

BVDW Report No. 29

Digitale Wirtschaft in Deutschland. Für Europa.

Wie wir 2024 die Zukunft gestaltet haben.



In 2024 geerntet, was wir gesät haben.

Dirk Freytag, Präsident

2024 war voller Highlights und wichtiger Weichenstellungen für uns als Branche. Der Motor für diese Veränderung seid Ihr, unsere Mitglieder. Künstliche Intelligenz hat in unser aller Geschäftsalltag Einzug gehalten. Das haben wir auch auf der DMEXCO mit dem Motto „Prompting the Future“ unterstrichen. Dort war mehr BVDW als je zuvor. Und auch beim DDA hatten wir rekordverdächtige Einreichungen zum Jubiläum. Die zweite Ausgabe DATA:matters hat unsere zunehmende gesellschaftliche und politische Relevanz unterstrichen. Genauso wie meine Berufung in den Beirat des deutschen DSC. Wir gestalten die Zukunft. Die Auszeichnung als Verband des Jahres unterstreicht diesen Weg, den wir als Verband eingeschlagen haben. Diesen haben wir 2024 im Präsidium, in unseren Gremien und der Homepage täglich mit Leben füllen können. Dafür sage ich herzlichen Dank!



An und für unsere Zukunftsgestalter



Eure BVDW-Homebase denkt Verband neu und gestaltet Zukunft

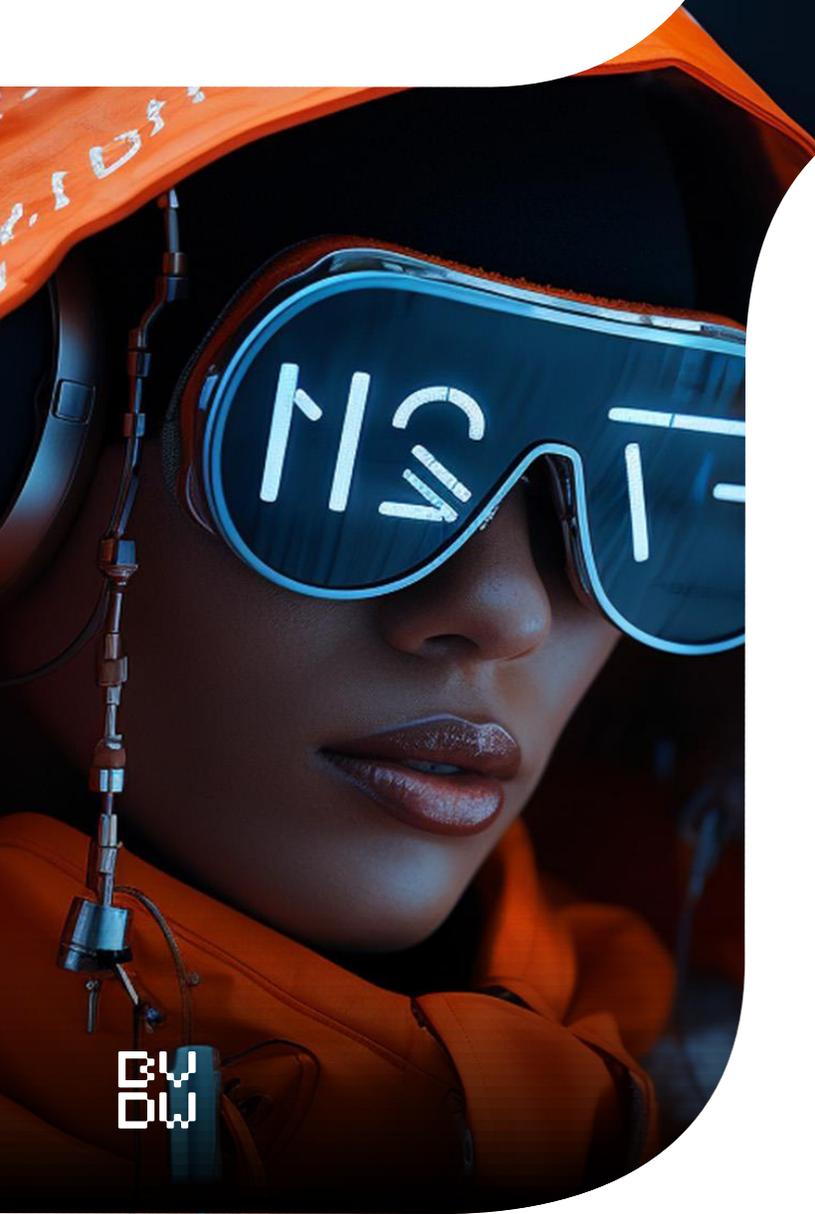
Nachdem letztes Jahr hier stand, der BVDW kann Zukunft, muss es dieses Jahr heißen: Der BVDW ist Zukunft. Bescheinigt als Verband des Jahres für Fortschritt und Management.

Veränderung ist ein Prozess – diesen treiben wir wie in 2024 auch in den kommenden Jahren mit voller Tatkraft voran. Unser Anspruch: Wir wollen Verband neu denken. Dabei haben wir auch in 2024 wichtige Meilensteine erreicht. Dazu zählen die Restrukturierung des Ressorts Data Economy, ein neuer Vertrag mit der Koelnmesse für die DMEXCO und eine weitere Professionalisierung Eurer Interessenvertretung. Für Euer Vertrauen dafür bedanke ich mich!

Euer Carsten Rasner & das Team der BVDW-Homebase



Agenda



1. Intro BVDW – Slide 6
2. Highlights 2024 – Slide 9
3. Mitglieder – Slide 34
4. Ausblick 2025 – Slide 38
5. Results Report – Slide 40



Intro



Das ist Dein BVDW

Daten. Kreativität. Verantwortung.

Wir sind mehr als ein Verband.

Wir sind Zukunftsgestalter*innen!

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht.

Mit seinen Mitgliedern aus der gesamten digitalen Wirtschaft gestaltet der BVDW bereits heute die Zukunft – durch kreative Lösungen und mit modernsten Technologien. Als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger digitaler Geschäftsmodelle setzt der Verband auf faire und klare Regeln und tritt für innovationsfreundliche Rahmenbedingungen ein. Dabei hat der BVDW immer Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt im Blick.

Themen zielorientiert und disziplinübergreifend zu bearbeiten, ist unser Anspruch. Daher agieren wir in einer offenen Struktur aus Fachkreisen, Fokusgruppen, Initiativen und Ressorts. Diese Struktur ermöglicht es, die Anforderungen des Marktes und der Mitglieder schnell und flexibel zu bearbeiten. Gemeinsam treiben wir die Entwicklung der digitalen Wirtschaft voran.

Dein BVDW im Überblick

Digital seit 1995: Das Netzwerk der Zukunftsgestalter*innen

+ 10.000 Digital-Expert*innen

+ 700 Mitglieder & Partner*innen

+ 300 Veranstaltungen im Jahr

+ 30 Fokusgruppen, Fachkreise & Initiativen

Expertise von AdTech bis Xperimentation & GenZ

Interessenvertretung & Meinungsbildung für unser Business

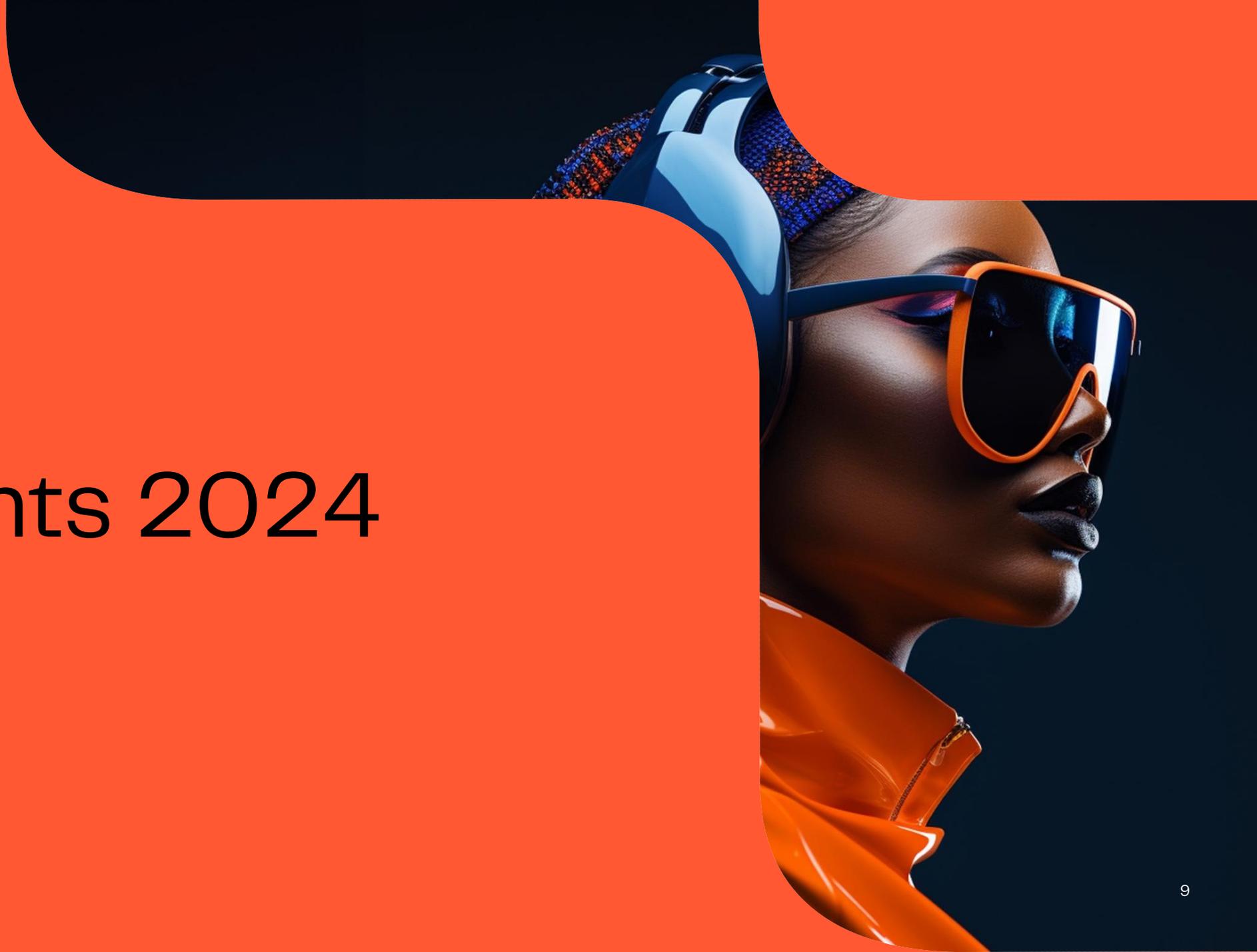
Impulsgeber & Unternehmer für die digitale Wirtschaft

Partner für Digitalunternehmen, unsere digitale Gesellschaft & die Digitalpolitik

Wir repräsentieren den IAB in Deutschland und sind Part of IAB EU, IAB Tech Lab & IAB.com



Highlights 2024



Das Jahr 2024 im Überblick:

31

Events

36

Publikationen

+15

Politische Papiere

250

Meetings

700

Mitglieder & Partner

710

Mailings

302

Zertifikate

~900

Presse-Clippings

2.880

DMEXCO & DDA
fritz kola Flaschen

+25%

mehr Follower

>350

Social Posts

BVDW – der Verband des Jahres 2024

Zukunftsgestalter ausgezeichnet

Bereits zum zweiten Mal gewinnt der BVDW die begehrte Auszeichnung als Verband des Jahres, die seit 1997 an Verbände und Organisationen für herausragende Leistungen im Verbändemanagement vergeben wird. Die Jury würdigte die Leistung in der Kategorie „Fortschritt und Management“. Angestoßen wurde der Veränderungsprozess durch das neu gewählte Präsidium im Jahr 2021. Es gab dem Verband mit Daten, Kreativität und Verantwortung einen neuen Markenkern und legte die Basis für die Transformation des Verbandes. Damit erneuerte sich der Verband nach innen und außen, was mit dem neuen Markenauftritt vor einem Jahr seinen sichtbaren Höhepunkt erreichte.

Der BVDW überzeugte mit der Umsetzung schnellerer Strukturen, neuer Mitgliedschaftsmodelle und durch sein rigoroses Rebranding.



DMEXCO 2024: „Prompting the Future“

Mehr Facetten, mehr Inhalt, mehr BVDW

Die DMEXCO zog 2024 über 40.000 Teilnehmende aus rund 90 Ländern an. Mit über 850 Speaker*innen auf 16 Bühnen und 680 Ausstellern und Partnern begeisterte das Leitevent für Digitales Marketing und Tech das Publikum in Köln. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. war dabei präsenter denn je!

