



BVDW Report No. 28

Digitale Wirtschaft in Deutschland. Für Europa.

Wie wir 2023 die Zukunft gestaltet haben.

„Für 2023 sage ich von Herzen Danke“

Dirk Freytag, Präsident

Wir sind auf dem Weg – so lässt sich 2023 für den BVDW zusammenfassen. Ihr haltet uns auf Trab und gebt die Pace mit vor. Das vergangene Jahr war von Veränderungen und Disruption geprägt. Künstliche Intelligenz dominierte nicht nur die Medien, sondern auch Unternehmen und somit die Gremien des BVDW. Mit unserem Marken-Relaunch haben wir uns verändert und unseren Anspruch untermauert: Wir wollen die Zukunft gestalten! Und das nimmt die breite Öffentlichkeit immer stärker wahr. Die DMEXCO 2023 war erfolgreich, weil der Fokus auf dem Geschäft lag. Mit DATA:matters sind wir als gesellschaftlich und politisch ernstzunehmende Stimme wahrgenommen worden. Wir gestalten die Zukunft. Das ist unser Anspruch, den wir als Verband im Präsidium, in unseren Gremien und der Homebase täglich mit Leben füllen. Für 2023 sage ich von Herzen Danke.



An und für unsere Zukunftsgestalter

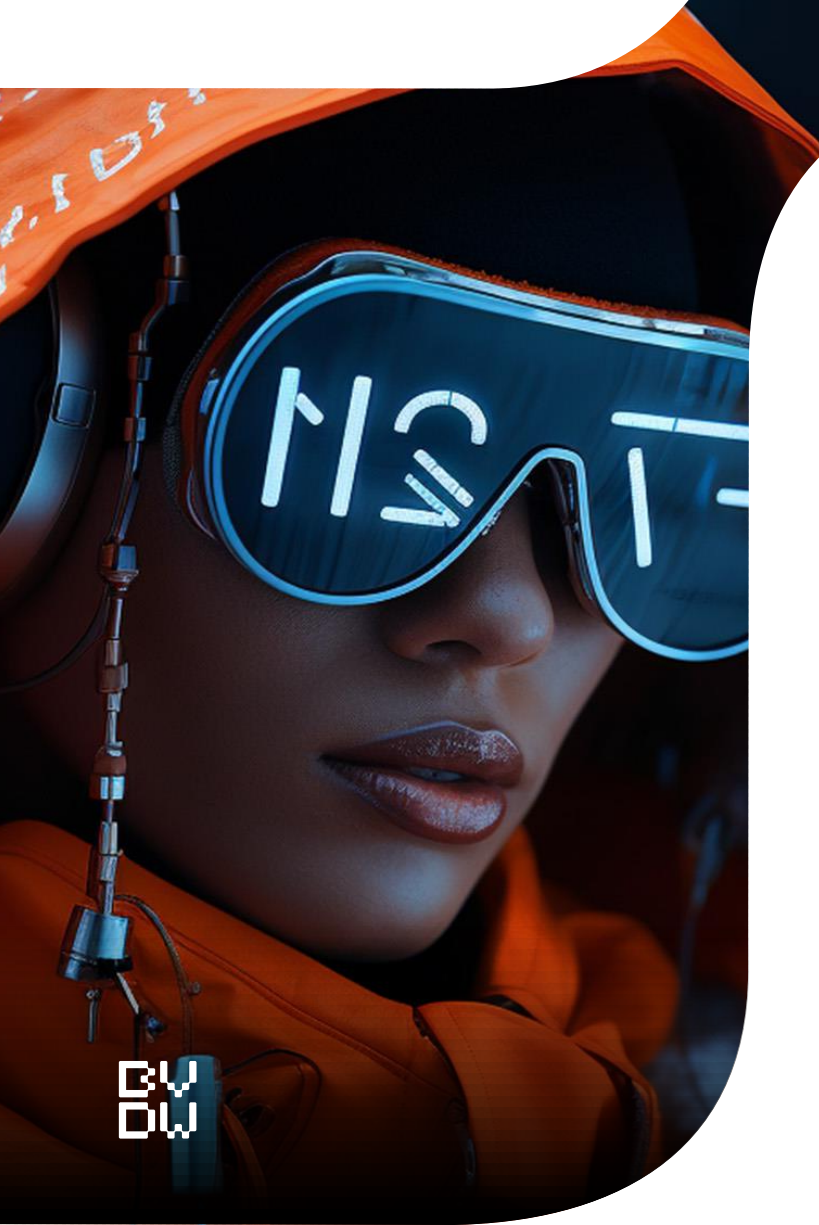
Eure BVDW-Homebase denkt Verband neu und gestaltet Zukunft

Der BVDW kann Zukunft. Das haben wir im Jahr 2023 unterstrichen. Mit gleich zwei Mitgliederversammlungen haben wir den Verband zukunftsfähig gemacht und unser Präsidium für die kommenden drei Jahre gewählt. In der Homebase haben wir uns neu aufgestellt. An entscheidenden Stellen konnten wir neue Köpfe für uns gewinnen. Das zeigt sich in der Gremienarbeit, der Mitgliederbetreuung sowie bei Kommunikation und politischer Interessenvertretung. Mit dem neu geschaffenen Ressort Künstliche Intelligenz und der Fokusgruppe Retail Media Ecosystem werden wir entscheidend zur weiteren Entwicklung des BVDW beitragen. Immer mit dem Blick auf Daten, Kreativität und Verantwortung. Das unterstreicht unseren Anspruch: Wir sind Zukunftsgestalter.

Euer Carsten Rasner & das Team der BVDW Homebase



Agenda



1. Intro BVDW – Slide 5
2. Highlights 2023 – Slide 8
3. Mitglieder – Slide 27
4. Ausblick 2024 – Slide 31
5. Anhang – Slide 33



Intro



Das ist Dein BVDW

Daten. Kreativität. Verantwortung.

Wir sind mehr als ein Verband.
Wir sind Zukunftsgestalter*innen!

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben oder deren Wertschöpfung auf dem Einsatz digitaler Technologien beruht.

Mit seinen Mitgliedern aus der gesamten Digitalen Wirtschaft gestaltet der BVDW bereits heute die Zukunft – durch kreative Lösungen und modernste Technologien. Als Impulsgeber, Wegweiser und Beschleuniger digitaler Geschäftsmodelle setzt der Verband auf faire und klare Regeln und tritt für innovationsfreundliche Rahmenbedingungen ein. Dabei hat der BVDW immer Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt im Blick.

Themen zielorientiert und disziplinübergreifend zu bearbeiten, ist unser Anspruch. Daher agieren wir in einer offenen Struktur aus Fachkreisen, Fokusgruppen, Initiativen und Ressorts. Diese Struktur ermöglicht es, die Anforderungen des Marktes und der Mitglieder schnell und flexibel zu bearbeiten. Gemeinsam treiben wir die Entwicklung der digitalen Wirtschaft voran.

Dein BVDW im Überblick

Digital seit 1995: Das Netzwerk der Zukunftsgestalter*innen

+ 10.000 Digital-Expert*innen

+ 650 Mitglieder & Partner*innen

+ 300 Veranstaltungen im Jahr

+ 30 Fokusgruppen, Fachkreise & Initiativen

Expertise von AdTech bis Xperimentation & GenZ

Interessenvertretung & Meinungsbildung für unser Business

Impulsgeber & Unternehmer für die digitale Wirtschaft

Partner für Digitalunternehmen, unsere digitale Gesellschaft & die Digitalpolitik

Wir repräsentieren den IAB in Deutschland und sind Part of IAB EU, IAB Tech Lab & IAB.com



Highlights 2023



Das Jahr 2023 im Überblick:

+30

Events

36

Publikationen

+15

Politische Papiere

+260

Sitzungen

650

Mitglieder & Partner

20 kg

Vegane Frikadellen

361

Zertifikate

+650

Presse-Clippings

>800

Mailings

17

Podcast-Folgen

+30%

mehr Follower

>500

Social Posts

1.800

Flaschen Helles

+350

Personentage
für neue CI

Neue Markenidentität als Zukunftsgestalter

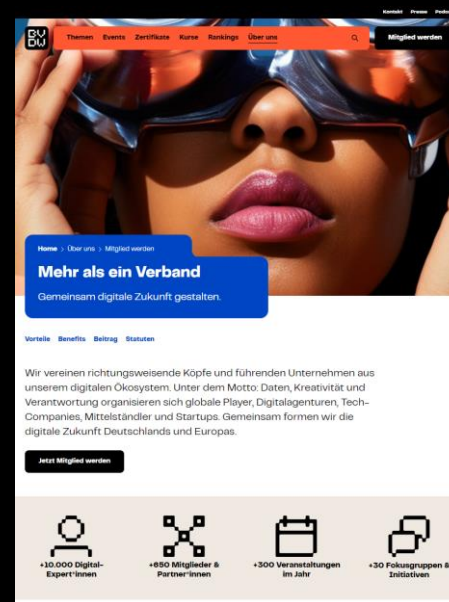
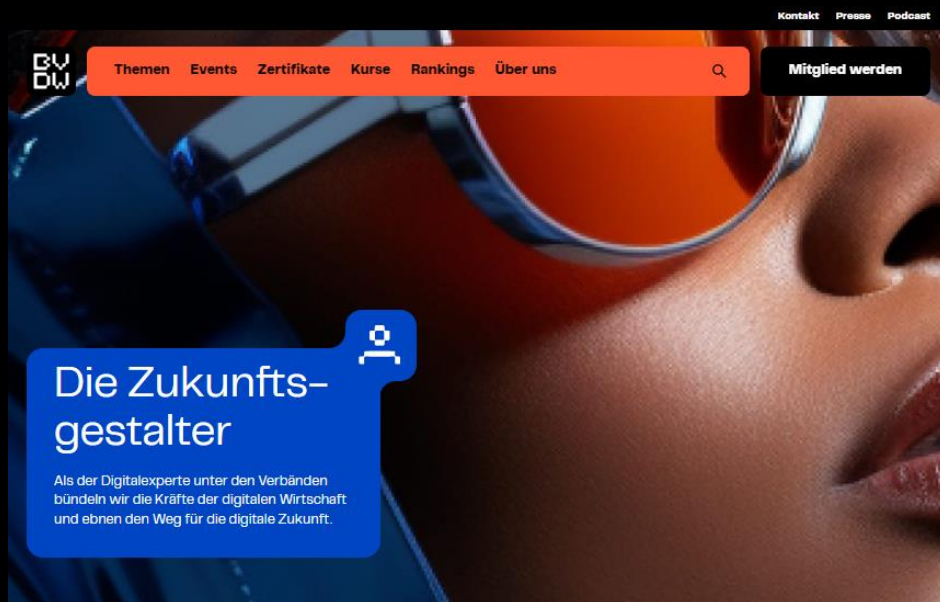
Vom Ursprung und der Zukunft

