



ANTRAG AUF ERTEILUNG EINES YOUNG AGENCY-QUALITÄTSZERTIFIKATS

Hiermit beauftragen wir den BVDW mit der Prüfung und Erteilung des Young Agency-Qualitätszertifikats und bestätigen, dass wir alle nachfolgenden Angaben wahrheitsgemäß beantwortet haben sowie den allgemeinen Zertifizierungsbedingungen Young Agency-Qualitätszertifikat zustimmen. Soweit die erbrachten Leistungen unter einer bestimmten Vertriebsmarke erbracht werden, ist diese ebenfalls zu benennen.

Unternehmen: _____

Geschäftsführer: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/URL: _____

Ort, Datum Unterschrift Antragsteller, Firmenstempel

Kontaktdaten für Rückfragen:

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

Das Young Agency-Qualitätszertifikat des BVDW e.V. basiert auf den vier Prüfungselementen:

Kriterium	Gewichtung
Erfahrung	20%
Arbeitsweise	40%
Kundenzufriedenheit	30%
Engagement am Markt	10%

Das Zertifikat gilt als bestanden, wenn mindestens 80 Prozent der gewichteten Kriterien erfüllt werden.



EIGENERKLÄRUNGEN (OBLIGATORISCH)

1) Die Antragsteller für das Young Agency-Qualitätszertifikat des BVDW verpflichten sich folgende Punkte zu berücksichtigen:

- ➔ Das beantragende Young Agency verpflichtet sich zu Qualität aus Kundensicht. Dazu gehören angemessene Beratung im Sinne des Kunden sowie Projektpläne und Pflichtenhefte in einem dem Projekt angemessenem Umfang, Qualität und Güte.
- ➔ Die Young Agency verpflichtet sich ferner zu Kostentransparenz gegenüber dem Kunden.
- ➔ Dumping wird von der beantragenden Young Agency abgelehnt.
- ➔ Die begleitenden Projektdokumentationen sind der Projektgröße angemessen.
- ➔ Ein Qualitätssicherungsprozess begleitet jedes Projekt.
- ➔ Für jedes Projekt wird ein Projektumsetzungsprozess mit Meilensteinen und Terminabsprachen definiert.
- ➔ Eine ausreichende Kommunikation mit dem Kunden (inkl. Trouble Ticket) dient der Qualitätssicherung.
- ➔ Es existiert ein Verfahren zur Behandlung von Veränderungswünschen und Beanstandungen seitens des Kunden.
- ➔ Kundendaten werden sicher abgelegt und vertraulich behandelt.
- ➔ Qualifizierte Mitarbeiter mit Berufserfahrung stehen für ein hohes Maß an kreativer und technischer Qualität.
- ➔ Die Young Agency wahrt den Schutz des kreativen Eigentums. Die Kunden der Young Agency erhalten individuelle Design- und Programmierleistungen. Die Kernleistung bzw. das Kompetenzprofil der Young Agency beinhaltet die Beratung (Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement), kreative Leistung und technologische Entwicklung. Diese Leistungen müssen in ausgewogenem Verhältnis inhouse erbracht werden.
- ➔ Die beantragende Young Agency orientiert sich an fairen Pitch-Präsentationen, ohne zu umfangreiche unentgeltliche Vorleistungen.
- ➔ Die Young Agency versichert, dass Sie keine Kundenunabhängigkeit aufweist, indem sie mindestens drei Kunden betreut.

Mit unserer Unterschrift bestätigen wir die Einhaltung der genannten Punkte.



1. ERFAHRUNG

Markteintritt (20%)

Wurde Ihr Unternehmen innerhalb der letzten zwei Jahre gegründet?

- Ja
- Nein

Gründung maximal vor zwei Jahren oder jünger

Anmerkung: Bitte fügen Sie einen aktuellen Handelsregisterauszug bei.

Honorarverteilung (20%)

Wie viel Prozent des Gesamthonorarumsatzes Ihrer Young Agency liefert der Geschäftsbereich Digital Marketing?

- unter 50%
- über 50%

Bitte fügen Sie eine Bestätigung vom Steuerberater bei.