Prompting the Future im Mittelpunkt

Als Inhaber der Marke DMEXCO sowie als ideeller und fachlicher Träger gestaltet der BVDW das Leitevent gemeinsam mit der Koelnmesse als Veranstalter. Unter dem Motto „Prompting the Future“ setzten die Partner den Ton für zwei spannende Tage. Künstliche Intelligenz war omnipräsent und zog sich durch das Konferenzprogramm.

Neue Formate mit Substanz überzeugen

Neben den Klassikern Masterclasses und Guided Tours brachte der BVDW mit dem Creativity Summit, Digital Pulse und der Immersive Experience Area neue Formate und Angebote auf die DMEXCO. Der Retail Media Summit wurde zum dritten Mal und erstmalig in Partnerschaft mit dem BVDW umgesetzt.

DMEXCO 2024: „Prompting the Future“



DDA 2024: Ein Fest zum 10-jährigen Jubiläum

15 Gold-, 40 Silber- und 24 Bronze-Awards verliehen

Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums kürte die Jury neben den 79 Gewinnern den besten Case der DDA-Geschichte: Den Jubiläums-„Best of“-Award gewann die Agentur Saatchi & Saatchi mit „Cheat Cookies“. Der Case war 2023 dreimal mit Gold ausgezeichnet worden.

Die Siegerliste zeichnete sich insgesamt durch beeindruckende Qualität und Innovationskraft aus. Die Bandbreite der prämierten Projekte zeigt, dass die digitale Kreativwirtschaft in Deutschland auf einem Spitzenlevel agiert.

Zum Jubiläum waren die einzelnen Kategorien, für die Wettbewerbsbeiträge eingereicht werden konnten, neu geordnet worden. Unternehmen konnten sich in acht Oberkategorien mit insgesamt 35 Unterkategorien bewerben.

Vergeben wurden die Preise auf der Award-Gala am 16. Mai in den Reinbeckhallen Berlin.

DDA 2024: 10 Jahre digitale kreative Exzellenz



DATA:matters 2024

Bedeutung von Daten für deutsche Wettbewerbsfähigkeit im Fokus

Zum zweiten Mal hat der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. seine Konferenz DATA:matters mit anschließendem parlamentarischen Abend ausgerichtet. Mit über 30 Speaker*innen und mehr als 160 Teilnehmenden setzte der Digitalverband ein starkes Zeichen für die Bedeutung von Daten in der digitalen Wirtschaft und darüber hinaus. Im Anschluss an die Konferenz lud der BVDW zum parlamentarischen Abend ein.

Die Konferenz des BVDW betrachtete in diesem Jahr die Bereiche Datenschutz, Datennutzung, Digitale Dienste sowie Künstliche Intelligenz. Bei Google in Berlin debattierten darüber unter anderem die neue Bundesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Prof. Dr. Louisa Specht-Riemenschneider, der Präsident der Bundesnetzagentur, Klaus Müller und Co-Vorstand der Heinrich-Böll-Stiftung, Jan Philipp Albrecht.

Recap DATA:matters



Danke an unsere Sponsoren 2024

Was wären unsere beliebten und exklusiven Events ohne unsere Sponsoren?

Wir stemmen jede Menge Networking Events und Veranstaltungen mit DEEP CONTENT für DEEP (TECH) TALK. Und da wir die Qualität nicht ausschließlich mit Mitgliedsbeiträgen hochhalten können, brauchen wir auch Sponsoren.



Unser großes DANKESCHÖN für das Engagement in 2024 geht an:



Sponsoring Opportunities 2025

Gutes tun und auch darüber sprechen 😊

Auf unseren unterschiedlichen Plattformen bieten wir Unternehmen die Möglichkeit sich zu präsentieren und unseren hochkarätig besetzten und besuchten Events zu supporten, z.B. durch:

- **Hosting von Events** (Dein Unternehmen als Gastgeber)
- **Sponsoring Packages min / med / max** (auf unseren Leit-Events)
- **Customized Sponsoring** (individuell & passgenau)
- **BVDW Supporter Programm** (exklusive Sichtbarkeit für 12 Monate)
- **Promotion via BVDW-Newsletter** (im Spotlight unserer Branche)





Digital Business & Ecosystem



Digital Business & Ecosystem

Retail Media

Die Mediengattung Retail Media war auch 2024 wieder eines der Fokusthemen. Mit inzwischen zwei fest etablierten Gremien – dem Fachkreis RMC sowie der Fokusgruppe Retail Media Ecosystem – und über 100 engagierten Mitgliedsunternehmen konnten wir im vergangenen Jahr viele unterschiedliche Projekte und Events stemmen. Hierzu zählt die neue BVDW Market Landscape – Retail Media, welche der erste vollumfängliche Überblick des Retail-Media-Ökosystems in Deutschland ist. Neben den eigenen Events für die beiden Gremien fand am 12. Juni 2024 auch unser erstes gremienübergreifendes Retail Media Festival in Hamburg statt. Auch bei der DMEXCO 24 war Retail Media ein zentrales Thema, was sich in drei BVDW-Masterclasses sowie in der Mitarbeit am Retail Media Summit widerspiegelte. 2024 war ein spannendes Jahr in puncto Retail Media und wir freuen uns auf alles, was noch kommt.

Digital Business & Ecosystem

Digitale Verantwortung

Nachhaltigkeit und digitale Verantwortung sind keine vorübergehenden Trends, sondern grundlegende Anliegen, die die digitale Wirtschaft langfristig prägen werden. Auch 2024 hat sich der BVDW aktiv dafür engagiert, dass Digitalisierung als Motor für eine nachhaltige Entwicklung wirkt. Sei es im Zusammenhang von Künstlicher Intelligenz und Ethik, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit in der Werbebranche oder auch neuen Regularien rund um Nachhaltigkeitsberichtserstattung. Als BVDW setzen wir hier auf die Expertise unserer Mitgliedschaft, um voneinander zu lernen und gemeinsam die Themen zu gestalten, aber auch auf Kooperationen mit Wissenschaft und anderen Verbänden. Digitale Verantwortung und Nachhaltigkeit müssen umfassend gedacht werden, was am besten durch enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern unterschiedlicher Perspektiven geschieht.



Future Innovation & Technology (FIT)

Weil mutiges Denken und Zukunftstechnologien der Schlüssel sind, um Innovationen zu fördern und die Zukunft aktiv zu gestalten.



Future Innovation & Technology (FIT)



Ein neuer Bereich im BVDW: FIT to explore

2024 haben wir den neuen Bereich Future Innovation & Technology (FIT) ins Leben gerufen, um Mitglieder bei der Erschließung von Schlüsseltechnologien zu unterstützen und diese frühzeitig zu identifizieren, bevor sie Märkte disruptieren. Als Think-Tank und Impulsgeber vereint der Bereich Expert*innen und Visionär*innen, um die digitale Transformation aktiv zu gestalten.

Im Fokus stehen technologische Trends, kreative Lösungsansätze und nachhaltige Innovationen mit dem Ziel, die Innovationskraft der digitalen Wirtschaft in Deutschland zu stärken und international zu positionieren. FIT bietet eine Plattform für Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit über alle Gremien hinweg. Mitglieder profitieren von praxisorientierten Inhalten, strategischen Einblicken und wertvollen Impulsen, um Innovationen voranzutreiben.

Mit dem Bereich reagieren wir auf die wachsenden Anforderungen der digitalen Wirtschaft, fördern branchenübergreifende Kooperationen und entwickeln zukunftsweisende Strategien.

Future Innovation & Technology (FIT)

Gründung der Future Innovation & Technology Expert Group

Die FIT Expert Group ist einer der zentralen Bestandteile des neuen Bereichs Future Innovation & Technology (FIT). Sie bringt Expert*innen aus verschiedenen Branchen zusammen, die sich mit innovativen Technologien und zukunftsweisenden Entwicklungen befassen.

Als interdisziplinäre Arbeitsgruppe analysiert die FIT Expert Group technologische Trends, erarbeitet praxisnahe Handlungsempfehlungen und fördert den Austausch. Kurz gesagt: Die FIT Expert Group ist die operative und strategische Einheit des FIT-Bereichs, die sowohl Expertise bündelt als auch zukunftsweisende Impulse für die gesamte digitale Wirtschaft setzt.



Future Innovation & Technology (FIT)



Künstliche Intelligenz dominiert 2024

2024 war geprägt von einer explosionsartigen Weiterentwicklung und Verbreitung Künstlicher Intelligenz (KI). In nahezu allen Branchen und Bereichen wurde KI zum zentralen Innovationstreiber. Besonders Generative KI rückte hierbei stärker in den Fokus und eröffnete neue Möglichkeiten in Bereichen wie Content Creation, Automatisierung, Kundeninteraktion oder Produktentwicklung. Gleichzeitig intensivierte sich die Diskussion um Ethik, Sicherheit und Regulierung, da der schnelle Fortschritt auch gesellschaftliche und wirtschaftliche Herausforderungen mit sich bringen kann.

Auch im BVDW haben wir 2024 zahlreiche Projekte initiiert, um die Entwicklung und Anwendung von KI aktiv zu begleiten und voranzutreiben. Dabei haben wir nicht nur thematische Schwerpunkte gesetzt, sondern auch bereichsübergreifende Synergieprojekte angestoßen, die den Austausch zwischen verschiedenen Branchen und Disziplinen fördern. Von strategischen Leitlinien bis zu praxisnahen Anwendungsbeispielen haben wir Inhalte erarbeitet, die Unternehmen beim Einsatz von KI unterstützen und das Potenzial der Technologie für die digitale Wirtschaft aufzeigen. Durch diese Querschnittsarbeit konnten wir den Weg für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Nutzung von KI ebnen.



Politik



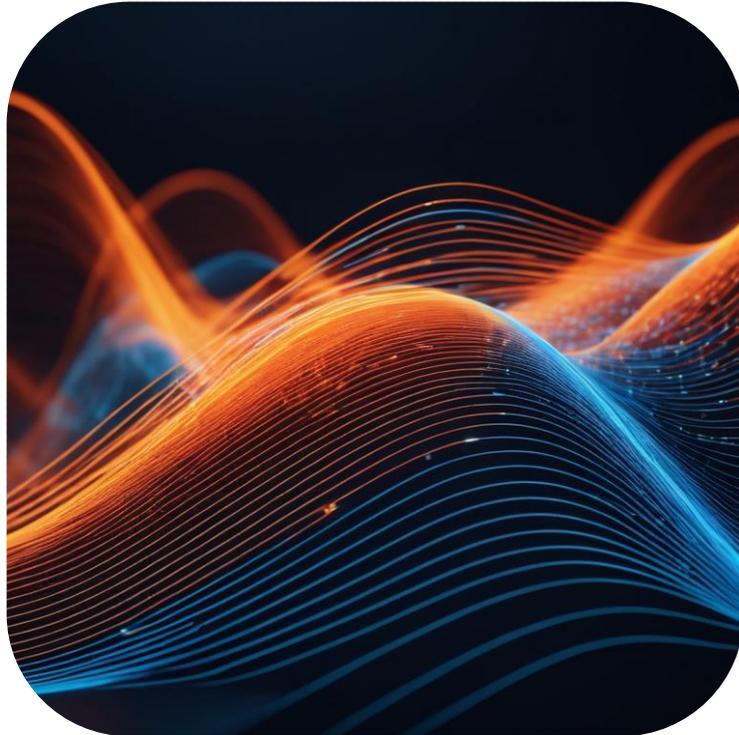
Politische Interessenvertretung im BVDW

Die politische Interessenvertretung war geprägt durch EU-Initiativen. Im Fokus stand die nationale Umsetzung des Digital Services Act (DSA) – das „Digitale-Dienste-Gesetz“ (DDG), das im Mai vom Deutschen Bundestag verabschiedet wurde. Neben der Arbeit am DDG beteiligte sich der BVDW auch an EU-Konsultationen zur Um- und Durchsetzung wie dem Code of Conduct.

Künstliche Intelligenz stand ebenfalls auf der Agenda der Interessenvertretung des BVDW. Bei der Finalisierung des AI Acts sowie des Code of Practice konnten wir wichtige Punkte für unsere Mitglieder gegenüber den politischen Stakeholdern machen.

Rund um Data Privacy gab es zunächst Ambitionen aus der EU-Kommission und anschließend durch den Europäischen Datenschutzausschuss (EDSA), die Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft weiter einzuschränken. In beiden Fällen hat sich der BVDW aktiv an der Meinungsbildung beteiligt und seine Position erfolgreich kommuniziert.

Politische Interessenvertretung im BVDW



Neues Setup bringt mehr Sichtbarkeit

Neben zahlreichen politischen Aktivitäten rund um nationale und europäische Gesetzgebung haben wir im BVDW auch unseren Politikbereich mit dem Jahreswechsel weiter professionalisiert.

