

DM ■ ●
EXCO 25

powered by
BVDW



DMEXCO Guided Tours 2015

#wirsinddmexco

#wirsindDMEXCO

DM
EXCO 25

powered by
BVDW

BE BOLD. MOVE FORWARD. – unter diesem Motto trifft sich das Who is Who des Digitalen Marketings auf der DMEXCO25.

An zwei Tagen dreht sich alles um Trends, Innovationen und die Zukunft des Digitalen Marketings. Die wichtigsten Akteure der Branche präsentieren sich am **17. und 18. September** dem Fachpublikum und der BVDW unterstützt Euch, die Aussteller, dabei interessiertes Fachpublikum an Euren Stand zu führen.

Informiert Euch hier über die **Guided Tours** – ein exklusives Angebot der DMEXCO, powered by BVDW!

DMEXCO Guided Tours: Überblick

Die Guided Tours bieten eine einzigartige Plattform, um Innovationen einem breiten Publikum aus Fachleuten, Branchenführern und Enthusiasten zu präsentieren. Nutzt die Gelegenheit, Eure Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, Eure Vision zu teilen und wertvolle Leads zu generieren.

- Die Tour dauert ca. **50 Minuten** und wird von einem Experten zum Thema geleitet
- Pro Tour halten bis zu **3 Aussteller eine Präsentation von 10 Minuten**
- Pro Tour nehmen bis zu 30 Teilnehmer*innen teil
- Die **Teilnehmerdaten** stellen wir Euch im Nachgang zur Verfügung



Eure Benefits

DM
EXCO 25

powered by
BVOW



Erhöhte Aufmerksamkeit

In der Masse der Aussteller sorgt die Guided Tour für konzentrierte Besuchergruppen, die sich intensiv mit Eurem Angebot auseinandersetzen.



Positionierung

Positioniert Euch als führender Anbieter in Eurem Bereich und präsentiert Eure Dienstleistung, Eure Innovation oder Euer Produkt vor Branchenakteuren.



Leads, Leads, Leads!

Teilnehmer*innen der Guided Tour sind gezielt an Eurem Thema interessiert. Die Chancen auf wertvolle Leads ist groß.

Die Daten der Teilnehmer*innen und Interessent*innen stellen wir nach der DMEXCO bereit.



Networking

Über die Generierung von Leads hinaus bieten die Guided Tours eine ideale Gelegenheit, wertvolle Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Kommunikationsmaßnahmen



Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite

- Promotion auf DMEXCO Plattformen
- Die Touren sind über die DMEXCO Plattform & App für Fachbesucher*innen im Programm aufgeführt und können gebookmarkt werden.



Cross-Promotion

- Die Touren werden vor Ort über die Masterclasses beworben
- Logo Platzierung: Online, in der BVDW-Broschüre und auf den Screens am BVDW-Stand



Social Media

- Die Touren werden auf den Social Media Kanälen des BVDW und der DMEXCO promoted.

