



Web3-Readiness Report 2024

Web3-Readiness in der deutschen Digitalwirtschaft

Februar 2024 | BVDW | Lab Web3



Inhalt

Executive Summary **3**

BVDW-Mitgliederbefragung **4**

Civey-Befragung **16**

Fazit **18**



Executive Summary

Der Web3-Readiness Report des Lab Web3 im BVDW beleuchtet den aktuellen Stand der Web3-Readiness unter allen BVDW-Mitgliedern und unter privatwirtschaftlichen Entscheider*innen, da die Web3 Technologie das Potenzial hat, die Zukunft der digitalen Wirtschaft in Deutschland maßgeblich zu prägen.

Was ist Web3?

Web3 bezeichnet ein neues Paradigma für Anwendungen, die auf dezentralen Netzwerken basieren, insbesondere auf der Blockchain-Technologie. Dieser Ansatz stellt eine Verschiebung von zentralisierten Modellen des Web2 dar, bei denen Daten und die Kontrolle über diese in den Händen einiger großer Unternehmen konzentriert sind, hin zu einer durch den Nutzer gesteuerten und verantworteten digitalen Gesellschaft.

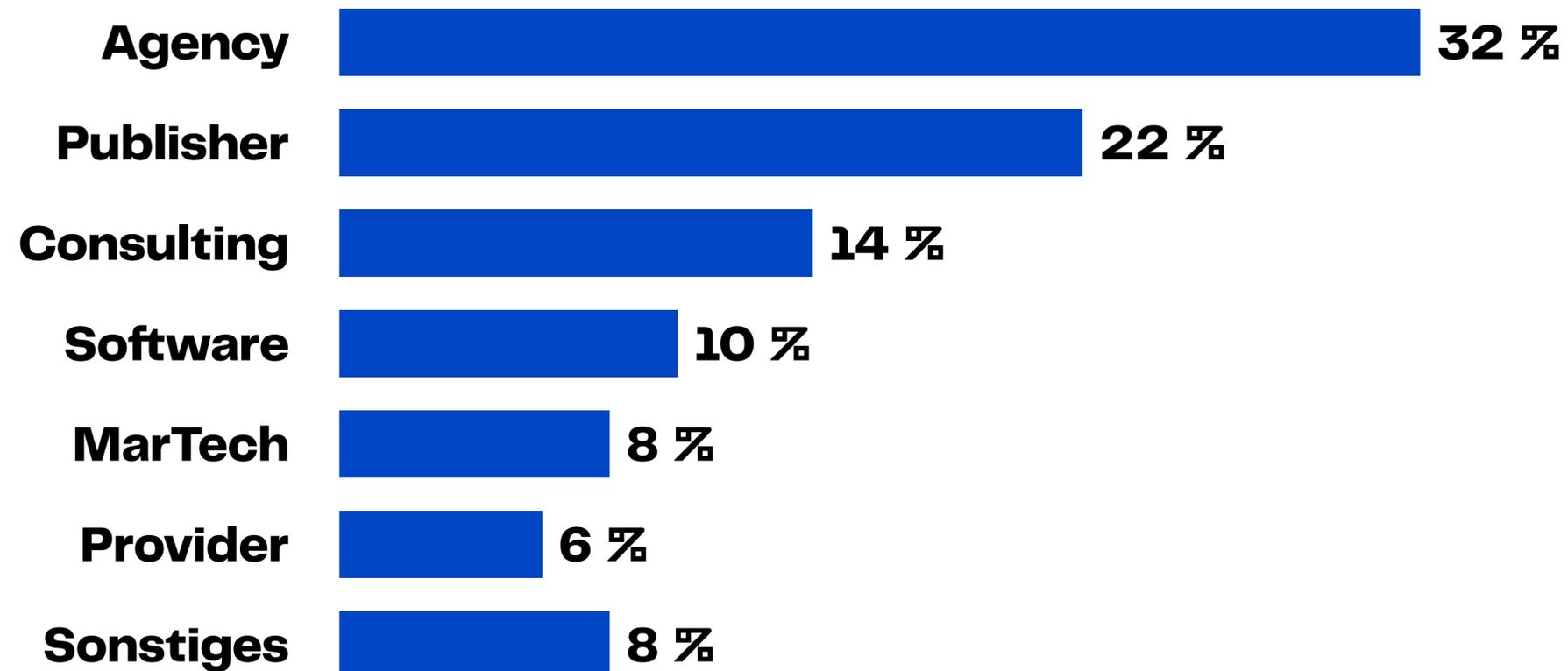


BVDW- Mitgliederbefragung



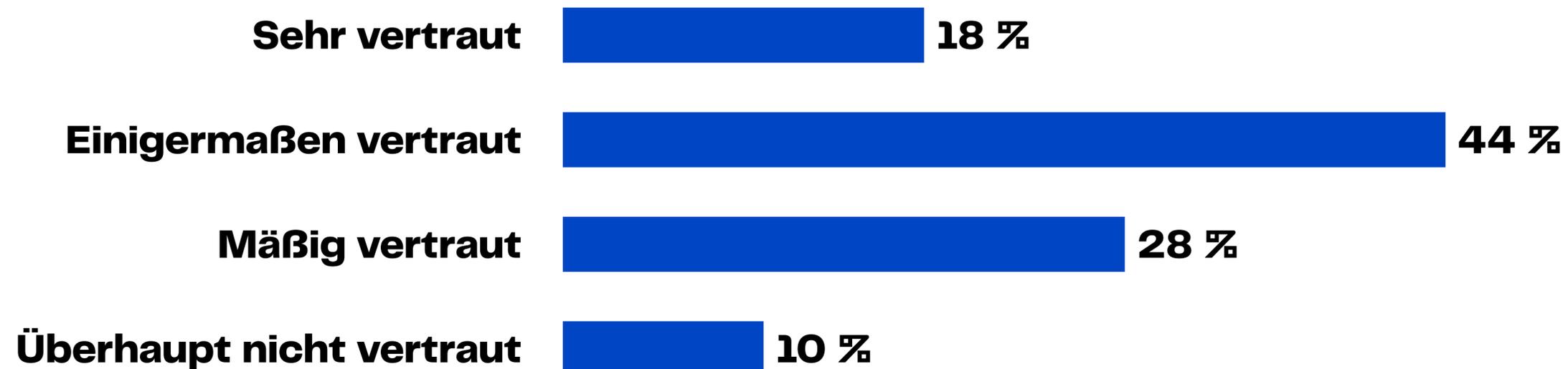
BVDW-Mitgliederbefragung

32 % aller teilgenommenen Unternehmen ordnen sich den Agenturen zu.



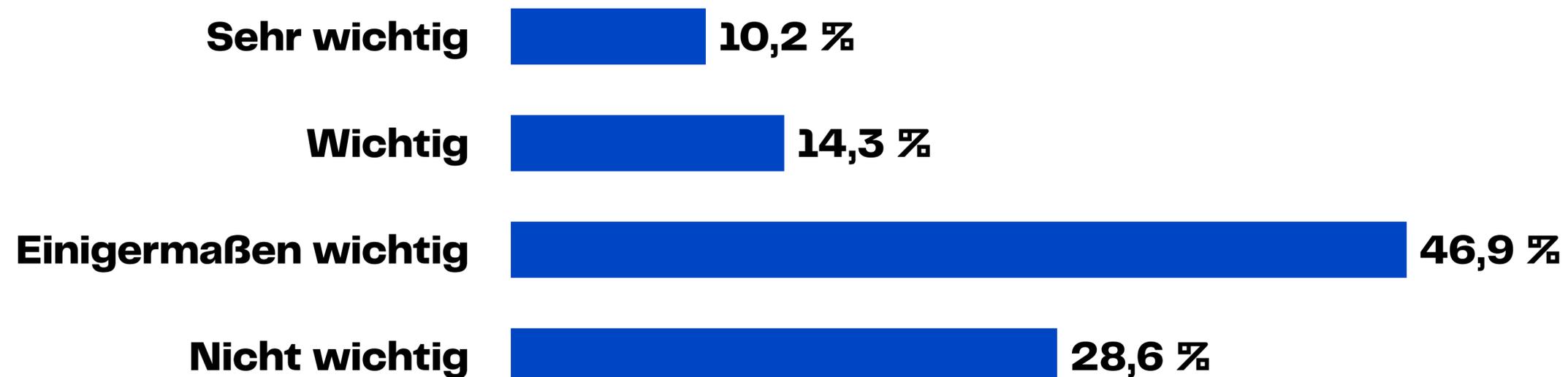
BVDW-Mitgliederbefragung

Knapp 45 % der Unternehmen sind bereits mit Web3 und seinen Implikationen für ihre Branchen vertraut.



