



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW

BVDW-Kreativranking 2022

Die besten digitalen
Kreativleistungen
aus Deutschland.

Inklusive Best-of 2020-2022 und der deutschen Award-Gewinne von 2019-2022.

Inhalt

Kreativranking 2022 – Auswertung

Top-30-Agenturen

Top-30-Kampagnen

Trend Top-30-Agenturen

Seite 3

Seite 5

Seite 8

Seite 11

Rückblick & Entwicklung Kreativranking

Top-30-Agenturen von 2018 bis 2021

Entwicklung Award-Gewinner DE von 2019 bis 2022

Seite 12

Seite 13

Seite 14

„Best-of“ Kreativranking

Top-30-Agenturen von 2020-2022

Top-30-Kampagnen von 2020-2022

Top-30-Kunden von 2020-2022

Seite 15

Seite 16

Seite 17

Seite 18





KREATIVRANKING

Auswertung 2022

Awards & Bewertungsmatrix 2022 – Gewichtung nach Basispunkten +x

#	Name des Awards	Basis-Punktzahl	Bronze-Gewinn	Silber-Gewinn	Gold-Gewinn	Grand-Prix-Gewinn
1	Cannes Lions	44	49	54	59	64
2	Deutscher Digital Award	39	44	49	54	59
3	London International Award (LIA)	39	44	49	54	59
4	One Show	39	44	49	54	59
5	Webby Award	39	44	49	54	59
6	D&AD Award	38	43	48	53	58
7	ADC Annual Awards	37	42	47	52	57
8	CLIO Award	36	41	46	51	56
9	New York Festival Advertising Awards	34	39	44	49	54
10	Red Dot Design Award	33	38	43	48	53
11	ADC Deutschland	32	37	42	47	52
12	Golden Award of Montreux	29	34	39	44	49
13	Cresta Award	28	33	38	43	48
14	Eurobest	28	33	38	43	48
15	iF Design Award	27	32	37	42	47
16	Lovie Awards	27	32	37	42	47
17	Deutscher Preis für Onlinekommunikation	20	25	30	35	40
18	MAX Award	20	25	30	35	40
19	Annual Multimedia Award	19	24	29	34	39



Top-30-Agenturen 2022

Platz	Agentur	Punkte gesamt	Summe Awards	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Basis
1	Serviceplan / Plan.Net	3.497	88	1	35	32	19	1
2	Jung von Matt	2.020	46	1	7	15	20	3
3	denkwerk	1.646	41		5	24	12	
4	fischerAppelt	1.390	41	1	11	19	10	
5	Publicis Groupe Germany	1.064	43		4	15	11	13
6	Demodern	1.050	27		4	10	13	
7	Scholz & Friends	1.017	24		6	7	8	3
8	Accenture Song	940	21		2	10	9	
9	Cheil Germany	785	20		8	9	3	
10	Ogilvy Germany	690	18		3	8	6	1
11	thjnk Germany	598	15		3	3	8	1
12	McCann Worldgroup Germany	576	13		4	1	5	3
13	Havas Germany	557	12		3	6	3	
14	Innocean Worldwide Europe	469	15			3	6	6
15	MIR Media - Digital Agentur	421	12		1	9	2	
16	la red	335	8		2	5	1	
17	Heimat. Berlin	323	7			3	4	
18	Interactive Media Foundation	299	8		3	3	2	
19	Mantikor	262	15		3	7	5	
20	antoni Holding	253	6			2	4	
21	ressourcenmangel	250	7		3	2	2	
22	Grey Germany	204	5			2	2	1
23	Lemon Group Services	201	4		1	3		
24	Territory	200	6		2	4		
25	IBM iX	179	4			3	1	
26	Iconoclast Germany	157	3		2	1		
27	Mutabor Design	151	6			5	1	
28	pixelart	150	5		1	4		
29	elements.at New Media Solutions	145	5			5		
30	muehlhausmoers corporate communications	139	4			3	1	



