

BVDW Guided Tours Verbindliche Buchung als Aussteller

Bitte senden Sie **beide** Seiten bis spätestens **31. Juli 2023** per E-Mail an dmexco@bvdw.org zurück.

Zutreffendes bitte ankreuzen.

BVDW Guided Tours am 20./21. September 2023 auf der DMEXCO		Gold	Platin
Thema 1	Consent Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 2	Identity Solutions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 3	NTR Artificial Intelligence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 4	Plattformökonomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 5	Digitale Kreativität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 6	Smart World	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 7	NTR the Metaverse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 8	Digital Audio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 9	Digital Commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 10	E-Mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 11	Content Marketing & Storytelling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 12	Customer Journey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 13	Corporate Digital Responsibility (CDR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 14	Data-Driven Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 15	Programmatic Advertising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 16	Search	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 17	Market / Consumer Research	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 18	Mobile Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 19	Retail Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 20	Affiliate Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 21	Environment Social Governance (ESG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 22	Sustainability (Carbon Footprint, Green Media)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 23	NTR Web3 and Blockchain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thema 24	Performance Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Preise Gold:

EUR 1.199,00*

EUR 799,00* für BVDW-Mitglieder

*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Preise Platin:

EUR 1.399,00*

EUR 999,00* für BVDW-Mitglieder

Mitgliedschaft im BVDW:

Ja, ich bin Mitglied im BVDW

Nein, ich bin kein Mitglied im BVDW

Nein, ich bin noch kein Mitglied im BVDW,
bitte senden Sie mir Informationen

BVDW Guided Tours **Verbindliche Buchung als Aussteller**

Kontaktdaten (bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Unternehmen

Ansprechpartner (Vorname, Nachname)

Anschrift

E-Mail

Telefonnummer

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Unternehmen

Ansprechpartner (Vorname, Nachname)

PO-Nummer

Anschrift

Mit Ihrer Unterschrift geben Sie ein verbindliches Buchungsangebot über die von Ihnen gewählte(n) Tour(en) bzw. das/die von Ihnen gewählte(n) Platin- oder Gold-Paket(e) ab. Bitte beachten Sie, dass Pakete jeweils nur nach jeweiliger Verfügbarkeit (1x Platin, 2x Gold pro Tour) gebucht werden können. Ebenso kann es sein, dass einzelne Touren wegen zu geringer Beteiligung nicht durchgeführt werden können. Soweit von Ihnen gewünschte Touren oder Pakete nicht mehr verfügbar sein sollten, werden wir Sie unverzüglich nach Eingang Ihrer Buchungsanfrage entsprechend informieren. Es steht Ihnen dann frei, Ihr Buchungsangebot für eine verfügbare Tour oder verfügbares Paket abzugeben oder die Buchungsanfrage zurückzuziehen.

Die Annahme Ihres Buchungsangebotes erklärt der BVDW durch schriftliche Bestätigung oder Zusendung einer entsprechenden Rechnung.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift