



Exklusiv auf der DMEXCO 24: BVDW Guided Tours

#Zukunftsgestalter

DMEXCO – Digital Marketing Exposition & Conference



Die DMEXCO ist Europas führendes Digital Marketing & Tech Event.

Sei vor Ort dabei! Am 18. & 19. September 2024 in Köln!

Erlebe die führende Messe für digitales Marketing, kombiniert mit einer außergewöhnlichen Konferenz. Das Motto lautet in diesem Jahr: „**Prompting the Future**“.

Alle Informationen zur DMEXCO sind [hier](#) zu finden.

Der BVDW ist der exklusive und somit einzige Anbieter von thematischen Guided Tours auf der DMEXCO

Ideeller und fachlicher Träger Unter besonderer Mitwirkung



ONLINE-
VERMARKTERKREIS
IM BVDW



#zukunftsgestalter
#wirsinddmexco

BVDW Guided Tours – wie?

Die BVDW Guided Tours bieten eine einzigartige Plattform, um Innovationen einem breiten Publikum aus Fachleuten, Branchenführern und Enthusiasten zu präsentieren. Nutze die Gelegenheit, Deine Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, Deine Vision zu teilen und wertvolle Leads zu generieren.

- Die Tour dauert ca. **50 Minuten** und wird von einem Experten zum Thema geleitet.
- Pro Tour halten **3 Aussteller eine Präsentation von 10 Minuten**
- Pro Tour bis zu 30 Teilnehmer
- Für Besucher ist die **Teilnahme kostenlos**



BVDW Guided Tours – Präsentation

Stelle Dein Unternehmen in den Mittelpunkt!

Um den Besuchern zusätzliche Orientierung zu bieten, haben wir jedem Thema Stichpunkte zugeordnet. Ihr solltet euren Vortrag an diesen Punkten ausrichten und die fachlichen Inhalte geschickt mit euren Produkten kombinieren.



BVDW Guided Tours – Rückblick

53

Aussteller



1500

Minuten

Gesamtlänge

530

Anmeldungen

25

Touren

BVDW Guided Tours Feedback

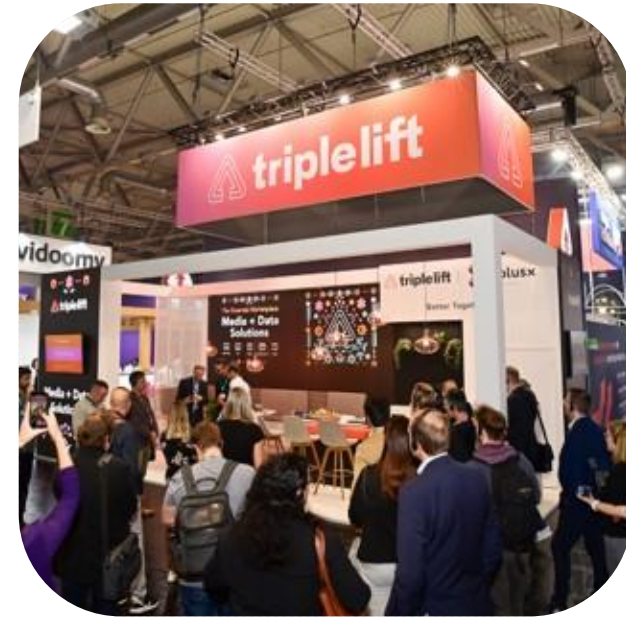
100 % der Aussteller sind mit dem Tourguide zufrieden oder sehr zufrieden

85 % der Besucher bewerten die Touren mit gut oder sehr gut

80 % der Aussteller sind mit der Betreuung der Touren zufrieden oder sehr zufrieden



Impressionen



Aussteller der letzten Jahre (Auswahl)



BVDW Guided Tours – Kommunikation



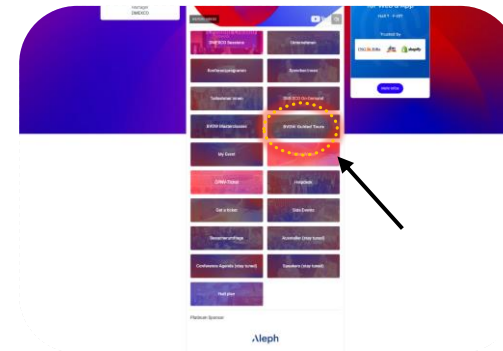
BVDW Mailings & Social Media

- **E-Mail Marketing an mehr als 20.000 Kontakte**
- BVDW-Website
- Social Media Promotion



DMEXCO Kommunikation

- Stand-alone Mailing an mehr als 60.000 Kontakte
- Social Media Promotion
- **Bookmarking der Touren über die DMEXCO-Website und App**



Teilnehmermanagement

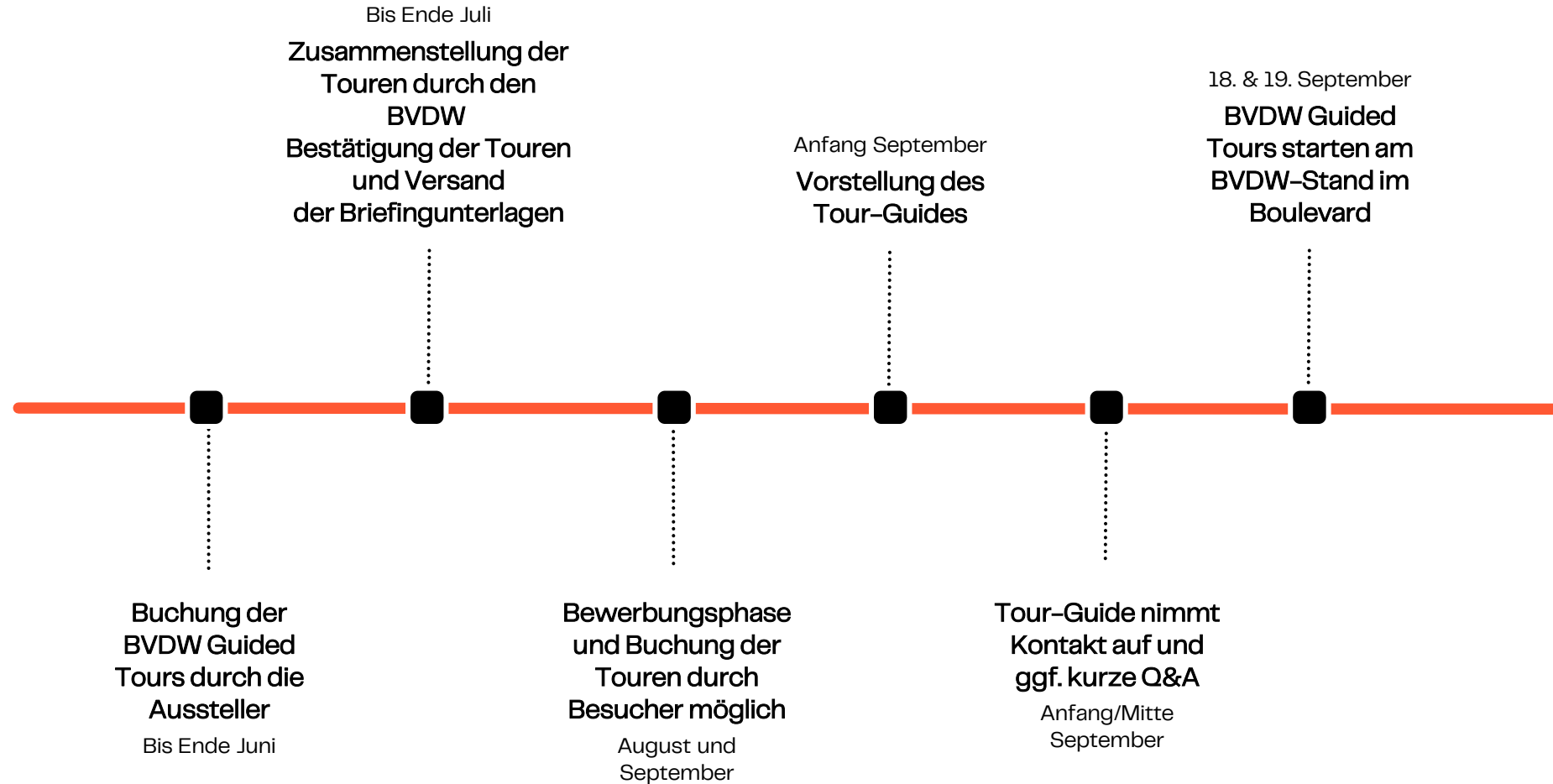
- **NEU:** Touren können auch vor Ort gebucht werden
- **Bookmarks und Leads werden nach der Veranstaltung zur Verfügung gestellt**



Vor Ort – Bewerbung

- Logo Platzierung in der Broschüre und auf Screens
- **Bewerbung vor Ort über die BVDW Masterclasses**

Ablauf für die Aussteller - Zeitplan





BVDW Guided Tours

Themen



BVDW Guided Tours – Themen

Affiliate Marketing

Entdecke die Welt des Affiliate-Marketings in unserer Guided Tour. Erfahre, wie diese effektive Marketingstrategie funktioniert. Als Affiliate oder Merchant kannst du erfolgreich daran teilnehmen. Tauche ein in die Schlüsselemente, von Affiliate-Links bis zur Provisionsstruktur. Erfahre, wie diese Partnerschaften sowohl für Privatpersonen als auch Unternehmen vorteilhaft sind.