Top-30-Agenturen inklusive Awards mit Gewinn in 2022

Platz	Agentur	Punkte gesamt	Summe Awards	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Basis	Awards mit Gewinn (teilweise nur auszugsweise...)
1	Serviceplan / Plan.Net	3.497	88	1	35	32	19	1	ADC Awards/ ADC Deutschland/ Annual Multimedia Award/ Cannes Lions Award/ Cresta/ DDA ...
2	Jung von Matt	2.020	46	1	7	15	20	3	ADC Deutschland/ Clio Awards/ D&AD Awards/ DDA/ Eurobest/ LIA - London Int. Award/ MAX ...
3	denkwerk	1.646	41		5	24	12		ADC Deutschland/ Annual Multimedia Award/ Clio Awards/ DDA/ Golden Award of Montreux ...
4	fischerAppelt	1.390	41	1	11	19	10		ADC Deutschland/ Cannes Lions Award/ Clio Awards/ DDA/ Eurobest/ LIA - London Int. Award ...
5	Publicis Groupe Germany	1.064	43		4	15	11	13	ADC Awards/ ADC Deutschland/ Clio Awards/ D&AD Awards/ DDA/ Eurobest/ if Design Award/ ...
6	Demodern	1.050	27		4	10	13		ADC Deutschland/ DDA/ Love Awards/ Red Dot Award/ Webbys
7	Scholz & Friends	1.017	24		6	7	8	3	ADC Awards/ D&AD Awards/ DDA/ Eurobest/ LIA - London Int. Award/ MAX Award/ NYFestival ...
8	Accenture Song	940	21		2	10	9		ADC Deutschland/ DDA/ New York Festivals Ad Award/ One Show Awards/ Webbys
9	Cheil Germany	785	20		8	9	3		ADC Deutschland/ Annual Multimedia Award/ Cresta/ DDA/ Golden Award of Montreux/ Love ...
10	Ogilvy Germany	690	18		3	8	6	1	ADC Awards/ ADC Deutschland/ Clio Awards/ DDA/ Deutscher Preis für Onlinekommunikation ...
11	thnk Germany	598	15		3	3	8	1	ADC Deutschland/ Eurobest/ One Show Awards/ Red Dot Award
12	McCann Worldgroup Germany	576	13		4	1	5	3	Clio Awards/ Cresta/ Love Awards/ One Show Awards/ Webbys
13	Havas Germany	557	12		3	6	3		Cannes Lions Award/ DDA/ Deutscher Preis für Onlinekommunikation/ Eurobest/ LIA
14	Innocean Worldwide Europe	469	15			3	6	6	ADC Awards/ ADC Deutschland/ Cannes Lions Award/ D&AD Awards/ Eurobest/ One Show Awards
15	MIR Media - Digital Agentur	421	12		1	9	2		Annual Multimedia Award/ DDA/ if Design Award/ Red Dot Award/ Webbys
16	la red	335	8		2	5	1		Annual Multimedia Award/ Cresta/ DDA/ Deutscher Preis für Onlinekommunikation/ Love Awards
17	Heimat, Berlin	323	7			3	4		DDA/ LIA - London Int. Award/ Webbys
18	Interactive Media Foundation	299	8		3	3	2		Annual Multimedia Award/ Love Awards/ Webbys
19	Mantikor	262	15		3	7	5		ADC Deutschland/ DDA/ MAX Award/ Webbys
20	antoni Holding	253	6			2	4		ADC Deutschland/ DDA
21	ressourcenmangel	250	7		3	2	2		Annual Multimedia Award/ Deutscher Preis für Onlinekommunikation/ Webbys
22	Grey Germany	204	5			2	2	1	ADC Deutschland/ Clio Awards/ D&AD Awards
23	Lemon Group Services	201	4		1	3			LIA - London Int. Award
24	Territory	200	6		2	4			Annual Multimedia Award/ Love Awards
25	IBM iX	179	4			3	1		DDA/ Red Dot Award
26	Iconoclast Germany	157	3		2	1			Webbys
27	Mutabor Design	151	6			5	1		ADC Deutschland/ DDA/ Red Dot Award
28	pixelart	150	5		1	4			Annual Multimedia Award
29	elements.at New Media Solutions	145	5			5			Annual Multimedia Award
30	muehlhausmoers corporate communications	139	4			3	1		Annual Multimedia Award/ if Design Award/ Webbys



Statistik 2022 mit 220 bewerteten Agenturen/Agenturgruppen

Statistik: Top-30 vs. Gesamt	Punkte	Awards gesamt	Grand Prix	Gold	Silber	Bronze	Basis
Summe TOP-30-Agenturen 2022	19.968	529	3	113	223	158	32
Gesamtsumme Ranking 2022	28.505	815	3	192	385	198	37
Anteil Top-30 an Gesamtsumme 2022	70%	65%	100%	59%	58%	80%	86%

Beschreibung (Kennzahl)	Wert
Bewertete Agenturen/Agenturgruppen insgesamt	220
Gesamtpunktezahl aller Agenturen/Agenturgruppen	28.505
durchschnittliche Punktzahl pro Agentur/Agenturgruppe	130
Anteil Platz 1 an Gesamtpunktzahl	12%
Anteil Platz 1 an Punkten der TOP-30	18%
Anteil Top-3 an Gesamtpunktzahl	25%
Anteil Top-10 an Gesamtpunktzahl	49%
Anteil Top-20 an Gesamtpunktzahl	64%
Anteil Top-30 an Gesamtpunktzahl	70%



