen erleben, wie immersive Formate emotionales Storytelling in digitale Kampagnen integrieren.

Programmatic Advertising

Euer Unternehmen steht für innovative Programmatic-Advertising-Lösungen? Dann werdet Teil dieser Tour und demonstriert, wie Curation, Supply Path Optimization und Data Driven Targeting funktionieren.

Nutzt die Gelegenheit, Fachbesucher*innen zu zeigen, wie Programmatic Advertising auch ihr Business auf das nächste Level bringt.

Guided Tours – Themen

DM ■ ●
EXCO 25



Retail Media

Ihr seid ein Advertiser, der Retail Media gezielt für sich nutzt? Dann werdet Teil dieser Tour und zeigt den Fachbesucher*innen, wie Ihr mit Retail Media punktet! Präsentiert, wie Ihr gezielt Shopper-Daten einsetzt, Eure Produkte direkt am digitalen Point of Sale sichtbar macht und wie Retail Media-Kampagnen Eure Brand Awareness und Sales nachhaltig steigern. Ob Sponsored Products, Display Ads oder datenbasierte Insights – zeigt, wie Ihr Retail Media erfolgreich in Eurer Marketingstrategie verankert habt.

SEO & SEA

Euer Unternehmen ist Experte für Suchmaschinen-Optimierung oder Performance-Marketing? Dann präsentiert Euch auf dieser Tour als führender Anbieter für SEO- und SEA-Strategien. Zeigt, wie KI-gestützte Analyse-Tools, datengetriebene Keyword-Optimierung und Automatisierung den Search-Traffic und die Conversion-Rates maximieren.

Retail Media Services

Retail Media ist der Gamechanger für digitale Werbung. Als Aussteller mit innovativen Retail Media Lösungen habt Ihr die Chance, Fachbesucher*innen zu zeigen, wie Marken ihre Plattformen für gezieltes Targeting nutzen können. Ob datengetriebene Werbeplatzierungen, Shopper-Analysen oder programmatische Lösungen – zeigt Eure Expertise und präsentiert die Best Practices, die den ROI für Werbetreibende maximieren.

Social Media und Influencer Marketing

Euer Unternehmen ist führend im Social Media Marketing oder Influencer Management? Zeigt Fachbesucher*innen, wie datengetriebene Strategien, KI-gestützte Creator-Analysen und Performance-optimierte Kampagnen echte Ergebnisse liefern. Präsentiert Eure innovativen Technologien für Reichweitensteigerung, Engagement-Maximierung und skalierbare Werbekampagnen. Nutzt die Tour, um Eure Lösungen in Aktion zu zeigen und wertvolle Kontakte zu knüpfen!

Interesse?

Hier Eure Tour(en) buchen ...



Keine passende Tour dabei?

Let's talk ...



Anne
Guided Tours/ Account
Management

dmexco@bvdw.org

DM
EXCO 25

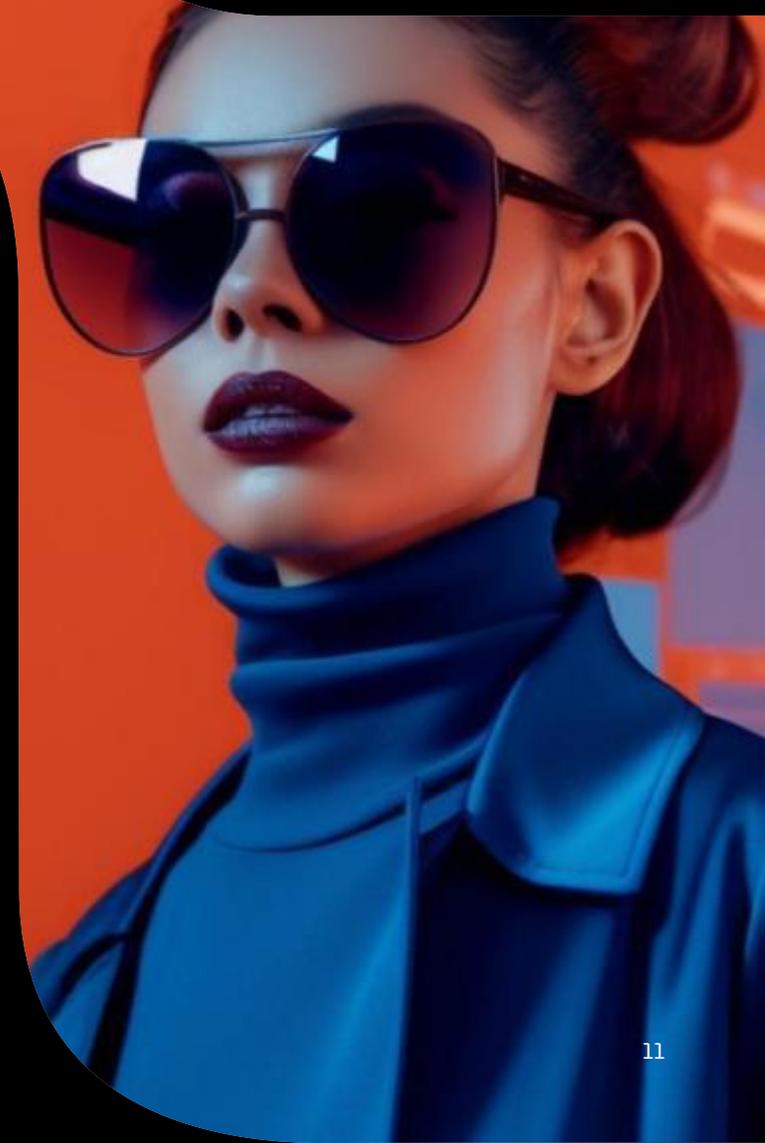
powered by

BVDW

DMEXCO Guided Tours

Buchungsoptionen

Next Steps



Buchungsoptionen

50%

auf die 2.
Buchung
und folgende
(Gold + Platin)