Der neue Auftritt mit neuem Logo und neuer Corporate Design knüpft an die Ursprünge des Verbandes an: Digitale Pixel. Gleichzeitig entstand in Zusammenarbeit mit dem BVDW-Mitglied Mutabor eine individuelle Bildwelt mithilfe von Customized KI-Tools. So verbindet der BVDW seinen Ursprung mit der Zukunft. Der Verband und seine Mitglieder nehmen eine gestaltende Rolle ein und präsentieren sich mit einem zukunfts-gewandten Auftritt. Ein klares Zeichen, das den Willen und Mut unterstreicht, neue Wege zu gehen. Dies spiegelt sich auch in der Kommunikation wider.

Die neue Markenidentität ist ein Ergebnis eines umfassenden Strategieprozesses, der 2021 vom damals neu gewählten Präsidium initiiert wurde. In enger Zusammenarbeit mit den Mitgliedern und den Mitarbeiter*innen wurden die Schwerpunkte aktualisiert, neue Themen erarbeitet und die zentralen Werte des BVDW mit Daten, Kreativität und Verantwortung definiert. Carsten Rasner trieb den Prozess intensiv voran und war federführend für den Relaunch der Marke verantwortlich.

Der BVDW im neuen Gewandt

Neue Corporate Identity, neues Corporate Design & neue digitale Plattform



DMEXCO 2023: „Empowering Digital Creativity“

40.000 Besucher*innen und eine einzigartige Plattform für Business & Austausch

Die DMEXCO stand 2023 ganz im Zeichen Künstlicher Intelligenz (KI). Zahlreiche Diskussionen und Präsentationen beleuchteten, wie KI die Prozesse optimiert und innovative Lösungen hervorbringt. Die verschiedenen Vorträge und Masterclasses unterstrichen die Vielfalt der disruptiven Technologie. Wie divers die Digitale Wirtschaft mittlerweile ist, zeigte sich auch am Schwerpunkt Nachhaltigkeit. In zahlreichen Beiträgen waren sich die Expert*innen einig: Unternehmen sollten Nachhaltigkeit fest in ihre Strategien integrieren, um gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten.

Die DMEXCO – Der Ort für Zukunftsgestalter*innen

Mit der Rückkehr zahlreicher wichtiger Player als Aussteller und einem sehr erfreulichen Fachbesucherandrang ließ sich festhalten: Die DMEXCO ist nach dem erfolgreichen Re-Start 2022 gekommen, um zu bleiben. Sie ist der Treffpunkt für internationale Vordenker*innen und Meinungsführer*innen. Wir sind das Leitevent für die gesamte Digitale Wirtschaft. Das unterstreicht auch das positive Feedback der Aussteller über die konkreten Abschlüsse vor Ort.

DMEXCO 2023: „Empowering Digital Creativity“



DDA 2023: große Bandbreite der Siegerarbeiten

16 Gold-, je 31 Silber- und Bronze-Awards vergeben

Die Jury war sich beim großen Gewinner 2023 einig: Dreimal Gold und einmal Bronze sowie der Award „Best-of“ ging an die Kölner Agentur Denkwerk und die Website „Struggly“. Das grafisch einfach gehaltene Angebot von Boggl Inc. hilft Kindern beim Lernen von Mathematik mit einem völlig neuen Ansatz. Ebenfalls zu den großen Gewinnern darf sich Demodern zählen. Die Teams der Agentur in Hamburg und in Köln konnten in Summe sieben Awards mit nach Hause nehmen.

Insgesamt 79 Awards gab es in den zehn Hauptkategorien. Die Siegerliste zeichnet sich durch eine beeindruckende inhaltliche Bandbreite von kreativen Kampagnen über professionelle Metaverse-Anwendungen bis hin zu KI-basierten Produkten aus. Diese Vielfalt begeisterte nicht nur die 25-köpfige Jury, die sich aus CEOs und Expert*innen der Digital- und Kreativwirtschaft zusammensetzte. Genau das macht den Deutschen Digital Award als wichtigsten Award für digitale Kreativität im deutschsprachigen Raum aus.

Vergeben wurden die Preise auf einer Award-Gala am 24. Mai im Napoleon Komplex in Berlin.

DDA 2023: große Bandbreite der Siegerarbeiten



DATA:matters

Die BVDW–Themenwoche zu Daten

Daten stehen im Mittelpunkt der Gesellschaft

Die BVDW–Themenwoche fokussierte sich vom 13. bis 17. November auf die zentralen Aspekte: Kreativität, Regulierung und Verantwortung im Umgang mit Daten. Ziel war es, Vertreter*innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zusammenzubringen und eine konstruktive Debatte über die Vorteile und Möglichkeiten der Datennutzung zu führen. Für einen wettbewerbsfähigen und innovativen Digitalstandort ist dies Voraussetzung.

Flankiert wurden die Veranstaltungstage mit unterschiedlichen Kommunikationsmaßnahmen auf den eigenen Kanälen des Digitalverbandes.

An drei Veranstaltungstagen debattierten 30 Speaker*innen in zehn Formaten bei der Themenwoche über Daten, deren Nutzung und Nutzen für die Gesellschaft, Wirtschaft, Wissenschaft und die öffentliche Hand. Highlight war die DATA:matters–Konferenz mit knapp 120 Gästen in Berlin.

DATA:matters

Die BVDW-Themenwoche zu Daten



CDR Award 2023 zum zweiten Mal verliehen

Künstliche Intelligenz & vielfältiger Dateneinsatz treiben digitale Nachhaltigkeit

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Bayern Innovativ (BI) haben neun Gewinner des Corporate Digital Responsibility (CDR) Awards 2023 in den Kategorien „Neue Geschäftsmodelle“, „Verbraucherbelange“ und „Mitarbeitende“ gekürt. Die drei Erstplatzierten in den Kategorien waren das Start-up everwave, DigitalSchoolstory und die BARMER Ersatzkasse.

Im Vergleich zu 2021 hat sich die Vielfalt der Einreichungen und Gewinner deutlich erhöht, insbesondere in der Kategorie „Neue Geschäftsmodelle“. Im Fokus der ausgezeichneten Projekte stehen Aufklärung sowie die vielfältige Nutzung von Daten und der Einsatz Künstlicher Intelligenz als Treiber digitaler Nachhaltigkeit.

Der CDR-Award wurde 2023 zum zweiten Mal verliehen. Er ist die erste Auszeichnung in der DACH-Region, die Projekte im Bereich Corporate Digital Responsibility prämiiert. Vorangegangen war der Preisverleihung am Mittwochabend in München eine Fachkonferenz mit einem hochkarätig besetzten Programm.

CDR Award 2023 zum zweiten Mal verliehen



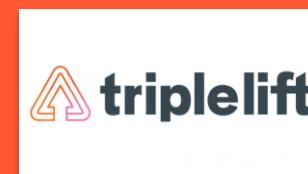
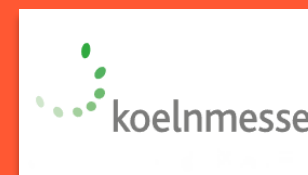
Danke an unsere Sponsoren 2023

Was wären unsere beliebten und exklusiven Events ohne unsere Sponsoren?

Wir stemmen jede Menge Networking Events und Veranstaltungen mit DEEP CONTENT für DEEP (TECH) TALK. Und da wir die Qualität nicht ausschließlich mit Mitgliedsbeiträgen hochhalten können, brauchen wir auch Sponsoren.



Unser großes DANKESCHÖN für das Engagement in 2023 geht an:

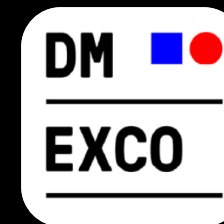


Sponsoring Opportunities 2024

Gutes tun und auch darüber sprechen 😊

Auf unseren unterschiedlichen Plattformen bieten wir Unternehmen die Option sich zu präsentieren und unseren hochkarätig besetzten und besuchten Events zu supporten. Es gibt viele Optionen sich als Sponsor richtig in Szene zu setzen:

- **Hosting von Events** (Dein Unternehmen als Gastgeber)
- **Sponsoring Packages min / med / max** (auf unseren Leit-Events)
- **Customized Sponsoring** (event-übergreifend & zeitraumbezogen)
- **Weiteres Sponsoring** (Media, Know-how, DP membership, Talent, Food & Beverage)
- **Promotion via BVDW-Newsletter** (im Soptlight unserer Branche)



Retail Media

Voller Einsatz für die Mediengattung

Retail Media ist Top-Thema im Digital Advertising und nicht mehr wegzudenken. In 2023 hat sich viel getan und inzwischen sind drei BVDW-Gremien und Labs am Start:

- **RMC – Fachkreis der Retailer** (seit Dezember 2022)
- **RMC-Lab – Markttransparenz & Standards** (seit Januar 2023)
- **Fokusgruppe – Retail Media Ecosystem** (seit November 2023)

Auf der DMEXCO wurde Retail Media zwei Masterclasses gewidmet:

- **Retail Media fully unleashed!**
- **How to Retail Media?**

Der RMC veröffentlichte die erste händlerübergreifende Definition für den Markt sowie ein ganzheitliches Retail-Media-Portfolio. Zudem wurden Retail Media Standard-Metriken definiert.