Top-30-Kampagnen 2022

Platz	Kampagne	Punkte Kampagne	Agenturen*	Link zur Kampagne (bitte klicken)
1	Der Wunsch	943	Serviceplan/Plan.Net, Iconoclast Germany	Link1
2	HetzJaeger. Antifascist Algorithms.	832	fischerAppelt	Link2
3	Anti Look – the life-saving QR design	757	Scholz & Friends	Link3
4	BAEM fraenk	718	denkwerk	Link4
5	Non-Fungible Animals	681	Publicis Groupe Germany	Link5
6	Joytopia	639	Jung von Matt	Link6
7	TKKG und die 12.000 Detektiv*innen	607	fischerAppelt, Mantikor , German Wahnsinn	Link7
8	Why Are We (Not) Creative?	499	denkwerk	Link8
9	The Bookcase for Tolerance	489	Innocean Worldwide Europe, MassiveMusic, Trigger Happy	Link9
10	Staybl	483	Havas Germany	Link10
11	Dot Go. The first object interaction app...	478	Serviceplan/Plan.Net	Link11
12	myPiggy – Deutschlands erstes smartes Sparschwein	439	Cheil Germany	Link12
13	Zalando Pre-owned. Drama-free.	384	Accenture Song	Link13
14	Migros - 3D Detectives Adventure App	381	Demodern, Mutabor Design	Link14
15	The Spotify Charthack	358	Ogilvy Germany, Universal Music , Truworks	Link15
16	Dot Pad. The first smart tactile graphics display.	350	Serviceplan/Plan.Net	Link16
17	#NotComingHome	350	Serviceplan/Plan.Net	Link17
18	Kollektiv Turmstrasse – Virtual Festival Space	349	Demodern	Link18
19	The Bread Exam	343	McCann Worldgroup Germany	Link19
20	MYRIAD. Where we connect	322	Interactive Media Foundation, Miiqo Studios, Artificial Rome, Filmtank	Link20
21	Hanfticket / alone alone	302	Jung von Matt	Link21
22	FNFZHN	301	la red	Link22
23	FAQ YOU - Eine Aufklärungsplattform	283	think Germany	Link23
24	Mojilink	263	denkwerk	Link24
25	The Truth Wins	234	Lemon Group Services, DDB Group Germany	Link25
26	The [uncertain] Four Seasons	227	Jung von Matt	Link26
27	Meltdown Flags	211	Serviceplan/Plan.Net	Link27
28	Abolish \$219a	204	Grey Germany	Link28
29	#ShowUsEqual	191	Accenture Song	Link29
30	#TrendTheSyrianWar	189	McCann Worldgroup Germany	Link30



Best-of Kampagnen der Top-10-Agenturen 2022

Platz Agentur	Agentur	Ranking Kampagne der Agenturen	Kampagne	Link zur Kampagne (bitte klicken)
1	SERVICEPLAN / PLAN.NET	1 - first	Der Wunsch	Link1
1	SERVICEPLAN / PLAN.NET	2 - second	Dot Go. The first object interaction app...	Link11
1	SERVICEPLAN / PLAN.NET	3 - third	#NotComingHome	Link17
2	Jung von Matt AG	1 - first	Joytopia	Link6
2	Jung von Matt AG	2 - second	Hanfticket / alone alone	Link21
2	Jung von Matt AG	3 - third	The [uncertain] Four Seasons	Link26
3	denkwerk	1 - first	BAEM fraenk	Link4
3	denkwerk	2 - second	Why Are We (Not) Creative?	Link8
3	denkwerk	3 - third	Mojilink	Link24
4	fischerAppelt	1 - first	HetzJaeger. Antifascist Algorithms.	Link2
4	fischerAppelt	2 - second	TKKG und die 12.000 Detektiv*innen	Link7
4	fischerAppelt	3 - third	Drowned Requiem	Link31
5	Publicis Groupe Germany	1 - first	Non-Fungible Animals	Link5
5	Publicis Groupe Germany	2 - second	The spider and the window	Link32
5	Publicis Groupe Germany	3 - third	Groz-Beckert Experience	Link33
6	Demodern GmbH	1 - first	Kollektiv Turmstrasse – Virtual Festival Space	Link18
6	Demodern GmbH	2 - second	Migros - 3D Detectives Adventure App	Link14
7	Scholz & Friends	1 - first	Anti Look – the life-saving QR design	Link3
7	Scholz & Friends	2 - second	IWC App	Link34
8	Accenture Song	1 - first	Zalando Pre-owned. Drama-free.	Link13
8	Accenture Song	2 - second	#ShowUsEqual	Link29
9	Cheil Germany	1 - first	myPiggy – Deutschlands erstes smartes Sparschwein	Link12
9	Cheil Germany	2 - second	Samsung "The Butterfly Effect"	Link35
10	Ogilvy Germany	1 - first	The Spotify Charthack	Link15
10	Ogilvy Germany	2 - second	Nimo x Milka – ZART	Link36



