



# Sitzung der Fokusgruppe Digital Video

22.10.2024 | 11-16 Uhr | Visoon Media Impact | Berlin

# Agenda

- 1. Impulsvortrag: Total Video**
- 2. Paneldiskussion 1: Status quo Big-Screen** | muss noch getan werden, um Was können ATV, CTV und PTV und was die Verschmelzung von TV und Big-Screen-Video voranzutreiben?
- 3. Paneldiskussion 2: Online-Video im Umbruch** | Diskussion zum Impact der Neujustierung der Formate mit Fokus auf Instream & Accompanying Content
- 4. NewsRadar aus dem Lab Connected TV (CTV)**
- 5. Breakout Sessions**
  - **Session 1** | Big-Screen, what's up, what's next?
  - **Session 2** | Accompanying Content  
Fachliche Diskussion zur Abgrenzung von Instream & Accompanying Content mit dem Ziel, dafür evtl. ein eigenes Lab zu gründen.

# Agenda (Teil 1)

## **10:30–11:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer\*innen & Networking**

## **11:00–11:15 Uhr | Begrüßung & Intro**

- Wolfram Kons, TV-Journalist, n-tv und RTL (Tagesmoderation)
- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

## **11:15–11:45 Uhr | Impulsvortrag: Total Video**

Bernd Hülsmann, Managing Partner, Wavemaker Germany

## **11:45–12:30 Uhr | Paneldiskussion 1**

### **Status quo Big-Screen: Was können ATV, CTV und PTV und was muss noch getan werden, um die Verschmelzung von TV und Big-Screen-Video voranzutreiben?**

- Wolfram Kons, TV-Journalist, n-tv und RTL (Moderation)
- Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW
- Carol Star, VP Ad Revenue International, Paramount
- Michael Schöning, VP Sales, Virtual Minds
- Shkelzen Permeti, Director Digital Investment & Solutions, Magna Global Germany
- Christian Nienaber, Geschäftsführer, Baijay Media Deutschland

## **12:30–13:30 Uhr | Networking Lunch**

# Agenda (Teil 2)

## **13:30–14:15 Uhr | Paneldiskussion 2**

### **Online–Video im Umbruch: Diskussion zum Impact der Neujustierung der Formate mit Fokus auf Instream & Accompanying Content**

- Wolfram Kons, TV–Journalist, n-tv und RTL (Moderation)
- Stephan Zech, Executive Director BILD Video/TV Business, Axel Springer
- Leonard Sauer, Country Manager Central Europe, PubMatic
- Dr. Oliver Friedrich, Head of Video Publisher Partnerships DACH, Google & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW
- Simon Rose, Director Partnerships, TargetVideo
- Michael Ludwig, Director Video, BurdaForward
- Philipp Blenke, Director Marketplace Quality, The Trade Desk

## **14:15–14:45 Uhr | NewsRadar aus dem Lab Connected TV (CTV)**

Anna Weimann, Group Manager Digital, Visoon Video Impact & stv. Leiterin des Lab Connected TV (CTV) im BVDW

## **14:45–15:45 Uhr | Breakout Sessions**

### **• Breakout Session 1 | Big–Screen, what's up, what's next?**

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW (Moderation)

### **• Breakout Session 2 | Accompanying Content**

Fachliche Diskussion zur Abgrenzung von Instream & Accompanying Content mit dem Ziel der Gründung eines entsprechenden Labs

Gregor Fellner, Sr. Director, Media GSA/EE, Rakuten Advertising & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW (Moderation)

# Agenda (Teil 3)

## **15:45–16:00 Uhr | Wrap-up**

Wolfram Kons, TV-Journalist, n-tv und RTL (Tagesmoderation)

Michael Möller, CTO, Visoon Video Impact & Vorsitzender der Fokusgruppe Digital Video im BVDW

**Ab ca. 16 Uhr | Je nach Wetterlage Führung auf der Dachterrasse des Axel Springer Neubaus oder durch das Welt TV Studio & Networking**