

BVDW-Qualitätszertifikat: Social Media



1. Antrag

Voraussetzung:

Agentur mit
Geschäftstätigkeit
im Bereich Social
Media

5 Nachweise über Mitarbeiterqualifikation,
Fachartikel, Fachvortrag und Workshop

3 ausgewählte Kontakte für die Befragung
zur Kundenzufriedenheit / Kompetenz Strategie
ist optional

2 ausgewählte Referenzen
pro Kompetenzbereich:
- Social-Media-Strategie
- Social-Media-Marketing

2. Prüfung

Gewichtung der
prüfungsrelevanten
Bereiche

Prüfung durch
BVDW-Prüfungsgremium ¹

10%
Engagement

20%
Erfahrung

30%
Kunden-
zufriedenheit

Anonymisierung
der Unterlagen

Prüfung durch Social-
Media-Expertenbeirat ²

40%
Arbeitsweise

3. Erreichung

Voraussetzung für
die erfolgreiche
Zertifizierung
in den einzelnen
Bereichen



¹Das BVDW-Prüfungsgremium besteht aus einem hauptamtlichen BVDW-Mitarbeiter und einem Erstprüfer aus der Gremienleitung der BVDW-Fokusgruppe Social Media (ggf. ein Zweitprüfer)

²Der Social-Media-Expertenbeirat besteht zu gleichen Teilen aus Vertretern der Fokusgruppe Social Media, externen Social-Media-Experten sowie Experten aus dem Gremium