Best-of Kampagne der Top-11 bis Top-30-Agenturen in 2022

Platz Agentur	Agentur	Ranking Kampagne der Agenturen	Kampagne	Link zur Kampagne (bitte klicken)
11	thjnk Germany AG	1 - first	FAQ YOU - Eine Aufklärungsplattform	Link23
12	McCann Worldgroup Germany	1 - first	The Bread Exam	Link19
13	Havas Germany	1 - first	Staybl	Link10
14	INNOCEAN Worldwide Europe	1 - first	The Bookcase for Tolerance	Link9
15	MIR MEDIA - Digital Agentur	1 - first	Ruhrtriennale Website Relaunch	Link37
16	la red	1 - first	FNZHN	Link22
17	HEIMAT. Berlin	1 - first	The Party Program Insta-Story	Link38
18	Interactive Media Foundation	1 - first	YOUR DATA MIRROR	Link39
19	Mantikor	1 - first	TKKG und die 12.000 Detektiv*innen	Link7
20	antoni Holding	1 - first	Alle #ZusammenGegenCorona	Link40
21	ressourcenmangel	1 - first	Bertelsmann Transformation Index (BTI)	Link41
22	Grey Germany	1 - first	Abolish §219a	Link28
23	Lemon Group Services	1 - first	The Truth Wins	Link25
24	Territory	1 - first	Purrfect Match	Link42
25	IBM iX	1 - first	Barmer Mobile Experience	Link43
26	ICONOCLAST Germany	1 - first	Der Wunsch	Link1
27	Mutabor Design	1 - first	Migros - 3D Detectives Adventure App	Link14
28	pixelart	1 - first	MyUNTHA: IoT-Plattform zur Digitalisierung von Shreddern	Link44
29	elements.at New Media Solutions	1 - first	Website Skiregion Adelboden-Lenk	Link45
30	muehlhausmoers corporate communications	1 - first	Annual Report of the Kölner Freiwilligen Agentur 2020	Link46



Trend Top-30-Agenturen im Jahresvergleich 2020 > 2021 > 2022

Agentur	Platzierung 2022	Platzierung 2021	Tendenz 2021 > 2022	Platzierung 2020	Tendenz 2020 > 2022
Serviceplan / Plan.Net	1	1		1	
Jung von Matt	2	nicht gelistet		3	1
denkwerk	3	3		2	-1
fischerAppelt	4	7	3	13	9
Publicis Groupe Germany	5	nicht gelistet		nicht gelistet	
Demodern	6	5	-1	9	3
Scholz & Friends	7	nicht gelistet		10	3
Accenture Song	8	4	-4	4	-4
Cheil Germany	9	8	-1	6	-3
Ogilvy Germany	10	13	3	15	5
thjnk Germany	11	nicht gelistet		20	9
McCann Worldgroup Germany	12	nicht gelistet		8	-4
Havas Germany	13	nicht gelistet		14	1
Innocean Worldwide Europe	14	nicht gelistet		29	15
MIR Media - Digital Agentur	15	10	-5	nicht gelistet	
la red	16	9	-7	12	-4
Heimat. Berlin	17	18	1	7	-10
Interactive Media Foundation	18	nicht gelistet		nicht gelistet	
Mantikor	19	nicht gelistet		nicht gelistet	
antoni Holding	20	nicht gelistet		18	-2
ressourcenmangel	21	11	-10	nicht gelistet	
Grey Germany	22	nicht gelistet		nicht gelistet	
Lemon Group Services	23	nicht gelistet		nicht gelistet	
Territory	24	17	-7	28	4
IBM iX	25	nicht gelistet		nicht gelistet	
Iconoclast Germany	26	nicht gelistet		nicht gelistet	
Mutabor Design	27	nicht gelistet		nicht gelistet	
pixelart	28	nicht gelistet		nicht gelistet	
elements.at New Media Solutions	29	nicht gelistet		nicht gelistet	
muehlhausmoers corporate communications	30	nicht gelistet		nicht gelistet	



The background is a complex, layered composition. On the left, a profile of a human head is rendered in a painterly, almost ethereal style, with colors ranging from soft pinks to deep reds and oranges. The head is facing left. Overlaid on and around the head are various mechanical and digital elements. To the right of the head, there are intricate, semi-transparent gears and mechanical parts in shades of blue, purple, and gold. Further to the right, there are white, glowing circuit board traces and lines that suggest a digital or technological theme. The overall color palette is dark, with deep blues and purples, which makes the lighter elements of the head and the glowing circuitry stand out.