Data-Driven Marketing

Data-Driven Marketing nutzt Daten (intern/extern) für Marketing-Entscheidungen, besonders bezüglich des Nutzerverhaltens. Das fördert die ROI-Optimierung des Marketing-Budgets. Mehr in der Guided Tour.

Customer Journey

Die Customer Journey beschreibt den Weg vom ersten Kontakt mit einem Unternehmen bis zur Kaufentscheidung. Dabei spielen Touchpoints wie Werbung und Store-Besuche eine Rolle. Mit zunehmender Anzahl an Touchpoints entwickelt sich auch die Customer Journey weiter. In unserer Guided Tour erfährst du, was das bedeutet.

Digital Commerce

Die Zeiten, in denen E-Commerce als sekundärer Vertriebskanal betrachtet wurde, sind vorbei. Moderne Verbraucher sind ständig online und kaufen nach ihrem individuellen Komfort – sowohl im Geschäft als auch online. Diese Guided Tour bietet einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Bereich hybrider Käuferlebnisse und der Verknüpfung von lokalen Lösungen und digitalem Handel.

Content Marketing & Storytelling

Content Marketing erstellt, verteilt und optimiert Inhalte datengestützt für klar definierte Zielgruppen. Die Inhalte werden im individuellen Moment der Aufmerksamkeit gesucht, benötigt und geschätzt, um eine handlungsorientierte Aktion zu fördern. In der Guided Tour präsentieren wir die neuesten Entwicklungen im Content Marketing und zeigen, wie aus Inhalten echte Geschichten entstehen.

Digital Audio

Audio ist allgegenwärtig in unseren digitalen Lebenswelten. Es umfasst Smart Speaker, Computer, Smartphones und Sprachassistenten als User Interface der Zukunft. Online-Audio bietet einen idealen Kanal für zielgerichtete Werbung. In der Guided Tour erfährst du mehr über die aktuellen Entwicklungen.

BVDW Guided Tours – Themen

Digitale Kreativität

Diese Guided Tour ist ideal für Besucher, die neugierig sind, wie die Content-Creation heute von digitalen Technologien beeinflusst wird. Agenturen und Kreativ-Dienstleister geben Insights, wie sie neueste Trends und Entwicklungen auf dem Markt für ihre Arbeit nutzen.

KI / AI

In den letzten Jahren hat die Entwicklung von künstlicher Intelligenz Geschwindigkeit erreicht. Dadurch konnten erhebliche Fortschritte erzielt werden. Diese Fortschritte haben zu einer Vielzahl von KI-Anwendungen in sämtlichen Märkten und Branchen geführt und somit weltweit Aufmerksamkeit erregt. Unsere Guided Tour führt die Besucher*innen auf eine unvergessliche Reise durch die Welt der Algorithmen und des maschinellen Lernens. Dabei werden sie in die neue Ära der Datenintelligenz eingeführt.



E-Mail Marketing Tools

Entdecke innovative Tools und Plattformen, die die Effizienz und Wirkung deiner E-Mail Marketing-Kampagnen steigern können. Unsere Tour bietet Einblicke in die neuesten Tools und bewährten Praktiken im Bereich E-Mail Marketing. Erfahre, wie du mit den richtigen Tools deine E-Mail Kampagnen optimal planen, erstellen und analysieren kannst.

KI-gesteuerte Content-Erstellung

Einblicke in Tools und Plattformen, die generative KI nutzen, um Inhalte von Texten über Bilder bis hin zu Video- und Audioformaten zu generieren, und wie diese Technologien den Prozess der Content-Erstellung verändern. Die Tour wird sich darauf konzentrieren, wie Unternehmen KI nutzen, um Wertschöpfungsketten zu verschlanken, Effizienzpotenziale zu heben und ihre Erfolgsgeschichten zu teilen. Die Zukunft der Content-Erstellung für das Marketing durch KI wird im Mittelpunkt stehen.

Influencer Marketing

Tauche ein in die Welt des Influencer Marketings auf unserer geführten Tour. Entdecke, wie Influencer die moderne Marketinglandschaft beeinflussen und erhalte Einblicke in bewährte Strategien. Erfahre, wie du mit Influencern zusammenarbeiten kannst, um deine Marke optimal zu präsentieren und eine engagierte Zielgruppe zu erreichen. Unsere Guided Tour bietet einen Überblick über die neuesten Trends und Best Practices im Influencer Marketing. Lerne, wie diese kraftvolle Marketingstrategie deinem Unternehmen zugutekommen kann!

KI und die Revolution der Customer Experience

Einblicke, wie Technologie das Kundenerlebnis in der Customer Journey verschiedener Unternehmen neu definiert, z. B. wie Echtzeit-Personalisierung mit KI funktioniert, wie Kundenservice-Lösungen automatisiert werden, wie Voice Commerce und Sprachassistenten im Marketing eingesetzt werden, wie KI Omnichannel-Strategien unterstützen kann, wie emotionale Intelligenz in KI-Systemen genutzt werden kann oder wie Predictive Analytics für ein vorausschauendes Kundenerlebnis eingesetzt werden kann.

