

BVDW-Qualitätszertifikat: Affiliate Marketing



1. Antrag

Voraussetzung:
Unterzeichnung
des
Code of Conduct

5 Nachweise über Mitarbeiterqualifikation,
Fachartikel, Fachvortrag und Workshop

5 ausgewählte Kontakte für die Befragung zur
Kundenzufriedenheit

**3 ausgewählte Netzwerk-/
Publisherreferenzen**

2. Prüfung

Gewichtung der
prüfungsrelevanten
Bereiche

Prüfung durch
BVDW-Prüfungsgremium¹

20%
Erfahrung

20%
Erfahrung

30%
Kunden-
zufriedenheit

Abfrage der
Affiliate-Netzwerk-/
Publisherreferenzen

Prüfung durch
BVDW-Prüfungsgremium¹

30%
Arbeitsweise

3. Erreichung

Voraussetzung für
die erfolgreiche
Zertifizierung
in den einzelnen
Bereichen



BVDW
Qualitätszertifikat

**Affiliate
Marketing**

- 24 Monate gültig -

¹Das BVDW-Prüfungsgremium besteht aus einem hauptamtlichen BVDW-Mitarbeiter und einem Erstprüfer aus der Gremienleitung der BVDW-Fokusgruppe Affiliate Marketing (ggf. ein Zweitprüfer)