[Zu den Veröffentlichungen](#)



Kommunikation & Politik



Kommunikation auf unseren eigenen Kanälen

Die Themen des BVDW auf Website, Social Media und im eigenen Podcast

Die Begleitung der Verbandsarbeit ist immanenter Bestandteil. Dazu zählen neben der eigenen Website auch zahlreiche Social Media Plattformen sowie der eigene Podcast.

2023 erschienen über 110 Beiträge und Artikel auf bvdw.org, die sich um Veranstaltungen, Entwicklungen und Publikationen aus dem BVDW drehten.

Auf den Social Media Plattformen LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook, X (früher Twitter) und YouTube hielt der BVDW mit über 500 Postings die Community aus über 40.000 Abonenn*innen auf dem Laufenden.

Im vergangenen Jahr erschienen außerdem 17 Folgen im Digitalexperten-Podcast, der auf allen gängigen Podcastplattformen verfügbar ist.

In den Medien

Die Themen des BVDW in Fach-, Politik- und Gesellschaftsmedien

2023 erreichte der BVDW über 400 Clippings in Fachmedien und fast 250 Clippings in Politik- und Gesellschaftsmedien.

Medial geprägt war das Jahr durch das Thema Künstliche Intelligenz. Neben eigenen Geschichten in Publikumsmedien wie Handelsblatt und Frankfurter Allgemeine Zeitung konnte der BVDW auch zahlreiche Akzente zu Gremien- und Fachthemen setzen. Dazu zählten unter anderem Befragungs- und Erhebungsergebnisse zu Marktentwicklungen, Nachhaltigkeit, Retail Media, Metaverse. In Politikmedien wie Tagesspiegel Background, Euraciv und dem Süddeutsche Dossier kommentierte und ordnete der BVDW Gesetzgebungsvorhaben auf Bundes- sowie europäischer Ebene ein. Außerdem fand eine rege Berichterstattung zu den Großveranstaltungen DDA und DMEXCO statt.

Politik & Gesellschaft

Von Umsetzungsdilemma bis zur wegweisenden Datenstrategie

Die Digitalpolitik nimmt auch nach der Hälfte der Legislaturperiode der Ampel-Bundesregierung noch immer nicht an Fahrt auf. Die Digitalisierungsthemen drängen und die derzeit diskutierten Punkte zeigen, dass wir im internationalen Vergleich weiter zurück hängen. Der BVDW widmete sich vor allem Datenschutz- und Datennutzungsvorhaben auf EU- und Bundesebene. In über 20 Publikationen hat der BVDW unter anderem zum AI Act, dem Bundesdatenschutzgesetz, der DSGVO, dem Digitale-Dienste-Gesetz, EU Data Act, der Verordnung nach §26 TTDSG und dem Vorschlag über die Transparenz und Targeting politischer Werbung Stellung bezogen.

Highlight war die BVDW-Themenwoche DATA:matters neben zahlreichen Hintergrundgesprächen und persönlichen Treffen mit Vertreter*innen aus Deutschem Bundestag, Europäischem Parlament sowie Bundesministerien. Am Parlamentarischen Abend diskutierten die digitalpolitischen Sprecher*innen der Fraktionen von Bündnis 90/Die Grünen, CDU/CSU, DIE LINKE und SPD mit BVDW-Vizepräsident Moritz Holzgraefe über die Datennutzung in Deutschland.





Mitglieder



Unsere Mitglieder

Von Digitalagenturen über AdTech, Publisher & Vermarkter bis Plattformen

Die digitale Wirtschaft wird täglich bunter. Dies spiegelt sich auch im in unserem Verband wider. Als horizontaler Verband vereinen wir das gesamte Ökosystem der digitalen Wirtschaft und darüber hinaus.

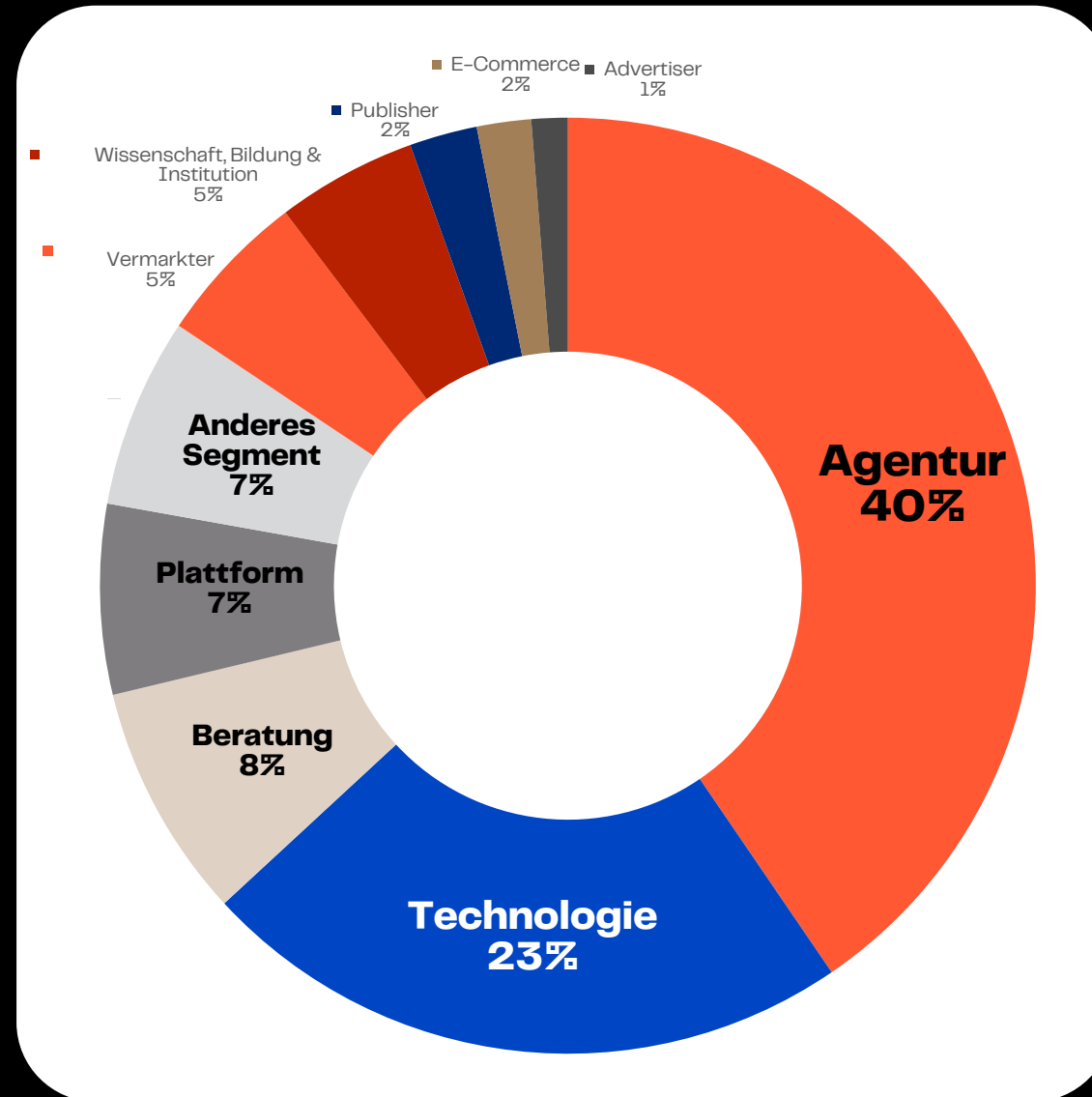
Neue Entwicklungen und die stetig voranschreitende Digitalisierung der Wirtschaft bringen neue Mitglieder zum BVDW. Gleichzeitig wird die Gremienarbeit und Beteiligung der Mitglieder vielfältiger.

Querschnittsthemen wie Data Economy und Künstliche Intelligenz dominierten neben Programmatic Advertising im vergangenen Jahr die Agenda. Mit Retail Media wird in Fachkreis und Fokusgruppe die Entwicklung der Mediengattung vorangetrieben.

