



ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEO-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEO-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEO-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Guidelines zur seriösen Suchmaschinenoptimierung der Fokusgruppe Search sind die Basis für ein einheitliches Verständnis von SEO-Qualität. Die Unterzeichnung ist die Grundvoraussetzung zur Aufnahme in das Prüfungsverfahren. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigelegt.

Das SEO-Qualitätszertifikat des BVDW basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.



1. ERFAHRUNG

Antrag auf Rezertifizierung

ja

Anmerkung: Bitte fügen Sie die unterzeichnete Vorlage zum Antrag auf SEO-Rezertifizierung bei.

Voraussetzung: Die Agentur muss bereits eine derzeit gültige SEO-Zertifizierung des BVDW ausweisen können.

Bei einer Rezertifizierung entfällt der Punkt Erfahrung mit den folgenden Unterpunkten: Markteintritt, Agenturspektrum und Projektgeschäft. Die Unterpunkte Honorarverteilung und Mitarbeiterstruktur müssen zwingend beantwortet werden.

Bei einer Erstzertifizierung sind alle Angaben zum Punkt Erfahrung auszufüllen.

Markteintritt (20%)

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.

Honorarverteilung (20%)

Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Agentur liefert der Geschäftsbereich SEO?

% (in Prozent vom Gesamtumsatz)

Anmerkung: Bitte fügen Sie die vom Wirtschaftsprüfer/Steuerprüfer unterzeichnete Testat-Vorlage bei.

Agenturspektrum (20%)

a) Legt Ihre Agentur in der strategischen Betreuung und Beratung den Schwerpunkt auf eine der aufgeführten Kunden-Typen?

- Ja, auf „Small Business“-Kundenunternehmen
- Ja, auf „Enterprise“- Kundenunternehmen
- Nein, keine Ausrichtung

Anmerkung: „Small Business“ fasst kleine bis mittelständische Unternehmenstypen mit einer eher lokalen Ausrichtung wie z.B. Bäcker zusammen. „Enterprise“ bezieht sich auf Konzerne und international ausgerichtete Unternehmen mit komplexen Internetauftritten. Beachten Sie, dass die hier getroffene Auswahl in der Prüfung der Arbeitsweise verifiziert und auf Wunsch bei einer Zertifikatsvergabe ausgewiesen wird.

b) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von SEO-Dienstleistungen klassifizieren?

- SEO-Spezialagentur
- PR- und Werbeagentur bzw. Internet- und Digitalagentur mit SEO-Schwerpunkt
- Full-Service-Internet-Agentur
- Sonstiges, und zwar: -----

c) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:

- Touristik/Gastro
- Automobil
- Versicherung/Finanzen
- Gesundheit/Pharma
- Kosmetik/Mode
- Unterhaltungselektronik/Entertainment
- FMCG
- Dienstleistung
- Handel
- öffentliche Hand
- Telekommunikation



Sonstiges: _____

Projektgeschäft (20%)

a) Seit wann wird SEO als eigenständige Dienstleistung in Ihrem Unternehmen angeboten?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus eine Kopie eines Kundenauftrags aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.

b) Wie viele SEO-Projekte hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt?

c) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches SEO prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

unter 10.000€ Projektvolumen

zwischen 10.000–100.000€ Projektvolumen

über 100.000€ Projektvolumen

Prozentualer Anteil

Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt?

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von SEO-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an, z.B. das SEO-Fachkräftezertifikat, oder eine Profiseiten-URL von Xing oder LinkedIn.

b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEO-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen zuzuordnen?

Junioren (<drei Jahre Berufserfahrung)

Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung):

Freie Mitarbeiter

Prozentualer Anteil

2. ARBEITSWEISE

Projektreferenzen (100%)

Können Sie zwei Kundenprojekte mit URL und Beschreibung der Optimierungsmaßnahme nennen, auf deren Basis das Prüfungsgremium die Qualität der bereits durchgeführten, nachvollziehbaren SEO-Maßnahmen Ihrer Agentur überprüfen kann? Die zwei Projektreferenzen müssen zu den ersten der mindestens drei anzugebenden Referenzen bei der Bewertung des Kriteriums Kundenzufriedenheit enthalten sein. Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre eingereichten Projekte seit mind. 6 Monaten betreuen müssen, damit diese bewertet werden können. Kürzere Betreuungszeiträume können nicht berücksichtigt werden.

Nein

Ja, aktuell führen wir bei den im Anhang als Präsentation vorgestellten Projektreferenzen nachvollziehbare Suchmaschinenoptimierungen im Auftrag der genannten Kunden durch.

Bitte fügen Sie mind. zwei Projektreferenzen in Form der vorbereiteten Präsentation als Anhang bei.

