

Fachkräftezertifikat: Programmatic Selling



1. Anmeldung

Angaben:
Name, Vorname
E-Mailadresse

Anmeldung über
das Bewerbungsformular des BVDW

2. Prüfung

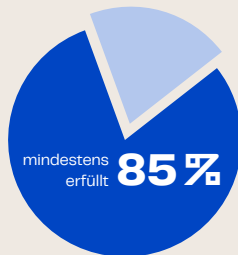
60 Multiple Choice
Fragen aus
dem Bereich
Programmatic
Advertising

Digitale Prüfung über
E-Learning-Anwendung

85 %
der Fragen
müssen korrekt
beantwortet werden.
Zeitlimit 1 Minute
pro Frage

3. Erreichung

Voraussetzung für
die erfolgreiche
Zertifizierung in
dem Bereich



Die Prüfung kann innerhalb von 48 Stunden bei erstmaligem Nichtbestehen einmal wiederholt werden.