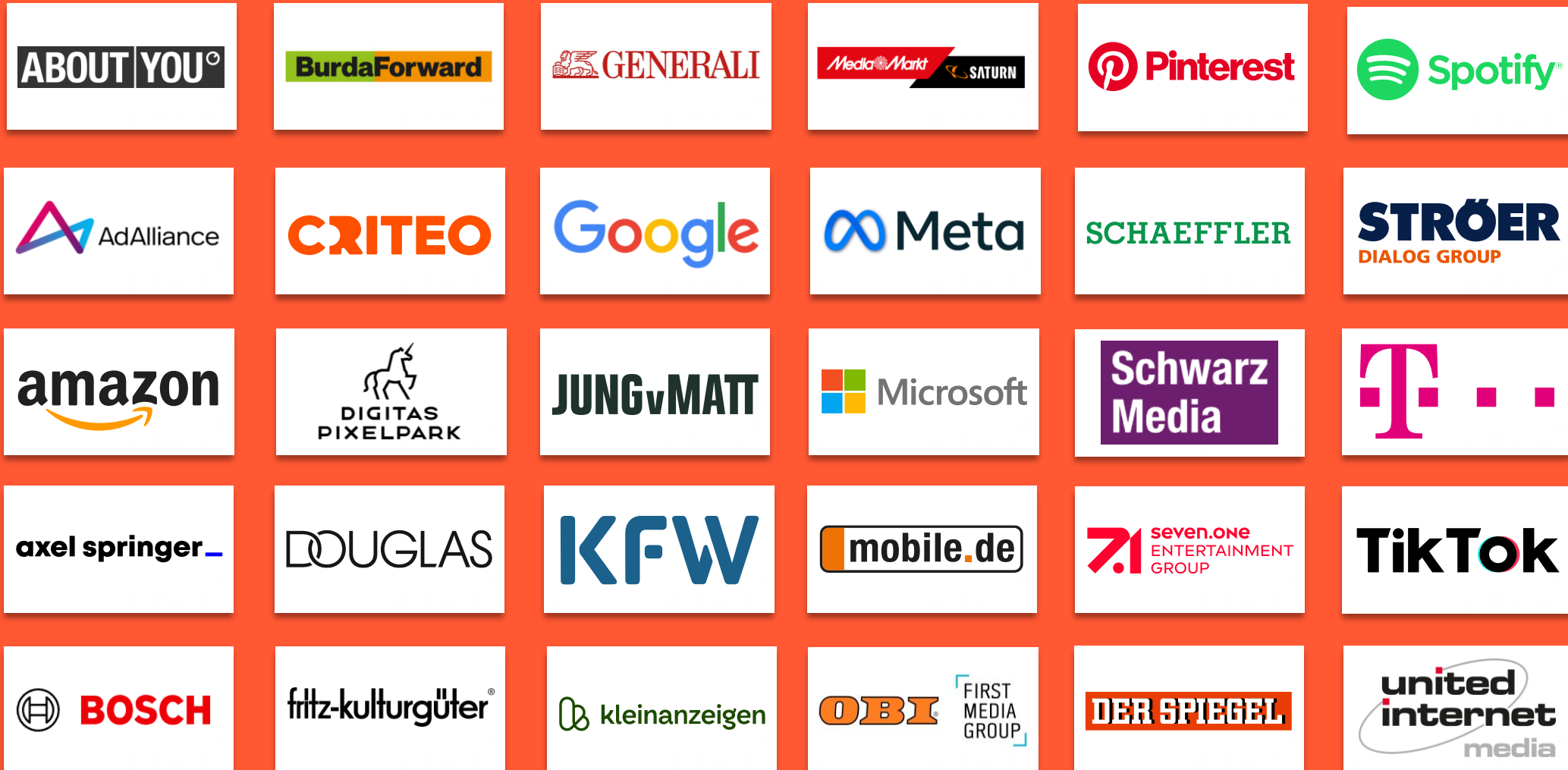
2023 ist das Jahr der Trendwende. Der BVDW wächst und ist relevanter. Dies zeigen auch die Mitgliedszahlen.



Mitglieder nach Segment (10) per 31.12.2023



BVDW-Mitglieder (ein Auszug)





Ausblick 2024



Ausblick 2024

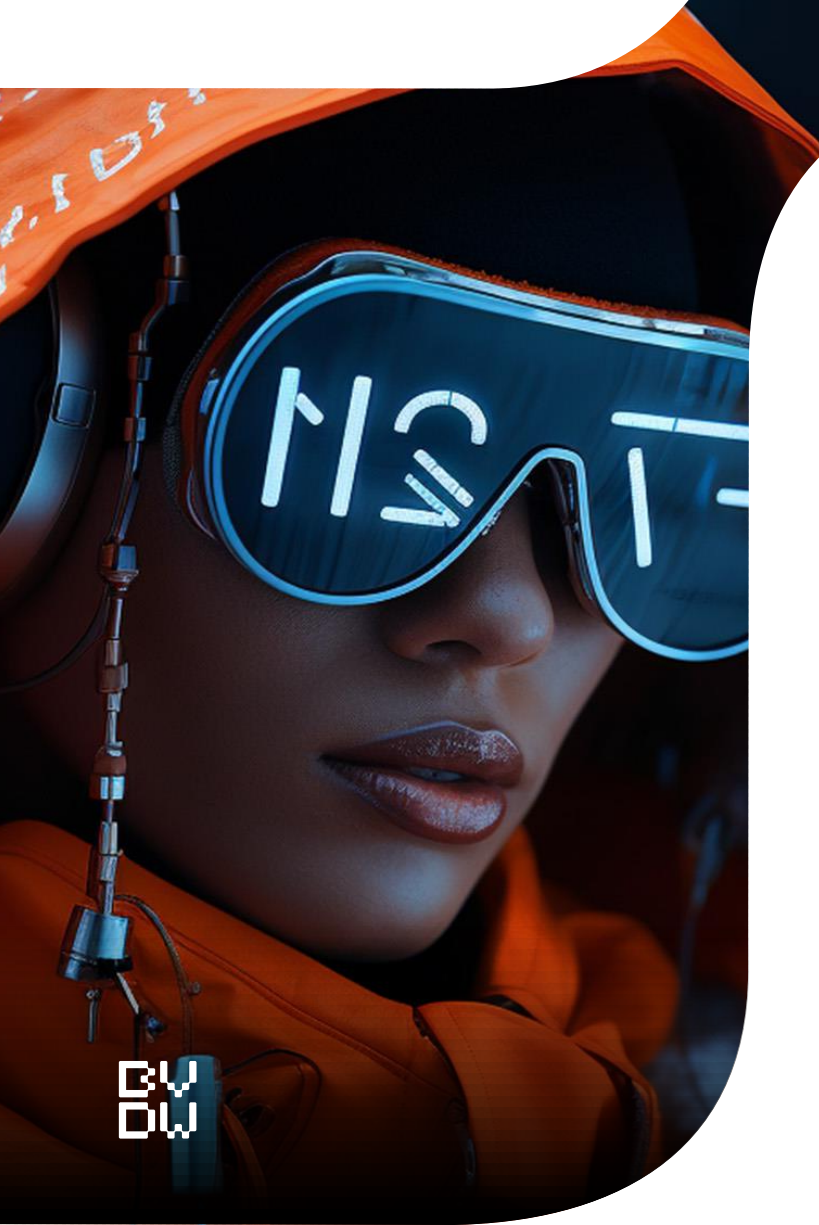
#Zukunftsgestalter*innen schreiten weiter voran

- Start Digital Pioneer Network @ BVDW
- Retail Media Gremien für die DACH-Region
- Start BVDW-Academy
- ESG Data Solution
- 10 Jahre Deutscher Digital Award – DDA Edition X
- DMEXCO 2024 – Save the date 18. & 19. September
- ZEIT x Zukunft – Das digitale Zukunftsfestival in Zusammenarbeit mit der ZEIT Verlagsgruppe und Studio ZX
- ...



Anhang Results Report

Agenda



1. Gremien – Slide 35
2. Specials – Slide 71
3. Präsidium – Slide 80
4. Geschäftsführung – Slide 83
5. Euer Homebase Team – Slide 85



Gremien



Gremien

Aktuelle Gremien im BVDW

Fachkreise



Fachkreis
Digitalagenturen



FOMA



Fokusgruppen



Fokusgruppe
Affiliate
Marketing



Fokusgruppe
Content Marketing
& Communications



Fokusgruppe
Digital Audio



Fokusgruppe
Digital
Commerce



Fokusgruppe
Digital Marketing
Quality



Fokusgruppe
Digital Video



Fokusgruppe
E-Mail



Fokusgruppe
Programmatic
Advertising



Fokusgruppe
Retail Media
Ecosystem



Fokusgruppe
Search

Ressorts



Ressort
Data Economy



Ressort
Digitale
Arbeitswelten



Ressort
Digitalpolitik



Ressort
Digital
Responsibility



Ressort
Künstliche
Intelligenz



Ressort
Metaverse

Fachkreis Digitalagenturen

Der Fachkreis für die Interessenvertretung der deutschen Digitalagenturen.

Die Digitalagenturen bilden das kreative Rückgrat der digitalen werblichen Kommunikation in Deutschland. Die Arbeit des Gremiums dient der Strukturierung einzelner Branchensegmente und des Networkings untereinander.

Neben zahlreichen übergreifenden Projekten wie Rankings und Awards hat der Fachkreis auch die BVDW Agency Academy initiiert. Mit Studien, Publikationen und Gattungsmarketingmaßnahmen wird Transparenz und Orientierung für die Mitglieder des BVDW sowie die gesamte Digitale Wirtschaft geschaffen.

Der Vorsitz



**Stefan
Mohr**

Vorsitzender
argonauten GmbH



**Kai
Ebert**

Stv. Vorsitzender
Valtech GmbH



**Anke
Herbener**

Stv. Vorsitzende
Digital Changes GmbH



**Matthias
Maurer**

Stv. Vorsitzender
la red GmbH



**Markus
Veigel**

Stv. Vorsitzender
cynapsis interactive GmbH

Fachkreis Digitalagenturen

Output 2023

- Deutscher Digital Award
- Internetagentur-Ranking
- Kreativranking
- 4 x Agency Academy (Insights from Asia; Pitch with Purpose; Generative AI & more; So stillstu du den Social Bewegtbildhunger!)
- 4 x DMEXCO Masterclasses
 - Bridging the Gap – von der idealen Customer Experience zum konkreten ROI
 - Buy, Buy digitalee Marktplätze? Ist die Zukunft Social?
 - NTR Artificial Intelligence: Mastering innovative possibilities with AI
 - NTR the Metaverse: Immersive Experiences and Metaverse Success



FOMA (Fachkreis Online-Mediaagenturen)

Die Interessenvertretung der deutschen Online-Mediaagenturen.

Der Fachkreis Online-Mediaagenturen ist ein geschlossener Fachkreis des BVDW und kooperiert im Interesse kurzer Wege und hoher Effizienz eng mit OWM (Organisation Werbungtreibende im Markenverband) und OMG e.V. (Organisation der Mediaagenturen). Damit wird eine Informations- und Austauschplattform für die Agenturen zu aktuellen Branchenthemen geschaffen, womit gemeinsame Standpunkte formuliert werden können.

