

ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES SEO-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des SEO-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen SEO-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum

Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

SELBSTVERPFLICHTUNG

Die Guidelines zur seriösen Suchmaschinenoptimierung der Fokusgruppe Search sind die Basis für ein einheitliches Verständnis von SEO-Qualität sowie SEO für AI-Systeme (GEO /LLMO). Die Unterzeichnung ist die Grundvoraussetzung zur Aufnahme in das Prüfungsverfahren. Haben Sie die Selbstverpflichtung unterzeichnet?

- ☐ Nein, ich kenne die Kriterien nicht. Bitte senden Sie mir das Dokument zu.
- ☐ Ja. Das Dokument habe ich den Unterlagen beigelegt.

Das SEO-Qualitätszertifikat des BVDW basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.

1. ERFAHRUNG

Antrag auf Rezertifizierung

☐ ja

Anmerkung: Bitte fügen Sie die unterzeichnete Vorlage zum Antrag auf SEO-Rezertifizierung bei.

Voraussetzung: Die Agentur muss bereits eine derzeit gültige SEO-Zertifizierung des BVDW ausweisen können.

Bei einer Rezertifizierung entfällt der Punkt Erfahrung mit den folgenden Unterpunkten: Markteintritt, Agenturspektrum und Projektgeschäft. Die Unterpunkte Honorarverteilung und Mitarbeiterstruktur müssen zwingend beantwortet werden.

Bei einer Erstzertifizierung sind alle Angaben zum Punkt Erfahrung auszufüllen.

Markteintritt (20%)

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregistrauszug bei.

Honorarverteilung (20%)

Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Agentur liefert der Geschäftsbereich SEO?

☐ % (in Prozent vom Gesamtumsatz)

Anmerkung: Bitte fügen Sie die vom Wirtschaftsprüfer/Steuerprüfer unterzeichnete Testat-Vorlage bei.

Agenturspektrum (20%)

a) Legt Ihre Agentur in der strategischen Betreuung und Beratung den Schwerpunkt auf eine der aufgeführten Kunden-Typen?

☐ Ja, auf „Small Business“-Kundenunternehmen

☐ Ja, auf „Enterprise“-Kundenunternehmen

☐ Nein, keine Ausrichtung

Anmerkung: „Small Business“ fasst kleine bis mittelständische Unternehmenstypen mit einer eher lokalen Ausrichtung wie z.B. Bäcker zusammen. „Enterprise“ bezieht sich auf Konzerne und international ausgerichtete Unternehmen mit komplexen Internetauftritten.

Beachten Sie, dass die hier getroffene Auswahl in der Prüfung der Arbeitsweise verifiziert und auf Wunsch bei einer Zertifikatsvergabe ausgewiesen wird.

b) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von SEO-Dienstleistungen klassifizieren?

☐ SEO-Spezialagentur

☐ PR- und Werbeagentur bzw. Internet- und Digitalagentur mit SEO-Schwerpunkt

☐ Full-Service-Internet-Agentur

☐ Sonstiges, und zwar: -----

c) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:

☐ Touristik/Gastro

☐ Automobil

☐ Versicherung/Finanzen

☐ Gesundheit/Pharma

☐ Kosmetik/Mode

☐ Unterhaltungselektronik/Entertainment

☐ FMCG

☐ Dienstleistung

☐ Handel

☐ öffentliche Hand

☐ Telekommunikation

☐ Sonstiges: _____

Projektgeschäft (20%)

a) Seit wann wird SEO als eigenständige Dienstleistung in Ihrem Unternehmen angeboten?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus eine Kopie eines Kundenauftrags aus den Gründungsjahren, spätestens aber aus dem vorletzten Geschäftsjahr bei.

b) Wie viele SEO-/GEO-Projekte hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt?

c) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches SEO prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

unter 20.000€ Projektvolumen

zwischen 20.000–50.000€ Projektvolumen

zwischen 50.000–100.000€ Projektvolumen

über 100.000€ Projektvolumen

Prozentualer Anteil

Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt?

