Quellen

Folgende gedruckte Quellen gelten als Grundlage für den Test:

Sebastian Erlhofer: Suchmaschinen-Optimierung. Das umfassende Handbuch. Rheinwerk Computing, Bonn, aktualisierte Auflage 2023

Julian Dziki: Suchmaschinen-Optimierung für Dummies. Wiley-VCH, Weinheim, 2021
.

Prüfungsbeispiel

Wie lautet das korrekte Format einer Meta-Description?

a) <description>XXX</description>
b) <meta name="description" content="XXX"/>
c) XXX
d) <meta description="XXX"/>

Fachbegriffe

Die folgenden Fachbegriffe wurden vom Expertenbeirat als (nach einem Traineeship) Grundbegriffe definiert, die man als SEO kennen und anwenden können sollte.

Arbeitsweise einer Suchmaschine

- Mobile First
- Crawler
- User-Agents
- Rendering
- Rel=Canonical
- Duplicate Content
- Penalties
- PageRank
- PageRank-Berechnung
- Reasonable-Surfer-Modell
- Linkbuilding
- Manuelle Maßnahme
- Indexierung beantragen
- User Signals
- Short Click
- Quality Rater Guidelines
- Qualitätsrichtlinien von Google
- Inhaltsrichtlinien von Google
- Google Panda
- Google Penguin
- RankBrain
- IPv4
- IPv6
- DNS-Server

Aufbau SERP und Suchintentionen

- Suchintention
- Informationsorientierte Suchanfragen
- Navigationsorientierte Suchanfragen
- Transaktionsorientierte Suchanfragen
- Bing
- Youtube (als Suchmaschine)
- Amazon (als Suchmaschine)
- Google Search Console
- Snippet
- Title
- Description
- Rich Snippets
- Breadcrumbs
- Sitelinks
- Schema.org
- Keywordrecherche
- Shorthead-Suchanfragen
- Longtail-Suchanfragen
- Suchvolumen
- Universal Search
- Onebox
- KnowledgeGraph
- Local SEO
- Spezielle Suchoperatoren
- "Site:"-Abfrage
- "Info:"-Abfrage
- "Inurl:"-Abfrage
- Ausschließen von Keywords in der Suchanfrage

Onpage-SEO bezogen auf einzelne URLs

- Meta Description
- Meta Keywords
- Meta Robots
- Index
- Noindex
- Noarchive
- Nofollow
- Nosnippet
- Link Rel Canonical
- Open Graph Protocol
- TwitterCards
- Schema.org
- Breadcrumb
- JSON+LD
- Rezepte mit Schema.org
- Events mit Schema.org
- Tabellen mit Schema.org
- Organisationen mit Schema.org
- Produkte mit Schema.org
- JavaScript-Lesbarkeit des Googlebots
- Überschriften
- Alt-Attribut

- Ahref
- Interne Linktexte
- Responsive Webdesign
- AMP
- HTTP-Protokoll
- HTTP
- HTTPS
- Host
- Subdomain
- Domain
- Top-Level-Domain
- URL-Aufbau
- Sprechende URLs
- URL-Verzeichnisse
- Parameter
- Datei-Endung
- Usability
- Barrierefreiheit
- Mobile SEO
- Status Codes
- 200
- 301
- 302
- 404
- 410
- 403
- 503
- HTTP1
- HTTP2
- First Contentful Paint (vs. DOM Content Loaded)
- First Page Load
- Server Side Caching
- Client Caching
- Bildkomprimierung

Onsite (Domain-Architektur)

- Crawling Budget
- Crawling begrenzen
- Crawlingfehler
- Crawlingfrequenz
- Logfiles
- Caching
- Robots.txt
- Disallow
- Sitemap
- User-Agent
- Sitemap
- .htaccess
- MOD_Rewrite
- Klickpfadlänge
- Pagerank-Sculpting / Internes Nofollow
- JavaScript-Maskierung
- Keyword-Domain

- Duplicate Content
- Hreflang
- X-Default
- Language-Codes
- Country-Codes
- Sitemap (bezogen auf Hreflang)
- Header (bezogen auf Hreflang)
- Hreflang-Implementierung überprüfen

Content

- Keyword-Density
- WDF*IDF
- Bilder-SEO
- Duplicate Content bei Texten
- Main Content
- Supplementary Content
- Hidden Content
- Content Marketing
- Content Management System

Links und Backlinks

- Class-C-Popularität
- Domain-Popularität
- IP-Popularität
- Linkpopularität
- Sitewide Links
- Follow
- Nofollow
- Brand-Linktext
- Compound-Linktext
- Broken Links
- Backlinkcheck
- Unnatürliche Links
- Linkabbau
- Disavow
- Disallow
- Linkjuiceverteilung
- Backlinks bewerten
- Linkaudit
- Infografiken
- Expired Domains
- Linkkauf
- Linktausch
- Seeding
- Blogkommentare
- Footerlink
- Forenlink
- Gastbeitrag
- Artikelverzeichnis
- Webkatalog
- Wikipedia-Link
- Social Bookmarks
- Pressemitteilung

- Produkttest
- Advertorial

Tools, Kennzahlen, weitere Kanäle und Rechtliches

- Impressions
- Klicks in der Search Console
- CTR in der Search Console
- Position eines Keywords in der Search Console
- CPA / CPC
- Google Ads
- Google Shopping
- Blackhat SEO
- Whitehat SEO
- Cloaking
- Google News
- Google Images
- Google Video