

SEARCH AWARD



powered by BVDW & IAB Switzerland

Einreichungsmanual

EINREICHUNGSMANUAL

Der Search Award würdigt herausragende Leistungen von Unternehmen, die innovative und kreative Lösungen im Suchmaschinenmarketing entwickeln. Er fördert Fortschritt, setzt Maßstäbe und stärkt das Vertrauen bei Kunden und Partnern. Vergeben vom BVDW und IAB Switzerland, wird der Award auf der DMEXCO präsentiert und steht für Exzellenz und Branchenführerschaft.

Ausgezeichnet werden mutige Lösungen und neuartige Konzepte in den Kategorien SEA, SEO und Übergreifend Search, die erfolgreich in die Gesamtstrategie von Kunden integriert sind.

Ein Unternehmen kann verschiedene oder dasselbe Projekt in mehreren Kategorien einreichen und dadurch mehrere Auszeichnungen gewinnen. Es gelten die entsprechenden Einreichungsgebühren. Jede Unterkategorie wird von der jeweiligen Fachjury separat geprüft und unterliegt unterschiedlichen Bewertungskriterien, welche im Folgenden aufgeführt sind. Die Jury behält sich vor, Unterkategorien gegebenenfalls zusammenzulegen.

Timeline	4
Einreichungsphase	4
Gewinnermittlung	4
Allgemeine Bewertungskriterien	4
SEA und SEO	4
Übergreifend Search (Mixed)	5
Bewerbungsunterlagen	6
Kategorien	6
SEA	7
Beste Small-Sized SEA Kampagne	7
Beste Multi-Channel SEA Kampagne	7
Beste Full-Funnel SEA Strategie/Kampagne (inkl. YouTube & Display)	7
SEO	8
Beste B2B SEO-Strategie & Umsetzung	8
Beste B2C SEO-Strategie & Umsetzung	8
Beste 360-Grad SEO-Strategie & Umsetzung	8
Übergreifend Search (Mixed)	9
Best Innovation Tools	9
Beste 360-Grad Search	9
Teilnahme	10
Ausschreibung	10
Preisverleihung	10
Einreichungsgebühren	11
Rechnungsversand	11
Online-Einreichung der Projekte	11
Registrierung	11
Einreichungsbereich	11
Checkliste für Online-Einreichung	12
Kontakt	13
Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung	14

Timeline

Einreichungsphase

3. März bis einschließlich 5. Mai 2025

Gewinnermittlung

Jurysitzung: 20. und 21. Mai 2025

Bekanntgabe Shortlist: Anfang Juni 2025

Preisverleihung: 17. September 2025 auf der DMEXCO

Allgemeine Bewertungskriterien

SEA und SEO

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expertinnen aus den Bereichen SEA und SEO sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Die eingereichte Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für den Kunden und/oder die anvisierte Zielgruppe haben.

Allgemeine Bewertungskriterien für SEA und SEO:

Allgemein:

Die eingereichten Projekte dürfen nicht älter als zwei Jahre sein.

Das Unternehmen muss mindestens 6 Monate mit dem Kunden zusammengearbeitet haben.

Es muss eine klare Beschreibung der Ausgangssituation erfolgen.

Es muss eine klare Beschreibung der Anamnese erfolgen.

Es muss eine klare Vorgehensweise erkennbar sein.

Es muss eine klare Kampagnenstrukturierung (SEA) inkl. einer erkennbaren Strategie dargestellt werden.

Es muss eine klare Beschreibung der gesetzten Ziele und des Weges der Zielerreichung erfolgen.

Eine Erfolgsmessung muss möglich sein.

Die Zielerreichung muss anhand messbarer KPIs aufgezeigt werden.

Es müssen ein klarer Kreativitäts- und Innovationsansatz erkennbar sein, die an Beispielen dargestellt werden.

Es müssen ein klarer Effizienz- und Budgeteinsatz erkennbar sein.

Die Qualität der Ausführung muss beschrieben werden (z.B. Relevanz der KWs, Qualität der Anzeigentexte/Creatives)

Tracking-Lösungen müssen beschrieben werden.

Erkenntnisse und Herausforderungen, die während der Kampagne gewonnen wurden.

Übergreifend Search (Mixed)

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert:innen aus den Bereichen Search sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Das eingereichte Tool/360Grad Search-Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für den Markt und/oder den Kunden haben.

Best Innovation Tools:

Allgemein:

Es muss eine klare Beschreibung der Tools erfolgen.

Es muss eine klare Beschreibung der Zielsetzung & Zielgruppe erfolgen

Es muss eine klare Beschreibung des Mehrwerts (Zeitersparnis, Ermöglichung neuer Methoden etc.) erfolgen

Es muss klar definiert werden, ob das Tool am Markt verfügbar oder nur für die eigenen Kunden im Einsatz ist.

Der Jury muss ein Zugang zum Tool für die Bewertungsphase zur Verfügung gestellt werden.

Es muss eine erklärende Anwenderdokumentation zur Verfügung gestellt werden.