Neben dem monatlichen Statuscall befassen sich ab sofort vier Arbeitsgruppen mit der aktiven Erarbeitung von Positionen für die Digitale Wirtschaft. Diese sind Data Privacy, Data Society, Data Driven Markets sowie Data & (Future) Tech.

BVDW-Präsident ist Mitglied im DSC-Beirat

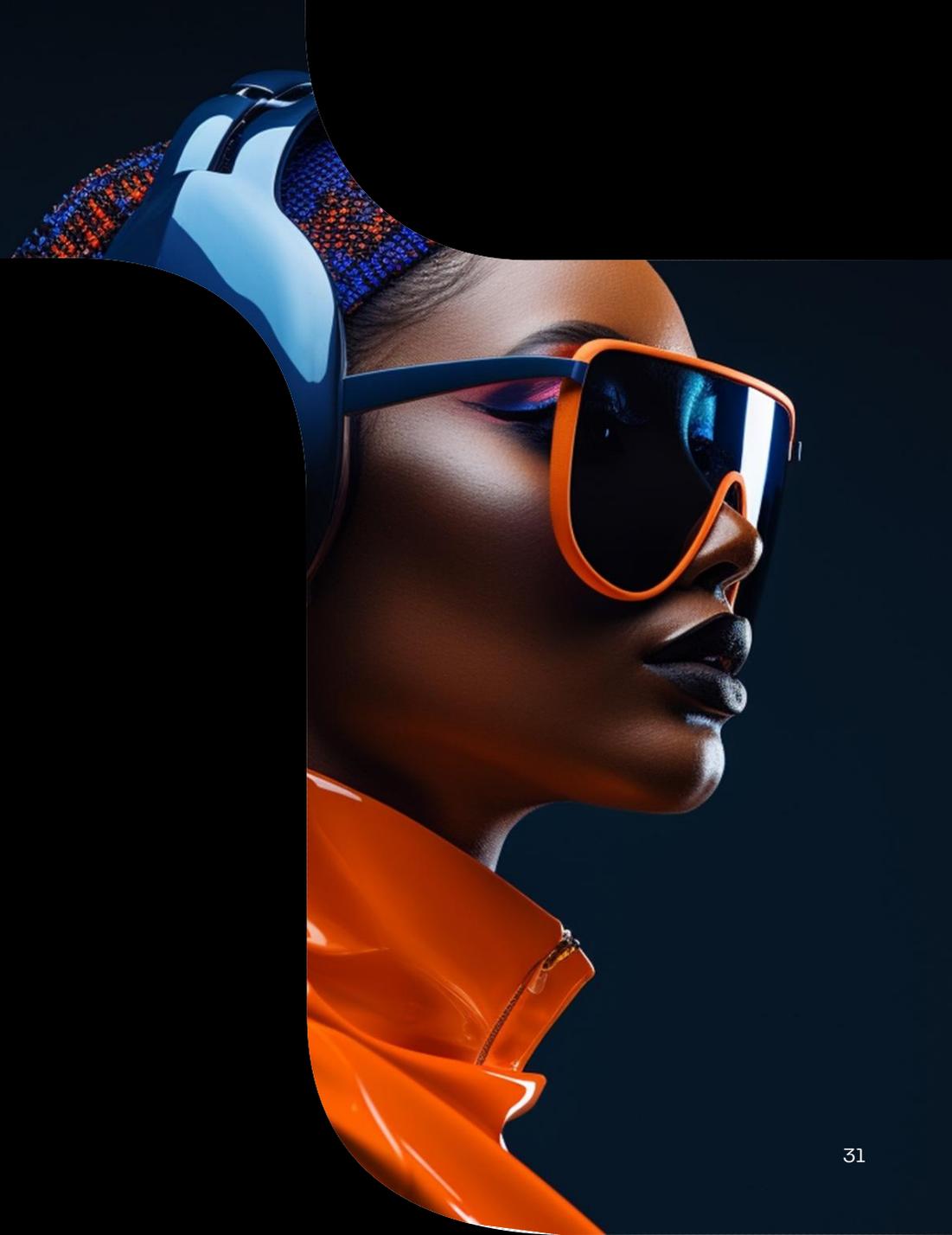
Im August 2024 wurde Dirk Freytag, seit 2021 Präsident des BVDW, auf Vorschlag des Deutschen Bundestages vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und im Einvernehmen mit dem Bundesministerium für Digitales und Verkehr als Mitglied in den Beirat bei der Koordinierungsstelle für Digitale Dienste (DSC) berufen. Dirk ist damit aktuell einer von drei Wirtschaftsvertreter*innen im Gremium.

Der BVDW hat sich im Zuge des DSA in den vergangenen drei Jahren intensiv für die Belange der Digitalen Dienste eingesetzt und auf europäischer sowie nationaler Ebene die Gesetzgebung aktiv begleitet. Neben zahlreichen Stellungnahmen war Dirk außerdem als Sachverständiger bei der Anhörung im Deutschen Bundestag geladen.





Kommunikation



Kommunikation auf unseren eigenen Kanälen

Die Themen des BVDW auf Website, Social Media und im eigenen Podcast

Die Begleitung der Verbandsarbeit ist immanenter Bestandteil. Dazu zählen neben der eigenen Website auch zahlreiche Social-Media-Plattformen sowie der eigene Podcast.

2024 erschienen knapp 120 Beiträge und Artikel auf bvdw.org, die sich um Veranstaltungen, Entwicklungen und Publikationen aus dem BVDW drehen.

Auf den Social-Media-Plattformen LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, X und YouTube hielt der BVDW mit knapp 350 Postings die Community aus über 45.700 Abonenn*innen auf dem Laufenden.

Im vergangenen Jahr erschienen 4 Staffeln des BVDW-Podcasts "Chronisch Digital" mit insgesamt 19 Folgen, der auf allen gängigen Podcast-Plattformen verfügbar ist.

In den Medien

Die Themen des BVDW in Fach-, Politik- und Gesellschaftsmedien

2024 konnte der BVDW seine Sichtbarkeit in Publikationen um 75 Prozent steigern. Mit fast 900 Clippings – überwiegend in Fachmedien – ist dies ein weiterer Beleg der Relevanz der Arbeit der Zukunftsgestalter*innen im BVDW.

Medial war das Jahr durch die Themen Künstliche Intelligenz und Retail Media geprägt. Außerdem fand eine rege Berichterstattung zu den Großveranstaltungen DDA und DMEXCO statt.

Neben Akzenten in Publikumsmedien wie der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Der Tagesspiegel und dem Handelsblatt konnte der BVDW auch zahlreiche Akzente zu Gremien- und Fachthemen in den einschlägigen Fachpublikationen wie HORIZONT, ADZINE und MEEDIA setzen. In Politikmedien wie dem Tagesspiegel Background, Table.Media und dem Süddeutsche Zeitung Dossier war der BVDW gefragter Kommentator und mit eigenen Inhalten vertreten.



Mitglieder



Unsere Mitglieder

Entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette

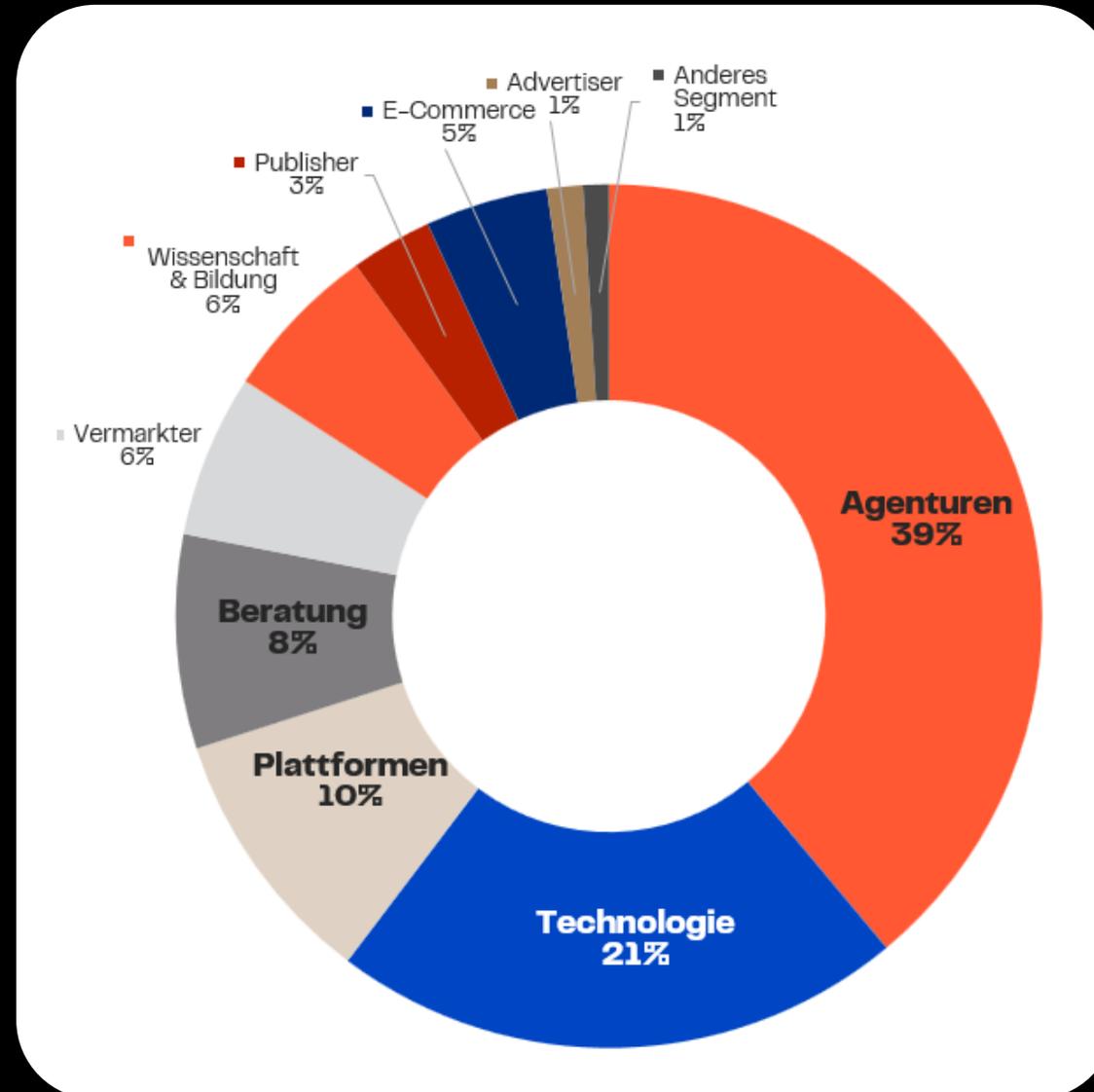
Die digitale Wirtschaft ist breiter aufgestellt als je zuvor. Neue Gattungen, Disziplinen, Technologien und Innovationen kommen regelmäßig hinzu und erweitern die Geschäftsmodelle unserer Mitglieder. Gleichzeitig transformieren sich ganze Branchen und ergänzen ihre Wertschöpfung durch digitale Angebote.

Für die effiziente Weiterentwicklung ist auch das Engagement unserer Mitglieder essenziell. Und das haben die vielen Expert*innen aus unseren Mitgliedsunternehmen in 2024 auch wieder unter Beweis stellen können.

2025 wird geprägt sein von wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Umso wichtiger ist es, gemeinsam Themen voranzubringen, mit Ergebnissen zu überzeugen und sich für die Interessen der digitalen Wirtschaft einzusetzen.