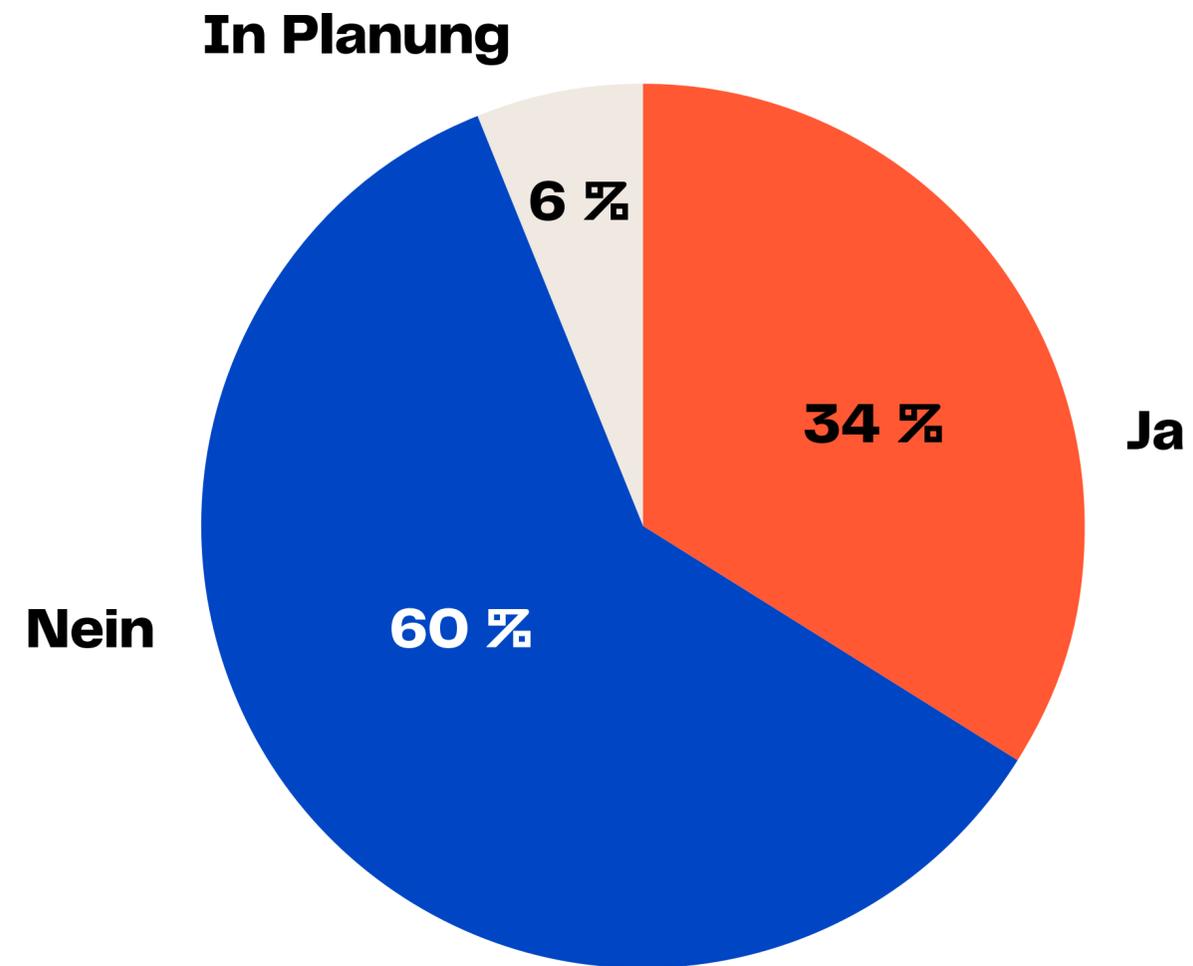
BVDW-Mitgliederbefragung

Mehr als zwei Drittel bewerten die Integration von Web3 als einigermaßen bis sehr wichtig, um in den nächsten Jahren Erfolg zu haben.



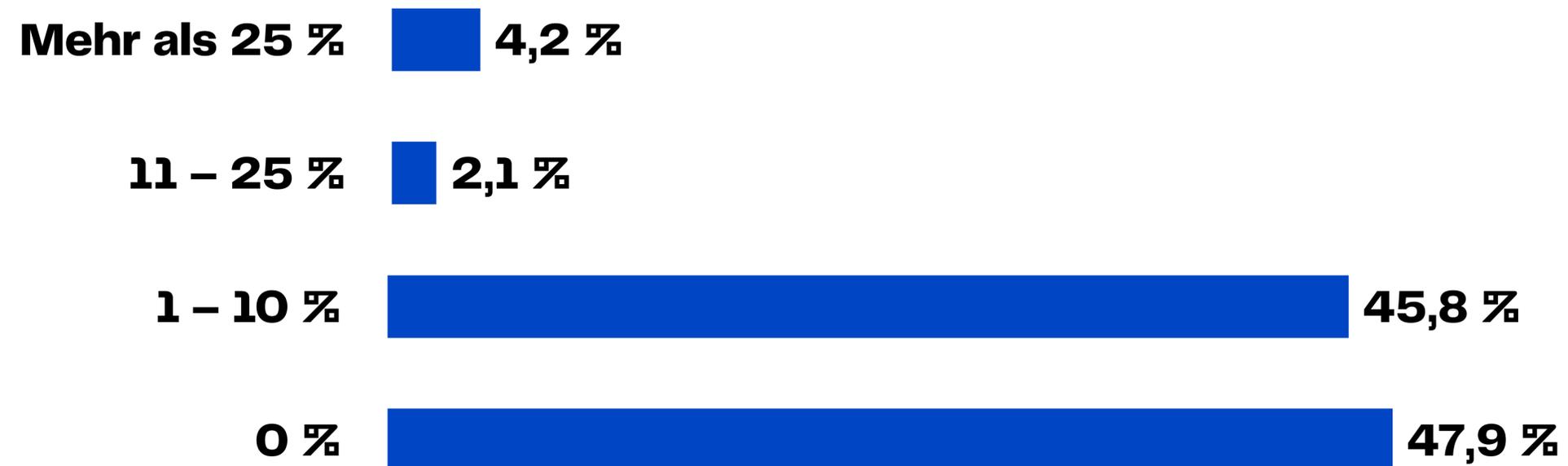
BVDW-Mitgliederbefragung

34 % aller teilgenommenen Unternehmen haben bereits aktiv Web3-Projekte umgesetzt.