Beste 360Grad Search

Allgemein:

Es muss eine klare Beschreibung der Ausgangssituation erfolgen.

Es muss eine klare Beschreibung der Anamnese erfolgen.

Es muss eine klare Vorgehensweise erkennbar sein.

Es muss eine klare Kampagnenstrukturierung inkl. einer erkennbaren Strategie dargestellt werden.

Es muss eine klare Beschreibung der gesetzten Ziele und des Weges der Zielerreichung erfolgen.

Eine Erfolgsmessung muss möglich sein.

Die Zielerreichung muss anhand messbarer KPIs aufgezeigt werden.

Es müssen ein klarer Kreativitäts- und Innovationsansatz erkennbar sein.

Es müssen ein klarer Effizienz- und Budgeteinsatz erkennbar sein.

Die Qualität der Ausführung muss beschrieben werden (z.B. Relevanz der KWs, Qualität der Anzeigentexte/Creatives)

Tracking-Lösungen müssen beschrieben werden.

Bewerbungsunterlagen

1. Grundlage für die Bewertung der Einreichung bildet eine Präsentation. Hierfür können alle Formate verwendet werden. Wichtig ist, dass in der Präsentation auf alle in den Bewertungskriterien genannten Punkte eingegangen wird und diese so dargestellt werden, dass die Jury den "roten Faden" der Einreichung nachvollziehen kann. Der Umfang ist frei wählbar und die Darstellung soll klar strukturiert sein.
 - **Visuelle Klarheit:** Nutze klare und ansprechende visuelle Elemente wie Grafiken, Diagramme und Bilder, um deine Punkte zu veranschaulichen.
 - **Struktur:** Achte auf eine logische und gut nachvollziehbare Struktur. Die Einreichung sollte das Projekt klar darstellen und den Mehrwert für den Kunden veranschaulichen.
2. Zusätzlich müssen alle Einreicher eine Kurzversion der Präsentation einreichen. Diese sollte eine prägnante Zusammenfassung der Kampagne enthalten und für einen etwa 10-minütigen Vortrag geeignet sein. Diese Kurzpräsentation wird in der Webinarreihe "Search Boosts" für die Shortlist-Nominees verwendet. Bitte achte auf die folgenden Punkte:
 - **Prägnanz:** Halte die Präsentation kurz und prägnant. Vermeide überflüssige Details und konzentriere dich auf die wesentlichen Punkte.
 - **Zeitmanagement:** Stelle sicher, dass die Präsentation in etwa 10 Minuten vorgetragen werden kann.

Kategorien

Die Preiskategorien des Search-Award 2025



SEA-Kategorien

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert:innen aus den Bereichen SEA sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Die eingereichte Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für den Kunden und/oder die anvisierte Zielgruppe haben.

- **Beste Small-Sized SEA Kampagne**
- **Beste Multi-Channel SEA Kampagne**
- **Beste Full-Funnel SEA Strategie/Kampagne (inkl. YouTube & Display)**



SEO-Kategorien

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert:innen aus den Bereichen SEO sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Die eingereichte Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für den Kunden und/oder die anvisierte Zielgruppe haben.

- **Beste B2B SEO-Strategie & Umsetzung**
- **Beste B2C SEO-Strategie & Umsetzung**
- **Beste 360-Grad SEO-Strategie & Umsetzung**



Übergreifende Kategorie Search (Mixed)

Bewertet werden die Einreichungen durch eine Jury von Expert:innen aus den Bereichen Search sowie Wirtschaft und Wissenschaft. Das eingereichte Tool/360-Grad Search-Kampagne muss eine tatsächliche Relevanz für den Markt und/oder den Kunden haben.

- **Best Innovation Tools**
- **Beste 360-Grad Search**

SEA

- Beste Small-Sized SEA Kampagne
- Beste Multi-Channel SEA Kampagne
- Beste Full-Funnel SEA Strategie/Kampagne (inkl. YouTube & Display)

Eingereicht werden können grundsätzlich Kampagnen, die über eines der suchanfragengetriebenen Systeme wie z.B. Google Ads (inkl. YouTube & Display), Microsoft Ads (inkl. Audience), Amazon Ads (und andere Marktplätze) usw. ausgesteuert wurden.

Beste Small-Sized SEA Kampagne

Rahmenbedingungen:

- Maximales Laufzeitbudget von 10k/Monat oder bei Einzelkampagnen mit einem Budget von maximal 20k.
- Das maximale Laufzeitbudget bezieht sich auf das durchschnittliche Monatsbudget der letzten 12 Monate. Eine Einzelkampagne ist eine zeitlich begrenzte Kampagne.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Kampagnen, die über suchanfragengetriebene Systeme ausgespielt werden unter der besonderen Berücksichtigung eines Small-Sized-Ansatzes und deren messbare Erfolge.

Beste Multi-Channel SEA Kampagne

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können Cases in denen über verschiedene der oben genannten Systeme Kampagnen mit identischer Zielsetzung aufeinander abgestimmt ausgespielt werden.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Kampagnen mit identischer Zielsetzung und deren Ausspielung über verschiedene Systeme und deren messbare Erfolge.