BVDW-Mitgliedersegmente – Stand Dezember 2024



BVDW-Mitglieder – Stand Dezember 2024 (ein Auszug)

Agenturen



Technology



Plattformen



Retail/ E-Commerce



Vermarkter



Advertiser



Publisher

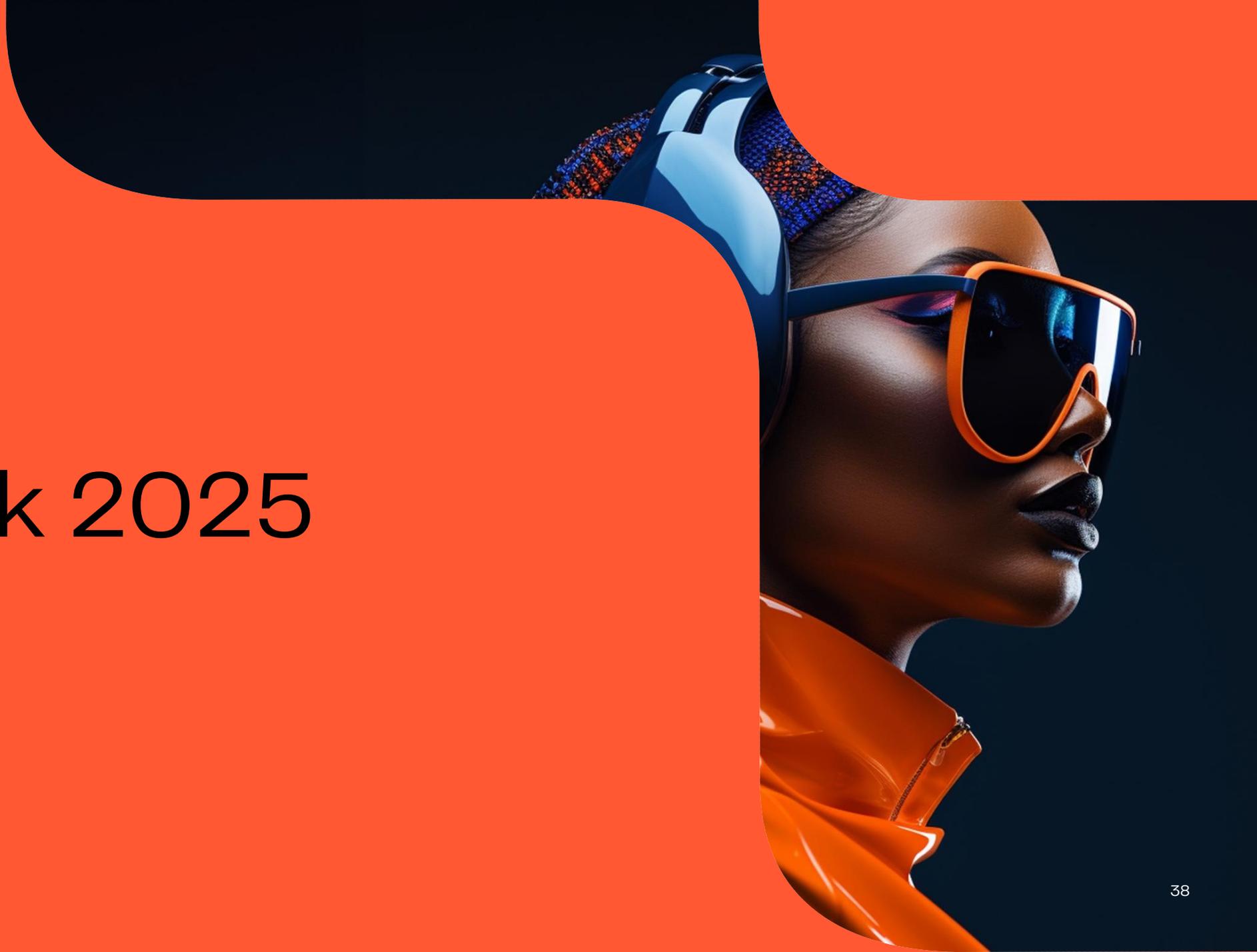


Mitgliederverzeichnis:





Ausblick 2025



Ausblick 2025

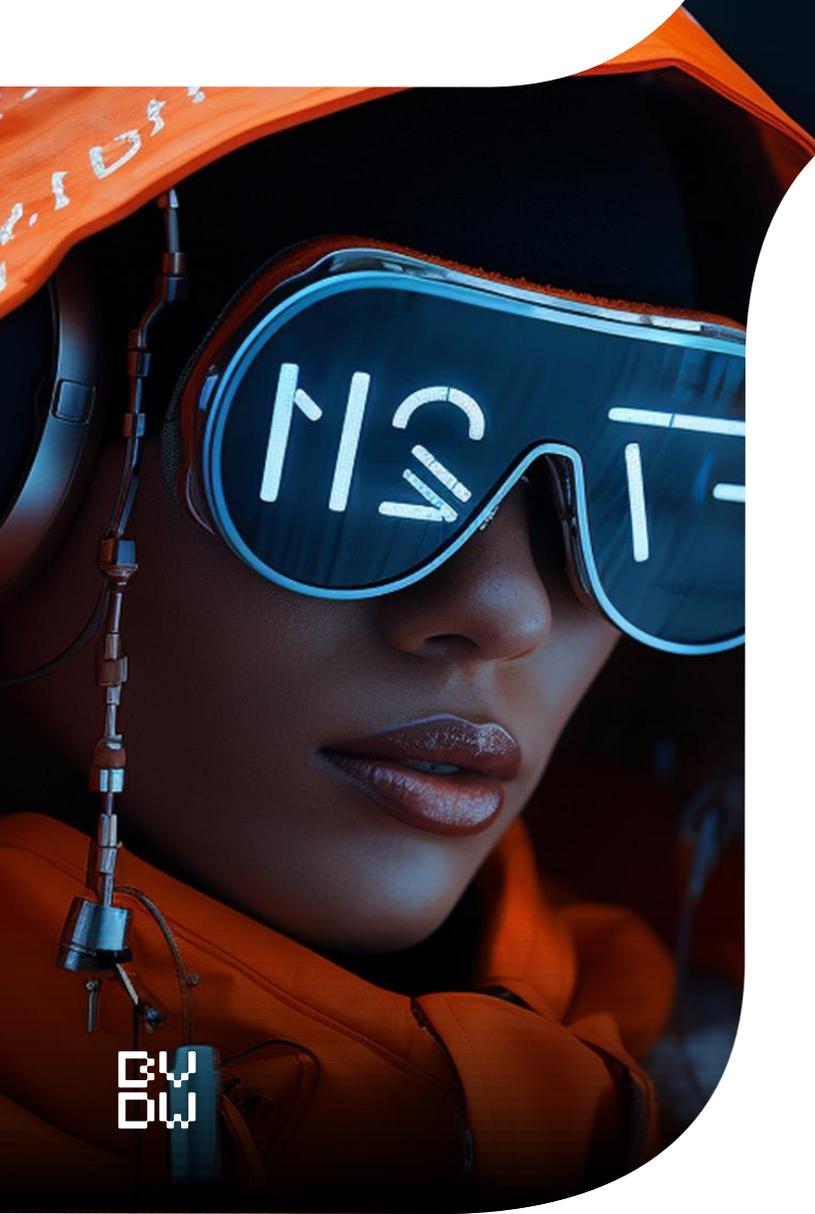
#Zukunftsgestalter schreiten weiter voran

- 30 Jahre BVDW (digital seit Gründung in 1995)
- NEU: BVDW Supporter Programm (1. Saison)
- NEU: BVDW Search Award (in Partnerschaft mit dem IAB Switzerland & IAB Austria)
- NEU: Weiterbildungen im KI-Bereich: AI Officer & AI Basic nach KI-VO
- NEU: Social Media Fachkräftezertifikat
- Verleihung 11. Deutscher Digital Award
- Verleihung 3. CDR-Award
- D is for Diversity
- Start der neuen Initiativen „Content Creation & Influencer Marketing“ und „Cultural Marketing“
- Mitgliederversammlung 2025 – save the date 25. Juni in Berlin
- DMEXCO 2025 – save the date 17. & 18. September in Köln



Anhang Results Report

Agenda



1. Gremien – Slide 42
2. Specials & Financials – Slide 85
3. Präsidium – Slide 94
4. Geschäftsführung – Slide 97
5. Euer Homebase Team – Slide 99



Gremien



Gremien

Aktuelle Gremien im BVDW

Fachkreise



Fachkreis
Digitalagenturen



Fokusgruppen



Fokusgruppe
Affiliate
Marketing



Fokusgruppe
Content Marketing
& Communications



Fokusgruppe
Data Tech &
Economy



Fokusgruppe
Digital Audio



Fokusgruppe
Digital
Commerce



Fokusgruppe
Digital Marketing
Quality



Fokusgruppe
Digital Video



Fokusgruppe
E-Mail



Fokusgruppe
Immersive
Experiences



Fokusgruppe
Programmatic
Advertising



Fokusgruppe
Retail Media
Ecosystem



Fokusgruppe
Search

Ressorts



Ressort
Digitale
Arbeitswelten



Ressort
Digitalpolitik



Ressort
Digital
Responsibility



Ressort
Künstliche
Intelligenz



Fachkreis Digitalagenturen

Der Fachkreis für die Interessenvertretung der deutschen Digitalagenturen.

Die Digitalagenturen bilden das kreative Rückgrat der digitalen werblichen Kommunikation in Deutschland. Die Arbeit des Gremiums dient der Strukturierung einzelner Branchensegmente und des Networkings untereinander.

Neben zahlreichen übergreifenden Projekten wie Rankings und Awards hat der Fachkreis auch die BVDW Agency Academy initiiert. Mit Studien, Publikationen und Gattungsmarketingmaßnahmen wird Transparenz und Orientierung für die Mitglieder des BVDW sowie die gesamte Digitale Wirtschaft geschaffen.

Der Vorsitz



**Stefan
Mohr**

Vorsitzender
argonauten



**Kai
Ebert**

Stv. Vorsitzender
SYZYGY Group



**Anke
Herbener**

Stv. Vorsitzende
Digital Changers



**Matthias
Maurer**

Stv. Vorsitzender
la red



**Markus
Veigel**

Stv. Vorsitzender
cynapsis interactive

Fachkreis Digitalagenturen

Output 2024

- 10. Deutscher Digital Award (DDA)
- Internetagentur-Ranking
- Kreativranking
- 3 x Agency Academy (KI Hypothesen, Re-Thinking e-Commerce, AI Legal Pitfalls)
- 1x Creative Summit (Pre-Event DDA) & Creativity Summit (DMEXCO)



Die Mediaagenturen

Die Interessenvertretung der deutschen Online-Mediaagenturen.

Wir sind die Stimme der Mediaagenturen in Deutschland. Unter unserem Dach bearbeiten die Agenturen marktübergreifende Branchenthemen, formulieren ihre Standpunkte, realisieren gemeinsame Initiativen und entsenden offizielle Repräsentanten in die großen Branchengremien.

Die Mediaagenturen beruhen auf zwei Organisationen, die eng miteinander verzahnt sind. Zum einen ist dies der Wirtschaftsverband Die Mediaagenturen e.V. (vormals OMG) und zum anderen der Fachkreis Die Mediaagenturen im BVDW (vormals FOMA).

Der Vorsitz



**Ulrich
Kramer**

Vorsitzender
pilot Hamburg



**Sascha
Jansen**

Stv. Vorsitzender
Omnicom Media Group



**Timucin
Güzey**

Stv. Vorsitzender
Mindshare



**Rene
Lamsfuß**

Stv. Vorsitzender
Publicis Media

Die Mediaagenturen

Output 2024

- Trendmonitor Die Mediaagenturen
- DMEXCO-Masterclass zum Trendmonitor
- Umbenennung von FOMA & OMG e. V. in Die Mediaagenturen



OVK (Online-Vermarkterkreis)

Die Interessenvertretung der Online-Vermarkter am deutschen Werbemarkt.

Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW ist die Interessenvertretung der Online-Display- und -Video-Vermarkter am deutschen Werbemarkt. Wir setzen uns für die Stärkung des nationalen Online-Werbemarktes und die Erhaltung seiner Angebotsvielfalt ein. Gemeinsam mit den Marktpartnern entwickeln und fördern wir Standards und Regelwerke. Wir liefern Orientierung und stellen Markttransparenz her. Wir agieren lösungsorientiert; Qualität, Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit.

Labs im Fachkreis:

- OVK-Unit Ad Tech & Programmatic
- OVK-Unit Marktzahlen
- OVK-Unit Umfeldqualität & Werbewirkung



Der Vorsitz



Rasmus Giese

Vorsitzender
United Internet Media



Steffen Bax

Stv. Vorsitzender
ig digital media



Sabrina Büchel

Stv. Vorsitzende
BurdaForward



Björn Kaspring

Stv. Vorsitzender
Ströer Digital Media



Tim Nieland

Stv. Vorsitzender
Ad Alliance



Daniel Pölkemann

Stv. Vorsitzender
Media Impact

Stv. Vorsitz (bis 05.06.2024)



Christopher Reher

Stv. Vorsitzender
Media Impact

Stv. Vorsitz (bis 11.12.2024)



Dirk Maurer

Stv. Vorsitzender
Ad Alliance

OVK (Online- Vermarkterkreis)

Output 2024

- OVK-Report 2024/01 & 2024/02
- Online-Vertrauens-Kompass
- Trendstudie Paid Content #2
- Trendstudie Fußball-EM
- Sponsoring DDA 2024
- Online Ad Summit 2024
- OVK-Executive Dinner 2024
- DMEXCO-Masterclass Online-Werbung in Deutschland 2024



RMC (Fachkreis der Retailer)

Der Fachkreis für alle Handelsunternehmen, die sich gemeinschaftlich engagieren möchten.

Im RMC (Retail Media Circle) haben sich viele international agierenden Handelsunternehmen aus Deutschland unter dem Dach des BVDW formiert.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Retail Media als feste Größe im Mediaportfolio zu etablieren. Zudem möchten wir Advertisern und Agenturen eine klare Einordnung zu Use-Cases geben und die bisher intransparenten und schwankenden Definitionen von Retail Media harmonisieren.