DMEXCO Guided Tours

Themen/ Touren



Guided Tours – Themen

DM
EXCO 25



**Connected TV +
Adressable TV**

**Programmatic
Advertising**

Customer Journey

**Digitale
Kreativität**

**Data-Driven
Marketing**

Digital Audio

SEO & SEA

Content Marketing

Digital-out-of-Home

Retail Media

**Social Media und
Influencer Marketing**

E-Commerce

**Retail Media
Services**

**KI – Disruption des Digitalen
Marketings**

**KI und die Revolution der
Customer Experience**

**Immersive
Storytelling**

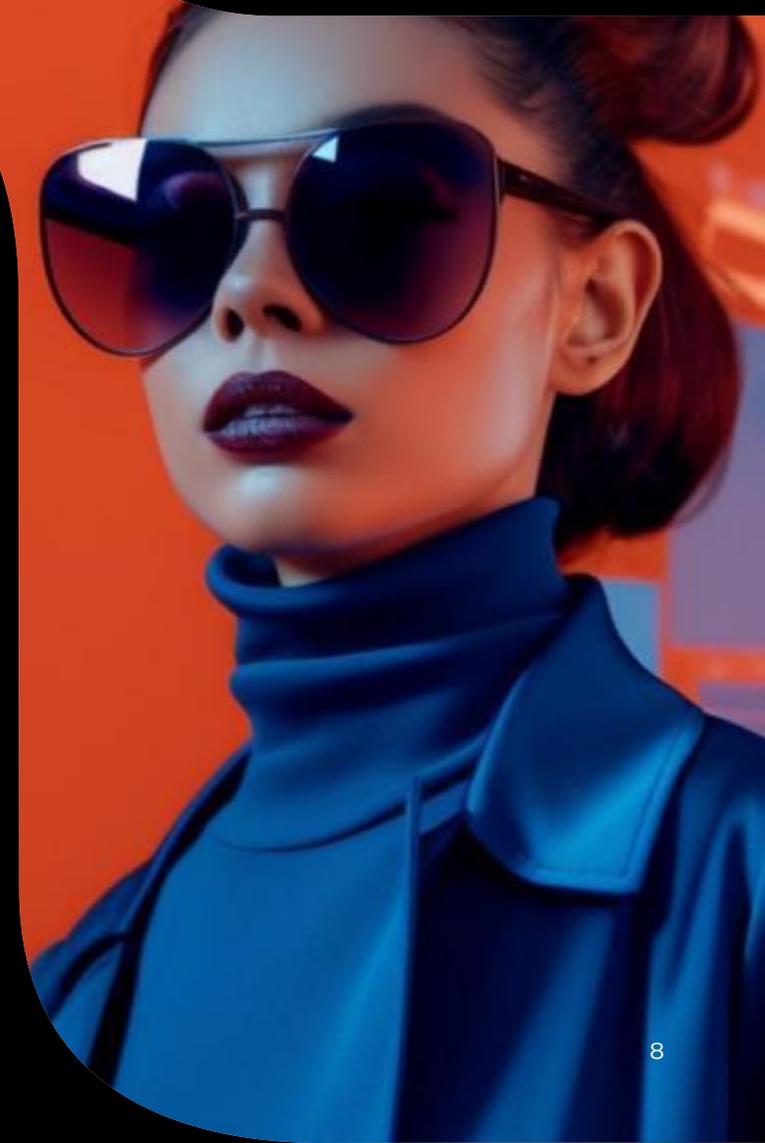
Alle Infos:



DMEXCO Guided Tours

Buchungsoptionen

Next Steps



Buchungsoptionen

50%

auf die 2.
Buchung
und folgende
(Gold + Platin)

Werde Gold-Aussteller

- Präsentation Eurer Produkte und Dienstleistungen live am Stand für die Tour-Teilnehmer*innen mit kurzen Q&A im Anschluss. Moderiert durch den Tourguide
- Ca. 10 Minuten Aufenthalt an Eurem Stand
- Das Verteilen von Giveaways während die Gäste am Stand, ist möglich!
- Kommunikation der BVDW Guided Tours inkl. E-Mail-Marketing, Event-Website, Social Media Promotion
- Ihr werdet auf der DMEXCO-Seite, der BVDW-Seite, in der Tour-Broschüre und auf digitalen Screens am BVDW-Stand aufgeführt und wenn möglich verlinkt
- Logo-Platzierung bei der Veranstaltung auf BVDW-Screens und Onsite

1199 EUR | 799 EUR (BVDW-Mitglieder)



Werde Platin-Aussteller

Zusätzlich zu allen Leistungen für Gold-Aussteller:

