

Programmatic Advertising



1. Antrag

Voraussetzung:
Unterzeichnung
des
Code of Conduct

1 Aktivierungsnachweis (Seat-ID, Partner-ID)

5 Nachweise über Mitarbeiterqualifikation,
Fachartikel, Fachvortrag und Workshop

5 ausgewählte Kontakte für die Befragung
zur Kundenzufriedenheit

3 ausgewählte Referenzen
über Kundenprojekte

2. Prüfung

Gewichtung der
prüfungsrelevanten
Bereiche

Prüfung durch
BVDW-Prüfungsgremium¹

Anonymisierung
der Unterlagen

Prüfung durch Programmatic-
Advertising-Expertenbeirat²

10%
Engagement

20%
Erfahrung

30%
Kunden-
zufriedenheit

40%
Arbeitsweise

3. Erreichung

Voraussetzung für
die erfolgreiche
Zertifizierung
in den einzelnen
Bereichen



BVDW
Qualitätszertifikat

**Programmatic
Advertising**

- 24 Monate gültig -

¹Das BVDW-Prüfungsgremium besteht aus einem hauptamtlichen BVDW-Mitarbeiter und einem Erstprüfer aus der Gremienleitung der BVDW-Fokusgruppe Programmatic Advertising (ggf. ein Zweitprüfer)

²Der Programmatic-Advertising-Expertenbeirat besteht zu gleichen Teilen aus Vertretern der Focusgruppe Programmatic Advertising sowie externen Programmatic Advertising Experten (Agenturvertreter/Werbungtreibende/sonstige Unternehmen)