Mit standardisierten Formaten, Preisstrukturen und KPIs, einer Vereinheitlichung bei den Messungen der Werbewirkung sowie einem transparenten Überblick erarbeiten wir ein Produktportfolio, das für jeden leicht verständlich ist. Wir schaffen damit eine "Many-Fits-All"-Strategie, um die Mediagattung auf die nächste Ebene zu heben.

Labs im Fachkreis: Lab Markttransparenz und Standards



Der Vorsitz



Patricia Grundmann

Vorsitzende
OBI First Media Group



Thorsten Ahlers

Stv. Vorsitzender
Media-Saturn Marketing



Robert Jozic

Stv. Vorsitzender
Schwarz Media



André Krell

Stv. Vorsitzender
Flaschenpost Marketing

Stv. Vorsitz (bis 11.12.2024)



Martin Schwager

Stv. Vorsitzender
notebooksbilliger.de

RMC (Fachkreis der Retailer)

Output 2024

- Veröffentlichung aus dem RMC-Lab:
 - Retail Media Standard-Metriken (Januar)
 - Retail Media Full Funnel KPI Matrix (Juni)
 - Retail Media Measurement Standards (Juni)
 - Onepager ROAS (Oktober)
 - Onepager iROAS (Dezember)
- DMEXCO-Masterclass „Next-Gen Retail Media by RMC“
- Präsenztreffen inkl. Neuwahl des Vorsitzes am 11.12. bei Notebooksbilliger.de in Berlin
- Gremienübergreifendes Retail Media Event im Juni mit über 140 Teilnehmenden



Retail Media Ecosystem

Netzwerk für den industrieübergreifenden Austausch aller Marktteilnehmer

Als Netzwerk für den industrieübergreifenden Austausch bieten wir eine Plattform für alle Marktteilnehmer rund um Commerce Media. Hierbei beschäftigen wir uns mit der Einbuchung, Handling, Aussteuerung und Einsatz von Media für Brand Awareness und/oder Abverkauf unter dem Einsatz von Commerce-Daten und/oder in Commerce-Umfeldern, entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Labs in der Fokusgruppe:

- Lab Retail Media Ecosystem Overview
- Lab Markenpositionierung am physischen POS



Der Vorsitz



Moritz Hoffmann

Vorsitzender
Pilot



Nina Ascheron-Rolter

Stv. Vorsitzende
Bonial



Désirée Mai

Stv. Vorsitzende
Cyberport



Robert Kießling

Stv. Vorsitzender
The Trade Desk



Tim Nedden

Stv. Vorsitzender
Front Row

Stv. Vorsitz (bis 02.12.2024)



Käthe Fleischer

Stv. Vorsitzende
Scala

Retail Media Ecosystem

Output 2024

- BVDW Market Landscape Retail Media im Juni
- Angang diverser Projekte mit Finalisierung in Q1 2025
- DMEXCO-Masterclass „Retail Media in Aktion“
- Präsenztreffen als Auftakt der Fokusgruppe am 6. Februar bei Bonial in Berlin
- Gremienübergreifendes Retail Media Event im Juni mit über 140 Teilnehmenden



Data Tech & Economy

Gestaltung der Zukunft der Datenwirtschaft.

Daten sind die Grundlage für unzählige Wertschöpfungsketten der Digitalen Wirtschaft. Sie sind und bleiben die Ressource für wirtschaftliches Wachstum. Die Datenökonomie spielt in nahezu jeder Branche eine signifikante Rolle.

Mit ihrer inhaltlichen Neuaufstellung möchte Data Tech & Economy dem gerecht werden und die marktübergreifende Zusammenarbeit zahlreicher Stakeholder fördern. Gleichzeitig etablieren wir eine nationale sowie europäische Interessenvertretung für den Bereich Data Economy.

Die aktuellen Labs der Working Group sind: Kontextuelle Werbung / Curation / Tech Outreach / P3PC (Post 3rd Party Cookies) / DPA Outreach

Output 2024:

- DMEXCO-Masterclass: Zurück in die Zukunft! – Lösungen für digitale Geschäftsmodelle der Zukunft



Der Vorsitz



Christoph Reher

Vorsitzender
Media Impact



Anna Schenk

Stv. Vorsitzende
Virtual Minds



Tobias Wegmann

Stv. Vorsitzender
Mediaplus Realtime



Joost van Treeck

Stv. Vorsitzender
Cronbach

Affiliate Marketing

Die Plattform für alle Marktteilnehmer.

Die Fokusgruppe Affiliate Marketing ist die Informations- und Austauschplattform für alle Marktteilnehmer*innen. Hier arbeiten Performance-Marketing-Agenturen, Technologie-Anbieter, öffentliche Netzwerke, Advertiser und Publisher zusammen.

Labs & Arbeitsgruppen in der Fokusgruppe:

- Technik Lab Affiliate Marketing
- Affiliate-Netzwerke & SaaS Round Table
- Arbeitsgruppe Affiliate Marketing Image
- Arbeitsgruppe Link Decoration (verankert im Lab Signalinterpretation des Ressort Data Economy)

Der Vorsitz



Valentina Piol

Stv. Vorsitzende
Artefact Germany



Ingo Kamps

Stv. Vorsitzender
Axel Springer Teaser Ad



Markus Wigbels

Stv. Vorsitzender
easy Marketing



Andreas Sasnovskis

Stv. Vorsitzender
Webgains

Vorsitzender (bis 30.11.2024)



André Kogler

Vorsitzender
Impact Germany

Affiliate Marketing

Output 2024

- Erfolgreiche Masterclass der Fokusgruppe Affiliate Marketing auf der DMEXCO
- Intensive Zusammenarbeit der Branche im Technik Lab Affiliate Marketing der Fokusgruppe Affiliate Marketing
- Gründung & Etablierung der neuen Arbeitsgruppe Affiliate Marketing Image innerhalb der Fokusgruppe Affiiate Marketing
- Aktive Mitarbeit in der Arbeitsgruppe Link Decoration, die im Lab Signalinterpretation des Ressorts Data Economy ansässig ist
- 2 sehr erfolgreiche Sitzungen der Fokusgruppe Affiliate Marketing mit großer Beteiligung verschiedenster Branchenvertreter*innen



Content Marketing & Communications

Zusammenschluss aus Agenturen, Marken, Publishern und Kommunikationsdienstleistern.

Content Marketing beschreibt für uns die datengestützte Planung, Erstellung, Distribution, Messung und Optimierung von Inhalten, um zum einem gezieltes Agenda-Setting und -Surfing und zum anderen eine definierte Zielgruppe mit nutzerorientierten Inhalten anzusprechen, um so auf ein übergeordnetes Unternehmensziel einzuzahlen und eine Aktion auszulösen.

Die Fokusgruppe bietet einen regen öffentlichen Diskurs rund um das Thema Content Marketing und Communication. Sie ist Plattform und zugleich Heimat für vielfältige Ansätze bei der Erstellung (Content Creation & Storytelling), Organisation und Distribution von Content. Wir stehen für Einheit in Vielfalt, Technologie und Kreativität, Transparenz und Relevanz als Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Content Marketing & Communication.



Der Vorsitz



Christian Fill

Vorsitzender
Kammann Rossi



Christiane Reimer

Stv. Vorsitzende
Schaeffler



Anette Siragusano

Stv. Vorsitzende
Otto Group



Katrin Kolossa

Stv. Vorsitzende
Sapera Studios

Stv. Vorsitzende (bis 31.12.2024)



Phyllis Kuhn

Stv. Vorsitzende
Bauer Media Group

Content Marketing & Communications

Output 2024

- Monatlicher Newsletter zu Content Marketing und Kommunikation
- DMEXCO-Masterclasses (in Kooperation mit Ressort KI)
 - Vom Hype zum wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Gamechanger – KI und die Digitale Wirtschaft
 - Disrupting Content through AI: Schritt nach vorne oder Stolpern ins Chaos?
- 4-teilige Artikel-Serie Content x KI (Finalisierung in 2024, Veröffentlichung Q1/2025 – in Kooperation mit Ressort KI)
- Präsenz-Events:
 - Chat & Cheers – Stammtisch-Format (Oktober, Düsseldorf)
 - Content meets... 2025 bei Otto Group (November, Berlin)



Digital Audio

Entwickelt Branchen-Standards für heute und die Audio-Märkte der Zukunft.

Die Fokusgruppe Digital Audio informiert über die vielfältigen Möglichkeiten, die Online-Audio bietet. Wir entwickeln die Branchen-Standards und Guidelines der Gegenwart, entdecken die Trends von morgen und entwickeln die Audio-Märkte der Zukunft.

Labs in der Fokusgruppe:

- Lab Podcast & Lab Programmatic Audio

Der Vorsitz



**Tina
Jürgens**

Vorsitzende
Zebralution



**Carsten
Achterfeld**

Stv. Vorsitzender
WDR mediagroup



**Frank
Kretzschmar**

Stv. Vorsitzender
AdsWizz



**Dr. Lars
Peters**

Stv. Vorsitzender
Spotify



**Matthias
Schenk**

Stv. Vorsitzender
RMS Radio Marketing Service

Digital Audio

Output 2024

- Lab-Projekte:
 - Podcast Leitfaden inkl. Podcast Landscape
 - Programmatic Audio Landscape 2025
 - BVDW-Podcast-Staffel zu Programmatic Audio
- DMEXCO-Masterclasses:
 - Der Online Audio Monitor 2024
 - Wie Künstliche Intelligenz die Audio-Branche auf den Kopf stellt
- Gemeinsame Veröffentlichung des Online Audio Monitors 2024
- Webinar zu Distributionsstrategien
- Präsenztreffen bei Spotify in Berlin am 5. Juni 2024



Digital Commerce

Der Thought Leader für die Digitalisierung des Handels.

Es gibt eine Vielzahl and Playern und Stakeholdern, deren Interessen sich mit der fortschreitenden Digitalisierung und neuen Technologien verändern und diese vor Herausforderungen stellen. Wir stehen für Transparenz, Aufklärung und sind Meinungsgeber für praxisnahe Strategien zur Umsetzung einer erfolgreichen Digitalisierung des Handels. Unsere drei Fokusthemen sind dabei Social Commerce, Data Driven Commerce und Omnichannel Commerce.

Labs in der Fokusgruppe: Lab Converational Interfaces, Lab Social Commerce

Output 2024:

- DMEXCO–Masterclass „Social Commerce – Evolution, Revolution oder Hype?“
- Webinar „Voice–Interfaces für Commerce & Barrierefreiheit“
- Präsenztreffen bei Riverty am 6.6.2024 in Berlin



Der Vorsitz



Dr. Oliver Bohl

Vorsitzender
Triplesense Reply



Martina Bergmann

Stv. Vorsitzende
Messe Frankfurt



Ellen Kuder

Stv. Vorsitzende
Riverty Group



Conrad Wrobel

Stv. Vorsitzender
empress



Jan v. Randenborgh

Stv. Vorsitzender
MySports

Digital Marketing Quality

Das Gremium für die Qualitätsaspekte digitaler Werbekampagnen.

Ziel ist es, den Austausch mit allen Marktteilnehmer*innen zu fördern und damit beizutragen, die Güte digitaler Werbeplatzierungen dauerhaft auf hohem Niveau zu etablieren. Die Umsetzung zukunftssträchtiger Standards und das frühzeitige Erkennen neuer Markttrends stehen deshalb im Zentrum der Aktivitäten, um den Ideen- und Informationsaustausch zu fördern.