BVDW Guided Tours – Themen

Programmatic Advertising

Programmatic Advertising (PA) wächst in Deutschland zweistellig. Es bleibt ein Schlüsselfaktor im Mediabusiness der Zukunft und ist entscheidend im Wettbewerb um Mediabudgets. Unternehmen der Wertschöpfungskette wie Agenturen, Vermarkter und Technologiedienstleister stellen sich in dieser Guided Tour vor.

SEO & SEA

Tauche ein in die Schlüsselstrategien von SEO und SEA. Unsere Tour bietet Einblicke in die neuesten Trends und bewährten Praktiken im Bereich Search Marketing. Verbessere deine organischen Suchergebnisse und platziere gezielte Anzeigen. Maximiere deine Online-Sichtbarkeit und gewinne gezielt die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe.

Retail Media Anbieter

Retail Media erlebt ein rasantes Wachstum, da viele E-Commerce-Plattformen Marken die Möglichkeit bieten, direkt auf ihren Shopping-Plattformen zu werben. In unserer Guided Tour stellen wir euch die relevanten Akteure im Bereich Retail Media vor und geben Einblicke, wie ihr den umfangreichen Datenpool der weltweit größten E-Commerce-Plattformen effektiv für eure Werbeaktivitäten nutzen könnt.

Sustainability / Responsibility

CDR ist ein Teil von Corporate Social Responsibility (CSR). Unternehmen tragen Verantwortung für ihre Auswirkungen auf Gesellschaft, Beschäftigte und Umwelt. Viele Unternehmen setzen sich aktiv für dieses Themenfeld ein. Der BVDW hat ebenfalls eine eigene Handreichung entwickelt: die 'CDR Building-Bloxx'. In der Guided Tour erfährst du mehr über die aktuellen Entwicklungen.

Retail Media Services

Euer Angebot bietet Unternehmen eine maßgeschneiderte Plattform, um ihre Zielgruppen direkt am Point of Sale zu erreichen? Mit gezielten Werbemaßnahmen und innovativen Lösungen rückt ihr eure Marke ins Rampenlicht. Und das mit Hilfe modernster Technologien und Datenanalysen. Zeigt dies den Besuchern auf der Guided Tour.

Social Media Marketing

Entdecke die dynamische Welt des Social Media Marketings auf unserer Guided Tour. Tauche ein in die Strategien, mit denen Unternehmen auf Plattformen wie FB, IG und LinkedIn erfolgreich interagieren und wachsen. Unsere Tour gibt Einblicke in die neuesten Trends und bewährten Praktiken, von Influencer-Marketing über virale Kampagnen bis hin zu Analytics. Erfahre, wie du effektiv mit deiner Zielgruppe kommunizieren, Reichweite aufbauen und deine Markenpräsenz stärken kannst.



BVDW Guided Tours

Gold- und Platinpaket



Werde **Gold-Aussteller**

Das Paket beinhaltet:

- Präsentation der Produkte und Dienstleistungen kurz und prägnant am Stand für die Tour-Teilnehmer:innen mit kurze Q&A im Anschluß
- Insgesamt dauert der Aufenthalt an eurem Stand etwa 12 Minuten
- Verteilen von Giveaways während die Gäste am Stand sind, ist möglich
- Kommunikation der BVDW Guided Tours inkl. E-Mail-Marketing, Event-Website, Social Media Promotion
- Das Unternehmen wird auf der BVDW-Webseite im Guided-Tours-Bereich, in der Tour-Broschüre und auf digitalen Screens am BVDW-Stand vorgestellt
- Logo-Platzierung bei der Veranstaltung auf BVDW-Screens und Onsite

1.199 €
Non-Member Fee excl. VAT

799 €
Member Fee excl. VAT

Werde **Platin-Aussteller**

Das Paket beinhaltet:

Zusätzlich zu allen Leistungen der Beteiligungsmöglichkeit Gold:

Die Tour endet am Stand des Platin-Ausstellers. Teilnehmer können zu weiteren Gesprächen und zum Verweilen am Stand eingeladen werden.

1.399 €
Non-Member Fee excl. VAT

999 €
Member Fee excl. VAT

Kontakt

Leslie Hahn

Projektmanagerin DMEXCO

E-Mail: dmexco@bvdw.org

Mobil: 0173 2596 701

Kein passendes Thema dabei? Dann melde Dich gern!

**Anmeldungen sind bis zum 31.
Juni 2024 möglich!**

Das ausgefüllte [Buchungsformular](#) bitte
unterschrieben an dmexco@bvdw.org
schicken.