

## 1. Antrag

Voraussetzung:  
Unterzeichnung  
des  
Code of Conduct

**1 Nachweis** über die Tätigkeit als SEO-Agentur und Umsatzvolumen

**5 Nachweise** über Mitarbeiterqualifikation, Fachartikel, Fachvortrag und Workshop

**3 ausgewählte Kontakte** für die Befragung zur Kundenzufriedenheit

**2 ausgewählte Referenzen** über Kundenprojekte

## 2. Prüfung

Gewichtung der prüfungsrelevanten Bereiche

Prüfung durch  
BVDW-Prüfungsgremium <sup>1</sup>

Anonymisierung  
der Unterlagen

Prüfung durch  
SEO-Expertenbeirat <sup>2</sup>

**10%**  
Engagement

**20%**  
Erfahrung

**30%**  
Kunden-  
zufriedenheit

**40%**  
Arbeitsweise

## 3. Erreichung

Voraussetzung für die erfolgreiche Zertifizierung in den einzelnen Bereichen



**BVDW**  
Qualitätszertifikat

**Search  
Engine  
Optimization**

- 24 Monate gültig -

<sup>1</sup>Das BVDW-Prüfungsgremium besteht aus einem hauptamtlichen BVDW-Mitarbeiter und einem Erstprüfer aus der Gremienleitung der BVDW-Fokusgruppe Search (ggf. ein Zweitprüfer)

<sup>2</sup>Der SEO-Expertenbeirat besteht zu gleichen Teilen aus Vertretern der Focusgruppe Search, externen SEO-Experten und Inhouse-SEO-Experten