Der Vorsitz



Dr. Philipp von Hilgers

Vorsitzender
DoubleVerify



Jessica Jöris

Stv. Vorsitzender
GroupM



Stefan Moeller

Stv. Vorsitzender
OMD Germany



Arne Peters

Stv. Vorsitzender
Ströer Media Solutions

Stv. Vorsitzende (bis 05.06.2024)



Chris Heitzer

Stv. Vorsitzender
Media Impact



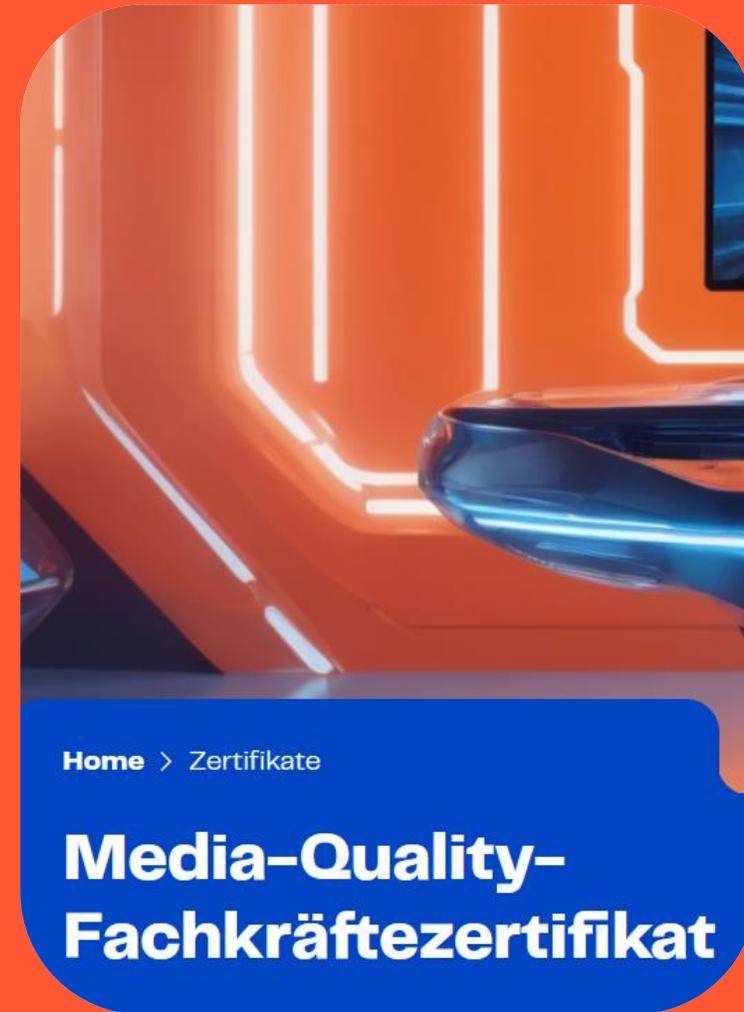
Jan Kugelmeier

Stv. Vorsitzende
RP Digital

Digital Marketing Quality

Output 2024

- Erarbeitung & Veröffentlichung des neuen Fachkräftezertifikates für Media Quality des BVDW
- 2 erfolgreiche Sitzungen mit Beteiligung verschiedenster Branchenvertreter*innen



Digital Video

Mit Videoinhalten und Advertising ein wichtiger Treiber der Digitalen Wirtschaft

Die Fokusgruppe Digital Video ist eine Plattform für Branchenteilnehmer*innen aus Producing, Publishing, Advertising und Technology. Wir entwickeln Standards, informieren über Trends und sorgen für Aufklärung und Hilfestellung. Die Bedürfnisse der Nutzer stehen im Fokus. Einheitliche Distribution von Bewegtbild-Inhalten und Zugriff über alle Endgeräte ist die wichtigste Aufgabe.

Labs in der Fokusgruppe:

- Lab Connected TV



Der Vorsitz



Michael Möller

Vorsitzender
Visoon Video Impact



Gregor Fellner

Stv. Vorsitzender
Rakuten Advertising



Dr. Oliver Friedrich

Stv. Vorsitzender
Google Germany



Sina Kleinikel

Stv. Vorsitzender
Factor Eleven

Stv. Vorsitzende (bis 31.12.2024)



Christina Saur

Stv. Vorsitzende
Ad Alliance

Vorsitzende (bis 07.03.2024)



Fabian Burgey

Vorsitzender
smartclip Deutschland



Thomas Korf

Stv. Vorsitzender
GroupM



Björn Radau

Stv. Vorsitzender
Teads.tv

Digital Video

Output 2024

- Große Präsenzsitzung im Oktober bei Axel Springer (Visoon Video Impact) in Berlin
- Zusammenarbeit verschiedener Branchenvertreter*innen im Lab Conected TV der Fokusgruppe Digital Video
- Planung zur Neugründung eines Labs zum Thema Accompanying Content



E-Mail

Ein Zusammenschluss von Akteuren aus dem E-Mail-Marketing

In dem Gremium befassen sich unsere Fachleute mit den Zukunftsperspektiven für das E-Mail-Marketing bis 2025. Unser Team besteht aus Mitgliedern aus den Bereichen E-Mail-(Service-)Provider, Dialogagenturen und E-Mail-Marketing betreibende Unternehmen mit den Feldern Technik und Sicherheit, Recht, Marktzahlen und Messung, Internationalisierung, Standards und Daten sowie Marketing Automation im Online Dialog.

Der Vorsitz



**André
Görmer**

Vorsitzender
Mapp Digital



**Lea
Diana**

Stv. Vorsitzende
Elaine technologies



**Selina
Raus**

Stv. Vorsitzende
United Internet Media



**Lars
Leiwesmeier**

Stv. Vorsitzender
AZ Direct

Stv. Vorsitzende (bis 02.12.2024)



**Mieke
Afschrift**

Stv. Vorsitzende
Artegic



**Romain
Vallé**

Stv. Vorsitzender
United Internet Media

E-Mail

Output 2024

- Whitepaper: „Neue Ansätze für die Verarbeitung von Kundendaten im E-Mail-Marketing“
- Paper: „Bots im E-Mail-Marketing: Wie sie Ihre Kampagnen verfälschen!“
- Whitepaper: „Wie KI-gestützte digitale Kommunikation per E-Mail und Inbox Ad die Handelswerbung revolutioniert“
- 2 Online-Sitzungen
- DMEXCO-Masterclass: „Hyperpersonalisierung durch KI: Maximale Effizienz im E-Mail-Marketing“



Programmatic Advertising

Das Gremium für die segmentübergreifende Zusammenarbeit.

Programmatic Advertising ist mit zweistelligen Wachstumsraten in Deutschland weiter auf Erfolgskurs. Es ist ein zentraler Erfolgsfaktor im Mediabusiness der Zukunft und einer der wichtigsten Vorteile der digitalen Kanäle im Wettbewerb um die Mediabudgets. Den programmatischen Handel digital adressierbarer Medien in Deutschland weiterzuentwickeln und nachhaltig zu gestalten, ist das Ziel dieses Gremiums. Wir fördern Qualität, definieren Standards und ermöglichen Kooperationen.

Labs in der Fokusgruppe:

- Lab Data Clean Rooms



Der Vorsitz



Eric Hall

Vorsitzender
Halls of...



Carsten Becker

Stv. Vorsitzender
Omnicom Media Group



Sabrina Büchel

Stv. Vorsitzende
BurdaForward



Sascha Dolling

Stv. Vorsitzender
Mediaplus Realtime



Nicole Mortier

Stv. Vorsitzende
Virtuals Minds



Siamac A. Rahnavad

Stv. Vorsitzender
REVO/Impact



Jörg Vogelsang

Stv. Vorsitzender
101con

Programmatic Advertising

Output 2024

- 2 „Let's Eat Programmatic“-Lunch-Events in München und Berlin
- Kooperation mit der d3con inkl. Umsetzung eines Panels
- 3 große Sitzungen (Online, Düsseldorf, Hamburg)
- 2 erfolgreiche Masterclasses auf der DMEXCO
- "Let's Talk Programmatic"-Event in Hamburg
- 4 erfolgreiche Veranstaltungen des Frauennetzwerkes 'Women in Programmatic'



Search

Bearbeitung von zentralen Themen und Fragestellungen der Bereiche SEA und SEO.

Eingeladen zur Mitarbeit sind entsprechende Agenturen sowie Mitarbeiter*innen aus Inhouse-Abteilungen zu SEA & SEO sowie Toolanbieter.

Arbeitsziele der Gruppe sind die Schaffung einheitlicher Qualitätsstandards im SEA & SEO sowie die Zertifizierung von Agenturen und Mitarbeiter*innen.

Ebenso die Kommunikation von Marktstandards in den Markt selbst. Wobei diese Standards regelmäßig den neuen Entwicklungen angepasst werden.



Der Vorsitz



Jens Fauldrath

Vorsitzender
gettraction



Christoph Baur

Stv. Vorsitzender
Bits & Passion



Lena Kapp

Stv. Vorsitzende
eology



Nico Loges

Stv. Vorsitzender
webnetz



Uli Zimmermann

Stv. Vorsitzender
eMinded

Stv. Vorsitzende (bis 02.02.2024)



Julian Dziki

Stv. Vorsitzender
Seokratie



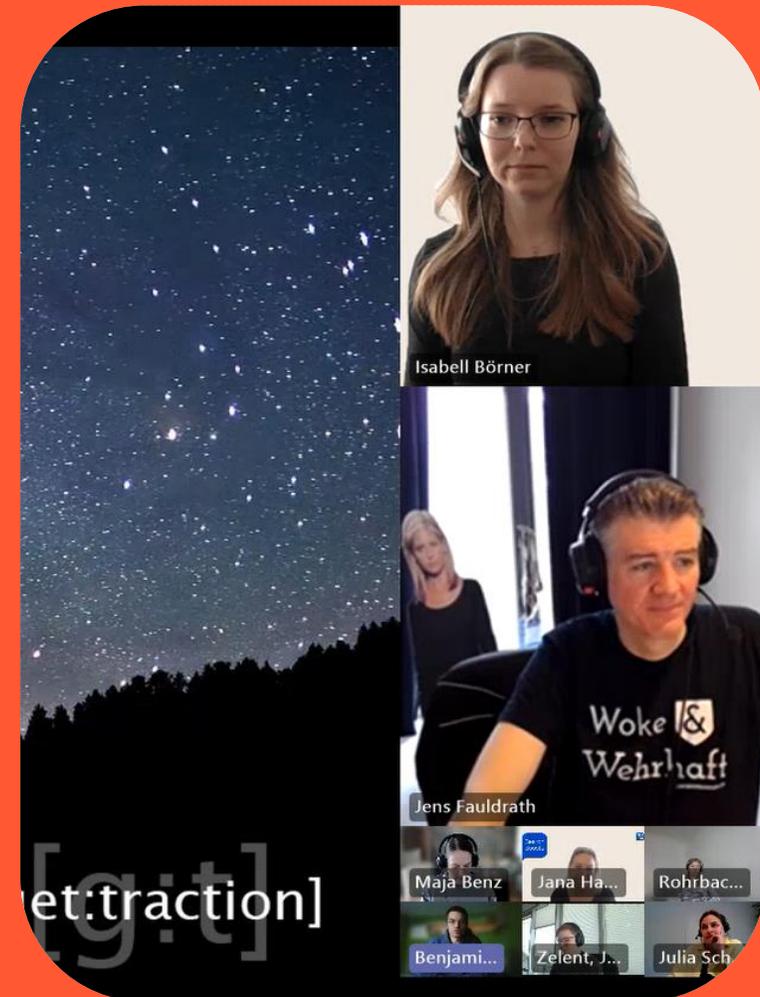
Alexander Geißenberger

Stv. Vorsitzender
Xpose360

Search

Output 2024

- Monatliche Webinarreihe Search Boosts – Die Deep-Dive-Reihe in die vielschichtige Search-Welt
- Themen aus dem Bereich SEA und SEO, wie bspw.:
 - SEA für Online-Shops: Wie Online-Händler mehr Ergebnis aus ihren SEA-Kampagnen holen
 - Tracking – Wie, warum und für wen tracken wir eigentlich?
 - Google Discover als Traffic-Kanal verstehen
 - SEO bei Website-Relaunch: Technische Best Practices für maximale Effizienz



Digital Responsibility

Der Ansprechpartner für verantwortungsvolle Digitalisierung.

Wir setzen uns für eine nachhaltige und ethische Nutzung digitaler Lösungen sowie für Rahmenbedingungen für den Einsatz digitaler Technologien ein. Damit die digitale Wirtschaft weiterwachsen kann – und dies in verantwortungsvoller Art und Weise. Dazu hat der BVDW zusammen mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen ein europaweites Digital-Responsibility-Framework, die CDR Building Bloxx, erarbeitet.

Labs im Ressort:

- Lab Sustainable Digital Advertising
- Lab ESG

Der Vorsitz



**Jakob
Wößner**

Vorsitzender
Weleda



**Maike
Scholz**

Stv. Vorsitzende
Deutsche Telekom



**Anna-Lena
Mikoteit-Zerb**

Stv. Vorsitzende
Kleinanzeigen

Digital Responsibility

Output 2024

- CDR-Award 2024 mit mehr Einreichungen als je zuvor und begleitende Webinarreihe
- Definition Sustainable Digital Advertising
- Diverse Veröffentlichungen des IAB Europes (siehe IAB Sustainability Hub)
- Roundtable Sustainable Digital Advertising
- Diverse Panelteilnahmen (u.a. OMR-Sideevent, d3con, OAS)
- 2 DMEXCO-Masterclasses
- Positionierung des BVDW als Stimme für Sustainable Digital Advertising
- Neue Kooperation mit der IU Hamburg mit dem Schwerpunkt Responsible Media



Digitale Arbeitswelten

Das Ressort für den Arbeitsplatz der Zukunft.

Die Art, wie wir arbeiten, entwickelt sich durch innovative Technologien rasant weiter. Neben Chancen ergeben sich auch immer Risiken. Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Arbeitswelt der Zukunft? Wie sehen Arbeitsmodelle der Zukunft aus? Welche Berufe sind besonders von den Veränderungen betroffen? Fragen wie diese und zahlreiche weitere werden in dem Ressort Digitale Arbeitswelten diskutiert.

