

Search Engine Advertising



1. Antrag

Voraussetzung:
Unterzeichnung
des
Code of Conduct

1 Nachweis über die Tätigkeit als SEA-Agentur
und Umsatzvolumen

5 Nachweise über Mitarbeiterqualifikation,
Fachartikel, Fachvortrag und Workshop

3 ausgewählte Kontakte für die Befragung
zur Kundenzufriedenheit

1 ausgewählte Referenz
anhand eines Beispielprojektes

2. Prüfung

Gewichtung der
prüfungsrelevanten
Bereiche

Prüfung durch
BVDW-Prüfungsgremium ¹

Anonymisierung
der Unterlagen

Prüfung durch
SEA-Expertenbeirat ²

10%
Engagement

20%
Erfahrung

30%
Kunden-
zufriedenheit

40%
Arbeitsweise

3. Erreichung

Voraussetzung für
die erfolgreiche
Zertifizierung
in den einzelnen
Bereichen



BVDW
Qualitätszertifikat

**Search
Engine
Advertising**

- 24 Monate gültig -

¹ Das BVDW-Prüfungsgremium besteht aus einem hauptamtlichen BVDW-Mitarbeiter und einem Erstprüfer aus der Gremienleitung der BVDW-Fokusgruppe Search (ggf. ein Zweitprüfer)

² Der SEA-Expertenbeirat besteht zu gleichen Teilen aus Vertretern der Focusgruppe Search, externen SEA-Experten und Inhouse-SEA-Experten