



ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEA-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEA-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEA-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Selbstverpflichtung Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising ist für die Fokusgruppe Search im BVDW die Basis für eine Transparente und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Kunden im. Zum Zertifizierungsverfahren werden daher nur Agenturen berücksichtigt, die den Code of Conduct Suchmaschinen-Advertising unterzeichnet haben. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigefügt.

Das SEA-Qualitätszertifikat der Fokusgruppe Search des BVDW e.V. basiert auf den vier Prüfungselementen:

| Kriterium | Gewichtung |
|---------------------|------------|
| Erfahrung | 20% |
| Arbeitsweise | 40% |
| Kundenzufriedenheit | 30% |
| Engagement am Markt | 10% |

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.



1. ERFAHRUNG

Antrag auf Rezertifizierung

ja

Anmerkung: Bitte fügen Sie die unterzeichnete Vorlage zum Antrag auf SEA-Rezertifizierung bei.

Voraussetzung: Die Agentur muss bereits eine derzeit gültige Zertifizierung des BVDW ausweisen können.

Bei einer Erstzertifizierung sind alle Angaben zum Punkt Erfahrung auszufüllen.

Bei einer Rezertifizierung entfällt der Punkt Erfahrung mit den folgenden Unterpunkten: Markteintritt, Agenturspektrum und Projektgeschäft. Die Unterpunkte Honorarverteilung und Mitarbeiterstruktur müssen zwingend beantwortet werden.

Markteintritt (20%)

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.

Honorarverteilung (20%)

Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Agentur liefert der Geschäftsbereich SEA?

% (in Prozent vom Gesamtumsatz)

Anmerkung: Bitte fügen Sie die vom Wirtschaftsprüfer/Steuerprüfer unterzeichnete Testat-Vorlage bei.

Agenturspektrum (20%)

a) Seit wann wird SEA als eigenständige Dienstleistung in Ihrem Unternehmen angeboten?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus eine Kopie eines Kundenauftrags aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.

b) Sind sie aktuell Träger eines Kennzeichens für die Zusammenarbeit mit den auf dem deutschen Markt agierenden Suchmaschinenbetreibern?

- Ja, zertifizierter Google AdWords-Partner
- Ja, Accredited Professional Company für Bing Ads
- Nein, wir tragen aktuell kein Kennzeichen

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis dieser Kennzeichen bei.

c) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von SEA-Dienstleistungen klassifizieren?

- SEM-Spezialagentur
- Internet- bzw. Full-Service-Digitalagentur
- Media-Agentur
- Sonstiges, und zwar: -----

d) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:

- Touristik/Gastro _____
- Automobil _____
- Versicherung/Finanzen _____
- Gesundheit/Pharma _____
- Kosmetik/Mode _____
- Unterhaltungselektronik/Entertainment _____
- FMCG _____
- Dienstleistung _____
- Handel _____
- öffentliche Hand _____



- Telekommunikation _____
- Sonstiges _____

Projektgeschäft (20%)

a) Wie viele Kundenprojekte für SEA-Kampagnen hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt?

b) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches SEA prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

Kundenaufträge in %

unter 10.000€ Projektvolumen (Small Business)

zwischen 10.000–100.000€ Projektvolumen

über 100.000€ Projektvolumen (Enterprise)

Anzahl der

Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt?

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von SEA-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an z.B. Kopie der letzten Zertifizierung qualifizierter AdWords Spezialist, eine Profilseiten-URL von Xing oder LinkedIn oder Abschlussbeleg/Zertifikate für Online-Marketing, Aus-/Weiterbildungen.

b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEA-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen (Jahre Tätigkeit in diesem Bereich) zuzuordnen?

Junioren (<drei Jahre Berufserfahrung):

Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung):

Nicht fest angestellte Mitarbeiter

Anzahl der Mitarbeiter in %

2. ARBEITSWEISE

Dienstleistungstransparenz (20%)

a) Welches Preissystem legen Sie bei der Abrechnung der SEA-Maßnahmen zu Grunde?

- Honorar/feste Handlingfee
- Provision/variable Vergütung
- Sonstiges, und zwar: _____

b) Welche dieser Advertisements setzen Sie ein?

Keyword Advertising

Display Netzwerk

Mobile Ads

Local Ads

Product-Listing-Ads/Product Search

Prozentualer Anteil



- Retargeting _____
- Video Advertising _____
- Sonstiges, und zwar _____

c) Wie setzen Sie neue Google AdWords bzw. Bing Ads-Konten auf?

- Über eine Inhouse-Lösung
- Über die vorhandene Konteninfrastuktur
- Über ein lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar: _____

d) Nutzen Sie ein Bild-Management-Tool?

- Nein
- Ja, eine Inhouse-Lösung
- Ja, ein lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar: _____

Projektreferenz (80%)

Einreichung eines Beispiel Cases im Bereich SEA, welcher die Arbeitsweise der Agentur fachlich veranschaulicht.

- B2B
- B2C

Bitte fügen Sie eine Projektreferenz in Form der vorbereiteten Präsentation als Anhang bei.

3. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bitte führen Sie mindestens drei Ihrer Kundenreferenzen namentlich und mit Ansprechpartner auf. Beachten Sie, dass nur drei Referenzen in die Bewertung mit einbezogen werden, die übrigen werden ausschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung einer der unter 1-3 stehenden Kunden herangezogen.

Die nachfolgenden Kunden unterhalten mit uns aktuell eine Geschäftsbeziehung und stehen aufgrund ihrer Einwilligung zur Kontaktaufnahme durch den BVDW einmalig im Rahmen der Zertifizierung zur Abfrage der Zufriedenheit mit unserer Arbeit anhand eines Referenzfragebogens zur Verfügung. Im Rahmen dieser Abfrage werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.

- Nein
- Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretung Ihrer Ansprechpartner mit.



- Nein
- Ja, und zwar:

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

c) Bietet Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens unabhängige SEA-Workshops bzw. - Weiterbildungsveranstaltungen an?

- Nein
- Ja, und zwar:

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Kundenworkshops werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

MUSTER