Output 2023:

- FOMA Trendmonitor (BVDW x OMG)
- DMEXCO Masterclass „Trends im digitalen Marketing 2023“

Der Vorsitz



**Ulrich
Kramer**

Vorsitzender
pilot Hamburg



**Sascha
Jansen**

Stv. Vorsitzender
Omnicom Media Group



**Timucin
Güzey**

Stv. Vorsitzender
Mindshare GmbH



**Rene
Lamsfuß**

Stv. Vorsitzender
Publicis Media GmbH

OVK (Online-Vermarkterkreis)

Die Interessenvertretung der Online-Display-Vermarkter am deutschen Werbemarkt.

Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW ist die Interessenvertretung der Online-Display-Vermarkter am deutschen Werbemarkt. Wir setzen uns für die Stärkung des nationalen Online-Werbemarktes und die Erhaltung seiner Angebotsvielfalt ein. Gemeinsam mit den Marktpartnern entwickeln und fördern wir Standards und Regelwerke. Wir liefern Orientierung und stellen Markttransparenz her. Wir agieren lösungsorientiert; Qualität, Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit.

Labs im Fachkreis:

- Unit Ad Tech & Programmatic
- Unit Marktzahlen
- Unit Umfeldqualität & Werbewirkung



Der Vorsitz



**Rasmus
Giese**

Vorsitzender
United Internet Media



**Steffen
Bax**

Stv. Vorsitzender
ig digital media



**Sabrina
Büchel**

Stv. Vorsitzende
BurdaForward



**Björn
Kaspring**

Stv. Vorsitzender
Ströer Digital Media



**Dirk
Maurer**

Stv. Vorsitzender
Ad Alliance



**Christopher
Reher**

Stv. Vorsitzender
Media Impact

OVK (Online- Vermarkterkreis)

Output 2023

- OVK-Contextual-Standard
- OVK-Report 2023/01 & 2023/02
- Online-Vertrauens-Kompass
- Trendstudie Handelsmarken, Herstellermarken, Markenwerbung
- Trendstudie Online- und Weihnachts-Shopping
- Online Ad Summit 2023
- OVK-Executive Dinner 2023
- DMEXCO-Masterclass Online-Werbung in Deutschland und Europa
- DMEXCO-Masterclass Sustainability in Digital Advertising mit FG DMQ und Ressort Digital Responsibility



RMC (Fachkreis der Retailer)

Der Fachkreis für alle Handelsunternehmen, die sich gemeinschaftlich engagieren möchten.

Im RMC (Retail Media Circle) haben sich viele international agierenden Handelsunternehmen aus Deutschland unter dem Dach des BVDW formiert.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Retail Media als feste Größe im Mediaportfolio zu etablieren. Zudem möchten wir Advertisern und Agenturen eine klare Einordnung zu Use-Cases geben und die bisher intransparenten und schwankenden Definitionen von Retail Media harmonisieren.

Mit standardisierten Formaten, Preisstrukturen und KPIs, einer Vereinheitlichung bei den Messungen der Werbewirkung sowie einem transparenten Überblick erarbeiten wir ein Produktportfolio, das für jeden leicht verständlich ist. Wir schaffen damit eine "Many-Fits-All"-Strategie, um die Mediagattung auf die nächste Ebene zu heben.

Labs im Fachkreis: Lab Markttransparenz und Standards



Vorsitz



Patricia Grundmann

Vorsitzende
OBI First Media Group



Thorsten Ahlers

Stv. Vorsitzender
Media-Saturn Marketing



Robert Jozic

Stv. Vorsitzender
Schwarz Media



Martin Schwager

Stv. Vorsitzender
notebooksbilliger.de

RMC (Fachkreis der Retailer)

Output 2023

- Veröffentlichung RMC-Portfolio im Juni
- DMEXCO Masterclass „Retail Media fully unleashed
Wie die neu- und einzigartigen Möglichkeiten zu kombinieren sind, um maximal erfolgreich zu punkten.“
- Großes Präsenztreffen des RMC im November bei Otto in Hamburg



Affiliate Marketing

Die Plattform für alle Marktteilnehmer.

Die Fokusgruppe Affiliate Marketing ist die Informations- und Austauschplattform für alle Marktteilnehmer. Hier arbeiten Performance-Marketing-Agenturen, Technologie-Anbieter, öffentliche Netzwerke, Advertiser und Publisher zusammen.

Labs & weitere Arbeitsgruppen der Fokusgruppe

- Technik Lab Affiliate Marketing
- Affiliate-Netzwerke & SaaS Round Table
- Arbeitsgruppe Link Decoration (verankert im Lab Signalinterpretation des Ressort Data Economy)

Der Vorsitz



**Andre
Koegler**

Vorsitzender
Impact Germany



**Ingo
Kamps**

Stv. Vorsitzender
Axel Springer Teaser Ad



**Valentina
Piol**

Stv. Vorsitzende
Artefact Germany



**Andreas
Sasnovskis**

Stv. Vorsitzender
Webgains GmbH



**Markus
Wigbels**

Stv. Vorsitzender
easy Marketing GmbH

Affiliate Marketing

Output 2023

- Veröffentlichung der im Technik Lab Affiliate Marketing erarbeiteten Kurzanleitung Leistungsmessung mit First-Party- und Server-to-Server-Technologien im Affiiate-Marketing
- Sehr erfolgreiche Masterclass zum Thema Affiiate Marketing auf der DMEXCO
- Gründung des Affiliate-Netzwerke & SaaS Round Table
- Gründung der Arbeitsgruppe Link Decoration & Verankerung dieser im Lab Signalinterpretation des Ressorts Data Economy
- Konzeption & Set-up des eBootcamps „Affiliate Management für Einsteiger – Strategien, Tools, Best Practises“, das als vierteilige Webinarreihe 2024 durchgeführt wird



Content Marketing & Communications

Zusammenschluss aus Agenturen, Marken, Publishern und Kommunikationsdienstleistern.

Content Marketing beschreibt für uns die datengestützte Planung, Erstellung, Distribution, Messung und Optimierung von Inhalten, um zum einem gezieltes Agenda-Setting und -Surfing und zum anderen eine definierte Zielgruppe mit nutzerorientierten Inhalten anzusprechen, um so auf ein übergeordnetes Unternehmensziel einzuzahlen und eine Aktion auszulösen.

Die Fokusgruppe bietet einen regen öffentlichen Diskurs rund um das Thema Content Marketing und Communication. Sie ist Plattform und zugleich Heimat für vielfältige Ansätze bei der Erstellung (Content Creation & Storytelling), Organisation und Distribution von Content. Wir stehen für Einheit in Vielfalt, Technologie und Kreativität, Transparenz und Relevanz als Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Content Marketing & Communication.



Der Vorsitz



**Christian
Fill**

Vorsitzender
Kammann Rossi GmbH



**Christiane
Reimer**

Stv. Vorsitzende
Schaeffler AG & Co. KG



**Anette
Siragusano**

Stv. Vorsitzende
OTTO Group

Content Marketing & Communications

Output 2023

- Etablierung und Veröffentlichung monatlicher Newsletter zum Thema Content Marketing und Kommunikation
- Konzeption und Start neue Event-Reihe "Content meets..." mit zwei durchgeführten Events in 2023
 - Juli: Content meets... Otto Group (Hamburg)
 - September: Content meets... Pinterest (Köln)



Digital Audio

Entwickelt Branchen-Standards für heute und die Audio-Märkte der Zukunft.

Die Fokusgruppe Digital Audio informiert über die vielfältigen Möglichkeiten, die Online-Audio bietet. Wir entwickeln die Branchen-Standards und Guidelines der Gegenwart, entdecken die Trends von morgen und entwickeln die Audio-Märkte der Zukunft.

Labs in der Fokusgruppe: Lab Podcast & Lab Programmatic Audio

Der Vorsitz



**Tina
Jürgens**
Vorsitzende
ZebraLution



**Carsten
Achterfeld**
Stv. Vorsitzender
WDR mediagroup



**Frank
Kretzschmar**
Stv. Vorsitzender
AdsWizz Inc.



**Dr. Lars
Peters**
Stv. Vorsitzender
Spotify



**Matthias
Schenk**
Stv. Vorsitzender
RMS Radio Marketing S.

Digital Audio

Output 2023

- Whitepaper „Programmatic Audio & Data Management – Eine Einführung in die Automatisierung von Audio-Werbung“ inkl. BVDW Market Landscape: Programmatic Audio
- Vortrag beim Podcast Festival All Ears von Spotify in Berlin
- Fokusgruppensitzung bei RTL in Berlin im Juni
- DMEXCO-Masterclass „Der Online Audio Monitor 2023 Trends und crossmediale Werbekampagnen“
- Gemeinsame Veröffentlichung des Online Audio Monitors
- Webinar zum Online Audio Monitor



Digital Commerce

Der Thought Leader für die Digitalisierung des Handels.

Es gibt eine Vielzahl and Playern und Stakeholdern, deren Interessen sich mit der fortschreitenden Digitalisierung und neuen Technologien verändern und diese vor Herausforderungen stellen. Wir stehen für Transparenz, Aufklärung und sind Meinungsgeber für praxisnahe Strategien zur Umsetzung einer erfolgreichen Digitalisierung des Handels. Unsere drei Fokusthemen sind dabei Social Commerce, Data Driven Commerce und Omnichannel Commerce.

Labs in der Fokusgruppe: Lab Conversational Interfaces

Output 2023:

- DMEXCO–Masterclass „Buy, Buy digitale Marktplätze Ist die Zukunft Social“ zum Thema Social Commerce



Der Vorsitz



Dr. Oliver Bohl

Vorsitzender
Triplesense Reply



Martina Bergmann

Stv. Vorsitzende
Messe Frankfurt



Ellen Kuder

Stv. Vorsitzende
Riverty Group GmbH



Conrad Wrobel

Stv. Vorsitzender
emgress GmbH



Jan v. Randenborgh

Stv. Vorsitzender
MySports GmbH

Digital Marketing Quality

Das Gremium für die Qualitätsaspekte digitaler Werbekampagnen.