Beste Full-Funnel SEA Strategie/Kampagne (inkl. YouTube & Display)

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können Kampagnen, die über eines der o.g. Systeme ausgespielt werden und die die gesamte Bandbreite an Kampagnentypen und Targetingmöglichkeiten einsetzen, um den Nutzer entlang der Customer Journey an allen möglichen Touchpoints zu erreichen. Es müssen nicht alle Kampagnentypen im Einsatz sein, es müssen aber alle Stufen des Funnels bedient werden.

Nur Multi Channel Kriterium:

- Konsistenz der User Journey
- Targeting Strategien

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet Kampagnen, die über verschiedene Systeme ausgespielt werden und die die gesamte Bandbreite an Kampagnentypen und Targetingmöglichkeiten einsetzen. Es müssen alle Stufen des Funnels bedient werden und messbare Erfolge nachgewiesen werden.

SEO

Es ist auch möglich, technisches SEO einzureichen, Strategie, Umsetzung, etc.

- Beste B2B SEO-Strategie & Umsetzung
- Beste B2C SEO-Strategie & Umsetzung
- Beste 360-Grad SEO-Strategie & Umsetzung

Beste B2B SEO-Strategie & Umsetzung

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können SEO-Strategien, die speziell für den B2B-Bereich entwickelt wurden. Es sollen Kampagnen präsentiert werden, die messbare Erfolge in Bereichen wie Leadgenerierung, Steigerung des organischen Traffics oder Sichtbarkeit in branchenspezifischen Suchmaschinen erzielt haben. Der Fokus sollte dabei auf den besonderen Herausforderungen des B2B-Sektors liegen, wie längere Kaufzyklen, komplexe Entscheidungsprozesse und spezifische Zielgruppen.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet, wie Leadgenerierung, Steigerung des organischen Traffics oder Sichtbarkeit in branchenspezifischen Suchmaschinen, etc. messbare Erfolge erzielt haben.

Beste B2C SEO-Strategie & Umsetzung

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können SEO-Strategien, die sich auf den B2C-Bereich konzentrieren und durch eine klare Ausrichtung auf Konsumentenerlebnisse und Trafficsteigerung überzeugen. Bei E-Commerce-Projekten sollten auch Umsatzsteigerungen und andere relevante KPIs berücksichtigt werden. Es wird erwartet, dass Kampagnen messbare Erfolge hinsichtlich der Sichtbarkeit, des organischen Traffics und/oder der Conversion-Optimierung nachweisen.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet SEO-Strategien, die sich auf den B2C-Bereich konzentrieren und durch eine klare Ausrichtung auf Konsumentenerlebnisse und Trafficsteigerung überzeugen und deren messbare Erfolge.

Beste 360-Grad SEO-Strategie & Umsetzung

Rahmenbedingungen:

Eingereicht werden können umfassende SEO-Strategien, die verschiedene Bereiche wie technisches SEO, Content-Optimierung, Linkbuilding, lokale SEO, Video-SEO oder andere innovative Ansätze beinhalten. Die Strategien müssen messbare Erfolge aufweisen und dürfen nicht älter als zwei Jahre sein. Die Zusammenarbeit mit dem Kunden muss mindestens sechs Monate gedauert haben. Eine klare Beschreibung der Ausgangssituation, der Anamnese, des gesetzten Ziels und des Plans, dieses Ziel zu erreichen, ist erforderlich. Die Einreichungen werden nach Innovation, handwerklicher Umsetzung und Nutzenintention bewertet.

Wird eine umfassende 360-Grad-Strategie eingereicht, sollen alle relevanten SEO-Aspekte berücksichtigt werden, um ein umfassendes Bild der Erfolgsstrategie zu vermitteln.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet die verschiedenen Bereiche wie technisches SEO, Content-Optimierung, Linkbuilding, lokale SEO, Video-SEO oder andere innovative Ansätze und deren messbare Erfolge.

Übergreifend Search (Mixed)

- Best Innovation Tools
- Beste 360-Grad Search

Best Innovation Tools

Rahmenbedingungen:

Ihr entwickelt spannende Tools, Plugins oder Anwendungen? Dann freuen wir uns auf Eure Einreichung!

Zugelassen sind:

Neu Module oder Funktionen bestehender Tools oder einzelne Anwendungen / Tools aus den letzten beiden Jahren für die SEO/SEA Arbeit, die am Markt verfügbar sind oder die Ihr für Euch intern entwickelt habt. Es geht explizit um Neuerungen, nicht um die Einreichung kompletter Systeme oder Suiten die schon lange am Markt verfügbar sind. Diese Anbieter sind gerne eingeladen ihre aktuellen Neuerungen einzureichen. Diese müssen nicht explizit kostenpflichtig sein.

Bewertungskriterien:

Die Jury bewertet den Innovationsgrad, die Usability sowie die Nützlichkeit der eingereichten Tools oder Anwendungen.

Beste 360-Grad Search

Rahmenbedingungen:

Ihr lebt die Symbiose von SEA & SEO? Dann freuen wir Euch über Eure Einreichung, die die Synergien optimal bedient.

Zugelassen sind:

Erfolgreiche Projekte die das Zusammenspiel von SEA & SEO zeigen. Entsprechend dürfen nur Cases eingereicht werden, die eine gemeinsame SEA & SEO Strategie und deren Umsetzung aufzeigen.

Bewertungskriterien:

Die Jury wird die Einreichung hinsichtlich des strategischen Ansatzes sowie der operativen Umsetzung und der gehobenen Synergien bewerten.

Teilnahme

Ausschreibung

Die Ausschreibung richtet sich an Unternehmen aus dem Bereich Search (Agenturen und Inhouse-Teams). Alle Rechtsformen sowie jede Organisationsgröße sind willkommen. Aufgerufen sind Unternehmen, die die Umsetzung von Kampagnen im Bereich Search verantworten und als Ziel verstehen und sich glaubwürdig mit diesen Fragestellungen auseinandersetzen:

- Du nutzt Search-Maßnahmen für Deine Kunden, sodass diese auf die Kundenziele einzahlen?
- Du betrachtest die Potentiale der künstlichen Intelligenz bewusst und unter Achtung der KI-Verordnung unter Anwendung auf Search-Kampagnen?
- Die Search-Kampagnen sind auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten?
- Du stellst die Durchführung einer Kampagne von der Strategie, über Zielsetzung, Kundenkommunikation, Umsetzung, Maßnahmenabgleich bis hin zum Reporting sicher?
- Du denkst bestehende Search-Ansätze neu und nutzt die Chancen für Innovation und Best-Practice-Lösungen?
- Du gestaltest wertorientierte Entwicklungsprozesse im Sinne Deiner Kunden?
- Du stellst sicher, dass selbstaufgelegte Regeln (Code of Conduct) in Bezug auf den Umgang mit Kunden, Daten und Informationssicherheit eingehalten werden?

Vertrauliche Angaben sowie Projektinformationen sind nur der Jury sowie dem Projektteam zugänglich – diese sind zum Stillschweigen verpflichtet.

Projekte können direkt über unser auf der Website www.search-award.com verlinktes Einreichungstool eingereicht werden. Bitte trage in Deinem Benutzerprofil unbedingt die korrekten Angaben zu Deinem Unternehmen und der Rechnungsadresse ein. Die Finanzbehörden verlangen die korrekte Firmierung in der Rechnung, wenn z. B. die Gesellschaftsform Teil des Firmennamens ist. Beachte bitte, dass nach Absenden der Einreichung keine Änderungen an der Rechnungsadresse möglich sind. **Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsdaten behalten wir es uns vor, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 49,-€ zzgl. MwSt. zu berechnen.**

Bitte beachte, dass fehlende Einreichungselemente bis spätestens zum Anmeldeschluss nachgereicht werden müssen.

Preisverleihung

Alle Shortlist-Nominierten erhalten für jedes eingereichte Shortlist-Projekt ein Freiticket für die Preisverleihung, die am 17. September 2025 im Rahmen der DMEXCO in Köln ausgerichtet wird.

Einreichungsgebühren

Erste Einreichung	750 €
Jede weitere Einreichung/en	500 €
Rabatt für BVDW-Mitglieder und Mitglieder des IAB Switzerland	25%
Rabatt für zertifizierte Agentur	25%

Die Rabatte sind kombinierbar.

Es können unbegrenzt viele Projekte von einer Organisation eingereicht werden. Du kannst angeben, in welcher Kategorie Du Dein Projekt siehst. Falls Du möchtest, dass ein Projekt in zwei Kategorien bewertet wird, musst Du im Einreichungstool das Projekt in den jeweiligen Kategorien einreichen. Die Kategorien werden in diesem Fall als weitere Einreichung gewertet und in Rechnung gestellt. **Bitte beachte, dass pro Projekt und für jede ausgewählte Kategorie die Gebühren jeweils anfallen.**

Rechnungsversand

Die Rechnungsstellung erfolgt zeitnah. Die Rechnung wird per E-Mail an die von Dir angegebene E-Mail-Adresse geschickt. Beachte bitte, dass nach Absenden der Einreichung keine Änderungen an der Rechnungsadresse möglich sind. Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsdaten müssen wir Dir 49,-€ zzgl. MwSt. berechnen.

Online-Einreichung der Projekte

Registrierung

Die Einreichung zum Search Award erfolgt über das Online-Registrierungsformular auf der Website www.search-award.com

[Hier kannst Du Dich registrieren](#)

Passwort vergessen

Solltest Du Dein Passwort vergessen, so klicke im Online-Anmeldebereich unter den Eingabefeldern auf „Passwort vergessen“. Dein Passwort wird umgehend an Deine hinterlegte E-Mail-Adresse verschickt.

Einreichungsbereich

Kontakt- und Rechnungsdaten

Im Menü oben rechts (Name) findest Du Dein Profil, wo Du Dein Passwort bearbeiten und Deine Kontakt- sowie Rechnungsdaten eingeben kannst. Die E-Mail, die hier eingetragen wurde, wird für die Bekanntgabe der Shortlist und Gewinner genutzt.

Hier gibst Du ebenso an, in welchen Kategorien Du einreichen möchtest.

Online-Einreichung

Unter „Neues Projekt“ kannst Du Deine Einreichungen anlegen.

Checkliste für Online-Einreichung

Schritt 1: Titel & Kategorie

- Eintrag Titel*
- Auswahl Kategorie*

Schritt 2: Projektbeschreibung

- Einreichungstitel*
- Einreicher*
- Kunde / Tool*
- Startdatum des Projektes*
- Zusammenarbeit mit Kunden*
- Projektzusammenfassung*

Schritt 3: Projektpräsentation

- Upload Projektpräsentation (Hauptgrundlage für die Bewertung)*
- Projekt-URL's

Schritt 4: Kurzversion der Präsentation

- Upload Kurzversion der Präsentation*

Schritt 5: Einverständniserklärung

- Bestätigung Teilnahmebedingungen & Datenschutzerklärung *

Schritt 6: ÜBERPRÜFUNG & ABSCHLUSS

- Daten der Einreichung überprüfen
- Einreichung zahlungspflichtig absenden*

* Pflichtfeld

Kontakt

Deine Ansprechpartner bei Fragen sind:

Einreichungsprozess:

Noelle Germer

Tel: +49 173 8999 088

E-Mail: search-award@bvdw.org

www.bvdw.org

Einreichertool (technische Fragen):

Alpha Awards

Tel: +43-676-3761495

E-Mail: support@submit.to

Sponsoring:

Daniel Schuster

Tel: +49 (0) 30 2888580-31

E-Mail: schuster@bvdw.org

www.bvdw.org

Presse:

Maria Schrammen

PR & Social Media Managerin

Tel: +49 (0) 30 2888580-38

E-Mail: schrammen@bvdw.org

www.bvdw.org

WIR FREUEN UNS AUF DEINE TEILNAHME AM SEARCH AWARD!

Teilnahmebedingungen und Nutzungsrechteinräumung

Präambel

Der BVDW e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW e.V. ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.

Für eine marktgerechte Außendarstellung bietet der BVDW e.V. als ideeller und fachlicher Träger Agenturen/Unternehmen die Möglichkeit am Search Award teilzunehmen und bei erfolgreicher Einreichung einen Preis zu erhalten. Materieller Träger und Vertragspartner für den Search Award ist die BVDW Services GmbH. Die Agentur/das Unternehmen hat ein Interesse daran sich dem Einreichungsprozess zu unterwerfen, um sich, bei erfolgreicher Einreichung, am Markt als Preisträger darstellen zu können.

1. Teilnahme am Search Award, Teilnahmevoraussetzungen

1.1 Zur Teilnahme Search Award sind ausschließlich Unternehmen, Inhouse Search-Abteilungen als auch Einzelunternehmer aus dem DACH-Raum berechtigt („Teilnehmer“), die sich über das dazu vorgesehene Teilnahmeformular rechtzeitig zu dem Search Award angemeldet haben. Die Anmeldung kann über (www.search-award.com) erfolgen, wobei das Teilnahmeformular vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt zugehen muss, damit eine Teilnahme am Search Award erfolgen kann. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit seiner Angaben, insbesondere seiner Kontaktdaten, selbst verantwortlich.

1.2 Die Teilnahme am Search Award ist für Unternehmen, Inhouse Search-Abteilungen als auch für Einzelunternehmer möglich. Der Zielmarkt der Ausspielung muss im DACH-Raum liegen.

1.3 Für die Teilnahme am Search Award und die Ausgabe der Preise ist es erforderlich, dass sämtliche Angaben im Zusammenhang mit der Anmeldung des Teilnehmers der Wahrheit entsprechen. Der Teilnehmer ist zudem verpflichtet, sich nach der Anmeldung zum Search Award ändernde relevante Angaben dem Veranstalter mitzuteilen.

1.4 Der Veranstalter ist berechtigt, Teilnehmer vom Search Award auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder den Search Award manipulieren oder dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in unfairen oder unlauteren Weise versuchen, den Search Award zu beeinflussen. Ausgeschlossen wird auch, wer unwahre Angaben im Zusammenhang mit der Anmeldung zum Search Award macht. Ein Ausschluss vom Search Award kann auch bei Vorliegen von Verdachtsmomenten zu den vorgenannten Punkten erfolgen.