Agenturspektrum (20%)

a) Wie viele Kunden haben Sie derzeit im Digital Marketing?

- 1-2
- >=3

b) Wie würden Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von Digital Marketing-Dienstleistungen klassifizieren?

- Digital Marketing-Spezialagentur (z.B. SEO, SEA, Social Media, Content etc.)
- Internet- bzw. Full-Service-Digitalagentur
- Media-Agentur
- Sonstiges, und zwar:

c) In welchen Branchen haben Sie bereits Erfahrungen mit Projekten im Kundenauftrag? Bitte Referenz nennen:

- Touristik/Gastro
- Automobil
- Versicherung/Finanzen
- Gesundheit/Pharma
- Kosmetik/Mode
- Unterhaltungselektronik/Entertainment
- FMCG
- Dienstleistung
- Handel
- öffentliche Hand
- Telekommunikation
- Sonstiges:



Projektgeschäft (20%)

a) Wie viele Kundenprojekte für Digital Marketing-Kampagnen hat Ihre Agentur in den letzten zwölf Monaten im deutschsprachigen Raum (DACH) umgesetzt?

b) Wie verteilen sich Ihre Projektvolumina des Geschäftsbereiches Digital Marketing prozentual auf die Kunden im deutschsprachigen Raum (DACH)?

Anzahl der Kundenaufträge

in %

unter 10.000€ Projektvolumen ()

zwischen 10.000–50.000€ Projektvolumen ()

über 50.000€ Projektvolumen ()

c) In welchen Disziplinen sind Sie im Digital Marketing tätig?

- Social Media
- SEA
- SEO
- Content Marketing
- Programmatic Advertising
- Affiliate Marketing

Ergänzende Fragen, wenn Sie einen Schwerpunkt haben:

Schwerpunkt Social Media:

a) Auf welcher dieser Plattformen betreut Ihr Unternehmen Kundenprojekte?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Xing
- LinkedIn
- Blogs
- YouTube
- TikTok
- Sonstiges, und zwar: -----

Schwerpunkt SEA:

d) Sind sie aktuell Träger eines Kennzeichens für die Zusammenarbeit mit den auf dem deutschen Markt agierenden Suchmaschinenbetreibern?

- Ja, zertifizierter Google AdWords-Partner
- Ja, Accredited Professional Company für Bing Ads
- Nein, wir tragen aktuell kein Kennzeichen

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis dieser Kennzeichen bei.

Schwerpunkt SEO:

c) Welche Tools unterstützen Sie dabei, den Google Suche-Traffic Ihrer Kunden-Website und deren Leistungen zu messen und Probleme zu beheben?

- Google Search Console
- Sistrix
- Lizenziertes Produkt eines Drittanbieters, und zwar:

d) Haben Mitarbeiter Ihres Unternehmens das BVDW SEO-Fachkräftezertifikat erworben?



- Ja
- Nein

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis des SEO-Fachkräftezertifikates und der dazugehörigen Person bei.

Schwerpunkt Content Marketing:

e) Welche Anzeigenformate setzten Sie in der gezielten Herbeiführung von Kommunikationssituationen vorrangig ein?

- Teaser-Werbeformen auf Publisher-Seiten (sog. Native Advertising)
- Sponsored Posts in sozialen Netzwerken
- Gesponserte Ergebnisse bei Suchmaschinen
- Advertorials

Schwerpunkt Programmatic Advertising:

f) Wie erbringen Sie Ihre Dienstleistungen zur Werbeauslieferung?

- die Werbeauslieferung erfolgt in Übereinstimmung mit allen gesetzlichen Vorgaben
- orientiert sich an den jeweiligen Grundregeln und Verhaltenskodizes gemäß jeweils zuständiger Gremien
- erfolgt hinsichtlich datenschutzrechtlicher Verpflichtungen gemäß der anwendbaren Datenschutzgesetze (z.B. der DSGVO)
- stellen transparent auf Anfrage durch den jeweiligen Vertragspartner dar, welche 3rd-Party-Identifizierer zusätzlich zum originären Identifizierer ausgeliefert werden

Schwerpunkt Affiliate Marketing:

g) Welche dieser Dienstleistungen bieten Sie in Ihrer Agentur an?

- | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|
| Betreuung von Advertiser-Kampagnen | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| Entwicklung geeigneter Werbemittel | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| Durchführung von Partnerprogrammen | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| Akquise & Betreuung von Partnern | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| Entwicklung von Lösungen für Affiliates | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |
| Kontrolle der Sales/Leads | <input type="radio"/> Ja | <input type="radio"/> Nein |

Sonstiges, und zwar:

Mitarbeiterstruktur (20%)

a) Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH) insgesamt?

b) Wie viele qualifizierte, feste Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen im deutschsprachigen Raum (DACH), die nachweislich und schwerpunktmäßig in der Kundenbetreuung im Umfeld von Digital Marketing-Maßnahmen tätig sind?

Anmerkung: Bitte fügen Sie darüber hinaus einen Nachweis über die Qualifikationen von einem bis drei Ihrer Mitarbeiter über Aus- und Weiterbildungen im Digitalen Marketing an, z.B. in Form eines Lebenslaufes (Xing, LinkedIn) oder Abschlussbeleg/Zertifikate

c) Welcher prozentuale Anteil Ihrer Mitarbeiter im Digital Marketing-Geschäftsbereich für den deutschsprachigen Raum (DACH) ist den folgenden Erfahrungsebenen (Jahre Tätigkeit in diesem Bereich auch außerhalb Ihrer Organisation) zuzuordnen?



	Anzahl der Mitarbeiter
Junioren (<zwei Jahre Berufserfahrung):	-----
Senioren (>zwei Jahre Berufserfahrung):	-----
Nicht fest angestellte Mitarbeiter	-----

2. ARBEITSWEISE

Dienstleistungstransparenz (20%)

a) Welches Preissystem legen Sie bei der Abrechnung der Digital Marketing-Maßnahmen zu Grunde?

- Honorar/feste Handlingfee
- Provision/variable Vergütung
- Sonstiges, und zwar: -----

b) Welche Maßnahmen bieten Sie im Rahmen der Betreuung Ihrer Kunden an?

- Status Quo Analyse / Benchmarking
- Workshops
- Jour Fixes
- Strategische Beratung:
- Sonstiges, und zwar: -----

c) Welche Unternehmensbereiche sind Ihre primären Ansprechpartner bei Ihren Kunden?

- Marketing/Branding
- HR
- Corp Communications
- IT
- Commerce
- Recht
- Vertrieb
- PR
- Service
- Produktentwicklung
- Sonstiges und zwar: -----

Projektmanagement (40%)

a) Wie stellen Sie die technische Unterstützung zur Begleitung Ihres Projektmanagements sicher?

- Software, und zwar: -----
- Normierte Prozesse, und zwar: -----
- Methodeneinsatz, und zwar: -----
- Controlling, und zwar: -----

b) Wie behandeln Sie Veränderungswünsche oder Beanstandungen des Kunden? (z.B. Prozess, Tool, Transparenz)



Unternehmen 3: _____

Ansprechpartner: _____
Nachname Vorname

E-Mail: _____

Telefon: _____

4. ENGAGEMENT AM MARKT

a) Haben Vertreter Ihrer Young Agency nachweislich innerhalb der letzten zwölf Monaten als Referenten im Bereich Digital Marketing bei offiziellen Veranstaltungen teilgenommen?

- Nein
 Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei.

b) Hat Ihre Young Agency bzw. Vertreter Ihrer Young Agency in den letzten zwölf Monaten nachweislich Fachartikel oder eine andere Art von Fachbeiträgen in Publikationen zum Fachbereich Digitales Marketing veröffentlicht?

- Nein
 Ja, und zwar: _____

Anmerkung: Bitte tragen Sie einen Beleglink ein oder fügen einen Nachweis z.B. Kopie oder Screenshot bei. Eigene Publikationen und Webseiten z.B. Unternehmensblog werden nur im Rahmen von Ersatzpunkten berücksichtigt.

MUSTER