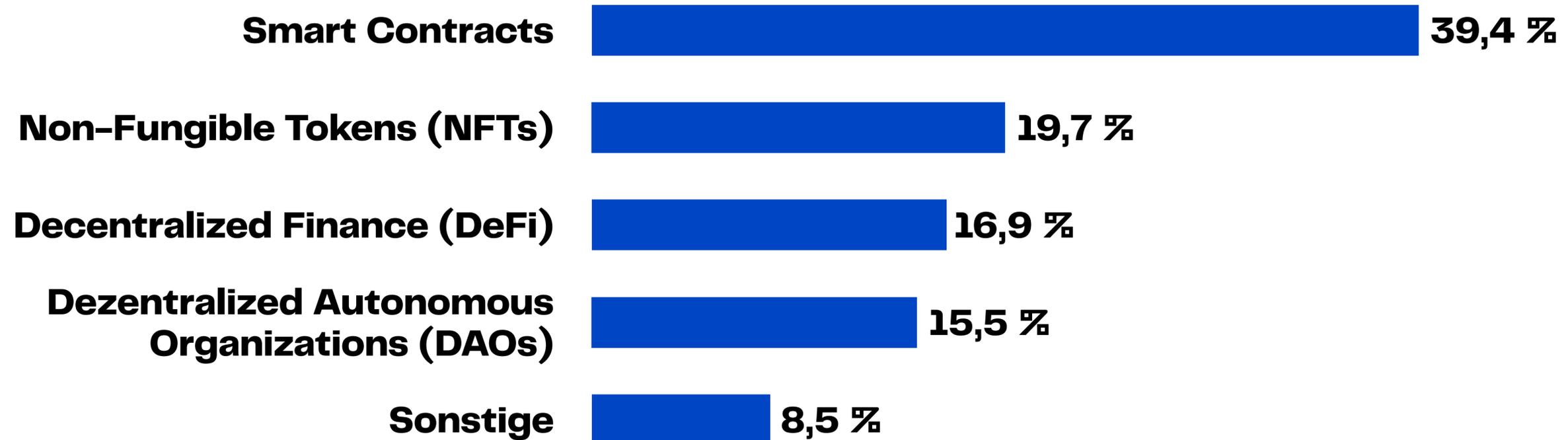
BVDW-Mitgliederbefragung

Die Hälfte aller Unternehmen plant in diesem Jahr einen Teil des R&D-Budgets für Web3-Initiativen ein.



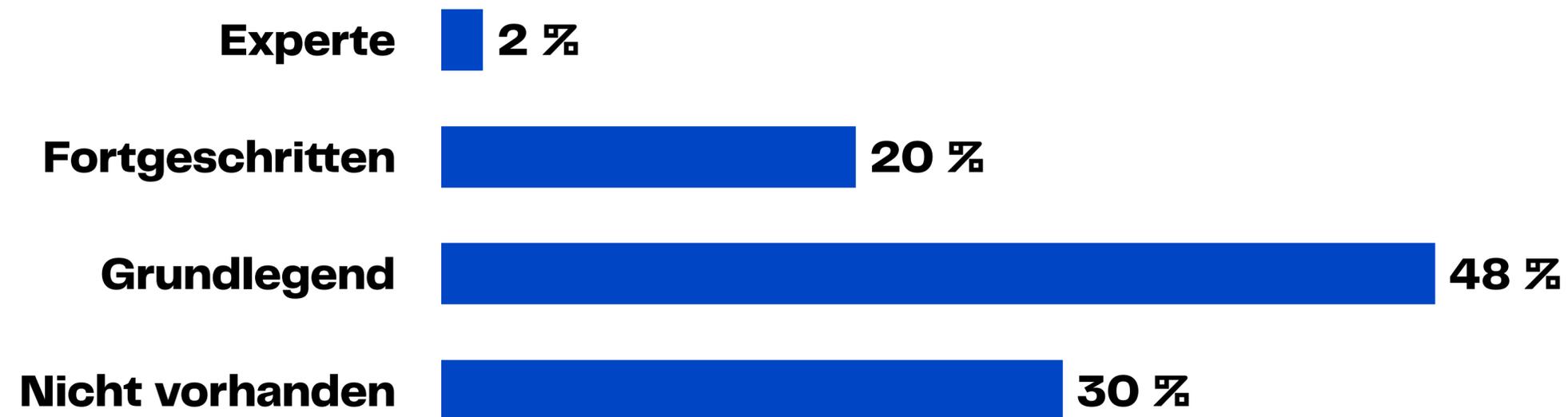
BVDW-Mitgliederbefragung

Insbesondere infrastrukturelle Web3-Bereiche wie Smart Contracts und NFTs liegen im Fokus der Unternehmen.



