



Sitzung der Fokusgruppe Programmatic Advertising

20. November 2024 | Microsoft Hamburg

Agenda

1. You and AI: Die Power von KI im Advertising
2. Google Privacy Sandbox Update
3. Impulsvortrag zum Bündnis Initiative 18
4. Paneldiskussion zum Thema Value Media und der Initiative 18
5. Impulsvortrag: Compliance Management der Vendoren für Webseiten-Betreiber
6. Moderierte Gruppendiskussionen zu den Themen für 2025
7. Update aus der Working Group Data Tech & Economy im BVDW
8. NEWSRADAR aus der Fokusgruppe Programmatic Advertising

Agenda (Teil 1)

10:30–11:00 Uhr | Eintreffen der Teilnehmer*innen & Networking

11:00–11:10 Uhr | Begrüßung & Intro

- Eric Hall, Founder & Advisor, Halls of ... & Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW
- Maximilian Nolte, Head of Media & Ad Technology Solutions Germany, Microsoft

11:15–11:30 Uhr | You and AI: Die Power von KI im Advertising

Maximilian Nolte, Head of Media & Ad Technology Solutions Germany, Microsoft

11:30–12:00 Uhr | Google Privacy Sandbox Update

Lydia Schneck, Strategic Partner Development Manager, Privacy Sandbox Partnerships, Google Germany

12:00–12:15 Uhr | Impulsvortrag zum Bündnis Initiative 18

Klaus-Peter Schulz, Geschäftsführer, OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

12:15–13:00 Uhr | Paneldiskussion zum Thema Value Media und der Initiative 18

- Carsten Becker, Managing Director, Omnicom Media Group Germany & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW (Moderation)
- Lars Niemann, Chief Sales Officer, ZEIT MEDIA
- Klaus-Peter Schulz, Geschäftsführer, OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen
- Sascha Dolling, General Manager, Mediaplus Realtime & stv. Vorsitzender der Fokusgruppe Programmatic Advertising im BVDW
- Jean-Robert Mamin, VP Agencies and Partnerships, SeenThis

13:00–14:00 Uhr | Networking Lunch

Agenda (Teil 2)

14:00–14:20 Uhr | Impulsvortrag: Compliance Management der Vendoren für Webseiten-Betreiber

Christoph Bauer, Geschäftsführer und Gründer, ePrivacy

14:20–15:00 Uhr | Moderierte Gruppendiskussionen zu den Themen für 2025

Die Moderation der Gruppen übernimmt der Gremienvorsitz.

15:00–15:20 Uhr | Coffee Break

15:20–15:40 Uhr | Kurzvorstellung der Fokusthemen 2025 aus den Gruppendiskussionen

Moderator:innen aus dem Gremienvorsitz tbc

15:40–15:50 Uhr | Update aus der Working Group Data Tech & Economy im BVDW

Christopher Reher, Vorsitzender der Working Group Data Tech & Economy im BVDW

15:50–16:00 Uhr | NEWSRADAR aus der Fokusgruppe Programmatic Advertising

Speaker:innen aus dem Gremienvorsitz tbc

Ende gegen 16 Uhr

Hinweis zur Abendveranstaltung Let's Talk Programmatic

Am 20. November findet ab 18 Uhr in Hamburg auch das Afterwork-Event Let's Talk Programmatic der Fokusgruppe Programmatic Advertising im „Alten Mädchen“ statt. Bitte beachtet, dass dafür eine separate Anmeldung über die [Event-Website](#) erforderlich ist.