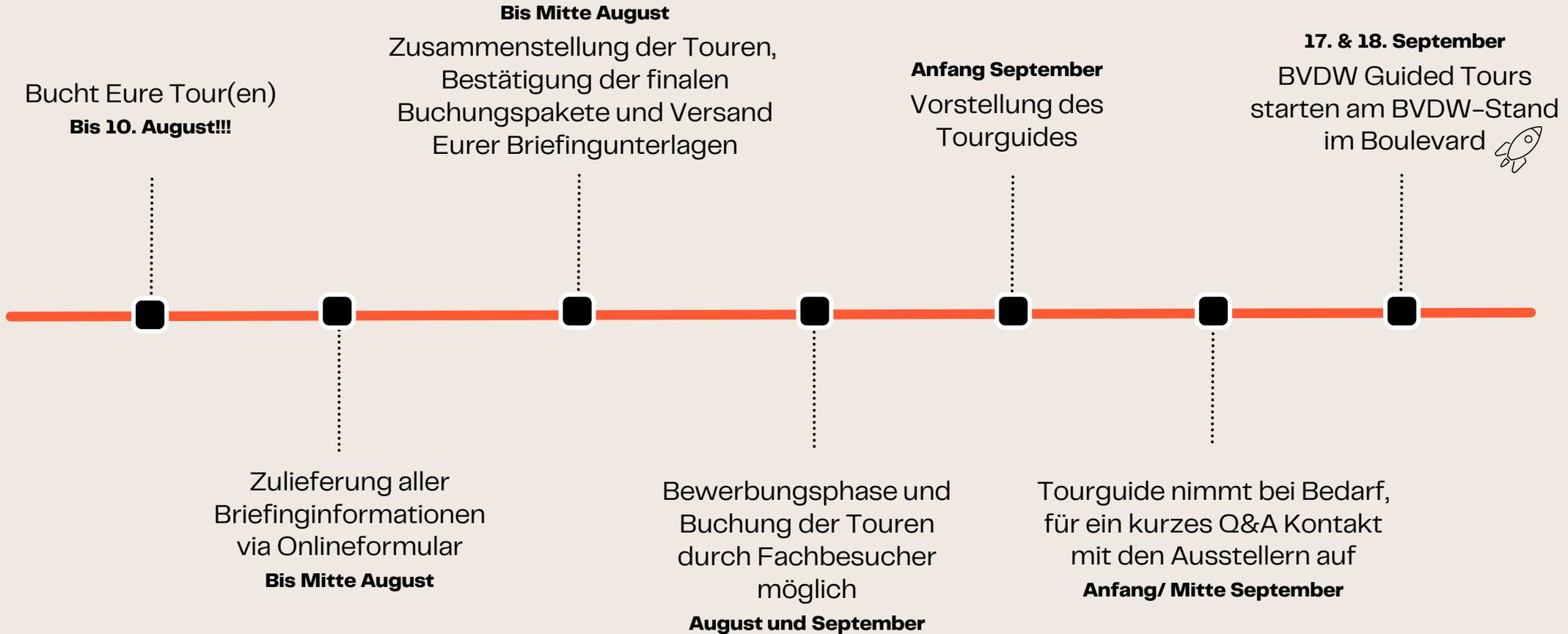
- Ihr habt das Privileg, dass die Tour bei Euch am Stand endet. Das bietet die Möglichkeit, dass Teilnehmer*innen zu weiteren Gesprächen und zum Verweilen am Stand eingeladen werden können und Eure Zeit noch effektiver investiert werden kann

50 % Late-
Aufschlag ab
11. August

**HIER
ONLINE
BUCHEN**

1399 EUR | 999 EUR (BVDW-Mitglieder)

Next Steps/ Schedule



Tourbuchung:

Ihr könnt Eure Tour jederzeit **online** buchen.

Das Guided-Tours Team wird sich anschließend mit weiteren Informationen an Euch wenden.

Alternativ bieten wir Euch an, die Tour(en) via **Buchungsformular** zu buchen.

DM 
EXCO 25



Kontakt:

Anne Bochmann

E-Mail: dmexco@bvdw.org

Noch Fragen? Schaut mal im **FAQ** auf unserer Seite oder meldet Euch einfach bei mir!