KREATIVRANKING

Rückblick & Entwicklung



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW

Award-Gewinner* von 2019 bis 2022

Award	2022	2021	2020	2019
ADC Annual Awards	20	5	8	4
ADC Deutschland	85	50	71	30
Annual Multimedia Awards	102	83	35	96
Cannes Lions	7	6	0	4
Clio Awards	9	7	0	8
Cresta Award	13	12	17	16
D&AD Awards	10	4	3	3
Deutscher Digital Award	96	81	89	65
Deutscher Preis für Onlinekomm.	62	49	53	59
Eurobest Award	38	7	1	12
Golden Award of Montreux	9	11	12	17
If Design Award	55	52	26	31
London International Award (LIA)	21	4	0	3
Lovie Awards	50	37	24	63
Max Award	30	18	0	0
New York Festival Advertising Awards	9	9	6	15
One Show	34	14	14	17
Red Dot Design Award	76	79	34	76
Webby Award	89	20	64	109
Summe:	815	548	457	628

CORONA KNICK

Delta 2021 > 2022 nach Award
300%
70%
23%
17%
29%
8%
150%
19%
27%
443%
-18%
6%
425%
35%
67%
0%
143%
-4%
345%
49%

Veränderung y-o-y	Quote
Veränderung von 2019 > 2020	-27%
Steigerung von 2020 > 2021	20%
Steigerung von 2021 > 2022	49%
Steigerung von 2019 > 2022	30%



Agentur-Ranking von 2018-2022

Platz 2022	Kreativranking 2022	Platz 2021	Kreativranking 2021	Platz 2020	Kreativranking 2020	Platz 2019	Kreativranking 2019	Platz 2018	Kreativranking 2018
1	Serviceplan / Plan.Net	1	Serviceplan/ Plan.Net	1	Serviceplan/ Plan.Net	1	Serviceplan/ Plan.Net	1	Jung von Matt
2	Jung von Matt	2	DDB Germany	2	denkwerk	2	Ogilvy	2	Serviceplan/ Plan.Net
3	denkwerk	3	denkwerk	3	Jung von Matt	3	denkwerk	3	denkwerk
4	fischerAppelt	4	Accenture Song	4	Kolle Rebbe	4	Heimat Berlin	4	Grabarz & Partner Werbeagentur
5	Publicis Groupe Germany	5	Demodern	5	BBDO	5	MRM/McCANN	5	Demodern
6	Demodern	6	BBDO Group Germany	6	Cheil Germany	6	DDB Germany	6	Cheil Germany
7	Scholz & Friends	7	fischerAppelt	7	Heimat Berlin	7	BBDO	7	Ogilvy Germany
8	Accenture Song	8	Cheil Germany	8	MRM/McCANN	8	Cheil Germany	8	Heimat Werbeagentur
9	Cheil Germany	9	la red	9	Demodern	9	Demodern	9	DDB Group Germany
10	Ogilvy Germany	10	MIR MEDIA	10	Scholz & Friends	10	Kolle Rebbe	10	Kolle Rebbe
11	thjnk Germany	11	Ressourcenmangel	11	Grabarz & Partner	11	Grabarz & Partner	11	MRM // McCann
12	McCann Worldgroup Germany	12	Melting Experience	12	LA RED	12	la red	12	BBDO
13	Havas Germany	13	Ogilvy	13	fischerAppelt	13	Havas Germany	13	la red
14	Innocean Worldwide Europe	14	Elastique	14	Havas Germany	14	Publicis Pixelpark	14	Philipp und Keuntje
15	MIR Media - Digital Agentur	15	Digitas Pixelpark	15	Ogilvy	15	Artificial Rome	15	thjnk
16	la red	16	chilli mind Design Team	16	chilli mind Design Team	16	Interactive Media Foundation	16	Castenow
17	Heimat. Berlin	17	TERRITORY	17	Grabow & Bartetzko	17	Grabow & Bartetzko	17	Havas Germany
18	Interactive Media Foundation	18	Heimat Berlin	18	antoni garage	18	Scholz & Friends	18	Strichpunkt
19	Mantikor	19	Artificial Rome	19	holoride	19	Wavemaker	19	Scholz & Volkmer
20	antoni Holding	20	Achtung!	20	thjnk	20	fischerAppelt (u.a. mit FORK)	20	Überground
21	ressourcenmangel	21	Ippolito Fleitz Group	21	MIR MEDIA	21	Interactive Pioneers	21	Grey Germany
22	Grey Germany	22	Grabow & Bartetzko	22	INFECTED	22	Castenow	22	fischerAppelt
23	Lemon Group Services	23	Scholz & Volkmer	23	achtung!	23	Elastique	23	Interone BBDO
24	Territory	24	CE+CO	24	GUD.berlin	24	achtung!	24	deepblue networks
25	IBM ix	25	Kubikfoto	25	KW43 Branddesign	25	Kubikfoto	25	CROSSMEDIA
26	Iconoclast Germany	26	Phoenix Design	26	Track	26	jäger & jäger	26	hauser lacour kommunikationsgestaltung
27	Mutabor Design	27	Meiré und Meiré	27	User Interface Design GmbH	27	Interone BBDO	27	GUD.berlin
28	pixelart	28	GUD. Berlin	28	Territory (mit Webguerillas)	28	Strichpunkt Design	28	Mediacom
29	elements.at New Media Solutions	29	WAYS	29	Innocean Worldwide Europe GmbH	29	Vice Media	29	loved
30	muehlhausmoers corporate communications	30	Experience One	30	Ergosign	30	KMS Team	30	UFOMAMMOOT
30	-	30	-	30	HMI Project	30	-	30	-
30	-	30	-	30	mensemmedia	30	-	30	-





FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW

KREATIVRANKING

„Best-of“ – 2020 bis 2022

Top-30-Agenturen von 2020-2022

Rang 2020-2022*	Agentur / Agenturgruppe**	Index
1	Serviceplan / Plan.Net	100,0
2	denkwerk	50,2
3	Jung von Matt	36,0
4	Accenture Song	31,3
5	Demodern	28,8
6	fischerAppelt	27,3
7	Cheil Germany	24,3
8	BBDO Group Germany	18,3
9	DDB Group Germany	16,9
10	Scholz & Friends	16,5
11	Publicis Groupe Germany	16,3
12	la red	14,9
13	McCann Worldgroup Germany	13,9
14	Ogilvy Germany	13,6
15	Heimat. Berlin	12,8
16	MIR Media - Digital Agentur	11,4
17	Havas Germany	9,7
18	think Germany	9,3
19	Innocean Worldwide Europe	7,3
20	ressourcenmangel	6,6
21	antoni Holding	5,9
22	Territory	5,1
23	Grabarz & Partner	5,1
24	achtung!	5,0
25	chilli mind	4,9
26	Elastique.	4,2
27	Interactive Media Foundation	3,9
28	Mantikor	3,8
29	GUD.berlin	3,7
30	Melting Experience GmbH	3,6

* Ermittelt aus dem BVDW-Kreativranking der Jahre 2020, 2021 und 2022

** Agenturgruppen nach Zugehörigkeit aus Ranking 2022 zusammengefasst

Hinweis: Nicht alle Agenturen/Agenturgruppe haben in jeden Jahr eingereicht.

Index: Rang 1 = 100. Die weiteren Werte drücken die Relation der erzielten Punkte zu Rang 1 aus.