1.5 Die Teilnahmefristen werden mit dem Teilnahmeformular über www.search-award.com kommuniziert. Die Einreichungen nehmen am Search Award teil, sofern die Teilnahmevoraussetzungen vollständig erfüllt sind. Der Veranstalter behält sich vor, die Teilnahmefrist nach billigem Ermessen zu verlängern. Das Teilnahmeformular muss ausgefüllt und versendet werden und dem Veranstalter vollständig ausgefüllt rechtzeitig zugehen, damit eine Teilnahme am Search Award möglich ist. Für die Wahrung der Teilnahmefrist ist der Zugang des Teilnahmeformulars beim Veranstalter maßgeblich. Der Veranstalter haftet nicht für vom Teilnehmer beschädigte, unleserliche, verspätete oder sonstige untauglich eingehende Teilnahmeformulare. Für die Datenübertragung übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

2. Gebühren

2.1 Es können unbegrenzt viele Projekte von einer Organisation eingereicht werden. Du kannst angeben, in welcher Kategorie Du Dein Projekt siehst. Falls Du möchtest, dass ein Projekt in zwei Kategorien bewertet wird, musst Du im Einreichungstool das Projekt in den jeweiligen Kategorien einreichen. Die Kategorien werden in diesem Fall als weitere Einreichung gewertet und in Rechnung gestellt. Die Kosten einer Einreichung im Überblick:

- Pro eingereichtem Projekt: 750,00 Euro zzgl. MwSt.
- Ab der zweiten Einreichung: 500,00 Euro zzgl. MwSt.
- Ist das einreichende Unternehmen Mitglied im BVDW erhält es 25% Rabatt ab der ersten Einreichung.
- Ist das einreichende Unternehmen darüber hinaus auch noch mit einem SEO- oder SEA-Qualitätszertifikat des BVDW im zertifiziert erhält es ebenfalls 25% Rabatt ab der ersten Einreichung.

- Ist das einreichende Unternehmen sowohl Mitglied im BVDW als auch mit einem SEO- oder SEA-Qualitätszertifikat des BVDW zertifiziert, erhält es 50% Rabatt ab der ersten Einreichung.

Für die Einreicher gibt es die Möglichkeit, einen Account über ein Einreichungstool zur Bearbeitung der Einreichung anzulegen. Über den Account kann die Einreichung bearbeitet werden. Nach Anklicken des Buttons "kostenpflichtig einreichen" werden die Unterlagen verbindlich eingereicht. Alle Änderungen müssen während der offiziellen Einreichungsphase vorgenommen werden. Nach Ende der Einreichungsphase sind keine Änderungen mehr möglich.

2.2 Im Falle einer Stornierung der Einreichung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% pro Projekt und für jede ausgewählte Kategorie.

2.3 Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsdaten müssen wir Dir zur Abdeckung der administrativen Kosten eine Gebühr von 49,-€ zzgl. MwSt. berechnen

2.4 Können Einreicher nicht an der Preisverleihung teilnehmen und im Falle eines Gewinns den Award nicht persönlich entgegennehmen, werden 49,00 EUR zzgl. MwSt. pro Pokal für den Versand berechnet.

2.5 Zusätzliche Trophäen können kostenpflichtig nach der Verleihung bestellt werden (Lieferzeit bis zu acht Wochen nach Bestellung). Die Kosten je Zusatz-Trophäe betragen 300,00 Euro zzgl. MwSt. plus Versandkosten in Höhe von 49,00 EUR zzgl. MwSt.

2.6 Für eine Nominierung (Shortlist) und für einen eventuellen Gewinn fallen keine weiteren Gebühren an.

3. Durchführung des Search Awards

3.1 Projekte können in dem Einreichungstool über Deinen Account auf der Website www.search-award.com einreichen. Bitte nenne den Namen Deiner Organisation nicht in Beschreibungstexten, damit die Jury die Projekte neutral bewerten kann. Bevor sich die Jury die Projekte anschaut, prüft der Veranstalter alle formellen Voraussetzungen, um sicher zu gehen, dass die Projekte den grundlegenden Anforderungen entsprechen. Die Shortlist wird von der Jury im Mai ausgewählt und informiert. Die Shortlist-Kandidaten erhalten die Möglichkeit, innerhalb der Search-Boosts-Webinare des BVDW ihr Projekt innerhalb eines Webinars vorzustellen. Die Preisverleihung findet auf der DMEXCO statt.

3.2 Die Feststellung, ob die Teilnahmevoraussetzungen und die Voraussetzungen für den Search Award erfüllt sind, obliegt dem Veranstalter.

3.3 Die Fachjury bewertet ausschließlich vollständig, rechtzeitig und nach diesen Teilnahmebedingungen eingereichte Beiträge. Die Verantwortung hierfür liegt beim Teilnehmer. Die Entscheidung der Jury ist bindend.

3.4 Der Gewinnanspruch kann nicht an Dritte abgetreten werden. Eine Bargeldauszahlung ist nicht möglich.

3.5 Die Gewinner werden bei der offiziellen Search Awards bekanntgegeben. Mündliche oder auf andere Weise erfolgte Gewinnmitteilungen oder Gewinnbestätigungen gelten nicht und sind unbeachtlich.

3.6 Zudem ist zu versichern, dass sich der Gewinner an sämtliche offiziellen und vertraglichen Regelungen sowie Bestimmungen bezüglich des Search Awards gehalten hat. Weiter ist zu bestätigen, dass alle Aussagen korrekt sind und der Gewinner mit sämtlichen Regeln und Bestimmungen einverstanden ist. Dabei erkennt der Gewinner auch an, dass er bei Falschangaben, ob verschuldet oder nicht, den Gewinnanspruch verlieren und sich auch schadensersatzpflichtig machen kann.