Der Vorsitz



**Marcus
Merheim**

Vorsitzender
hooman EMPLOYER
MARKETING



**Dr. Jannika
Bock**

Stv. Vorsitzende
Google

Digitale Arbeitswelten

Output 2024

- Mitgliederbefragung zur Gestaltung des Ressort Digitale Arbeitswelten
 - Rekrutierung neuer Mitarbeitender: Wie schwierig ist es für euer Unternehmen, neue Mitarbeitende zu finden?
 - Jobzufriedenheit: Welche Faktoren für Jobzufriedenheit sind aus deiner Perspektive am wichtigsten, um neue Mitarbeitende zu finden und bestehende Mitarbeitende zu halten?
- DMEXCO: Attract, Recruit & Retain: Von der Kunst, als attraktiver Arbeitgeber Talente finden und binden zu können



Künstliche Intelligenz

Das Ressort für die gewinnbringende und verantwortungsvolle Nutzung von KI.

Die gewinnbringende und verantwortungsvolle Nutzung von künstlicher Intelligenz (KI) in der deutschen digitalen Wirtschaft steht im Fokus der Ressortarbeit. Ziel ist es, Fragen rund um die Veränderungen der Wertschöpfungskette der digitalen Wirtschaft zu beantworten und Lösungsansätze für die ethischen, sozialen und rechtlichen Herausforderungen durch KI zu bieten, um eine nachhaltige und positive Auswirkung auf die Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt sicherzustellen.

Labs im Ressort :

- Lab AI Value Chain
- Lab AI Technology
- Lab AI Responsibility



Die Lableiter*innen:



Jens-Christian Jensen

Chief Strategy Officer
Plan.Net



Dr. Pia Schreiber

Senior Content Specialist
konstruktiv



Kai Ebert

Director Growth
SYZGY Group



Dr. Fabian Göbel

Partner & Managing
Director
The Nunatak Group



Dr. Marian Klingebiel

Senior Legal Counsel
ePrivacy



Tobias Kellner

Industry Relations Manager
Google



Fritz-Ulli Pieper, LL.M.

Rechtsanwalt
Taylor Wessing



Bosse Küllenberg

CTO
pilot Agenturgruppe



Eva Werle

CEO
Basilicom

Künstliche Intelligenz

Output 2024

- Leitfaden: Verantwortungsvolle KI für die digitale Wirtschaft
- Leitfaden: KI-Tool Integration in 3 Schritten integrieren
- Juristische Einordnung von Deepfakes
- Quiz: KI-Readiness-Checker
- KI-Playbook
- Befragung zur Generativer Künstlicher Intelligenz
- Podcaststaffel im BVDW-Podcast Chronisch Digital
- BVDW-Convention – State of the Business Transformation 2024
- Expert*innenblick in den EU AI Act



Immersive Experiences

Das „begehbare“ und „verkörperte Internet“ wird der Nachfolger des Mobile Internet.

Das Ressort Metaverse ist ein Expertenforum für Inspiration, den interdisziplinären Austausch und eine proaktive Auseinandersetzung mit dieser Entwicklung, um sowohl die Erlebbarkeit virtueller Räume, neue Formen der Wertschöpfung und Zusammenarbeit, als auch einen sicheren, transparenten und kontrollierten Umgang mit Daten und digitalen Gegenständen zu können – wie es die DNA des Web3 verspricht.

Labs im Ressort:

- Lab Immersive Technologies
- Lab Metaverse
- Lab Web3

Der Vorsitz



**Mark
Wächter**

Vorsitzender
MVC.mobi



**Andreas
Günter**

Stv. Vorsitzender
STRÖER



**Lea
Horn**

Stv. Vorsitzender
Arvato Systems



**Benjamin
Keller**

Stv. Vorsitzender
Meta



**Marcus
Veigel**

Stv. Vorsitzender
cynapsis interactive

Immersive Experiences

Output 2024

- 200 m² Immersive Experience Area auf der DMEXCO
- BVDW-Expert*inneneinschätzung: Großes Potenzial für immersive Erlebnisse
- Artikelserie Web3 von A bis Z
- Web3-Readiness Report 2024





Politische Interessenvertretung

Politische Interessenvertretung

Data Society

Verbraucherschutz

- In Abstimmung mit den Mitgliedern ist ein **Positionspapier** zu Verbraucherschutz entwickelt worden.

Lab Umsetzung Digital Services Act

- 7 Sitzungen des Lab DSA. Fungiert auch als Vor- und Nachbereitung für den DSC-Beirat.
- Zu Gast waren die Bundesnetzagentur, HateAid, User Rights GmbH und die Meldestelle REspect!

DSC-Beirat

- DSC-Beiratsmitglieder auf der DMEXCO.
- 2 Sitzungen des DSC-Beirats fanden statt. Dirk hat in der ersten Arbeitsgruppe aktiv die Interessen des BVDW eingebracht.



Politische Interessenvertretung

Data Privacy

Einwillungsverwaltungsverordnung

Offensive Vertretung der Position, dass die Einbindung von PIMS freiwillig erfolgen muss – gemeinsam mit Mitgliedern und in Kooperation mit anderen Verbänden, durch Gespräche und Stellungnahmen.

Pay or Consent

Nationale und europäische Positionierung des BVDW zur Sicherung einer wettbewerbsfähigen Finanzierung der digitalen Wirtschaft durch verantwortungsvolle Datennutzung.

Enge Zusammenarbeit mit IAB Europe und nationalen Verbänden.

Verbreitung der Position in relevanten Medien und Presse.

Aktive Beteiligung an Konsultationen und regelmäßiger Austausch mit Datenschutzaufsichtsbehörden.

BDSG-Reform

Stellungnahme und Gespräche um die Verbindlichkeit der Beschlüsse der DSK zu stärken und damit die Rechtssicherheit für Unternehmen zu steigern



Politische Interessenvertretung (Future) Data & Tech

Künstliche Intelligenz

- Enge Begleitung der Verhandlungen zur KI-VO und seitdem der Umsetzung und Anwendung auf EU- und nationaler Ebene
 - Teilnahme an Erarbeitung eines CoP für GPAI-Modelle mit Fokus auf Urheberrecht (on going)
 - Einreichung bei Konsultation für Leitlinien zur Definition von KI-Systemen und den verbotenen Praktiken
- Einreichung bei Konsultation der Europäischen Kommission zu Wettbewerb bei GPAI-Modellen
- Positionspapiere zur technischen und rechtlichen Einordnung von Deepfakes

Virtuelle Welten

- Einreichung bei Konsultation der Europäischen Kommission zu Wettbewerb in virtuellen Welten.



Politische Interessenvertretung

Data Driven Markets

KI & Urheberrecht

- 3. September 2024: BVDW-Roundtable 1
- 10. Oktober 2024: BVDW-Roundtable 2
- Einigung auf allgemeine Glaubensgrundsätze und Position zu Output von KI
- Weiterer Austausch zu Input/Training 2025

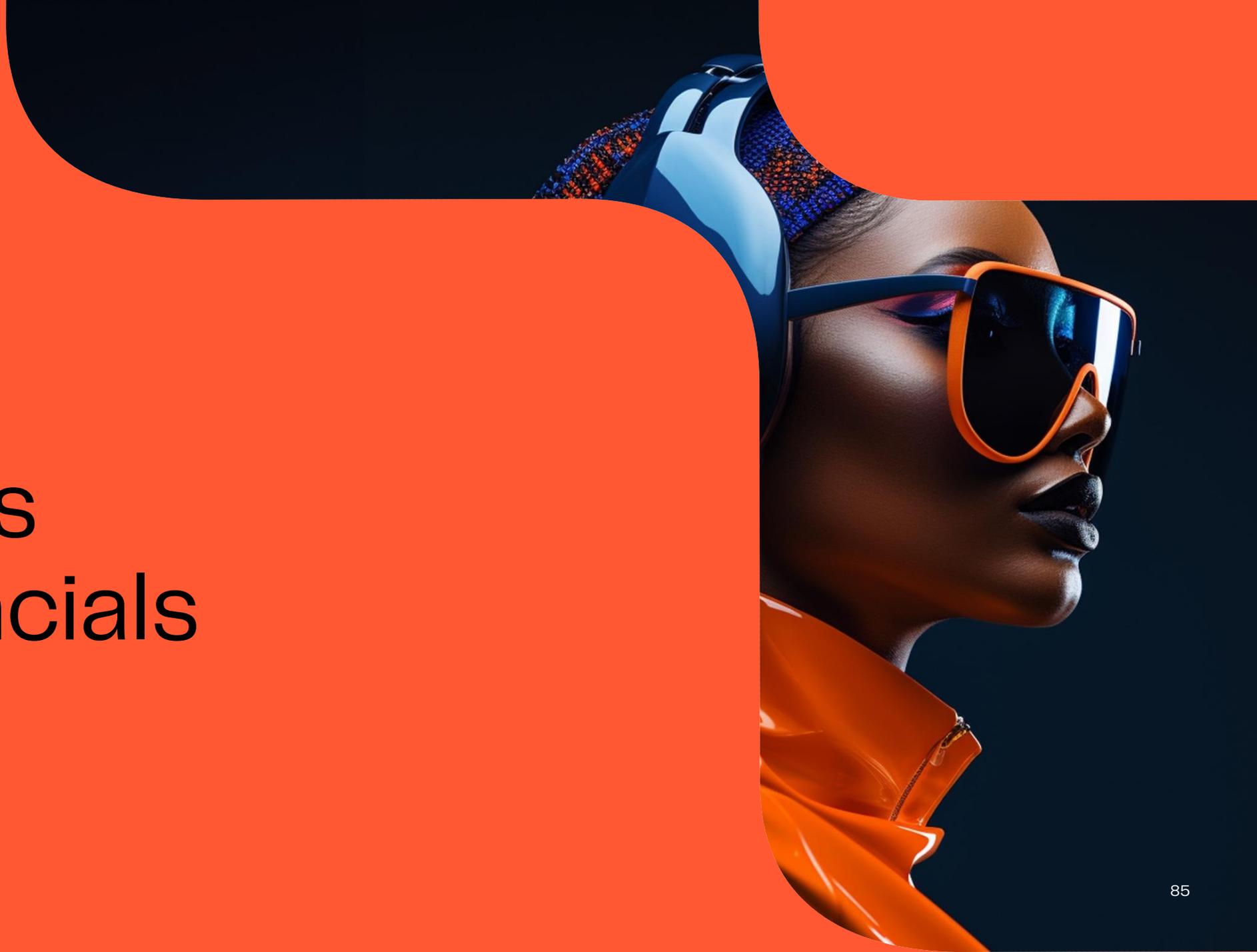
Influencer Marketing

- Gründung der BVDW Initiative "Content Creation & Influencer Marketing"





Specials & Financials



Digital Pioneer Network @ BVDW

Das junge Netzwerk für Digital Natives zwischen 16 und 30 Jahren

Im Network vereint der Bundesverband Digitale Wirtschaft Kreative, Studierende, Founder und Young Professionals – die Entscheider*innen von Morgen.

- 150 Digital Pioneers sind bereits dabei
- Webinar-Reihe mit Experts aus digitalen Disziplinen
- Etablierung von zeitgemäßen Kommunikationskanäle
- Network Meet-Up & Digital Pulse Program @ DMEXCO
- Kooperationen mit Hochschulen & best-in-class outcomes

Die Digital Pioneership im BVDW ist kostenfrei. Jetzt anmelden!



Digital Pioneer
Network

Internationalisierung im BVDW

Wir repräsentieren den IAB in Deutschland.

- Kooperation & Partnerschaften mit IAB Europe, IAB Inc. & IAB Tech Lab
- Kooperation & Partnerschaften mit IAB Schweiz und IAB Österreich
 - Retail Media Circle & Fokusgruppe Retail Media Ecosystem für die DACH-Region
 - Beiden Gremien werden kuratiert und orchestriert durch den BVDW
- Intensive Zusammenarbeit im Bereich Retail Media mit dem IAB EU
 - Gemeinsame Entwicklung einer Retail Media Taxonomie für die DACH-Region und die EU



Unsere BVDW- Zertifikate ...

... definieren Anforderungen an Seriosität,
Professionalität und Kompetenz.

Die Zertifikate bewirken eine Steigerung der
Qualitätsstandards für Unternehmen und
Berufsgruppen in der Digitalen Wirtschaft.