Ziel ist es, den Austausch mit allen Marktteilnehmern zu fördern und damit beizutragen, die Güte digitaler Werbefplatzierungen dauerhaft auf hohem Niveau zu etablieren. Die Umsetzung zukunftssträchtiger Standards und das frühzeitige Erkennen neuer Markttrends stehen deshalb im Zentrum der Aktivitäten, um den Ideen- und Informationsaustausch zu fördern.

Der Vorsitz



Dr. Philipp von Hilgers

Vorsitzender
DoubleVerify



Jessica Jöris

Stv. Vorsitzender
GroupM



Chris Heitzer

Stv. Vorsitzender
Media Impact



Stefan Moeller

Stv. Vorsitzender
OMD Germany



Jan Kugelmeier

Stv. Vorsitzende
RP Digital



Arne Peters

Stv. Vorsitzender
Ströer Media Solutions

Digital Marketing Quality

Output 2023

- Große Präsenzsitzung bei Google in Berlin inkl. Abendveranstaltung in Kooperation mit dem Lab Sustainable Digital Advertising (SDA)
- Gemeinsame Masterclass mit dem OVK und dem Lab Sustainable Digital Advertising (SDA) auf der DMEXCO
- Erarbeitung eines Fachkräftezertifikates für Media Quality, das 2024 veröffentlicht werden soll



Digital Video

Mit Videoinhalten und Advertising ein wichtiger Treiber der Digitalen Wirtschaft

Die Fokusgruppe Digital Video ist eine Plattform für Branchenteilnehmer aus Producing, Publishing, Advertising und Technology. Wir entwickeln Standards, informieren über Trends und sorgen für Aufklärung und Hilfestellung. Die Bedürfnisse der Nutzer stehen im Fokus. Einheitliche Distribution von Bewegtbild-Inhalten und Zugriff über alle Endgeräte ist die wichtigste Aufgabe.

Labs in der Fokusgruppe : Lab Connected TV

Der Vorsitz



**Fabian
Burgey**

Vorsitzender
smartclip Deutschland



**Gregor
Fellner**

Stv. Vorsitzender
Rakuten Advertising



**Thomas
Korf**

Stv. Vorsitzender
GroupM



**Björn
Radau**

Stv. Vorsitzender
Teads.tv

Digital Video

Output 2023

- Veröffentlichung des umfangreichen „Digital-Video-Guides“
- 2 Masterclasses auf der DMEXCO 2023 zu den Themen „Digital-Video-Guide“ und „CTV“
- Große Präsenzsitzung im Juni 2023 in Düsseldorf
- Veröffentlichung einer Podcast Folge aus dem CTV Lab heraus
- Kooperation mit dem Adzine Play Video Advertising Summit



E-Mail

Ein Zusammenschluss von Akteuren aus dem E-Mail-Marketing

In dem Gremium befassen sich unsere Fachleute mit den Zukunftsperspektiven für das E-Mail Marketing bis 2025. Unser Team besteht aus Mitgliedern aus den Bereichen E-Mail-(Service-)Provider, Dialogagenturen und E-Mail-Marketing betreibende Unternehmen mit den Feldern Technik und Sicherheit, Recht, Marktzahlen und Messung, Internationalisierung, Standards und Daten sowie Marketing Automation im Online Dialog.

Output 2023:

- Whitepaper „Best Practices im E-Mail-Marketing in der Neukundengewinnung“
- DMEXCO-Masterclass „Wie KI das E-Mail-Marketing revolutioniert“

Der Vorsitz



**André
Görmer**

Stv. Vorsitzender
Mapp Digital



**Mieke
Afschrift**

Stv. Vorsitzender
Artegit AG



**Lars
Leiwes
-meier**

Stv. Vorsitzender
AZ Direct GmbH



**Romain
Vallé**

Stv. Vorsitzender
United Internet Media

Programmatic Advertising

Das Gremium für die segmentübergreifende Zusammenarbeit.

Programmatic Advertising (PA) ist mit zweistelligen Wachstumsraten in Deutschland weiter auf Erfolgskurs. Es ist ein zentraler Erfolgsfaktor im Mediabusiness der Zukunft und einer der wichtigsten Vorteile der digitalen Kanäle im Wettbewerb um die Mediabudgets. Den programmatischen Handel digital adressierbarer Medien in Deutschland weiterzuentwickeln und nachhaltig zu gestalten, ist das Ziel dieses Gremiums. Wir fördern Qualität, definieren Standards und ermöglichen Kooperationen.

Lab der Fokusgruppe

- Lab Data Clean Rooms



Der Vorsitz



Eric Hall

Vorsitzender
Halls of...



Carsten Becker

Stv. Vorsitzender
Omnicom Media Group



Sabrina Büchel

Stv. Vorsitzende
BurdaForward



Sascha Dolling

Stv. Vorsitzender
Mediaplus Realtime



Nicole Mortier

Stv. Vorsitzende
Virtuals Minds



Siamac A. Rahnavad

Stv. Vorsitzender
REVO/Impact



Jörg Vogelsang

Stv. Vorsitzender
101con

Programmatic Advertising

Output 2023 (Auszug)

- „Let's Eat Programmatic“-Lunch-Events sowie ein „Let's Taste Programmatic“-Abendevent in verschiedenen Städten
- Kooperation mit der d3con inkl. Umsetzung eines Panels
- 3 große Präsenzsitzungen
- Masterclass zum Thema Data Clean Rooms auf der DMEXCO
- Veröffentlichung des Fachkräftezertifikates für Programmatic Selling
- Gründung des Netzwerks 'Women in Programmatic'
- Konzeption & Umsetzung von 2 Ausgaben des neuen „Expert Talk Reloded“ auf der Gremien-Website



Search

Bearbeitung von zentralen Themen und Fragestellungen der Bereiche SEA und SEO.

Eingeladen zur Mitarbeit sind entsprechende Agenturen sowie Mitarbeiter*innen aus Inhouse-Abteilungen zu SEA & SEO sowie Toolanbieter.

Arbeitsziele der Gruppe sind die Schaffung einheitlicher Qualitätsstandards im SEA & SEO sowie die Zertifizierung von Agenturen und Mitarbeiter*innen.

Ebenso die Kommunikation von Marktstandards in den Markt selbst. Wobei diese Standards regelmäßig den neuen Entwicklungen angepasst werden.

Der Vorsitz



**Jens
Fauldrath**

Vorsitzender
gettraction GmbH



**Julian
Dziki**

Stv. Vorsitzender
Seokratie GmbH



**Alexander
Geißenberger**

Stv. Vorsitzender
Xpose360 GmbH



**Andreas
Hörcher**

Stv. Vorsitzender
Finnwaa GmbH



**Lena
Kapp**

Stv. Vorsitzende
eology GmbH

Search

Output 2023

- Monatliche Webinarreihe Search Boosts – Die Deep-Dive-Reihe in die vielschichtige Search-Welt
- Themen aus dem Bereich SEA und SEO, wie bspw.:
 - Was ist eine SEO- und SEA-Strategie und wie baue ich sie auf
 - Internationales SEO: So gelingt der globale Erfolg
 - SEO-Monitoring – Diese KPIs sollte jeder im digitalen Marketing kennen
 - How to Relaunch: Wie du Sichtbarkeit, Rankings und Traffic behältst



Data Economy

Gestaltung der Zukunft der Datenwirtschaft.

Daten sind die Grundlage für unzählige Wertschöpfungsketten der Digitalen Wirtschaft. Sie sind zu einer essentiellen Ressource für wirtschaftliches Wachstum und sozialen Fortschritt geworden. Die Datenökonomie spielt in nahezu jeder Branche eine signifikante Rolle.

Im Ressort Data Economy möchten wir dem gerecht werden und fördern die marktübergreifende Zusammenarbeit zahlreicher Stakeholder. Gleichzeitig etablieren wir eine nationale sowie europäische Interessenvertretung für den Bereich Data Economy.

Labs im Ressort: Consentmanagement/ Signalinterpretation/ Link Decoration/ Identity (pausiert)/ Connected Economy (pausiert)

Der Vorsitz



Christoph Reher

Vorsitzender
Media Impact



Anna Schenk

Stv. Vorsitzende
Virtual Minds



Tobias Wegmann

Stv. Vorsitzender
Mediaplus Realtime



Joost van Treeck

Stv. Vorsitzender
Cronbach

Data Economy

Output 2023

- Neugründung des Labs Link Decoration in Zusammenarbeit mit der FG Affiliate Marketing
- Zwei Präsenzsitzungen; einmal mit dem Ressort Digitalpolitik & einmal mit der FG Programmatic Advertising
- Whitepaper "Zur Zulässigkeit sogenannter PUR-Modelle"
- Leitfaden "Umfassender Marktüberblick: PUR-Modelle in Europa"
- DMEXCO-Masterclass:
 - Brave new World – gezielte Nutzeransprache ohne Cookies?
 - Privacy meets Technology feat. IAB Tech Lab



Digital Responsibility

Der Ansprechpartner für verantwortungsvolle Digitalisierung.

Wir setzen uns für eine nachhaltige und ethische Nutzung digitaler Lösungen sowie für Rahmenbedingungen für den Einsatz digitaler Technologien ein. Damit die digitale Wirtschaft weiterwachsen kann – und dies in verantwortungsvoller Art und Weise. Dazu hat der BVDW zusammen mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen ein europaweites Digital-Responsibility-Framework, die CDR Building Bloxx, erarbeitet.

Labs im Ressort: Sustainable Digital Advertising Lab & ESG Lab

Der Vorsitz



**Jakob
Wößner**

Vorsitzender
Weleda AG



**Maike
Scholz**

Stv. Vorsitzende
Deutsche Telekom AG

Digital Responsibility

Output 2023

- Gründung der Labs ESG und Sustainable Digital Advertising
- Fachkonferenz und Verleihung des CDR-Award 2023 & Special-Podcast-Folge zum CDR-Award
- Zwei Masterclasses auf der DMEXCO (ESG und SDA)
- Ganztägige Präsenzsitzung des Ressorts und der beiden Labs
- Über das Jahr verteilt Vorstellung des SDA-Labs und seiner Aktivitäten bei anderen Gremien
- Kooperation u.a. mit Sustainable Media & Brand Management Symposium 2023 und dem German-Spanish Digital Media Day
- Aktive Mitarbeit im Sustainability Standards Committee des IAB Europe und an den zugehörigen Veröffentlichungen



Digitale Arbeitswelten

Das Ressort für den Arbeitsplatz der Zukunft.

Die Art, wie wir arbeiten, entwickelt sich durch innovative Technologien rasant weiter. Neben Chancen ergeben sich auch immer Risiken. Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Arbeitswelt der Zukunft? Wie sehen Arbeitsmodelle der Zukunft aus? Welche Berufe sind besonders von den Veränderungen betroffen? Fragen wie diese und zahlreiche weitere werden in dem Ressort Digitale Arbeitswelten diskutiert.

Der Vorsitz



**Marcus
Merheim**

Vorsitzender
hooman EMPLOYER
MARKETING



**Dr. Jannika
Bock**

Stv. Vorsitzende
Google

Digitale Arbeitswelten

Output 2023

Podcastfolgen mit:

- Florentina Fuchs (Talent & Development bei der Deutschen Bank) und Raphael Gielgen (Trendscout Future of Work Life and Learn bei Vitra)
- Kerstin Krüger (Teamlead Workplace Excellence) und Florian Hage (Senior Manager Corporate Strategy & Organizational Development), Fressnapf
- Karsten Kühn, Vorstand Marketing und Mitarbeiter*innen von Hornbach



Künstliche Intelligenz

Das Ressort für die gewinnbringende und verantwortungsvolle Nutzung von KI.

Die gewinnbringende und verantwortungsvolle Nutzung von künstlicher Intelligenz (KI) in der deutschen digitalen Wirtschaft steht im Fokus der Ressortarbeit. Ziel ist es, Fragen rund um die Veränderungen der Wertschöpfungskette der digitalen Wirtschaft zu beantworten und Lösungsansätze für die ethischen, sozialen und rechtlichen Herausforderungen durch KI zu bieten, um eine nachhaltige und positive Auswirkung auf die Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt sicherzustellen.

Labs im Ressort : Lab Value Chain & Lab Responsibility



Die Lableiter*innen:



Jens-Christian Jensen

Chief Strategy Officer
Digitas Pixelpark GmbH



Dr. Pia Schreiber

Senior Content Specialist
konstruktiv GmbH



Stefan Mohr

COO
Argonauten GmbH



Dr. Fabian Göbel

Partner & Managing
Director
The Nunatak Group



Fabiane Buchheister

Leiterin Strategy &
Operations
EWE AG



Tobias Kellner

Industry Relations Manager
Google



Stefan Libowsky

Senior Client Director,
Retail & CPG
Microsoft Advertising



Eva Werle

CEO
Basilicom GmbH



Fritz-Ulli Pieper, LL.M.

Rechtsanwalt
Taylor Wessing

Künstliche Intelligenz

Output 2023

- Neustrukturierung des Ressort KIs ab Februar 2023
- Veröffentlichung 7 Thesen für Künstliche Intelligenz
- Gründung Lab Value Chain und Lab Responsibility & offizielle Berufung der Lableiter*innen
- Veröffentlichung von BVDW KI Befragungen
- DMEXCO Masterclass zu den Ergebnissen der Befragungen
- Veröffentlichung Schichtenmodell zu Transformation der Digital Wirtschaft
- Veröffentlichung Podcast Episode zu KI
- Start und Initiierung weitere Projekte und Kooperationen



Metaverse

Das „begehbare“ und „verkörperte Internet“ wird der Nachfolger des Mobile Internet.

Das Ressort Metaverse ist ein Expertenforum für Inspiration, den interdisziplinären Austausch und eine proaktive Auseinandersetzung mit dieser Entwicklung, um sowohl die Erlebbarkeit virtueller Räume, neue Formen der Wertschöpfung und Zusammenarbeit, als auch einen sicheren, transparenten und kontrollierten Umgang mit Daten und digitalen Gegenständen zu können – wie es die DNA des Web3 verspricht.

Labs im Ressort:

- Lab: Technology – Infrastructure, Devices, Software
- Lab: Economy – Business Models and Ecosystems
- Lab: Society – General Framework, Ethics and Sustainability
- Lab: Web3

Der Vorsitz



**Mark
Wächter**
Vorsitzender
MVC.mobi



**Kira
Grabner**
Stv. Vorsitzender
Meta



**Lea
Horn**
Stv. Vorsitzender
Arvato Systems



**Domenik
Wöber**
Stv. Vorsitzender
Google



**Nico
Wohlgemuth**
Stv. Vorsitzender
DAYONE

Metaverse

Output 2023

- Veröffentlichung der Metaverse Watchlist & des Whitepapers Advertising im Metaverse
- Stellungnahme zur EU-Konsultation & Teilnahme Strukturierter Dialog des BMDV
- Webinar zum Thema Compliance und Metaverse
- Gründung des Lab Web3 & 2 Webinare zum Thema Einführung ins Web3
- Start des NTR Pulse Newsletters
- Engagement und Teilnahme am OECD Global Forum Tech – Immersive Technology focus group
- 2 Masterclasses bei der DMEXCO 2023 zum Thema “Immersive Technologies” und “Web3”



Retail Media Ecosystem

Netzwerk für den industrieübergreifenden Austausch aller Marktteilnehmer

Als Netzwerk für den industrieübergreifenden Austausch bieten wir eine Plattform für alle Marktteilnehmer rund um Commerce Media. Hierbei beschäftigen wir uns mit der Einbuchung, Handling, Aussteuerung und Einsatz von Media für Brand Awareness und/oder Abverkauf unter dem Einsatz von Commerce-Daten und/oder in Commerce-Umfeldern, entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Veranstaltungen:

- Gründung im November 2023
- Auftaktveranstaltung im Februar 2024



Vorsitz



Moritz Hoffmann

Vorsitzender
Pilot



Nina Ascheron-Polter

Stv. Vorsitzende
Bonial



Käthe Fleischer

Stv. Vorsitzende
dimedis



Robert Kießling

Stv. Vorsitzender
The Trade Desk

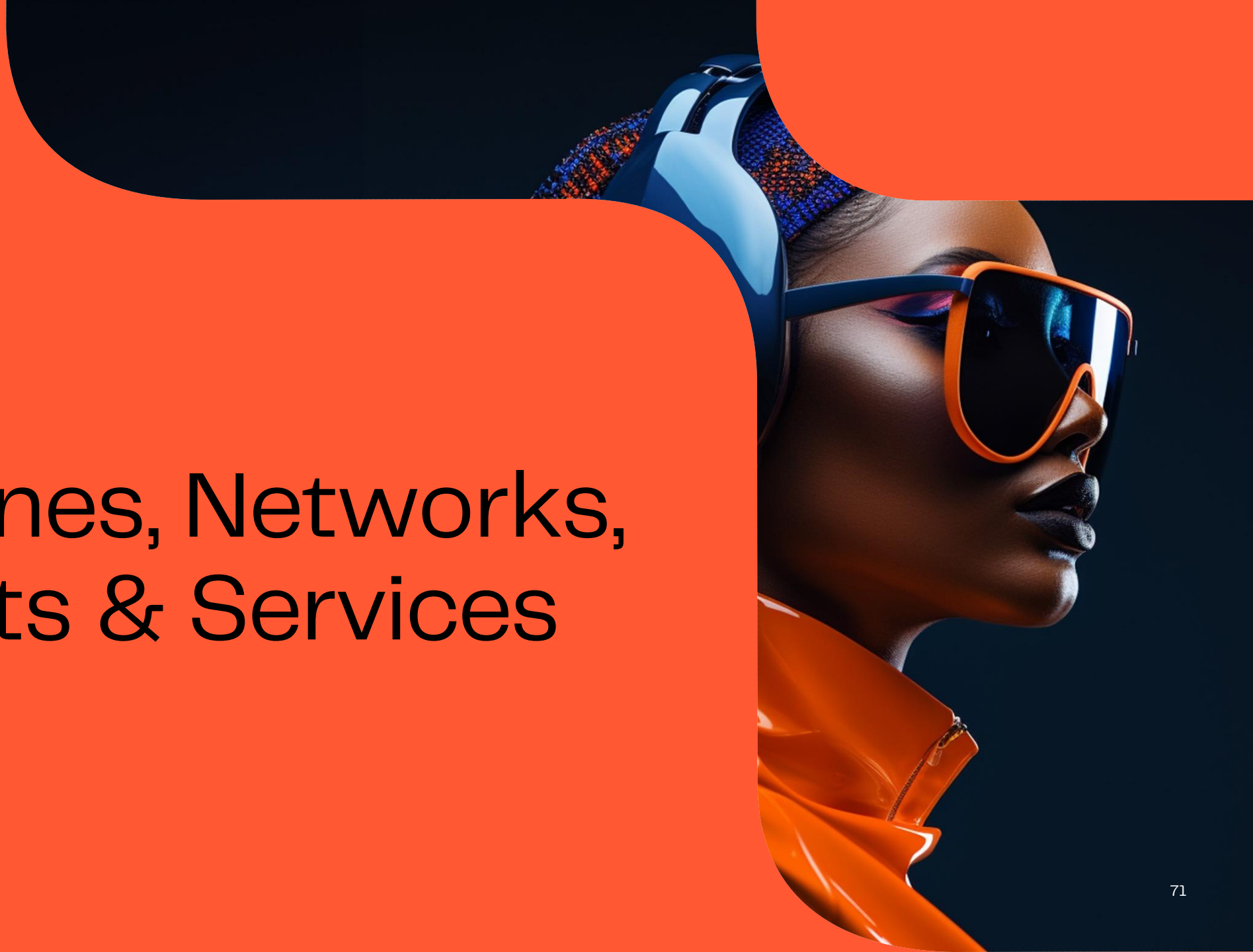


Tim Nedden

Stv. Vorsitzender
Front Row



Milestones, Networks, Products & Services



Digital Pioneer Network @ BVDW

Ein Novum: Erstmals junge, personengebundene Mitgliedschaften im BVDW!