Top-30-Kampagnen von 2020-2022

Rang 2020-2022*	Kampagne	Index	Lead-Agentur	Kunde
1	BAEM fraenk	100,0	denkwerk	congstar
2	The Uncensored Library	96,5	DDB Group Germany	Reporter ohne Grenzen
3	Meltdown Flags	89,7	Serviceplan / Plan.Net	METER Group
4	Der Wunsch	67,0	Serviceplan / Plan.Net	Penny
5	HetzJaeger. Antifascist Algorithms.	59,1	fischerAppelt	Laut gegen Nazis e.V.
6	Why Are We (Not) Creative?	58,6	denkwerk	Hermann Vaske's Emotional Network
7	Anti Look – the life-saving QR design	53,8	Scholz & Friends	Johanniter
8	Eurythmes plasticus	52,0	BBDO Group Germany	WWF Deutschland
9	Non-Fungible Animals	48,4	Publicis Groupe Germany	WWF Deutschland
10	Joytopia	45,4	Jung von Matt	BMW
11	SIGNS	44,0	McCann Worldgroup Germany	Verband für... Hörbehinderung e. V.
12	Dot Go. The first object interaction app for the visually impaired.	43,2	Serviceplan / Plan.Net	Dot Inc
13	TKKG und die 12.000 Detektiv*innen	43,1	fischerAppelt	Sony Music Entertainment
14	DeepL - The next level of machine translation	38,8	denkwerk	DeepL
15	#UNHATEWOMEN	35,1	fischerAppelt	Terre des Femmes
16	The Bookcase for Tolerance	34,7	Innocean Worldwide Europe	Anne Frank House
17	Staybl	34,3	Havas Germany	Deutsche Parkinson Vereinigung
18	DKMS – The Ultimate Limited Edition: Life	32,0	denkwerk	DKMS / KMSZ
19	myPiggy – Deutschlands erstes smartes Sparschwein	31,2	Cheil Germany	Volks- und Raiffeisenbanken
20	Sag es laut. Das macht den Unterschied	31,2	Serviceplan / Plan.Net	Laut gegen Nazis e.V.
21	Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann	30,8	BBDO Group Germany	DKMS / KMSZ
22	ASTRA - St. Pauli Adventskalender	30,3	la red	Carlsberg Deutschland
23	Das 5700 Euro Handy. Das unfairste Angebot Deutschlands.	30,0	Serviceplan / Plan.Net	Telefónica Germany
24	Kollektiv Turmstrasse – Virtual Festival Space	29,7	Demodern	Kollektiv Turmstrasse
25	Zalando Pre-owned. Drama-free.	27,3	Accenture Song	Zalando SE
26	Myriad. Wehre we connect. -360° 3D Documentary	27,2	Interactive Media Foundation	MYRIAD
27	ABOUT YOUr Choice	25,6	Accenture Song	About You
28	The Spotify Charthack	25,4	Ogilvy Germany	Universal Music
29	#NotComingHome	24,9	Serviceplan / Plan.Net	Newton Action Alliance
30	Dot Pad. The first smart tactile graphics display.	24,9	Serviceplan / Plan.Net	Dot Inc

* Ermittelt aus dem BVDW-Kreativranking der Jahre 2020, 2021 und 2022

** Agenturgruppen nach Zugehörigkeit aus Ranking 2022 zusammengefasst

Hinweis: Nicht alle Agenturen/Agenturgruppe haben in jeden Jahr eingereicht.

Index: Rang 1 = 100. Die weiteren Werte drücken die Relation der erzielten Punkte zu Rang 1 aus.



Top-30-Kunden von 2020-2022

Rang 2020-2022*	Kunde	Branche	Index
1	congstar	Telekommunikation	100,0
2	BMW	Automobile	99,1
3	Reporter ohne Grenzen	Gemeinnützigkeit	97,5
4	WWF Deutschland	Gemeinnützigkeit	89,1
5	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Mobilität	85,3
6	Penny	Einzelhandel	78,3
7	Dot Inc	Technologie	78,2
8	METER Group	Technologie	77,9
9	Laut gegen Nazis e.V.	Gemeinnützigkeit	76,1
10	Deutsche Bahn	Mobilität	69,9
11	Samsung	Technologie	61,1
12	Telekom	Telekommunikation	54,6
13	DKMS / KMSZ	Gemeinnützigkeit	52,8
14	Hermann Vaske's Emotional Network	Gemeinnützigkeit	49,4
15	Zalando SE	eCommerce	48,8
16	Johanniter	Gemeinnützigkeit	45,3
17	Terre des Femmes	Gemeinnützigkeit	44,1
18	Telefónica Germany	Telekommunikation	40,9
19	Mercedes Benz	Automobile	37,2
20	Verband junger Menschen mit Hörbehinderung e. V.	Gemeinnützigkeit	37,0
21	Jägermeister	Getränke	36,6
22	Sony Music Entertainment	Entertainment	36,3
23	DeepL	Technologie	32,7
24	Diskutier Mit Mir	Gemeinnützigkeit	31,1
25	Anne Frank House	Gemeinnützigkeit	29,3
26	Deutsche Parkinson Vereinigung	Gemeinnützigkeit	28,9
27	Volks- und Raiffeisenbanken	Finanzen	26,3
28	Porsche	Automobile	26,2
29	Carlsberg Deutschland	Getränke	25,6
30	Kollektiv Turmstrasse	Entertainment	25,0