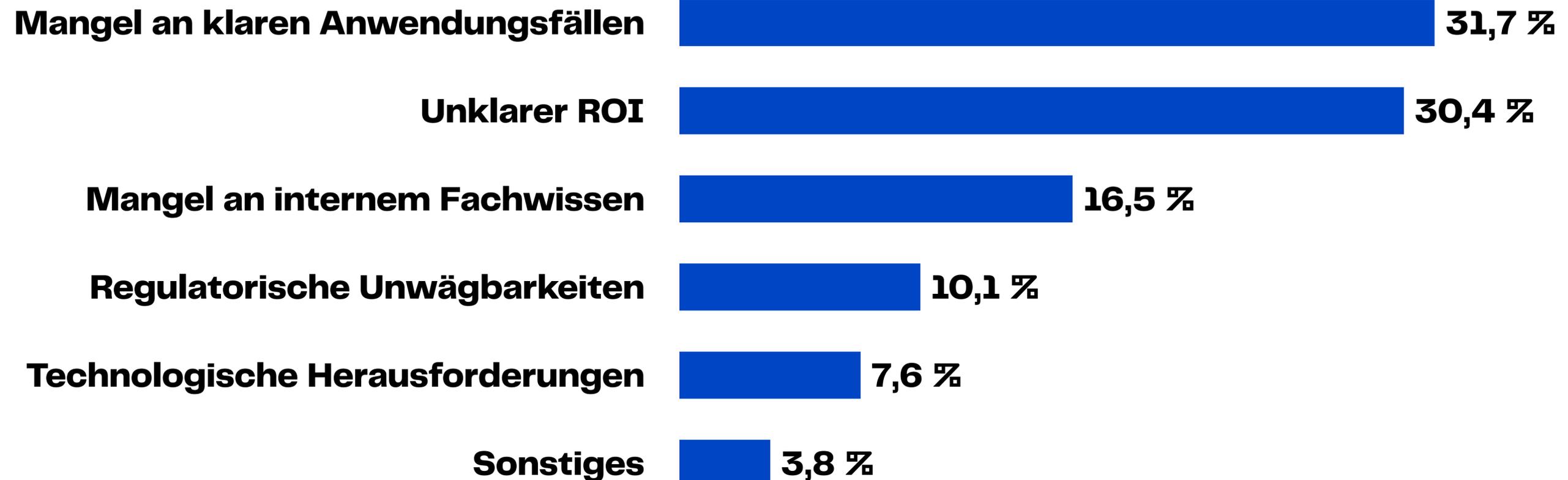
BVDW-Mitgliederbefragung

70 % der Unternehmen verfügen mindestens über Grundlagenwissen zu Web3.