Unter einem neu geformten Dach vereint der Bundesverband Digitale Wirtschaft junge Talente und Kreative, Studierende, Gründer*innen und Young Professionals. Kurz gesagt, die Zukunftsgestalter*innen von Morgen.

- Für alle Digital Natives zwischen 16 und 30 Jahren
- Mit Wohnsitz in Deutschland
- Onboarding ab November 2023
- Network-Start im Januar 2024
- Mit 50 Digital Pioneers 😊



Digital Pioneer
Network

Internationalisierung im BVDW

Wir repräsentieren den IAB in Deutschland.

- Kooperation & Partnerschaften mit IAB Europe, IAB Inc. & IAB Tech Lab
- Kooperation & Partnerschaften mit IAB Schweiz und IAB Österreich
 - Retail Media Circle & Fokusgruppe Retail Media Ecosystem für die DACH-Region
 - Beiden Gremien werden kuratiert und orchestriert durch den BVDW
- Intensive Zusammenarbeit im Bereich Retail Media mit dem IAB EU
 - Gemeinsame Entwicklung einer Retail Media Taxonomie für D, DACH und EU



Unsere BVDW- Zertifikate...

...definieren Anforderungen an Seriosität,
Professionalität und Kompetenz.

Für Agenturen, Unternehmen
(Qualitätszertifikate) und für die
Mitarbeitenden (Fachzertifikate).

Qualitätszertifikate

- Affiliate Marketing
- German Marketplace Deals
- Programmatic Advertising
- SEA
- SEO
- Social Media
- Trusted Agency
- Young Agency



Fachkräftezertifikate

- Affiliate-Marketing
- Digital Marketing Basiszertifikat – DACH
- Programmatic-Buying
- Programmatic-Selling
- SEO

ESG Data Solution

Der Austausch von ESG-Daten wird zum Muss. BVDW entwickelt in 2023 eine Lösung. Start im Februar 2024.

- Die CSRD verpflichtet 15.000 deutsche Unternehmen ab den Berichtsjahren 2024 und 2025 zur Erstellung eines umfassenden Nachhaltigkeitsberichts.
- Jedes Unternehmen der Digitalen Wirtschaft ist direkt oder indirekt betroffen. Denn berichtspflichtige Unternehmen benötigen ESG-Daten ihrer Supplier.
- Zudem fordern Kunden, Investoren und Mitarbeitende mehr Nachhaltigkeit ein, was ESG-Daten zu einem geschäftskritischen Faktor macht.
- Derzeitige Übermittlungswege, Angebote und Services sind für die Anforderungen unzulänglich, komplex und nicht immer zielführend.
- In Zusammenarbeit mit unserem Technologiepartner Ubirch hat der BVDW eine Plattform mit best-in-class Services im Sinne aller Marktteilnehmenden entwickelt.

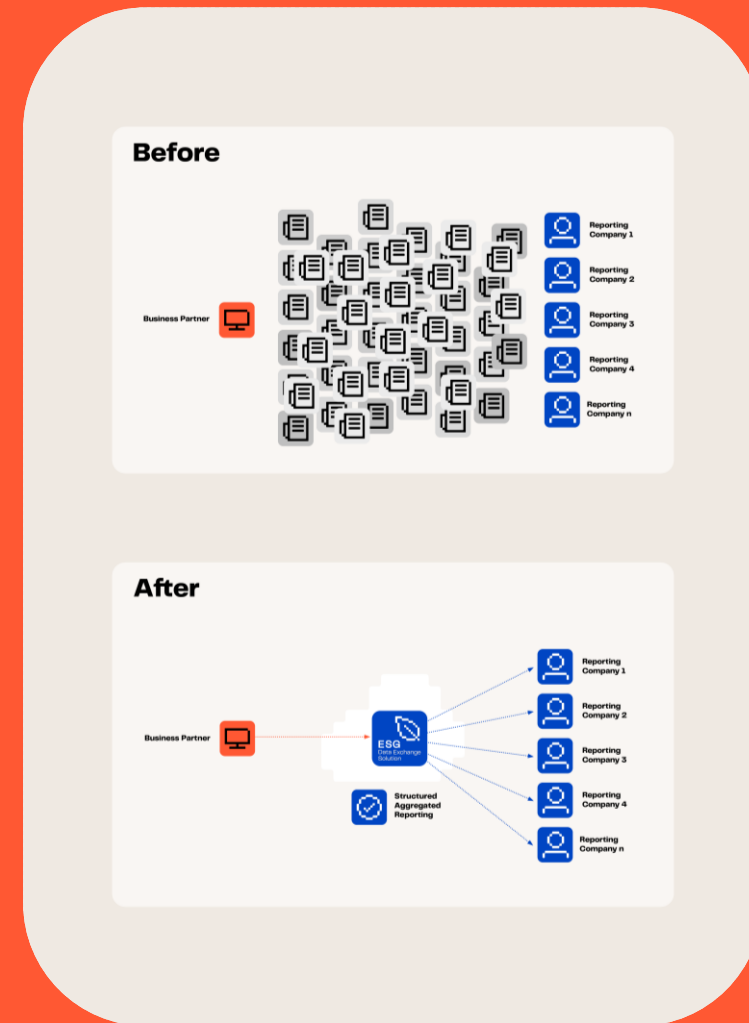
**Are you and
your company
CSRD ready?**

ESG Data Solution

The Trusted Platform for Scope 3

- ✓ Single Point of Contact
- ✓ Effizienter & voll digitaler Datentransfer
- ✓ Schnelle Erfassung von Scope-3-Disclosures
- ✓ Daten werden signiert und per QR-Code geteilt
- ✓ Nachverfolgbar, unveränderbar und revisionssicher
- ✓ Zuweisung der Emissionsanteile
- ✓ EU-konformes ESG/CSRD-Reporting
- ✓ Speziell trainierter ESG-KI-Assistent
- ✓ Keine proprietäre Technologie

**BVDW-Mitglieder
profitieren von
attraktiven Rabatten!**



Mitglieder & Partnerschaften

2023 war ein herausforderndes und zugleich ein sehr erfolgreiches Jahr.

- Neue Kooperationen mit Branchenverbänden
- Vertiefung im Segment KMU „Alle Mittelständler transformieren!“
- Ergänzende Partnerschaften mit Fachverbänden
- Ausbau der Pole Position bei Agenturen, Tech Companies & Plattformen
- Auch in 2023 durften wir wieder viele neue Mitglieder begrüßen

Eine Auswahl von neuen Mitgliedsunternehmen:

ABOUT YOU[®]

 **kleinanzeigen**

fritz-kola[®]

MIGROS

VISOON

dimedis



Präsidium



Unser Präsidium

Von links nach rechts:

Anke Herbener, Carsten Rasner, Julian Simons,
Dr. Moritz Holzgräfe, Eva Werle, Dirk Freytag,
Corinna Hohenleitner, Thomas Duhr



Unser Präsidium



**Dirk
Freytag**
Präsident



**Thomas
Duhr**
Vizepräsident



**Anke
Herbener**
Vizepräsidentin



**Corinna
Hohenleitner**
Vizepräsidentin



**Dr. Moritz
Holzgraefe**
Vizepräsident



**Julian
Simons**
Vizepräsident



**Eva
Werle**
Vizepräsidentin



Geschäftsführung



Geschäftsführung



Carsten Rasner

Geschäftsführender Vorstand des
BVDW e. V.



Malte Hasse

Geschäftsführer der
BVDW Services GmbH



Euer Homebase Team



Das BVDW-Homebase-Team



**Beatriz
Bilfinger**

Programm Managerin
Digital Business



**Caroline
Eichholz**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Ina
Franke**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Noelle
Germer**

Senior Event-Managerin
Marketing & Events



**Inge
Hafner**

Bereichsleiterin
Digital Business



**Leslie
Hahn**

Marketing- und Eventmanagerin
DMEXCO
Marketing & Events



**Jana
Hamalides**

Projektmanagerin Qualitätszertifikate
Zertifikate und Kurse



**Katharina
Jäger**

Leiterin
Innovation & Technology



**Seray
Karabilgin**

Managerin Web & IT-Organisation
Zentralfunktion

Das BVDW-Homebase-Team



**Janek
Kuberzig**

Public Affairs Manager
Politik & Gesellschaft



**Cornelia
Lefler**

Office-Managerin
Zentralfunktion



**Diana
Moestchen**

Buchhaltung & Personal
Zentralfunktion



**Jonas
Müller**

Junior Manager Business Development
Education & Product Innovation



**Jennifer
Paul**

Account Managerin
Mitgliederservice



**Irina
Schmitz**

Senior Programm Managerin
Digital Business



**Maria
Schrammen**

Social Media Managerin
Kommunikation



**Daniel
Schuster**

Bereichsleiter Marketing & Events



**Kathrin
Theurig**

Senior Programm Managerin
Digital Business

Das BVDW-Homebase-Team



**Daphne
van Doorn**

Senior Public Affairs Managerin
Politik & Gesellschaft



**Timo
Weigl**

Bereichsleiter
Kommunikation & Politik



**Frank
Wichmann**

Leiter
Business Development



**Katja
Wiese**

Account Managerin
Mitgliederservice



**Luzie
Wolburg**

Duale Studentin