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von SEO-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von drei bis fünf Ihrer Mitarbeiter an, z.B. das SEO-Fachkräftezertifikat, oder eine Profiseiten-URL von Xing oder LinkedIn.

b) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im SEO-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen zuzuordnen?

Junioren (<drei Jahre Berufserfahrung)

Senioren (>drei Jahre Berufserfahrung):

Freie Mitarbeiter

Prozentualer Anteil

2. ARBEITSWEISE

Projektreferenzen (100 %)

Können Sie zwei Kundenprojekte mit URL und Beschreibung der Optimierungsmaßnahme nennen, auf deren Basis das Prüfungsgremium die Qualität der bereits durchgeführten, nachvollziehbaren SEO-Maßnahmen (ebenso GEO- und LLMO-Maßnahmen) Ihrer Agentur überprüfen kann? Die zwei Projektreferenzen müssen zu den ersten der mindestens drei anzugebenden Referenzen bei der Bewertung des Kriteriums Kundenzufriedenheit enthalten sein. Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre eingereichten Projekte seit mind. 6 Monaten betreuen müssen, damit diese bewertet werden können. Kürzere Betreuungszeiträume können nicht berücksichtigt werden.

☐ Nein

☐ Ja, aktuell führen wir bei den im Anhang als Präsentation vorgestellten Projektreferenzen nachvollziehbare Suchmaschinenoptimierungen im Auftrag der genannten Kunden durch.

Bitte fügen Sie mind. zwei Projektreferenzen in Form der vorbereiteten Präsentation als Anhang bei.

3. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Bitte führen Sie die zwei Kundenreferenzen, die unter Arbeitsweise genannt wurden, erneut mit konkretem Ansprechpartner auf. Bitte geben Sie zudem mindestens eine weitere Kundenreferenzen an. Beachten Sie, dass nur drei Referenzen in die Bewertung einbezogen werden, die übrigen werden ausschließlich im Falle einer fehlenden Rückmeldung einer der unter 1–3 stehenden Kunden herangezogen. Darunter müssen sich zunächst die Kunden der zwei Projektreferenzen des Kriteriums Arbeitsweise befinden. Zusätzlich zu den zwei Projektreferenzen können bis zu drei weitere Kunden unabhängig benannt werden.

Die nachfolgenden Kunden unterhalten aktuell eine Geschäftsbeziehung mit uns und haben der Kontaktaufnahme des BVDW im Rahmen der Zertifizierung zugestimmt. Diese erfolgt einmalig anhand eines Referenzfragebogens zur Abfrage hinsichtlich der Zufriedenheit unserer Arbeit. Im Rahmen dieser Befragung werden keine Geheimhaltungspflichten verletzt.

- ☐ Nein
☐ Ja

Anmerkung: Die Befragung erfolgt streng vertraulich, dem Prüfungsgremium gehen lediglich die kumulierten Ergebnisse der Befragung zu. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner über eine Kontaktaufnahme durch den BVDW und teilen Sie uns ggf. die Urlaubsvertretung Ihrer Ansprechpartner mit.

Unternehmen 1: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 2: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 3: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 4: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Unternehmen 5: _____

Ansprechpartner: _____

Nachname

Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

4. ENGAGEMENT AM MARKT

a) Haben Vertreter Ihres Unternehmens nachweislich innerhalb der letzten zwölf Monaten als Referenten im Bereich SEO / GEO bei offiziellen Veranstaltungen teilgenommen?

☐ Nein

☐ Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.

b) Hat Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens in den letzten zwölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine andere Art von Fachbeiträgen in Publikationen zum Fachbereich SEO / GEO veröffentlicht?

☐ Nein

☐ Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

c) Bietet Ihre Agentur bzw. Vertreter Ihres Unternehmens unabhängige SEO / GEO-Workshops bzw. – Weiterbildungsveranstaltungen an?

☐ Nein

☐ Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Kundenworkshops werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.