3.7 Der Gewinner ist für die Entrichtung aller mit dem Erhalt und/oder Nutzung des Gewinnes verbundenen Steuern und Abgaben verantwortlich.

3.8 Die eingereichten Beiträge verbleiben zu Dokumentationszwecken beim Veranstalter.

4. Nutzungsrechte

Damit die eingereichten Beiträge durch den Veranstalter im Rahmen der Durchführung des Search Awards, insbesondere der Auswertung und Prämierungen der eingereichten Beiträge, präsentiert werden können, ist eine entsprechende Einräumung von Nutzungsrechten erforderlich.

Zur Auswertung:

Zum Zwecke der Durchführung des Search Awards, insbesondere der Auswertung der eingereichten Beiträge, werden an den Veranstalter unwiderruflich und unentgeltlich sämtliche räumlich, zeitlich und

örtlich unbeschränkte, nicht-ausschließlichen Nutzungsrechte an den zur Verfügung gestellten Einreichungskonzepten übertragen, insbesondere – aber nicht abschließend – wie folgt:

Das Recht, die eingereichten Beiträge in elektronischen Datenbanken zur internen Zugänglichmachung für die Jurierung zum individuellen Abruf und zur Wiedergabe auf dem Bildschirm bei Dritten (den Juroren) (Online-Nutzung) zugänglich zu machen.

- Davon ist auch das Recht umfasst, sämtliche eingeräumte Nutzungsrechte für die angegebenen Zwecke an etwaige Mitveranstalter entsprechend zu übertragen.

Zur Bewerbung des Awards und Präsentation der Shortlist und Gewinner:

Zum Zwecke der Bewerbung des Search Awards und Präsentation der Shortlist-Nominierten bzw. Gewinner, werden an den Veranstalter unwiderruflich und unentgeltlich sämtliche räumlich, zeitlich und örtlich unbeschränkte, nicht-ausschließlichen Nutzungsrechte an den Angaben Organisationsname, Projekttitle, einer Grafik, ein ggf. eingereicherter Case-Film, einer Kurzbeschreibung / Präsentation / Kurzversion der Präsentation übertragen, insbesondere – aber nicht abschließend – wie folgt:

- Das Recht, die für die Veröffentlichung eingereichten Daten für sämtliche Verwertungen in digitalen Medien, insbesondere über Online-Plattformen wie YouTube oder Vimeo sowie soziale Netzwerke, zu vervielfältigen, zu verbreiten und zur öffentlichen Vorführung, Funksendung oder öffentlichen Zugänglichmachung zu benutzen. Dazu zählt insbesondere das Recht zur Speicherung (Archivierung), in elektronischen Datenbanken zur öffentlichen Zugänglichmachung zum individuellen Abruf und zur Wiedergabe auf dem Bildschirm bei Dritten (Online-Nutzung).
- Das Recht, die für die Veröffentlichung eingereichten Daten deren Bearbeitungen und Vervielfältigungen zum Zwecke der Präsentation in allen Medien und zur Eigenwerbung, insbesondere auf und über den Online-Auftritt unter www.bvdw.org zu nutzen. Dieses Recht soll ebenfalls mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen für deren Eigenwerbung, insbesondere auch zur Bewerbung der Zusammenarbeit etwaiger Mitveranstalter, zustehen.
- Von den Nutzungsrechten ist auch das Recht umfasst, sämtliche vorstehende Nutzungsrechte an den eingereichten Beiträgen ganz oder teilweise auf Dritte (z. B. soziale Netzwerke) zu übertragen. Dazu zählt insbesondere das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung. Entscheidung darüber, zu welchen Bedingungen die eingebrachten Beiträge an Dritte weitergegeben werden, trifft ausschließlich der Veranstalter.
- Von den Nutzungsrechten ist auch das Recht umfasst, sämtliche eingeräumte Nutzungsrechte an etwaige Mitveranstalter entsprechend zu übertragen.

Mit der Bereitstellung der eingereichten Beiträge versichert und garantiert der Teilnehmer, dass ihm sämtliche, im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen erforderlichen Nutzungsrechte aufgrund ihrer Eigenschaft als Urheber, Filmurheber, Filmhersteller oder wegen eines entsprechenden Leistungsschutzes an den Werken zustehen und über diese frei verfügen dürfen. Der Teilnehmer versichert und garantiert, dass evtl. eingebrachte Beiträge frei von Rechten Dritter sind, insbesondere eventuell notwendige Einwilligungen Dritter (z. B. ausübender Künstler, Drehbuch-Nutzungsrechtinhabern, Regisseure) vorliegen und eventuelle GEMA-Gebühren entrichtet wurden.