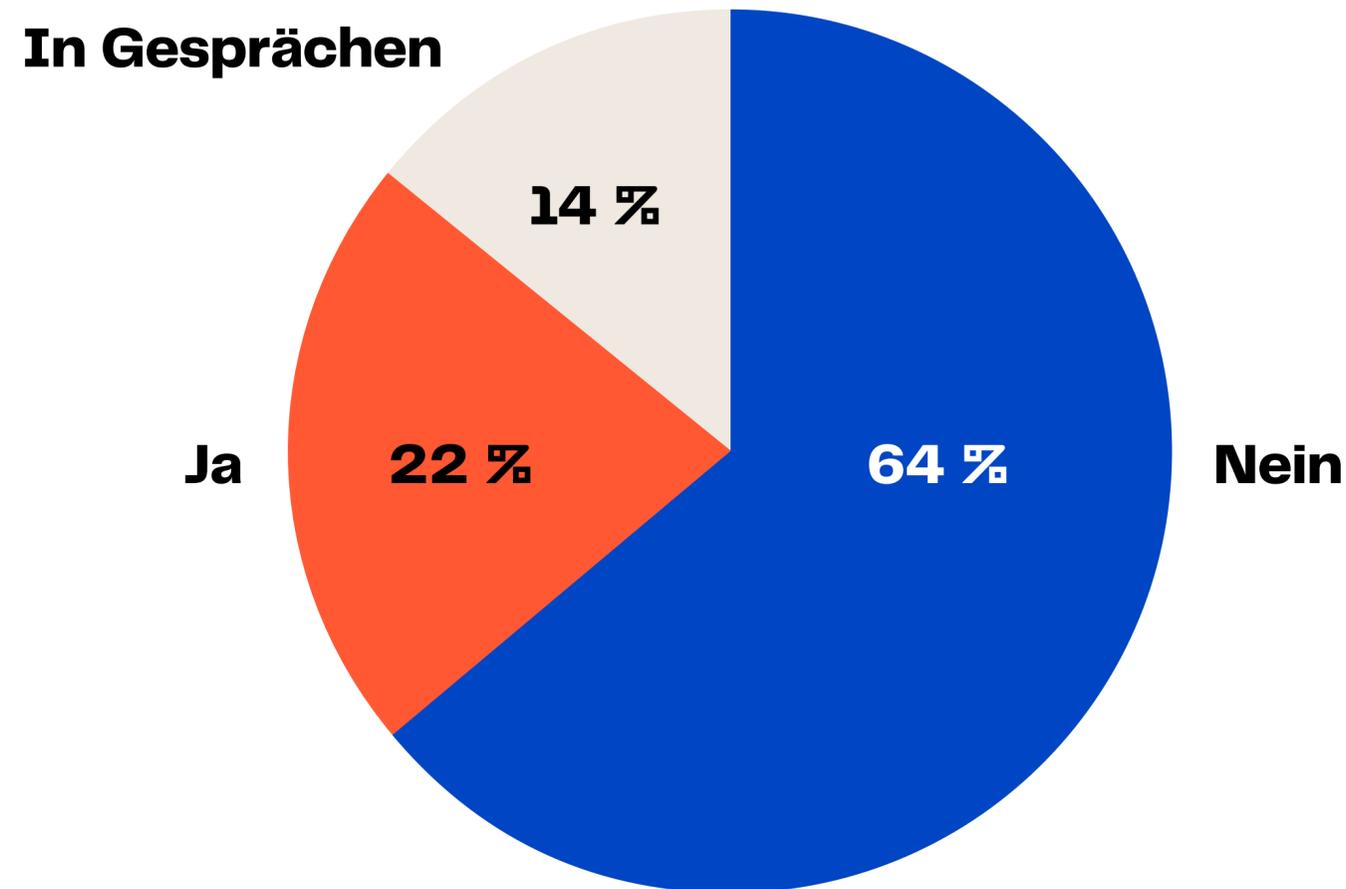
BVDW-Mitgliederbefragung

Grundlegende Herausforderungen auf Unternehmensseite stellen derzeit ein Mangel an klaren Anwendungsfällen und ein unklarerer ROI von Web3-Maßnahmen dar.

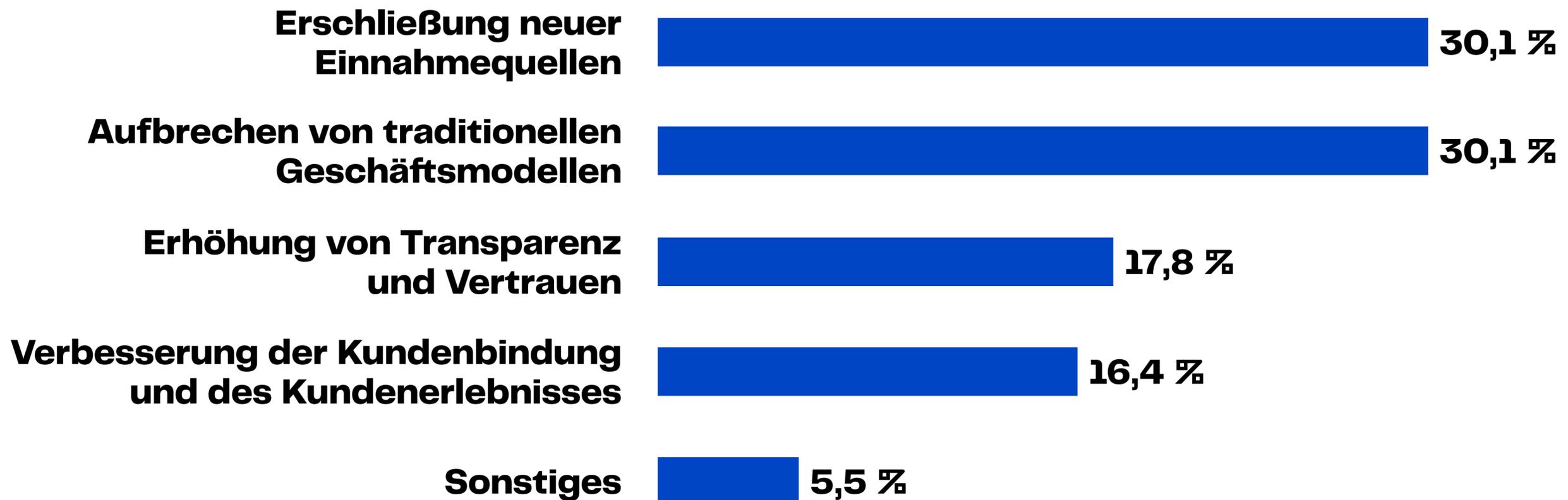


BVDW-Mitgliederbefragung

36 % der Unternehmen arbeiten bereits mit spezialisierten Unternehmen und Beratern zusammen oder sind bereits in Gesprächen.