Qualitätszertifikate

- Affiliate Marketing
- German Marketplace Deals
- Programmatic Advertising
- SEA
- SEO
- Social Media
- Trusted Agency
- Young Agency

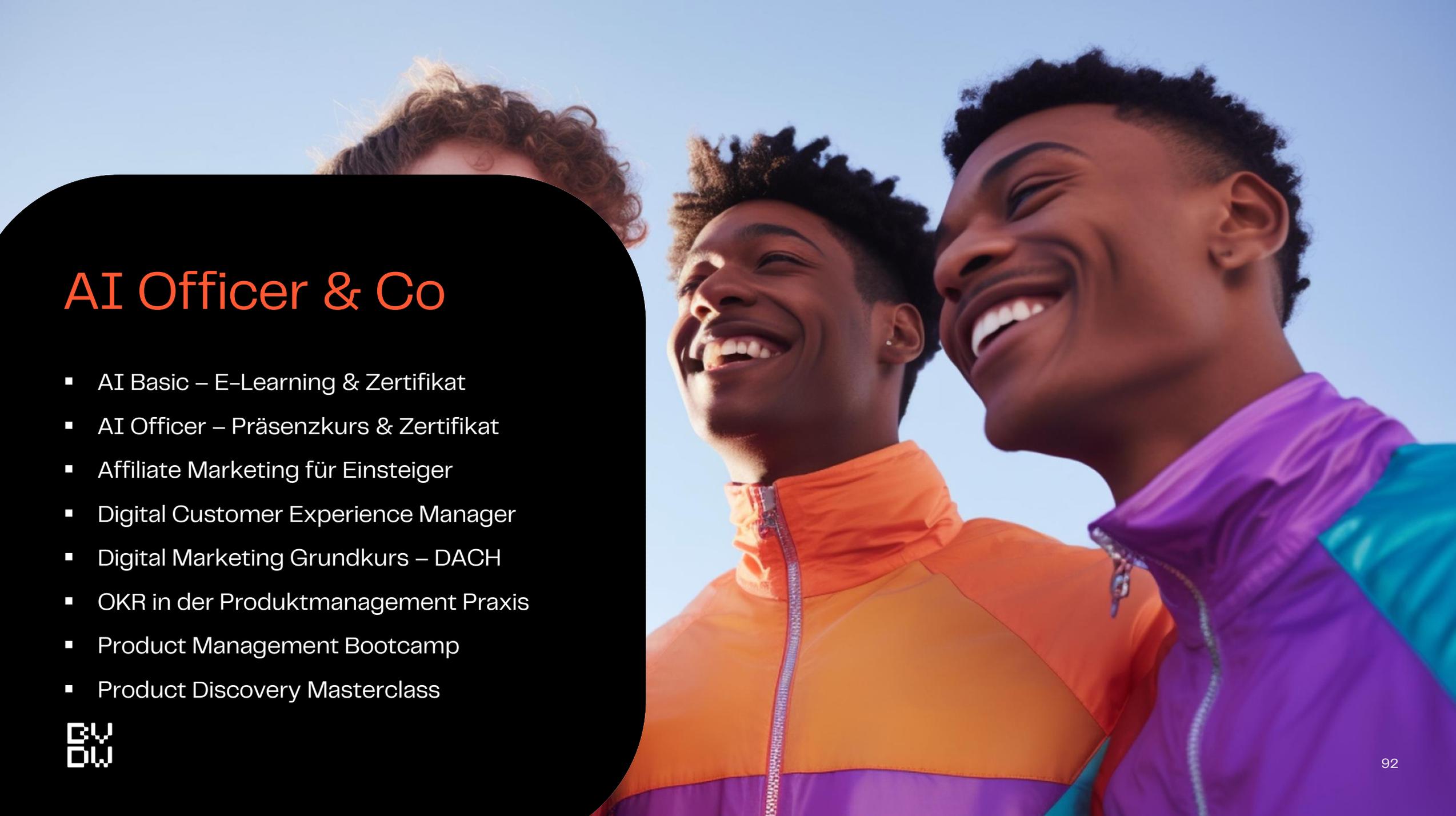


Fachkräftezertifikate

- Affiliate-Marketing
- Digital Marketing Basiszertifikat – DACH
- Media-Quality
- Programmatic-Buying
- Programmatic-Selling
- SEO
- Social Media

Unser BVDW- Campus...

... vermittelt Know-how im Bereich Digitales Marketing.
Mit den Abschlüssen können sich die Teilnehmer*innen
gegenüber Kunden und Auftraggebern als qualifizierte
Mitarbeiter*in präsentieren.



AI Officer & Co

- AI Basic – E-Learning & Zertifikat
- AI Officer – Präsenzkurs & Zertifikat
- Affiliate Marketing für Einsteiger
- Digital Customer Experience Manager
- Digital Marketing Grundkurs – DACH
- OKR in der Produktmanagement Praxis
- Product Management Bootcamp
- Product Discovery Masterclass

Financials

Zur wirtschaftlichen Entwicklung und Ausblick des BVDW

Das Jahr 2024 hat sich auch für den BVDW als wirtschaftlich herausfordernd dargestellt.

Trotz der angespannten Wirtschaftslage konnten wir die Anzahl unserer Mitglieder steigern. Allerdings blieb die Summe der Mitgliedsbeiträge etwas unter unseren Erwartungen. Auch andere Geschäftsbereiche (insb. Events, Services, Weiterbildung und Messe) konnten noch nicht die Umsatzziele erreichen, die wir uns für 2024 vorgenommen haben. Hinzu kommen Investitionen, Aufwendungen und Abschreibungen für neue Projekte mit denen wir gezielt in die wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit des Verbandes investiert haben. Eine wesentliche Position sind dabei die Personalaufwendungen, mit denen wir einen besseren Mitgliederservice, eine erfolgreichere politische Interessenvertretung sowie vertriebliche Schlagkraft erreicht haben.

Der BVDW konnte in 2024 gemeinsam mit sechs anderen Mitgesellschaftern die Beteiligung an der INFOnline GmbH erfolgreich über Buchwert veräußern.

Das Geschäftsjahr 2024 wird mit einem negativen Betriebsergebnis aus der operativen Geschäftstätigkeit abschließen. Darauf haben wir bereits im Rahmen der Mitgliederversammlung im Juni hingewiesen. Für 2025 gehen wir aktuell davon aus, dass das negative Betriebsergebnis des Vorjahres ausgeglichen bzw. überkompensiert wird.



Präsidium



Unser Präsidium

Von links nach rechts:

Anke Herbener, Carsten Rasner, Julian Simons,
Dr. Moritz Holzgraefe, Eva Werle, Dirk Freytag,
Corinna Hohenleitner, Thomas Duhr



Unser Präsidium



**Dirk
Freytag**

Präsident



**Carsten
Rasner**

Geschäftsführender
Vorstand



**Thomas
Duhr**

Vizepräsident



**Anke
Herbener**

Vizepräsidentin



**Corinna
Hohenleitner**

Vizepräsidentin



**Dr. Moritz
Holzgraefe**

Vizepräsident



**Julian
Simons**

Vizepräsident

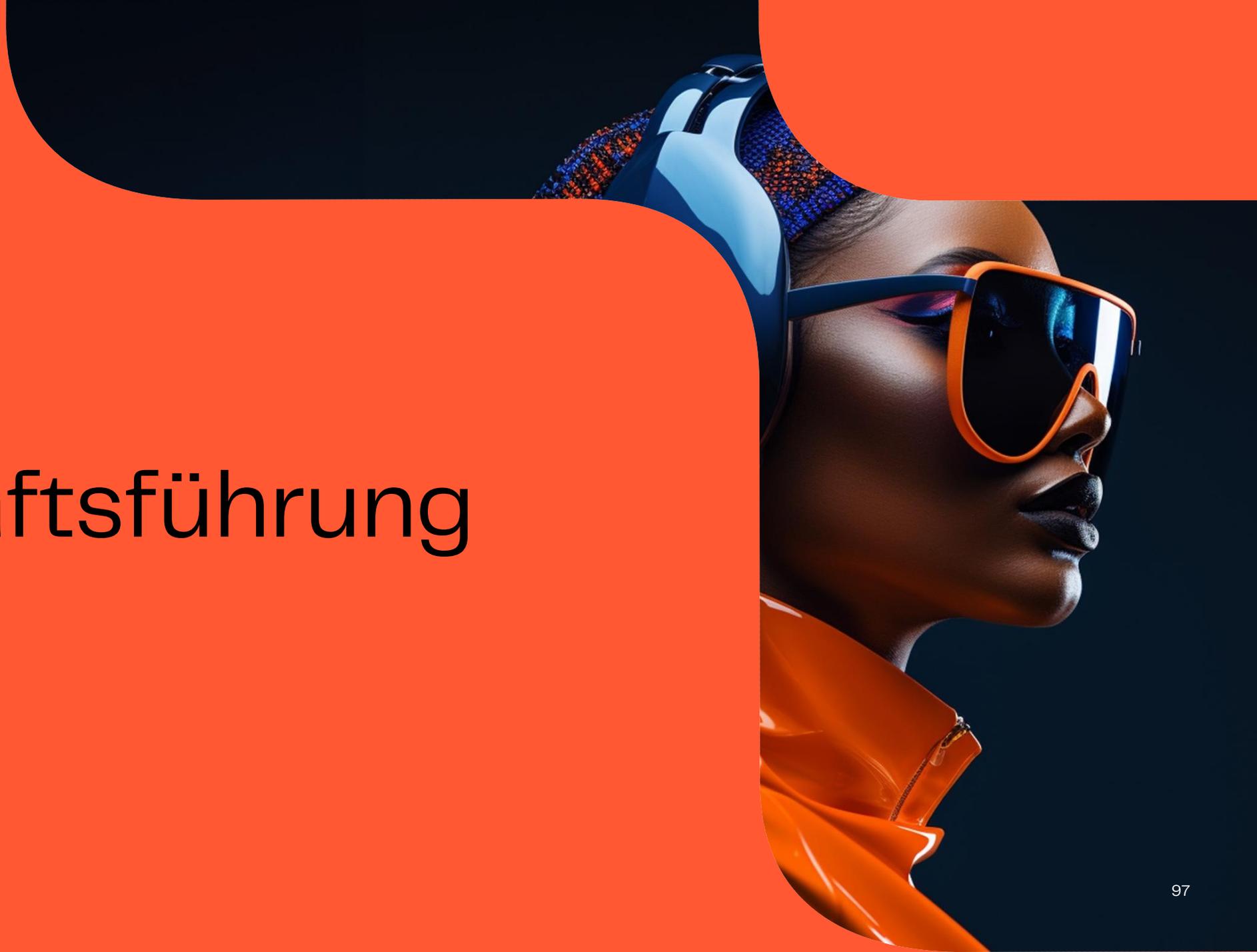


**Eva
Werle**

Vizepräsidentin



Geschäftsführung



Geschäftsführung



Carsten Rasner

Geschäftsführender Vorstand des
BVDW e. V.



Malte Hasse

Geschäftsführer der
BVDW Services GmbH



Euer Homebase Team



Das BVDW-Homebase-Team

Digital Business & Ecosystem



**Beatriz
Bilfinger**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Claudia
Schmidt**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Ina
Franke**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Irina
Schmitz**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Jana
Hamalides**

Projektmanagerin Qualitätszertifikate
Zertifikate und Kurse



**Kathrin
Theurig**

Senior Programm Managerin
Digital Business

Das BVDW-Homebase-Team

Future Innovation & Tech



**Fynn
Schulze**

Innovation-Manager
Lead DMEXCO



**Katharina
Jäger**

Leiterin
Innovation & Technology

Das BVDW-Homebase-Team

Politik & Kommunikation



**Daphne
van Doorn**

Head of EU-Affairs



**Janek
Kuberzig**

Public Affairs Manager
Data & (Future) Tech



**Katharina
Czarnian**

Senior Public Affairs Managerin
Data Driven Markets



**Maria
Schrammen**

PR- und Social Media Managerin



**Philipp
Hagen**

Director Legal Affairs & Data Privacy



**Timo
Weigl**

Bereichsleiter
Kommunikation & Politik

Das BVDW-Homebase-Team

Mitgliederservice & Business Development



**Anne
Bochmann**

Account Managerin
Mitgliederservice



**Frank
Wichmann**

Bereichsleiter
Business Development & MG-Service



**Jennifer
Paul**

Account Managerin
Mitgliederservice



**Christopher
Gerstmann**

Senior Manager
Business Development & Sales

Das BVDW-Homebase-Team

Marketing & Events



**Daniel
Schuster**

Bereichsleiter Marketing & Events



**Leslie
Hahn**

Marketing- und Eventmanagerin
DMEXCO
Marketing & Events



**Noelle
Germer**

Senior Event-Managerin
Marketing & Events



**Luzie
Wolburg**

Duale Studentin

Das BVDW-Homebase-Team

Zentrale Funktionen



**Cornelia
Lefler**

Office-Managerin
Zentralfunktion



**Diana
Moestchen**

Buchhaltung & Personal
Zentralfunktion



**Seray
Karabilgin**

Managerin Web & IT-Organisation
Zentralfunktion