

Agenda

14:00–14:10 Uhr | Begrüßung & Intro

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

14:10–14:45 | Ausblick Digital Video 2025 für:

- **Instream**
Anja Kayser, Lead Video Advertising, Media Impact
- **Connected TV (CTV)**
Nicolai Heiland, Director Digital Investments, Omnicom Media Group
- **Accompanying Content (ACC)**
Benjamin Schier, Strategic Partner Development Manager, Google & Leiter des Lab Accompanying Content (ACC) im BVDW

14:45–15:15 Uhr | Man vs. Machine – Wie AI die Kreativbranche revolutioniert

Christopher Zietzke, Senior Strategy Consultant, Odaline

15:15–15:45 Uhr | NewsRadar aus den Labs der Fokusgruppe Digital Video

- **Update aus dem Lab Connected TV (CTV)**
Anna Weimann, Group Manager Digital, Visoon Video Impact & stv. Leiterin des Lab Connected TV (CTV) im BVDW
- **Update aus dem neuen Lab Accompanying Content (ACC)**
Claudia Klemme-Wolff, Video Business Development Manager, BurdaForward & Leiterin des Lab Accompanying Content (ACC) im BVDW

15:45–16:10 Uhr | Update aus der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW

Eric Hall, Adviser & Coach, Halls of ... & Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW

16:10–16:30 Uhr | Wahl zur Besetzung einer offenen Position im Vorsitz der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

Ina Franke, Senior Programm Managerin Digital Business, BVDW