Werde Gold-Aussteller

- Präsentation Eurer Produkte und Dienstleistungen live am Stand für die Tour-Teilnehmer*innen mit kurzen Q&A im Anschluss. Moderiert durch den Tourguide
- Ca. 10 Minuten Aufenthalt an Eurem Stand
- Das Verteilen von Giveaways während die Gäste am Stand, ist möglich!
- Kommunikation der BVDW Guided Tours inkl. E-Mail-Marketing, Event-Website, Social Media Promotion
- Ihr werdet auf der DMEXCO-Seite, der BVDW-Seite, in der Tour-Broschüre und auf digitalen Screens am BVDW-Stand aufgeführt und wenn möglich verlinkt
- Logo-Platzierung bei der Veranstaltung auf BVDW-Screens und Onsite

1199 EUR | 799 EUR (BVDW-Mitglieder)



Werde Platin-Aussteller

Zusätzlich zu allen Leistungen für Gold-Aussteller:

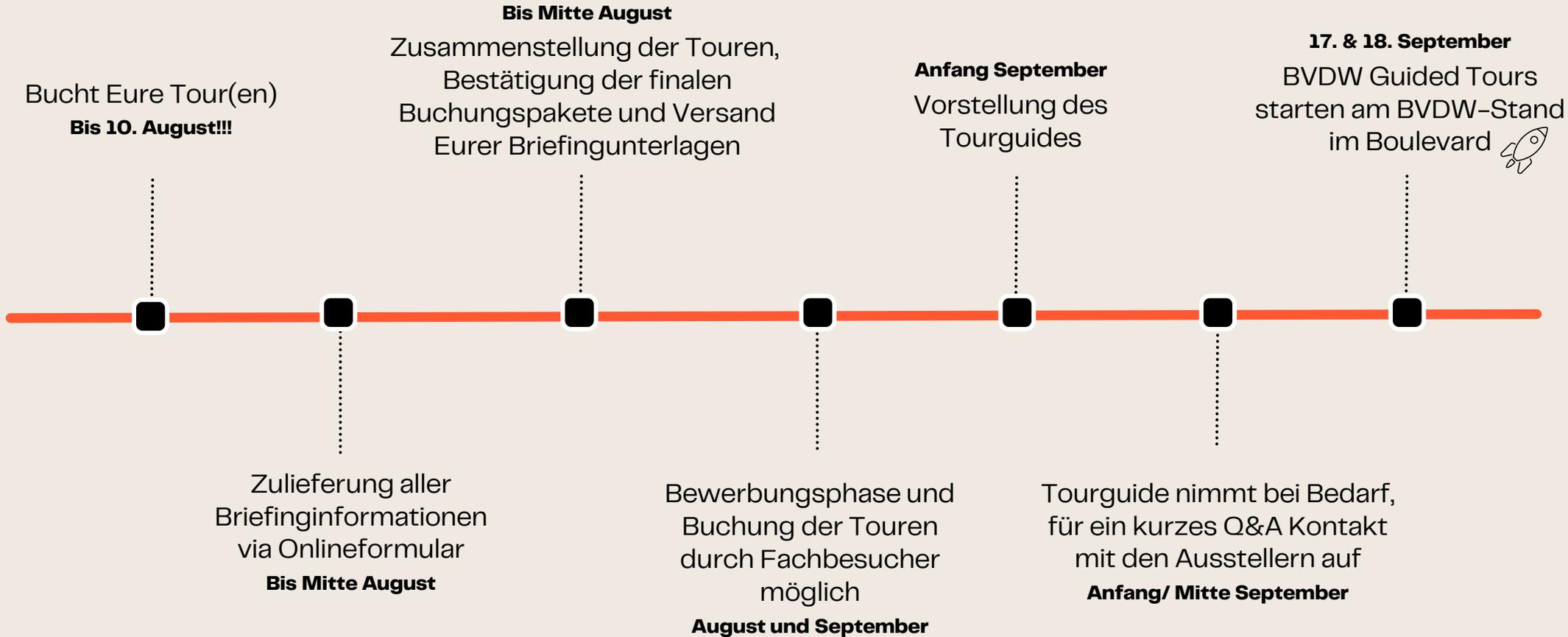
- Ihr habt das Privileg, dass die Tour bei Euch am Stand endet. Das bietet die Möglichkeit, dass Teilnehmer*innen zu weiteren Gesprächen und zum Verweilen am Stand eingeladen werden können und Eure Zeit noch effektiver investiert werden kann

50 % Late-
Aufschlag ab
11. August

**HIER
ONLINE
BUCHEN**

1399 EUR | 999 EUR (BVDW-Mitglieder)

Next Steps/ Schedule



Tourbuchung:

Ihr könnt Eure Tour jederzeit **online** buchen.

Das Guided-Tours Team wird sich anschließend mit weiteren Informationen an Euch wenden.

Alternativ bieten wir Euch an, die Tour(en) via **Buchungsformular** zu buchen.

Kontakt:

Anne Bochmann

E-Mail: dmexco@bvdw.org

Noch Fragen? Schaut mal im **FAQ** auf unserer Seite oder meldet Euch einfach bei mir!