Für den Fall der Inanspruchnahme wegen vermeintlicher oder tatsächlicher Rechtsverletzungen und/oder Verletzung von Rechten Dritter stellt der Teilnehmer den Veranstalter auf erstes Anfordern von allen damit in Zusammenhang stehenden Ansprüchen, einschließlich der Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung oder Rechtsverfolgung, auf erstes Anfordern frei. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen insbesondere die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, die dem Veranstalter zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen. Der Teilnehmer ist darüber hinaus verpflichtet, den Veranstalter bei der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die auf der Verletzung von Urheber – oder Leistungsschutzrechten oder sonstigen Rechten beruhen, aktiv zu unterstützen.

5. Haftung

Der Veranstalter haftet unbeschränkt nur für

- vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden,
- im Rahmen einer von ihm ausdrücklich übernommenen Garantie,
- für die Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit,
- für die Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweilige Partei regelmäßig vertraut und vertrauen darf („Kardinalpflicht“), jedoch begrenzt auf den bei Eintritt des Vertragsschlusses vernünftigerweise zu erwartenden Schaden sowie
- für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz, jedoch nur nach den dortigen Maßgaben.

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die Bereitstellung und Erreichbarkeit des Teilnahmeformulars sowie für die Übertragung von Daten zu gewährleisten.

Der Veranstalter ist zudem nicht verpflichtet, eingereichte Beiträge gegen Verlust oder Beschädigung zu versichern. Der Veranstalter übernimmt insbesondere keine Haftung für Verlust oder Beschädigung eingereicherter Beiträge im Risiko- und Verantwortungsbereich Dritter, denen er eingereichte Beiträge überlässt. Diese Dritte sind nicht Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Diese Haftungsregeln gelten sinngemäß auch für das Verhalten von und Ansprüche gegen Mitarbeiter, gesetzliche Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Beauftragte des Veranstalters.

6. Vorzeitige Beendigung; Änderung dieser Teilnahmebedingungen

6.1 Der Veranstalter behält sich vor, den Search Award jederzeit abzubrechen oder zu unterbrechen, wenn es aus technischen Gründen (z.B. Viren, Trojaner, Würmer etc. oder sonstige Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus sonstigen wichtigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Search Awards nicht gewährleistet werden kann.

6.2 Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung oder Unterbrechung der Search Awards sind im Rahmen der Haftungsbeschränkung ausgeschlossen.

6.3. Darüber hinaus behält sich der Veranstalter vor, jederzeit diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder anzupassen.

7. Datenschutz

7.1 Der Veranstalter verarbeitet als verantwortliche Stelle im Sinne der DSGVO alle im Rahmen dieses Einreichungsprozesses an ihn als Veranstalter mitgeteilte personenbezogenen Daten gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung und des Bundesdatenschutzgesetzes. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen des Einreichungsprozesses angegebenen personenbezogenen Daten:

Firma, E-Mail-Adresse, Vorname, Name, sowie Daten, die in Zusammenhang mit der Teilnahme entstehen, wie Ihre Teilnehmer- und ggf. Gewinnereigenschaft. Der Veranstalter gibt diese personenbezogenen Daten grundsätzlich nicht, insbesondere nicht außerhalb der EU/EWR, an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die uns bei der Durchführung dieses Awards unterstützenden Dienstleistungsunternehmen, wie etwa technische Dienstleister, sowie Jurymitglieder. Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Search Awards. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO.

7.2 Natürliche Personen haben das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die vom Veranstalter über sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung oder Löschung sowie Datenübertragbarkeit dieser personenbezogenen Daten. Darüber hinaus steht diesen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Um die genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an den Veranstalter.

7.3 Weitere Informationen zur Verarbeitung und über Ihre Rechte gemäß der DSGVO, sind in der geltenden Datenschutzerklärung zu finden, die [hier](#) eingesehen werden kann.

7.4 Registrierung: Über unsere Webseite können Sie ihre Arbeit für die Berücksichtigung der von BVDW vergebenen Awards einreichen. Dafür nutzen wir die Funktionen des Dienstes von 79 Blue Elephants GmbH, Längenfeldgasse 27B, 1120 Wien I Österreich.

Im Rahmen der Einreichung werden wir die Stammdaten des Einreichers, insbesondere die E-Mail-Adresse, den Namen sowie Kontaktdaten, und seine Firmenzugehörigkeit, inklusive der Firmenstammdaten, sowie die eingereichten Beiträge verarbeiten, um diese im Auswahlprozess für den jeweiligen Award zu berücksichtigen sowie die Einreichungsgebühr abrechnen zu können. Diese Angaben sowie Projektinformationen sind nur dem BVDW und der Jury zugänglich. Die Daten werden auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet.

Wenn Du Arbeiten einreichst, verarbeitet auch Alpha Awards im Rahmen der technischen Bereitstellung des Tools bestimmte Daten zu eigenen Zwecken. Mehr Informationen zum Datenschutz von Alpha Awards finden Sie hier: <https://www.alpha-awards.com/de/datenschutz>

8. Veranstalter

Veranstalter des Search Awards ist die BVDW Services GmbH, Schumannstr. 2, 10117 Berlin.

9. Sonstige Regelungen

9.1 Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und dem Veranstalter unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von dessen Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.

9.2 Sollten einzelne Regelungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt die gesetzliche Bestimmung.

9.3 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

STAND: März 2025