* Ermittelt aus dem BVDW-Kreativranking der Jahre 2020, 2021 und 2022

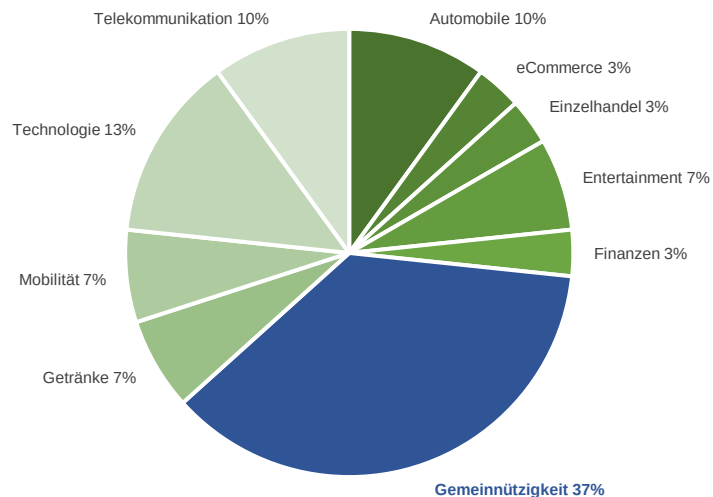
Index: Rang 1 = 100. Die weiteren Werte drücken die Relation der erzielten Punkte zu Rang 1 aus.



Top-30-Kunden von 2020-2022 nach Branchen

Rang 2020-2022*	Nach Branche & nach Platzierung	Kunde
2	Automobile	BMW
19	Automobile	Mercedes Benz
28	Automobile	Porsche
15	eCommerce	Zalando SE
6	Einzelhandel	Penny
22	Entertainment	Sony Music Entertainment
30	Entertainment	Kollektiv Turmstrasse
27	Finanzen	Volks- und Raiffeisenbanken
3	Gemeinnützigkeit	Reporter ohne Grenzen
4	Gemeinnützigkeit	WWF Deutschland
9	Gemeinnützigkeit	Laut gegen Nazis e.V.
13	Gemeinnützigkeit	DKMS / KMSZ
14	Gemeinnützigkeit	Hermann Vaske's Emotional Network
16	Gemeinnützigkeit	Johanniter
17	Gemeinnützigkeit	Terre des Femmes
20	Gemeinnützigkeit	Verband junger Menschen mit Hörbehinderung e. V.
24	Gemeinnützigkeit	Diskutier Mit Mir
25	Gemeinnützigkeit	Anne Frank House
26	Gemeinnützigkeit	Deutsche Parkinson Vereinigung
21	Getränke	Jägermeister
29	Getränke	Carlsberg Deutschland
5	Mobilität	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe
10	Mobilität	Deutsche Bahn
7	Technologie	Dot Inc
8	Technologie	METER Group
11	Technologie	Samsung
23	Technologie	DeepL
1	Telekommunikation	congstar
12	Telekommunikation	Telekom
18	Telekommunikation	Telefónica Germany

Verteilung - Branchen



* Ermittelt aus dem BVDW-Kreativranking der Jahre 2020, 2021 und 2022



Top-30-Kunden von 2020-2022 nach Alphabet

Rang 2020-2022*	Kunde alphabetisch	Branche
25	Anne Frank House	Gemeinnützigkeit
2	BMW	Automobile
5	BVG - Berliner Verkehrsbetriebe	Mobilität
29	Carlsberg Deutschland	Getränke
1	congstar	Telekommunikation
23	DeepL	Technologie
10	Deutsche Bahn	Mobilität
26	Deutsche Parkinson Vereinigung	Gemeinnützigkeit
24	Diskutier Mit Mir	Gemeinnützigkeit
13	DKMS / KMSZ	Gemeinnützigkeit
7	Dot Inc	Technologie
14	Hermann Vaske's Emotional Network	Gemeinnützigkeit
21	Jägermeister	Getränke
16	Johanniter	Gemeinnützigkeit
30	Kollektiv Turmstrasse	Entertainment
9	Laut gegen Nazis e.V.	Gemeinnützigkeit
19	Mercedes Benz	Automobile
8	METER Group	Technologie
6	Penny	Einzelhandel
28	Porsche	Automobile
3	Reporter ohne Grenzen	Gemeinnützigkeit
11	Samsung	Technologie
22	Sony Music Entertainment	Entertainment
18	Telefónica Germany	Telekommunikation
12	Telekom	Telekommunikation
17	Terre des Femmes	Gemeinnützigkeit
20	Verband junger Menschen mit Hörbehinderung e. V.	Gemeinnützigkeit
27	Volks- und Raiffeisenbanken	Finanzen
4	WWF Deutschland	Gemeinnützigkeit
15	Zalando SE	eCommerce

* Ermittelt aus dem BVDW-Kreativranking der Jahre 2020, 2021 und 2022



KONTAKT

Inge Hafner
Bereichsleiterin Digital Business
hafner@bvdw.org



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW



DANKE

BVDW



FULL-SERVICE-
DIGITALAGENTUREN
FACHKREIS IM BVDW

BVDW | Kreativranking 2022 | Juni 2023