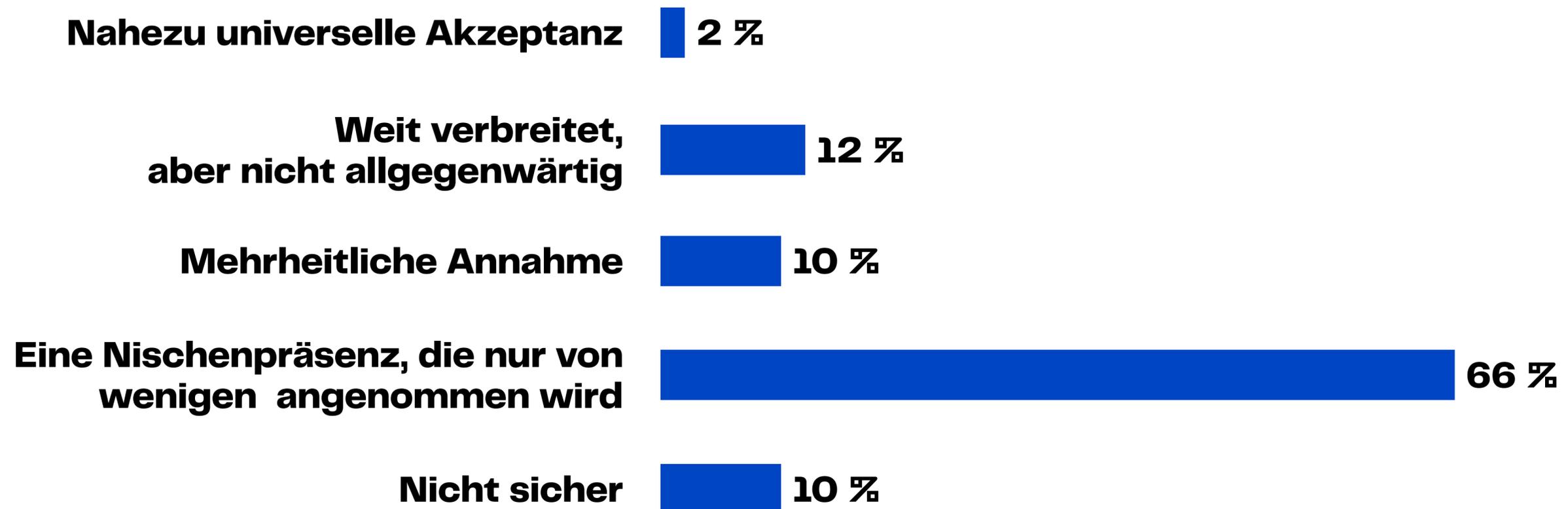


Das Erschließen neuer Einnahmequellen und Aufbrechen traditioneller Geschäftsmodelle steht dabei für Unternehmen im Fokus.



BVDW-Mitgliederbefragung

Bereits 12 % der Unternehmen gehen davon aus, dass die Integration von Web3 in Zukunft in ihren Branchen mehrheitlich verbreitet sein wird.



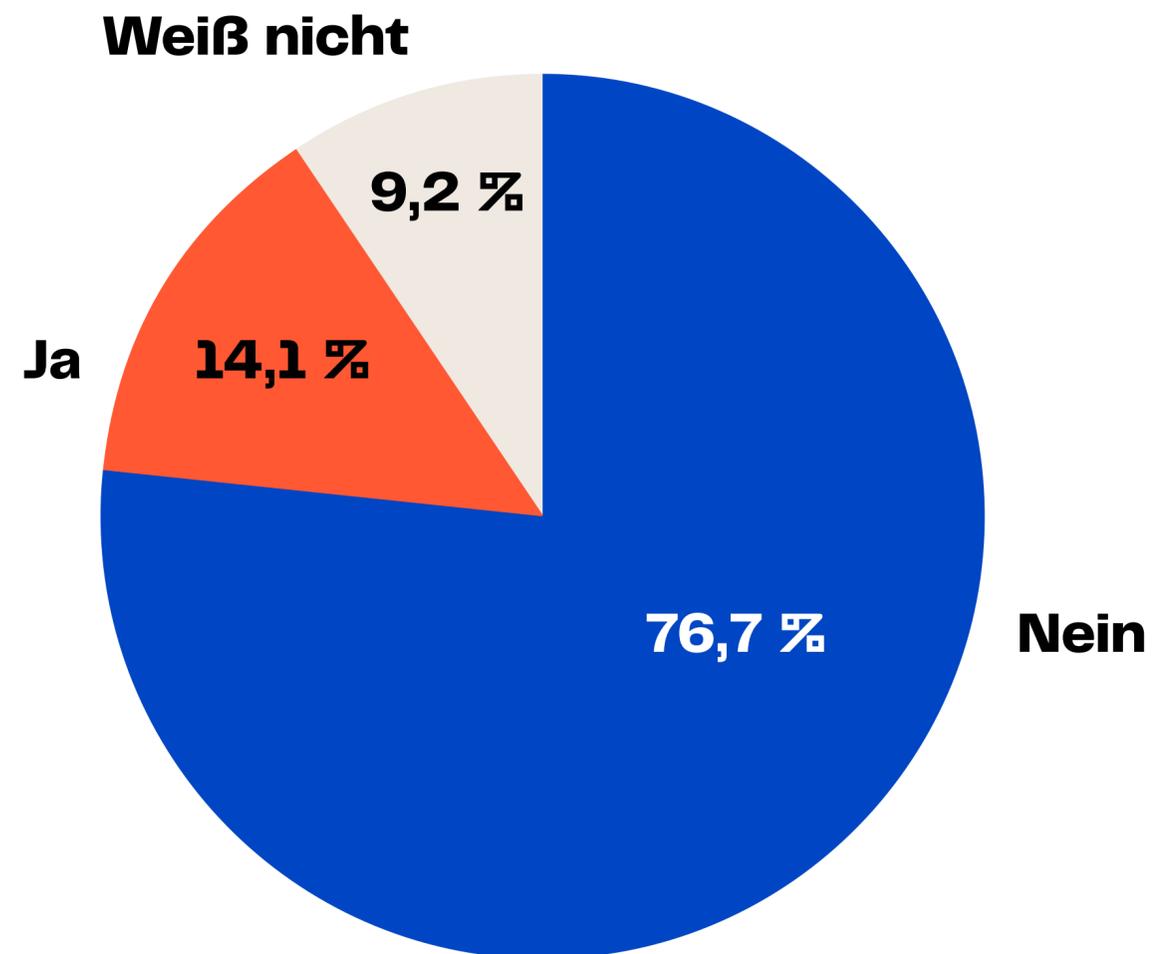


Civey- Befragung



Civey-Befragung

Jede*r 7. aller privatwirtschaftlicher Entscheider*innen kennt das Konzept Web3.





Fazit



Fazit

- **Mehr als zwei Drittel der befragten Mitglieder des BVDW bewerten die Integration von Web3 als einigermaßen bis sehr wichtig für ihre jeweilige Organisation**, um in den nächsten Jahren erfolgreich zu sein. Etwa ein Drittel der teilgenommenen Unternehmen haben bereits aktiv Web3-Projekte umgesetzt. Dabei stehen vor allem infrastrukturelle Themen wie Smart Contracts und NFTs im Fokus.
- Gleichzeitig bewerten **rund 30 % der Unternehmen das interne Wissensniveau immer noch als „nicht vorhanden“**. Neben dem unklaren ROI von Web3-Maßnahmen zählt v.a. der Mangel an konkreten Anwendungsfällen zu den grundlegenden Herausforderungen.
- Die Umfrage unter mehr als 1.000 **privatwirtschaftlichen Entscheider*innen** zeigt, dass insgesamt noch **großer Aufholbedarf** besteht. Das Konzept hinter Web3 mit auf der Blockchain basierenden dezentralen Anwendungen kennen nur 14 % aller Befragten. Hingegen bejahen **knapp 45 % der BVDW-Mitglieder, bereits damit vertraut zu sein**.
- Während das Wissen um Web3 und seine Implikationen gesamtheitlich gesehen also noch ausbaufähig ist, bestätigt aber die **Einschätzung der befragten Entscheider*innen das große Potenzial der neuen Technologien** und den damit verbundenen Applikationen.

Methoden der Datenerhebung

BVDW-Mitgliederbefragung

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat eine umfassende Mitgliederbefragung zum Thema Web3 durchgeführt. Diese Befragung zielt darauf ab, die Meinungen, den Status Quo und Erfahrungen unserer Mitglieder in Bezug auf die Entwicklung und Anwendung von Web3 in der Digitalen Wirtschaft zu verstehen.

Befragungszeitraum: **21.11.23 - 22.12.23**
Stichprobengröße: **50**
Befragte: **Entscheider in
BVDW-Mitgliedsunternehmen**

Befragung über Civey

Civey bietet digitale Markt- und Meinungsforschung und erhebt Daten über ein Open-Access-Panel in Deutschland. Mithilfe selbstlernender Algorithmen, klassischer Methoden der Survey-Statistik sowie wissenschaftlicher Begleitung werden valide Ergebnisse ermittelt.

Befragungszeitraum: **31.01.24 - 08.02.24**
Stichprobengröße: **1.011**
Befragte: **Privatwirtschaftliche
Entscheider*innen**



Impressum

Web3-Readiness Report 2024

Web3-Readiness in der deutschen Digitalwirtschaft

Ihr BVDW-Kontakt für Fragen & weitere Informationen:

Katharina Jäger

Head of Innovation & Technology, jaeger@bvdw.org

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Schumannstraße 2 · 10117 Berlin

Tel. +49 30 2062186-0 · info@bvdw.org · www-bvdw.org

#bvdw #zukunftsgestalter

